

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian dari hasil pengajuan hipotesis dan pembahasan dari penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Digital Marketing* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Kepercayaan* pada Destinasi Pariwisata Pulau Pahawang.
2. *Digital Marketing* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Minat Berkunjung* pada Destinasi Pariwisata Pulau Pahawang.
3. *E-WOM* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Kepercayaan* pada Destinasi Pariwisata Pulau Pahawang.
4. *E-WOM tidak* berpengaruh signifikan dan negatif terhadap *Minat Berkunjung* pada Destinasi Pariwisata Pulau Pahawang.
5. *Kepercayaan* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Minat Berkunjung* pada Destinasi Pariwisata Pulau Pahawang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan baik dari sisi referensi dan sumber acuan yang digunakan oleh peneliti. Peneliti yang dikaji dari beberapa teori dan telaah pustaka/jurnal maupun memberikan pemahaman secara jelas dan terperinci sehingga mudah dipahami oleh pembaca dan generasi seterusnya. Keterbatasan penelitian ini diantaranya :

1. Penelitian ini menguji variabel *Digital Marketing* dan *E-WOM* terhadap *Kepercayaan dan Minat Berkunjung* Padahal masih banyak variabel-variabel lainnya yang mampu bisa meningkatkan *Kepercayaan dan Minat Berkunjung*
2. Penelitian ini menggunakan populasi wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pulau Pahawang, sedangkan setiap daerah minat berkunjung wisatawan berbeda-beda.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang didapatkan sebagai berikut :

1. Bagi Destinasi Pariwisata Pulau Pahawang

Destinasi Pariwisata Pulau Pahawang harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan,keamana,kenyamanan, kebersihan dan terus memperkenalkan citra yang baik kepada wisatawan Indonesia.

2. Bagi Wisatawan

Wisatawan yang sudah pernah ataupun yang akan minat berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pulau Pahawang diharapkan harus berpikir cerdas dalam memutuskan berkunjung ke suatu destinasi, sehingga wisatawan bisa terhindar dari pengalaman buruk yang akan didapatkannya