

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	7
1.4 Tujuan Penelitian	8

1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Bagi Peneliti	8
1.5.2 Bagi Institusi.....	8
1.5.3 Bagi Perusahaan	8
1.6 Sistem Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Keputusan Pembelian	10
2.2 Proses Keputusan Pembelian	11
2.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.4 Produk.....	13
2.5 Tingkatan Produk.....	13
2.6 Kualitas Produk.....	14
2.7 Indikator Kualitas Produk.....	14
2.8 Penelitian Terdahulu	15
2.9 Kerangka Pikir	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Sumber Data.....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.4 Populasi Dan Sampel.....	20
3.4.1 Populasi	20
3.4.2 Sampel.....	20
3.5 Variabel Penelitian.....	21
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	22

3.7 Uji Persyaratan Instrume.....	22
3.7.1 Uji Validitas & Uji Reliabilitas	22
3.8 Metode Analisis Data.....	23
3.8.1 Analisis Cochran Q Test.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Deskripsi Data.....	25
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	25
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	27
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	28
4.2.1 Hasil Uji Validitas	28
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	29
4.3 Hasil Analisis Data.....	30
4.3.1 Hasil Uji Chocran	30
4.4 Pembahasan.....	42
4.4.1 Faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	42
4.4.2 Faktor yang paling dominan	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Simpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
5.2.1 Bagi Perusahaan	46
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Data Hasil Pra Survey Faktor keputusan pembelian pada Smartphone Realme di Bandar Lampung	5
2.1 Penelitian Terdahulu	15
3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	19
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.3 Interpretasi Nilai r	22
4.1 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
4.2 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Usia	25
4.3 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	25
4.4 Hasil Uji Deskripsi Jawaban Responden	26
4.5 Hasil Uji Validitas.....	27
4.6 Hasil Uji Reliabilitas	28
4.7 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Pertama).....	29
4.8 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Kedua)	30
4.9 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Ketiga)	31
4.10 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Empat).....	33
4.11 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Lima).....	34
4.12 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Enam).....	35
4.13 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Tujuh)	36
4.14 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Delapan).....	37
4.15 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Sembilan).....	38
4.16 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> Keputusan Pembelian Konsumen <i>Smartphone</i> Realme Di Bandar Lampung.....	39
4.17 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen <i>smartphone</i> Realme di Bandar Lampung	40

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Pertumbuhan Pengguna Smartphone di Indonesia	1
1.2 <i>Market Share</i> Smartphone di Indonesia	2
1.3 <i>Market Share</i> Realme Di Indonesia Tahun 2020	3
1.4 Data Penjualan Smartphone Realme Di Bandar Lampung	4
2.1 Kerangka Pikir	17

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I** Kuesioner Penelitian
- Lampiran II** Hasil Jawaban Responden
- Lampiran III** Hasil Uji Karakteristik Responden
- Lampiran IV** Hasil Uji Validitas
- Lampiran V** Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran VI** Hasil Uji Chocran Q-Test