

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN E-WOM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA DESTINASI PARIWISATA PULAU PAHAWANG DI MASA NEW NORMAL COVID-19.

PENGANTAR

Kepada Yth.:

Bapak/Ibu/Saudara Responden

Di Tempat

Saya saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN E-WOM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA DESTINASI PARIWISATA PULAU PAHAWANG DI MASA NEW NORMAL COVID-19.. Untuk itu dalam kesempatan ini, Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu saya mengisi kuesioner ini. Apapun pendapat dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan, SAYA AKAN JAMIN KERAHASIAANNYA dan ini semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangaan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, Saya sangat mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara sekalian mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Amin.

Peneliti,

Alexander

NPM : 1412110319

LAMPIRAN 1

KUISIONER

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN E-WOM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA DESTINASI PARIWISATA PULAU PAHAWANG DI MASA NEW NORMAL COVID-19.

PENGANTAR

Kepada Yth.:

Bapak/Ibu/Saudara Responden

Di Tempat

Saya saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN E-WOM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA DESTINASI PARIWISATA PULAU PAHAWANG DI MASA NEW NORMAL COVID-19.. Untuk itu dalam kesempatan ini, Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu saya mengisi kuesioner ini. Apapun pendapat dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan, SAYA AKAN JAMIN KERAHASIAANNYA dan ini semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangsih pemikiran Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, Saya sangat mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara sekalian mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Amin.

Peneliti,

Alexander

NPM : 1412110319

A. DEKSRIPSI RESPONDEN

Petunjuk Pengisian:

- Berilah Tanda [X] pada kolom jawaban yang anda pilih
- Isi sesuai dengan apa yang diminta oleh pertanyaan

Nama Lengkap	
Jenis Kelamin	: <input type="checkbox"/> Laki-Laki <input type="checkbox"/> Perempuan
Usia	: Tahun
Status	: <input type="checkbox"/> Single <input type="checkbox"/> Sudah Berkeluarga
Asal Kota/Provinsi	:
Alamat Tempat Tinggal	:
Pendidikan Terakhir	: <input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMA <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S2 <input type="checkbox"/> S3
Pekerjaan	: <input type="checkbox"/> Karyawan Swasta <input type="checkbox"/> PNS <input type="checkbox"/> PNS PNS <input type="checkbox"/> Pelajar <input type="checkbox"/> Mahasiswa <input type="checkbox"/> Profesional (Dokter, Pengacara, dll) <input type="checkbox"/> Karyawan BUMN <input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga <input type="checkbox"/> Pensiunan <input type="checkbox"/> Petani/Pedagang

Dari mana anda mengetahui Pariwisata Pulau Pahawang?	:	<input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Majalah <input type="checkbox"/> Brosur/Pamflet <input type="checkbox"/> iklan di internet	<input type="checkbox"/> Internet (Via PC ataupun Laptop) <input type="checkbox"/> Smartphone <input type="checkbox"/> Rekomendasi dari Teman & Keluarga
Rata-Rata Pengeluaran/Bulan	:	<input type="checkbox"/> < Rp. 2.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 6.000.000 s/d Rp. 8.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 8.000.000 s/d Rp. 10.000.000 <input type="checkbox"/> > Rp. 10.000.000	
Berapa kali anda berkunjung ke Pariwisata Pulau Pahawang	:	<input type="checkbox"/> 1-2 kali <input type="checkbox"/> 3-4 kali <input type="checkbox"/> 5-6 kali	
apa yang membuat anda ingin berkunjung ke Pariwisata Pulau Pahawang	:	<input type="checkbox"/> Pulau Pahawang Besar <input type="checkbox"/> Pulau Pahawang Kecil/Pasir Timbul <input type="checkbox"/> Pulau Kelagiat Kecil <input type="checkbox"/> Spot Snorkling Taman Nemo <input type="checkbox"/> Spot Snorkling Cukuh Bedil <input type="checkbox"/> Keindahan Sunset	

B. KUISIONER UTAMA

Pilihlah salah satu dari angka 1 sampai dengan 10 di kotak yang tersedia berdasarkan persepsi anda. Angka tersebut menunjukkan tingkat kesetujuan anda terhadap pernyataan yang diajukan. Pernyataan di bawah ini memiliki jawaban alternatif :

