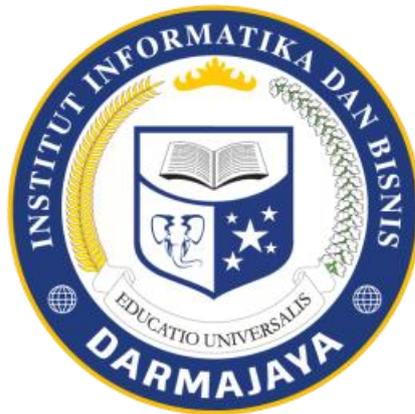


**PENGARUH EFEKTIVITAS DIGITAL MARKETING DAN E-WOM  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI PARIWISATA  
PULAU PAHAWANG DENGAN KEPERCAYAAN WISTAWAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI MASA NEW NORMAL COVID-19**

**SKRIPSI**



**OLEH :  
ALEXANDER  
NPM :1412110319**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2020**