

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data adalah menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain :

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Deskripsi responden dalam penelitian ini menjelaskan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, usia responden, pendidikan terakhir responden, berikut hasil deskripsi responden masing-masing karakteristik :

1. Jenis Kelamin Responden

Gambaran umum mengenai jenis kelamin responden *smartphone* Realme di Bandar Lampung, sebagai berikut :

Tabel 4.1

Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki – Laki	73	73%
2	Perempuan	27	27%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data Diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.1 hasil uji karakteristik berdasarkan jenis kelamin. Bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dalam penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung yang paling banyak, responden berjenis kelamin laki - laki yaitu sebanyak 73 responden atau sebesar 73%. Hal ini menunjukkan

konsumen berjenis kelamin laki - laki lebih tertarik membeli *smartphone* Realme di Bandar Lampung

2. Usia Responden

Gambaran umum mengenai usia responden *smartphone* Realme di Bandar Lampung, sebagai berikut :

Tabel 4.2

Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	17 Tahun – 25 Tahun	48	48%
2	26 Tahun – 34 Tahun	32	32%
3	35 Tahun – 43 Tahun	12	12%
4	> 43 Tahun	8	8%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data Diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.2 hasil karakteristik berdasarkan usia. Bahwa karakteristik responden berdasarkan usia dalam penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung yang paling banyak berusia 17 Tahun - 25 Tahun yaitu sebanyak 48 responden atau 48%. Hal ini menunjukkan konsumen berusia 17 Tahun - 25 Tahun lebih tertarik membeli *smartphone* Realme di Bandar Lampung

3. Pekerjaan Responden

Gambaran umum mengenai pekerjaan responden *smartphone* Realme di Bandar Lampung, sebagai berikut:

Tabel 4.3

Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase (%)
1	Pelajar/Mahasiswa	37	37%
2	Karyawan Swasta	29	29%
3	Pegawai Negeri	11	11%
4	Wiraswasta	23	23%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data Diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.3 hasil karakteristik berdasarkan pekerjaan. Bahwa karakteristik responden berdasarkan pekerjaan dalam penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung yang paling banyak memiliki status pekerjaan sebagai Pelajar/Mahasiswa yaitu sebanyak 27 responden atau 37%. Hal ini menunjukkan konsumen memiliki status pekerjaan sebagai Pelajar/Mahasiswa lebih tertarik membeli *smartphone* Realme di Bandar Lampung

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Hasil deskripsi data dalam penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden sebagai berikut :

Tabel 4.4
Hasil Uji Deskripsi Jawaban Responden

No	Pernyataan	Jawaban			
		Ya		Tidak	
		F	%	F	%
1	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki bentuk yang elegan	49	49%	51	51%
2	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki layar lebar dan bening	70	70%	30	30%
3	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena fitur <i>ai face unlock</i> dan <i>fingerprint</i>	73	73%	27	27%
4	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena fitur kamera modern dengan Sistem <i>Pop-Up</i>	80	80%	20	20%
5	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki sistem operasi yang berkualitas tinggi yang mempelancar pengguna	74	74%	26	26%
6	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena memiliki pendingin untuk menjaga temperatur ponsel	44	44%	56	56%
7	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena spesifikasi yang dimiliki sesuai dengan keterangan pada kemasan.	45	45%	55	55%
8	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena kualitas sudah sesuai yang dijanjikan	48	48%	52	52%
9	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki banyak pilihan varian warna	72	72%	28	28%
10	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki design yang menarik ditiap tipenya	77	77%	23	23%

11	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena tidak cepat rusak	61	61%	39	39%
12	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena mudah diperbaiki	46	46%	54	54%
13	Saya membeli <i>Smartphone</i> Realme memiliki baterai yang tahan lama	78	78%	22	22%
14	Saya membeli <i>Smartphone</i> Realme memiliki ruang penyimpanan yang besar	85	85%	15	15%
15	Saya membeli <i>smartphone</i> karena pusat pelayanan servis mudah ditemukan	64	64%	36	36%
16	Saya membeli <i>smartphone</i> karena mudah suku cadang yang mudah didapatkan	53	53%	47	47%