SS	= Jawaban Sangat Setuju	Skor 5
S	= Jawaban Setuju	Skor 4
N	= Jawaban Netral	Skor 3
TS	= Jawaban Tidak Setuju	Skor 2
STS	= Jawaban Sangat Tidak Setuju	Skor 1

1. *Digital marketing*

ANGGAPAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KONSUMEN PADA DESTINASI PARIWISATA PULAU PAHAWANG	TINGKAT SETUJUH				
	Sangat Tidak Setuju		Sangat Setuju		
1. melalui media sosial dan website sangat memudahkan saya untuk mencari informasi destinasi pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. saya biasa berinteraksi dengan berbagai macam wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke destinasi pariwisata pulau pahawang melalui sosial media dan website	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. saya memutuskan untuk berkunjung ke destinasi pariwisata pulau pahawang karena melihat konten-konten yang menarik di sosial media dan website	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. saya sangat senang mendapatkan promo atau doorprize dari pihak pengelola pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

2. E-WOM

ANGGAPAN E-WOM TERHADAP KONSUMEN PADA DESTINASI PARIWISATA PULAU PAHAWANG	TINGKAT SETUJUH				
	Sangat Tidak Setujuh		Sangat Setujuh		
1. saya sering membaca ulasan perjalanan wisatawan lain melalui social media maupun website untuk mengetahui hal menarik apa saja yang ada di destinasi pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. saya sering berkonsultasi dengan ulasan perjalanan wisatawan lain di sosial media dan website untuk mencari informasi tentang destinasi pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. saya sering mengumpulkan informasi ulasan perjalanan wisatawan lain di sosial media dan website sebelum melakukan perjalanan ke destinasi pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. jika saya tidak membaca ulasan perjalanan wisatawan lain di sosial media maupun website saat berkunjung saya khawatir dengan keputusan saya	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3. Kepercayaan

ANGGAPAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA DESTINASI PARIWISATA PULAU PAHAWANG	TINGKAT SETUJUH				
	Sangat Tidak Setujuh		Sangat Setujuh		
1. saya dapat mempercayai informasi yang disajikan di situs website maupun sosial media di destinasi pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. saya percaya pada fakta dan janji yang di berikan oleh pihak pengelola pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3. Saya percaya informasi yang saya baca di sosial media maupun website yang mengatakan tentang keindahan destinasi pariwisata pulau pahawang sehingga membuat saya tertarik ingin berkunjung	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
4. Saya percaya bahwa layanan dan kenyamanan yang diberikan oleh pihak pengelola sangat memuaskan sehingga saya dapat menikmati berliburan di destinasi pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>

4. Minat Berkunjung

ANGGAPAN MINAT BERKUNJUNG TERHADAP KONSUMEN PADA DESTINASI PARIWISATA PULAU PAHAWANG	TINGKAT SETUJUH				
	Sangat Tidak Setuju		Sangat Setuju		
1. Saya memperkirakan saya akan mengunjungi Pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>				
2. Saya merekomendasikan pariwisata pulau pahawang sebagai destinasi untuk berwisata	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>				
3. Saya akan berencana untuk mengunjungi pariwisata pulau pahawang diwaktu dekat	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>				
4. Saya akan mengunjungi Pariwisata pulau pahawang	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>				

LAMPIRAN 2

Data Responden

Jenis Kelamin	Umur	Status	Asal Kota/Provinsi	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Dari mana anda mengetahui Pariwisata Pulau Pahawang	Rata-Rata Pengeluaran/Bulan	Berapa kali anda berkunjung ke Pariwisata Pulau Pahawang
laki-laki	22	Single	Bandar Lampung	SMA	Mahasiswa	iklan di internet;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	35	Sudah Menikah	Bandar Lampung	Diploma	Karyawan Swasta	Majalah	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali

