

Daftar Pustaka

- Ahyadi, H., & Ahmad, R. S. M. (2018). Disain Produk Gantungan Baju Dengan Quality Function Deployment. *Bina Teknika*, 14(1), 47-54.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Bugyei, G. (2020). Factors Influencing Consumers' Purchase Decision of Mobile Phones in the Mfantseman Municipality of Ghana. *Journal of Information Engineering and Applications*, 10(4), 21–33.
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 177-184.
- Jati, D. P. (2015). Pertimbangan Konsumen dalam Membeli Produk Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 23(2), 125-134.
- Mustafa, J., & Al-Rifat, A. (2019). Factors influencing customers' buying decisions of mobile phone in Dhaka, Bangladesh. *The Business & Management Review*, 10(5), 199-205.
- Nalendra, A. R. A., Winarno, S. H., Susanti, I. D., & Latumahina, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Produksi Tiongkok Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Hp Android Xiaomi). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(12), 1171-1181.
- Panjaitan, H. P., & Handoko, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix 7p (Product, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People, Process) Terhadap Keputusan Pembelian Banner Pada Cv. Apple Print. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(4), 476-486.

- Prawira, E. Y., & Sukardi, S. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kota Yogyakarta. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 9(1), 64-75.
- Purwanti, E. (2012). Analisis Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Departement Store/Supermarket di Salatiga. *Among Makarti*, 4(1).
- Putra, L. D., & Susanto, E. H. (2019). Pengaruh Marketing Mix 4P dan Perceived Quality Terhadap Purchase Decision Smartphone Vivo. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(6), 77-82.
- Subagja, M. R., & Trianasari, N. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Adidas Di Bandung. *eProceedings of Management*, 7(1).
- Sudrajad, A. B., & Andriani, D. R. (2015). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk abon jamur tiram di perusahaan ailanifood Kota Malang Jawa Timur. *Habitat*, 26(2), 71-79.
- Sugiarto, F. (2019, October). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Keputusan Pembelian Magic Com Yongma Ymc 114 Di Surabaya. In *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)* (pp. E13-E13).
- Sunarti, S., & Chandra, T. (2019). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Vivo Smartphone Di Pekanbaru. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 4(1), 1-16.
- Suprpto, D. A., Nurmalina, R., & Fahmi, I. (2014). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk susu bubuk pertumbuhan. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 7(2), 113-122.

Yusendra, A. E. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan destinasi wisata bagi wisatawan domestik nusantara. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 1(01), 46-64.

Yurindera, N. (2020). Motif Pengunjung Kedai Kopi di Jakarta. 23(1), 20–29.