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.4 jawaban responden diatas pernyataan yang memilih jawaban YA dengan persentase tertinggi terdapat pada pernyataan 14, yaitu saya membeli Smartphone Realme memiliki ruang penyimpanan yang besar dengan persentase 85% dan pernyataan yang memilih jawaban YA dengan persentase terendah terdapat pada pernyataan 6, yaitu saya membeli smartphone Realme karena memiliki pendingin untuk menjaga temperatur ponsel dengan persentase 44%

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan pengolahan data maka seluruh jawaban yang diberikan oleh responden terlebih dahulu dilakukan uji validitas yang diujicobakan kepada 30 responden. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi product moment. Dengan penelitian ini, uji validitas untuk menghitung data yang akan dihitung dan proses pengujiannya dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS.

Tabel 4.5

Hasil Uji Validitas

Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,004	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,023	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 7	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 8	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 9	0,002	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 10	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 11	0,003	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 12	0,008	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 13	0,004	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 14	0,023	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 15	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 16	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.5 diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung, memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item pernyataan dinyatakan valid.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Setelah uji validitas maka penguji kemudian melakukan uji realibilitas terhadap masing-masing instrumen menggunakan rumus *alpha cronbach* dengan bantuan program SPSS. Hasil uji realibilitas setelah dikonsultasikan dengan daftar interprestasi koefisien r dapat dilihat pada tabel berikut

Tabel 4.6
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Cronbach Alpha	Kondisi	Simpulan
Keputusan Pembelian	0,873	0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tabel 4.6 diatas nilai cronbach's alpha sebesar 0,873 dalam penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung dengan tingkat reliabilitas sangat tinggi

4.3 Hasil Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Chocran

Dengan menggunakan rumus analisis data *Cochran Q Test* melalui program SPSS. Analisis faktor - faktor yang paling dominan dan saling berhubungan dalam membentuk suatu pengambilan keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung dilihat dari 16 atribut, Dalam hal ini, diperoleh faktor - faktor yang dominan dan saling berhubungan sebagai faktor pembentuk pengambilan keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung, sebagai berikut :

1. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Tahap Pertama

Pengujian pertama yang dilakukan dalam penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung dengan menggunakan seluruh atribut yang diuji yang berjumlah 16 atribut dan diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.7

Hasil Uji *Chocran Q Test* (Tahap Pertama)

N	100
Cochran's Q	148.258 ^a
Df	15
Asymp.Sig	.000

Sumber : Data diolah, 2021

Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Kriteria

Jika Q hitung > dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Hasil dari analisis terhadap 16 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 148,258, dengan $\alpha = 0,05$, df = 15, maka diperoleh tabel X2 sebesar 24,996. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap pertama adalah **Ho ditolak dan menerima Ha**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap kedua dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu saya membeli *smartphone* Realme karena memiliki pendingin untuk menjaga temperatur ponsel (P6)

2. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Tahap Kedua

Pengujian tahap kedua yang dilakukan dengan menggunakan 15 atribut dan pernyataan saya membeli *smartphone* Realme karena memiliki pendingin untuk menjaga temperatur ponsel (P6) dikeluarkan dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.8

Hasil Uji *Chocran Q Test* (Tahap Kedua)

N	100
Cochran's Q	129.352 ^a

Df	14
Asymp.Sig	.000

Sumber : Data diolah, 2021

Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Kriteria

Jika Q hitung > dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Hasil dari analisis terhadap 15 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 129,352 dengan $\alpha = 0.05$, df = 14, maka diperoleh tabel X2 sebesar 23,685. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap kedua adalah **Ho ditolak dan menerima Ha**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap ketiga dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu saya membeli *smartphone* Realme karena spesifikasi yang dimiliki sesuai dengan keterangan pada kemasan (P7)

3. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Tahap Ketiga

Pengujian tahap ketiga yang dilakukan dengan menggunakan 14 atribut dan pernyataan saya membeli *smartphone* Realme karena

spesifikasi yang dimiliki sesuai dengan keterangan pada kemasan (P7) dikeluarkan dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.9

Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Ketiga)