laki-laki	21	Single	Bandar lampung	SMA	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	28	Sudah Menikah	Jalan onta no 96 bandar lampung	S1	Ibu Rumah Tangga	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 8.000.000 s/d Rp. 10.000.000	1-2 kali
Perempuan	25	Single	Bandar Lampung	Diploma	Petani/Pedagang	iklan di internet;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	32	Sudah Menikah	Bandar lampung	S2	Petani/Pedagang	Internet (Via PC ataupun Laptop)	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Semarang	SMA	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	23	Single	Bandar lampung	S1	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Bandar lampung	SMA	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	28	Sudah Menikah	Bandar Lampung	SMA	PNS	Smartphone	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Tulang bawang	S1	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop)	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000	1-2 kali
laki-laki	22	Sudah Menikah	Bandar lampung	Diploma	Mahasiswa	Internet (Via PC ataupun Laptop)	Rp. 8.000.000 s/d Rp. 10.000.000	3-4 kali
Perempuan	22	Single	Tangerang	S1	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	24	Single	Bandar Lampung	S1	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop)	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Bandar Lampung	S1	Mahasiswa	iklan di internet;Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	22	Single	Tanggamus	S1	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	19	Single	Menggala	SMA	Pelajar	Internet (Via PC ataupun Laptop)	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	30	Sudah Menikah	palembang	S1	Profesional (Dokter, Pengacara, dll)	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	28	Sudah Menikah	Palembang Sumsel	S1	PNS	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	20	Single	Banyuasin	SMA	Mahasiswa	iklan di internet;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	24	Single	Palembang	S1	Karyawan Swasta	TV;Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	26	Single	Jakarta	S1	Karyawan Swasta	TV;Internet (Via PC ataupun Laptop)	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	5-6 kali
Perempuan	23	Single	Samarinda	SMA	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Lampung selatan	S1	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Pringsewu	SMA	Mahasiswa	Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Bandar Lampung	S1	Karyawan BUMN	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali

Perempuan	16	Single	Simalungun	SMA	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	36	Sudah Menikah	Bandar Lampung	S1	Karyawan Swasta	Smartphone	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Lampung	S1	Karyawan Swasta	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	23	Single	Bandar lampung	S1	Karyawan Swasta	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	23	Single	Lampung Timur	SMA	Mahasiswa	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	20	Single	Bandar lampung	SMA	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	3-4 kali
laki-laki	24	Single	Ketapang / Pesawaran	Diploma	Karyawan Swasta	iklan di internet	< Rp. 2.000.000	5-6 kali
laki-laki	21	Single	Pesisir barat	SMA	Mahasiswa	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	21	Single	Bandar Lampung	S1	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Lampung selatan	S1	Karyawan BUMN	Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	21	Single	SUMATERA SELATAN	S1	Mahasiswa	TV;Internet (Via PC ataupun Laptop);Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	24	Single	Pagaralam sumsel	S1	Mahasiswa	iklan di internet	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	26	Single	Tanggamus	SMA	Mahasiswa	Internet (Via PC ataupun Laptop);Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	3-4 kali
laki-laki	20	Single	Lampung	Diploma	Karyawan Swasta	Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	24	Single	bandar lampung	SMA	Karyawan Swasta	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	21	Single	Pesisir barat	S1	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Bogor	Diploma	Karyawan Swasta	Smartphone	Rp. 6.000.000 s/d Rp. 8.000.000	1-2 kali
laki-laki	22	Single	Pesawaran	S1	Pensiunan	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000	1-2 kali
laki-laki	31	Sudah Menikah	Depok	S1	Karyawan BUMN	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 6.000.000 s/d Rp. 8.000.000	1-2 kali
laki-laki	47	Sudah Menikah	Mojokerto	SMA	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000	3-4 kali
laki-laki	25	Single	Muara Enim	Diploma	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	25	Single	Palembang	S1	Karyawan Swasta	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	22	Single	Sumsel	SMA	Karyawan Swasta	TV;Radio;Majalah;Brosur/Pamflet;iklan di internet;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	3-4 kali
Perempuan	24	Single	Bandar lampung	SMA	Mahasiswa	Internet (Via PC ataupun Laptop)	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000	1-2 kali
laki-laki	26	Single	Palembang	S1	Karyawan BUMN	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali

