BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen, analisis data bersifat kuantitatif. Dalam penelitian deskriptif ini, peneliti berusaha mendeskripsikan kejadian atau peristiwa yang sedang menjadi penelitian. Berdasarkan pengertian di atas fenomena dalam penelitian yang akan diteliti adalah analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung

3.2 Sumber Data

Sumber data yang dihasilkan oleh peneliti merupakan hasil akhir dari proses pengolahan selama berlangsungnya penelitian. Data pada dasarnya berawal dari bahan mentah yang disebut data mentah. Sumber data yang digunakan dalam proses penelitian adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh dari lapangan atau yang diperoleh dari responden yaitu konsumen yang telah membeli *smartphone* Realme di Bandar Lampung. Data tersebut adalah hasil jawaban pengisian kuisisioner dari responden yang terpilih dan memenuhi kriteria responden.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipakai didalam penelitian ini adalah metode *field research* dengan cara turun secara langsung ke lapangan penelitian untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner adalah metode

pengumpulan data yang digunakan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pengumpulan data dengan cara memberi pernyataan tertulis kepada konsumen yang telah membeli *smartphone* Realme di Bandar Lampung. Dalam kuisioner ini menggunakan skala guttman dengan pilihan jawaban YA dan Tida. Bobot nilai yang diberikan untuk setiap jawaban pernyataan.

1. Jawaban Ya mendapat nilai 1
2. Jawaban Tidak mendapat nilai 0

3.4 Populasi Dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek atau objek yang mempunyai kualitas tertentu yang di terapkan penelitian untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang telah membeli *smartphone* Realme di Bandar Lampung sebanyak 3025

3.4.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diteliti/diobservasi, dan dianggap dapat menggambarkan keadaan atau ciri populasi. Pada penelitian ini sample diambil dari populasi yaitu sebagian konsumen yang telah membeli *smartphone* Realme di Bandar Lampung. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sample berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Adapun kriteria yang ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1

Kriteria Pemilihan Sampel

No	Kriteria Pemilihan Sampel
1.	Masyarakat yang berusia minimal 17 tahun.

2.	Pengguna <i>smartphone</i> Realme
3	Domisili Bandar Lampung

Sumber : Data Diolah, 2021

Sample dalam penelitian ini adalah konsumen *smartphone* Realme di Bandar Lampung memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Penelitian menggunakan rumus penentuan ukuran sampel. berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin berikut rumus slovin dalam penelitian ini :

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran populasi

e = Persen ketidak telitian yang masih dapat ditolelir sebesar 1-15%,

Berikut perhitungan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin :

$$= \frac{3025}{1 + (3025 \cdot 0,1)^2}$$

$$= 96,08 \text{ dibulatkan menjadi } 100 \text{ responden}$$

3.5 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi, kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam hal ini, sesuai dengan judul dan rumusan masalah penelitian ini menganalisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung dalam penelitian ini faktor yang diteliti adalah atribut produk..

3.6 Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Konsep	Definisi Operasional	Indikator	Skala Ukur
Kualitas Produk	Hendro & Hidayat (2018) menyatakan bahwa kualitas produk adalah ciri dari suatu produk pada dimana kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan/ tersirat konsumen	kualitas produk adalah ciri dari suatu produk pada dimana kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan/ tersirat konsumen untuk membeli <i>smartphone</i> Realme	1. Bentuk 2. Fitur 3. Kualitas Kinerja, 4. Kualitas Kesesuaian, 5. Penyesuaian 6. Ketahanan 7. Keandalan 8. Kemudahan Perbaikan	Ordinal

Sumber : Data Diolah, 2021

3.7 Uji Persyaratan Instrumen

3.7.1 Uji Validitas & Uji Reliabilitas

1. Uji validitas adalah uji kelayakan instrumen, dalam pengujian validitas instrumen diuji dengan menghitung koefisien korelasi antara skor item dan skor totalnya dalam taraf signifikansi 95% atau $\alpha = 0,05$. Instrumen dikatakan valid mempunyai nilai signifikansi korelasi r dari 95% atau $\alpha = 0,05$.

Prosedur pengujian :

Ho : Intrumen valid

Ha : Intrumen tidak valid

Kriteria pengambilan keputusan :

Ho : Apabila $\text{sig} < 0,05$ maka instrumen dinyatakan valid

Ha : Apabila sig > 0,05 maka instrumen dinyatakan tidak valid

2. Reliabilitas adalah suatu indikator yang cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data yang menunjuk pada tingkat keterandalan. Fungsi dari uji Reliabilitas adalah mengetahui sejauh mana konsistensi alat ukur untuk dapat memberikan hasil yang sama dalam mengukur hal dan subjek yang sama. Hasil penelitian yang reliabel bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda, instrumen yang reliabel berarti instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama, uji reliabilitas kuesioner menggunakan metode Alpha Cronbach. Reliabel artinya konsisten atau stabil, suatu alat ukur dikatakan reliabel apabila hasil alat ukur tersebut konsisten sehingga dapat dipercaya. Uji reliabilitas pada penelitian ini, menggunakan pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS. Selanjutnya untuk menginterpretasikan besarnya nilai r alpha indeks korelasi.

Tabel 3.3

Interpretasi Nilai r

Nilai Korelasi	Keterangan
0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi
0,6000 – 0,7999	Tinggi
0,4000 – 0,5999	Sedang
0,2000 – 0,3999	Rendah
0,0000 – 0,1999	Sangat Rendah

Sumber : Sugiyono (2015)

3.8 Metode Analisis Data

3.8.1 Analisis Cochran Q Test

Metode Cochran Q Test digunakan untuk menguji lebih dari 2 variabel apabila kedua variabel tersebut berhubungan. Pengujian ini

dapat digunakan untuk data nominal maupun ordinal. Dengan demikian alat analisis data menggunakan metode Cochran Q Test yaitu digunakan untuk mengetahui faktor dominan apa saja yang berhubungan pada keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung.

1. Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

2. Kriteria pengujian :

Jika $Q_{hitung} > X^2_{tabel}$ 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika $Q_{hitung} < X^2_{tabel}$ 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Menentukan kesimpulan dan hasil uji hipotesis