N	100
Cochran's Q	110.256 ^a
Df	13
Asymp.Sig	.000

Sumber : Data diolah, 2021

Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Kriteria

Jika Q hitung > dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Hasil dari analisis terhadap 14 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 110,256 dengan $\alpha = 0.05$, $df = 13$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 22,362. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap ketiga adalah **Ho ditolak dan menerima Ha**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap keempat dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling

rendah yaitu saya membeli *smartphone* Realme karena mudah diperbaiki (P12)

4. Hasil Uji Cochran Q Test Pada Pengujian Keempat

Pengujian tahap keempat yang dilakukan dengan menggunakan 13 atribut dan pernyataan saya membeli *smartphone* Realme karena mudah diperbaiki (P12) dikeluarkan dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.10

Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Keempat)

N	100
Cochran's Q	89.480 ^a
Df	12
Asymp.Sig	.000

Sumber : Data diolah, 2021

Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Kriteria

Jika Q hitung > dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Hasil dari analisis terhadap 13 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 89,480 dengan $\alpha = 0.05$, $df = 12$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 21,026. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap keempat adalah **Ho ditolak dan menerima Ha**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap kelima dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu saya membeli *smartphone* Realme karena kualitas sudah sesuai yang dijanjikan (P8)

5. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Tahap Kelima

Pengujian tahap kelima yang dilakukan dengan menggunakan 12 atribut dan pernyataan saya membeli *smartphone* Realme karena kualitas sudah sesuai yang dijanjikan (P8) dikeluarkan dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.11

Hasil Uji *Chocran Q Test* (Tahap Kelima)

N	100
Cochran's Q	70.207 ^a
Df	11
Asymp.Sig	.000

Sumber : Data diolah, 2021

Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Kriteria

Jika Q hitung > dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Hasil dari analisis terhadap 12 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 70,207 dengan $\alpha = 0.05$, $df = 11$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 19,675. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap kelima adalah **Ho ditolak dan menerima Ha**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap keenam dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu saya membeli *smartphone* Realme memiliki bentuk yang elegan (P1)

6. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Tahap Keenam

Pengujian tahap keenam yang dilakukan dengan menggunakan 11 atribut dan pernyataan saya membeli *smartphone* Realme memiliki bentuk yang elegan (P1) dikeluarkan dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.12

Hasil Uji *Chocran Q Test* (Tahap Keenam)

N	100
Cochran's Q	48.159 ^a
Df	10
Asymp.Sig	.000

Sumber : Data diolah, 2021

Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Kriteria

Jika Q hitung > dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Hasil dari analisis terhadap 11 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 48,159 dengan $\alpha = 0.05$, $df = 10$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 18,307. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap keenam adalah **Ho ditolak dan menerima Ha**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap ketujuh dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu saya membeli *smartphone* karena mudah suku cadang yang mudah didapatkan (P16)

7. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Ketujuh

Pengujian tahap ketujuh yang dilakukan dengan menggunakan 10 atribut dan pernyataan saya membeli *smartphone* karena mudah suku cadang yang mudah didapatkan (P16) dikeluarkan dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.13

Hasil Uji *Chocran Q Test* (Tahap Ketujuh)

N	100
Cochran's Q	28.179 ^a

Df	9
Asymp.Sig	.001

Sumber : Data diolah, 2021

Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Kriteria

Jika Q hitung > dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Hasil dari analisis terhadap 10 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 28,179 dengan $\alpha = 0.05$, $df = 9$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 16.918. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap ketujuh adalah **Ho ditolak dan menerima Ha**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap kedelapan dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu saya membeli *smartphone* Realme karena tidak cepat rusak (P11)

8. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Kedelapan

Pengujian tahap kedelapan yang dilakukan dengan menggunakan 9 atribut dan pernyataan saya membeli *smartphone* Realme karena tidak cepat rusak (P11) dikeluarkan dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.14

Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Kedelapan)

N	100
Cochran's Q	18.597 ^a
Df	8
Asymp.Sig	.017

Sumber : Data diolah, 2021

Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Kriteria

Jika Q hitung > dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Hasil dari analisis terhadap 9 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 18,597 dengan $\alpha = 0.05$, $df = 8$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 15.507. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap kedelapan adalah **Ho ditolak dan menerima Ha**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap kesembilan dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu saya membeli *smartphone* karena pusat pelayanan servis mudah ditemukan (P15)