Perempuan	29	Single	Bandar Lampung	Diploma	Profesional (Dokter, Pengacara, dll)	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	20	Single	Tulang bawang, lampung	SMA	Mahasiswa	Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	25	Single	Palembang	SMA	Petani/Pedagang	Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Pringsewu	SMA	Mahasiswa	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	24	Single	Bandar lampung	S1	Karyawan Swasta	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	25	Single	Lampung tengah	SMA	Profesional (Dokter, Pengacara, dll)	Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	21	Single	Pesawaran	SMA	Mahasiswa	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	24	Single	Mesuji	S1	Karyawan Swasta	TV;Internet (Via PC ataupun Laptop);Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	19	Single	Tulang Bawang	SMA	Mahasiswa	TV;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	21	Single	Bandar Lampung	SMA	Mahasiswa	Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	3-4 kali
laki-laki	25	Sudah Menikah	Yogyakarta	S1	Petani/Pedagang	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	21	Single	Mesuji	SMA	Mahasiswa	Internet (Via PC ataupun Laptop)	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Kota Bekasi	SMA	Mahasiswa	iklan di internet;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	19	Single	Bandar lampung	SMA	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	20	Single	Tulang Bawang, Lampung	S1	Mahasiswa	TV;Brosur/Pamflet;iklan di internet;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	20	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	TV;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	24	Sudah Menikah	Palembang	S1	Ibu Rumah Tangga	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	25	Single	Palembang	S1	PNS	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 6.000.000 s/d Rp. 8.000.000	1-2 kali
Perempuan	19	Single	Bandarlampung	SMA	Mahasiswa	Internet (Via PC ataupun Laptop)	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	24	Sudah Menikah	Palembang	S1	Ibu Rumah Tangga	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	19	Single	Tulang bawang	SMA	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Lampung	S1	Mahasiswa	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	22	Single	Jakarta	S1	Mahasiswa	Internet (Via PC ataupun Laptop)	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	25	Sudah Menikah	muara enim	Diploma	Karyawan Swasta	iklan di internet;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	3-4 kali
laki-laki	25	Single	Palembang	SMA	Karyawan Swasta	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	26	Single	LAMPUNG TENGAH	SMP	Petani/Pedagang	Internet (Via PC ataupun Laptop)	< Rp. 2.000.000	1-2 kali

Perempuan	26	Single	Lombok	S1	Karyawan Swasta	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	24	Single	Palembang	Diploma	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Palembang	SMA	Mahasiswa	Internet (Via PC ataupun Laptop)	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	24	Single	Banyuasin	Diploma	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop)	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	32	Sudah Menikah	Palembang	SMA	Karyawan Swasta	TV;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	25	Single	Pesawaran lampung	SMA	Karyawan Swasta	TV;Internet (Via PC ataupun Laptop);Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	22	Single	Bandung	SMA	Karyawan Swasta	Internet (Via PC ataupun Laptop)	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000	1-2 kali
Perempuan	22	Single	Bandar lampung	S1	Mahasiswa	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	30	Single	Bandar Lampung	SMA	Karyawan Swasta	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	24	Single	KABUPATEN PESISIR BARAT	S1	PNS	Internet (Via PC ataupun Laptop)	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	23	Single	Way kanan	SMA	Mahasiswa	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	22	Single	Palembang	Diploma	Karyawan Swasta	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
laki-laki	20	Single	Palembang	SMA	Karyawan Swasta	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	21	Single	Lampung tengah	SMA	Mahasiswa	Smartphone	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	21	Single	Tulang bawang	SMA	Mahasiswa	Internet (Via PC ataupun Laptop);Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	24	Single	Lampung	S1	Karyawan BUMN	Smartphone	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000	1-2 kali
Perempuan	23	Single	Bandar Lampung	S1	Karyawan Swasta	Brosur/Pamflet;iklan di internet;Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	25	Sudah Menikah	muara enim	Diploma	Karyawan Swasta	iklan di internet;Internet (Via PC ataupun Laptop);Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	3-4 kali
Perempuan	24	Single	Kota Bandar Lampung	S1	Karyawan Swasta	iklan di internet	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	23	Single	B Bandar lampung	S1	Karyawan Swasta	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
Perempuan	31	Sudah Menikah	Palembang	Diploma	Ibu Rumah Tangga	Smartphone	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	1-2 kali
Perempuan	23	Single	Bandar Lampung	S1	Karyawan Swasta	Brosur/Pamflet;iklan di internet;Smartphone;Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali
laki-laki	33	Sudah Menikah	Lampung tengah	Diploma	Karyawan Swasta	Rekomendasi dari Teman & Keluarga	< Rp. 2.000.000	1-2 kali

LAMPIRAN 3

Tabulasi Hasil Jawaban Responden

1. Digital Marketing (X1)

Digital Marketing (X1)					
Resp/Ques	D1	D2	Q3	D4	Total
R 1	4	4	5	4	17
R 2	5	5	5	5	20
R 3	5	3	5	2	15
R 4	5	5	5	5	20
R 5	5	5	5	5	20
R 6	3	5	3	3	14
R 7	5	2	5	5	17
R 8	4	4	4	4	16
R 9	4	5	5	5	19
R 10	5	4	5	5	19
R 11	5	5	4	5	19
R 12	5	5	5	5	20
R 13	3	4	3	4	14
R 14	4	4	3	3	14
R 15	5	5	4	5	19
R 16	5	5	5	4	19
R 17	4	5	4	5	18
R 18	5	5	5	5	20
R 19	5	5	5	5	20
R 20	4	3	4	5	16
R 21	5	5	5	5	20
R 22	5	5	5	5	20
R 23	4	4	4	4	16
R 24	5	4	4	4	17
R 25	5	5	5	5	20
R 26	5	5	5	5	20
R 27	5	5	5	5	20
R 28	5	5	5	4	19

R 29	4	5	4	5	18
R 30	3	4	4	5	16
R 31	5	3	5	5	18
R 32	5	5	5	5	20
R 33	5	5	5	5	20
R 34	4	4	3	4	15
R 35	5	4	4	5	18
R 36	4	4	3	5	16
R 37	5	4	5	5	19
R 38	5	5	5	4	19
R 39	5	4	5	5	19
R 40	5	3	4	3	15
R 41	5	5	5	5	20
R 42	5	5	5	5	20
R 43	5	4	5	5	19
R 44	4	3	5	2	14
R 45	5	5	5	3	18
R 46	5	4	4	5	18
R 47	3	4	2	4	13
R 48	4	5	4	5	18
R 49	5	5	5	5	20
R 50	5	4	5	5	19
R 51	5	5	5	3	18
R 52	5	5	5	5	20
R 53	5	4	4	5	18
R 54	4	4	4	4	16
R 55	5	3	5	3	16
R 56	5	3	3	3	14
R 57	5	5	4	4	18

R 58	4	3	5	4	16
R 59	4	4	5	3	16
R 60	3	2	3	4	12
R 61	5	3	4	3	15
R 62	5	4	5	5	19
R 63	5	3	5	4	17
R 64	4	3	3	3	13
R 65	5	5	5	4	19
R 66	5	4	5	5	19
R 67	5	4	4	4	17
R 68	5	4	5	5	19
R 69	5	4	5	4	18
R 70	4	4	4	4	16
R 71	5	4	5	5	19
R 72	5	5	4	5	19
R 73	3	3	3	2	11
R 74	5	4	4	4	17
R 75	4	4	4	2	14
R 76	5	5	5	5	20
R 77	4	3	3	3	13
R 78	5	5	5	5	20
R 79	5	4	4	3	16

R 80	4	4	4	5	17
R 81	4	4	4	4	16
R 82	5	5	5	3	18
R 83	5	5	5	5	20
R 84	5	4	4	3	16
R 85	3	3	4	4	14
R 86	4	3	4	5	16
R 87	5	3	5	2	15
R 88	4	5	4	5	18
R 89	5	5	5	5	20
R 90	5	5	5	5	20
R 91	4	4	4	4	16
R 92	4	4	3	3	14
R 93	5	5	5	5	20
R 94	5	3	5	5	18
R 95	4	4	4	2	14
R 96	5	5	5	5	20
R 97	5	4	4	5	18
R 98	5	4	5	4	18
R 99	5	3	5	5	18
R 100	5	5	4	4	18