9. Hasil Uji Cochran Q Test Pada Pengujian Kesembilan

Pengujian tahap kesembilan yang dilakukan dengan menggunakan 8 atribut dan pernyataan saya membeli *smartphone* karena pusat pelayanan servis mudah ditemukan (P15) dikeluarkan dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.15

Hasil Uji *Chocran Q Test* (Tahap Kesembilan)

N	100
Cochran's Q	10.680 ^a
Df	7
Asymp.Sig	.153

Sumber : Data diolah, 2021

Hipotesis

Ho: Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Ha: Tidak Terdapat hubungan yang cukup signifikan antar masing-masing atribut

Kriteria

Jika Q hitung > dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X2 tabel 0,05 (df= k-1), maka Ho : diterima

Hasil dari analisis terhadap 8 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 10,680 dengan $\alpha = 0.05$, $df = 7$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 14,067. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih kecil dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap kesembilan adalah **Ho diterima dan menolak Ha**, artinya terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian

ada kemungkinan jawaban Ya adalah sama untuk setiap atribut tersebut.

Secara ringkas hasil Uji *Cochran Q Test* dapat dilihat pada tabel 4.16 rekapitulasi hasil tahapan uji *Cochran Q Test* terhadap faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian konsumen pada *smartphone* Realme di Bandar Lampung, sebagai berikut :

Tabel 4.16

**Hasil Uji *Chocran Q Test* Keputusan Pembelian Konsumen
Smartphone Realme Bandar Lampung**

Tahapan Penelitian	Q Hitung	X ² Tabel	Uji Hipotesis	Jawaban (YA) Terendah
Pertama	148,258	24,996	Ditolak	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena memiliki pendingin untuk menjaga temperatur ponsel (P6)
Kedua	129,352	23,685	Ditolak	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena spesifikasi yang dimiliki sesuai dengan keterangan pada kemasan (P7)
Ketiga	110,256	22,362	Ditolak	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena mudah diperbaiki (P12)
Keempat	89,480	21,026	Ditolak	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena kualitas sudah sesuai yang dijanjikan (P8)
Kelima	70,207	19,575	Ditolak	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki bentuk yang elegan (P1)
Keenam	48,159	18,307	Ditolak	Saya membeli <i>smartphone</i> karena mudah suku cadang yang mudah didapatkan (P16)
Ketujuh	28,179	16,918	Ditolak	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena tidak cepat rusak (P11)
Kedelapan	18,597	15,507	Ditolak	saya membeli <i>smartphone</i> karena pusat pelayanan servis mudah ditemukan (P15)
Kesembilan	10,680	14,067	Diterima	Semua jawaban memiliki jawaban Ya sama (terdapat 8 faktor)

Sumber : Data diolah, 2021

Setelah diperoleh 8 atribut yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada *smartphone* Realme di Bandar Lampung maka dapat diketahui faktor apa yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada *smartphone* Realme di Bandar Lampung yang dapat dihitung berdasarkan jumlah responden yang terbanyak menjawab “Ya”, maka dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4.17

**Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Pembelian Konsumen *Smartphone* Realme Bandar
Lampung**

Peringkat	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Realme	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Saya membeli <i>Smartphone</i> Realme memiliki ruang penyimpanan yang besar (P14)	85	15
2	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena fitur kamera modern dengan Sistem <i>Pop-Up</i> (P4)	80	20
3	Saya membeli <i>Smartphone</i> Realme memiliki baterai yang tahan lama (13)	78	22
4	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki design yang menarik di tiap tipenya (P10)	77	23
5	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki sistem operasi yang berkualitas tinggi yang mempelancar pengguna (P5)	74	26
6	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme karena fitur <i>ai face unlock</i> dan <i>fingerprint</i> (P3)	73	27
7	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki banyak pilihan varian warna (P9)	72	28
8	Saya membeli <i>smartphone</i> Realme memiliki layar lebar dan bening (P2)	70	30

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.17 faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen *smartphone* Realme Bandar Lampung, menjelaskan bahwa faktor yang paling dominan adalah saya membeli *Smartphone* Realme memiliki ruang penyimpanan yang besar (P14) memiliki jawaban Ya tertinggi dengan jumlah 85.

4.4 Pembahasan

Berdasarkan hasil kuisioner pada penelitian analisis faktor- faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen *smartphone* Realme Bandar Lampung, responden *smartphone* Realme adalah berjenis kelamin laki – laki , dengan range usia 17 Tahun – 25 Tahun dan memiliki status pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa.

4.4.1 Faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian

Berdasarkan pengujian yang dilakukan secara bertahap dengan metode *Cochran Q Test* dan mengeluarkan faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada *smartphone* Realme yang mempunyai jawaban Ya paling kecil, diperoleh hasil pada pengujian kesembilan yaitu nilai Q (*Chi-Square*) yaitu sebesar 10,680 dengan $\alpha = 0.05$, $df = 7$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 14,067. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih kecil dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap kesembilan adalah **Ho diterima dan menolak Ha**, Hal ini menunjukkan Bahwa terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian ada kemungkinan jawaban Ya adalah sama untuk setiap atribut tersebut. Dapat diartikan terdapat 8 atribut yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada *smartphone* Realme, yaitu saya membeli *smartphone* realme memiliki ruang penyimpanan yang besar (P14), saya membeli *smartphone* Realme karena fitur kamera modern dengan sistem *pop-up* (P4), saya membeli *smartphone* Realme memiliki baterai yang tahan lama (P13), saya membeli *smartphone* Realme memiliki design yang menarik ditiap tipenya (P10), saya membeli *smartphone* Realme memiliki sistem operasi yang berkualitas tinggi yang mempelancar pengguna (P5), saya membeli *smartphone* Realme karena fitur *ai face unlock* dan *fingerprint* (P3), saya membeli *smartphone* Realme memiliki banyak pilihan varian warna (P9) dan saya membeli *smartphone* Realme memiliki layar lebar dan bening (P2).

4.4.2 Faktor yang paling dominan

Faktor yang paling dominan adalah saya membeli *Smartphone* Realme memiliki ruang penyimpanan yang besar (P14) memiliki jawaban Ya tertinggi dengan jumlah 85. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen sangat memperhatikan besar ruang penyimpanan karena dengan penyimpanan yang besar konsumen dapat menyimpan berbagai macam aplikasi, video maupun foto tanpa terbatas sehingga hal tersebut menjadikan faktor yang paling dominan untuk mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian pada *smartphone* Realme

Nalendra, Winarno, Susanti, & Latumahina (2019) menyatakan keputusan pembelian sebagai tindakan yang dilakukan konsumen untuk membeli suatu produk. Setiap produsen pasti menjalankan berbagai strategi agar konsumen memutuskan untuk membeli produknya. Tahun 2018 sampai tahun 2020 pengguna *smartphone* terus mengalami peningkatan, hal ini menunjukkan bagaimana industri *smartphone* mempunyai potensi pasar yang besar, fenomena tersebut harus dimanfaatkan oleh *smartphone* Realme untuk meningkatkan penjualannya. Namun pada kenyataannya bulan desember tahun 2020 *market share smartphone* Realme sebesar 6,09% mengalami penurunan dan Pada tahun 2020 penjualan *smartphone* Realme di Bandar Lampung mengalami penurunan, permasalahan tersebut menunjukkan bahwa strategi pemasaran *smartphone* Realme belum maksimal, oleh karena itu Realme harus menentukan startegi pemasaran yang tepat sehingga dapat mendorong keputusan pembelian konsumen. untuk meningkatkan penjualan *smartphone* Realme di Bandar Lampung sangat penting memperhatikan beberapa faktor yang dapat meningkatkan keputusan pembelian pada *smartphone* Realme yaitu *Smartphone* Realme memiliki ruang penyimpanan yang besar (P14), *smartphone* Realme karena fitur kamera modern dengan Sistem *Pop-Up* (P4), *smartphone* Realme memiliki baterai yang tahan lama (13), *smartphone* Realme memiliki design yang menarik ditiap tipenya (P10),

smartphone Realme memiliki sistem operasi yang berkualitas tinggi yang mempelancar pengguna (P5), *smartphone* Realme karena fitur ai face unlock dan fingerprint (P3) *smartphone* Realme memiliki banyak pilihan varian warna (P9) dan *smartphone* Realme memiliki layar lebar dan bening (P2)