2. E-WOM (X2)

E-WOM (X2)					
Resp/Ques	EWM1	EWM2	EWM3	EWM4	Total
R1	5	4	5	5	19
R2	5	5	5	5	20
R3	3	4	3	3	13
R4	5	5	5	5	20
R5	5	5	5	5	20
R6	3	3	3	3	12

R7	4	3	4	4	15
R8	4	4	4	4	16
R9	5	4	4	5	18
R10	5	4	2	4	15
R11	5	4	4	5	18
R12	5	5	5	5	20
R13	4	3	4	4	15
R14	5	3	5	4	17
R15	4	5	4	5	18
R16	5	5	5	4	19
R17	4	5	4	5	18
R18	5	5	5	5	20
R19	5	5	5	5	20
R20	4	4	3	3	14
R21	5	3	4	2	14
R22	5	5	5	5	20
R23	4	4	4	4	16
R24	4	3	3	5	15
R25	5	5	5	5	20
R26	5	5	5	5	20
R27	5	5	5	5	20
R28	3	3	3	5	14
R29	3	5	4	4	16
R30	3	4	3	4	14
R31	4	3	4	5	16
R32	5	5	5	5	20
R33	5	5	5	5	20
R34	5	4	4	4	17
R35	5	5	4	4	18
R36	4	5	3	2	14
R37	5	5	5	5	20
R38	5	3	4	3	15
R39	5	5	5	5	20

R40	5	3	5	4	17
R41	5	5	5	5	20
R42	5	4	5	4	18
R43	4	4	3	3	14
R44	5	5	4	5	19
R45	5	4	5	4	18
R46	5	4	4	4	17
R47	4	3	3	2	12
R48	3	2	5	4	14
R49	5	5	5	5	20
R50	4	5	5	5	19
R51	5	3	5	5	18
R52	5	5	5	2	17
R53	4	5	5	5	19
R54	4	4	4	4	16
R55	5	3	4	3	15
R56	2	2	2	3	9
R57	4	5	3	3	15
R58	3	4	3	2	12
R59	5	2	3	4	14
R60	2	2	3	3	10
R61	4	3	3	3	13
R62	5	5	4	5	19
R63	5	3	4	5	17
R64	3	3	3	3	12
R65	5	5	5	5	20
R66	5	4	3	1	13
R67	5	5	4	5	19
R68	5	4	4	5	18
R69	5	3	3	2	13
R70	4	3	4	4	15
R71	5	4	4	5	18
R72	2	5	2	1	10

R73	2	3	3	2	10
R74	4	4	4	4	16
R75	5	4	5	5	19
R76	5	5	5	5	20
R77	3	3	3	3	12
R78	5	5	5	5	20
R79	4	3	4	3	14
R80	5	5	3	5	18
R81	4	4	4	4	16
R82	4	4	4	4	16
R83	5	5	5	5	20
R84	4	5	5	5	19
R85	3	3	4	4	14
R86	5	4	4	4	17
R87	5	3	4	4	16
R88	4	5	5	4	18
R89	5	5	5	5	20
R90	5	5	5	5	20
R91	4	4	4	4	16
R92	3	3	2	2	10
R93	5	5	5	5	20
R94	5	5	5	5	20
R95	5	4	5	5	19
R96	5	4	5	5	19
R97	4	4	4	4	16
R98	4	4	5	4	17
R99	5	5	5	5	20
R100	5	5	5	5	20

3. Kepercayaan (Y1)

Kepercayaan (Y1)					Total	R 30	4	3	5	4	16
Resp/Ques	KP1	KP2	KP3	KP4		R 31	5	3	3	3	14
R 1	5	4	4	5	18	R 32	5	5	5	5	20
R 2	5	5	5	5	20	R 33	5	5	5	5	20
R 3	3	3	3	4	13	R 34	4	5	3	4	16
R 4	5	5	5	5	20	R 35	4	4	4	5	17
R 5	5	3	5	5	18	R 36	5	3	5	4	17
R 6	3	3	3	3	12	R 37	5	5	5	5	20
R 7	3	3	4	3	13	R 38	3	3	4	4	14
R 8	4	4	4	4	16	R 39	5	5	5	5	20
R 9	5	4	4	3	16	R 40	4	3	3	3	13
R 10	5	5	5	5	20	R 41	5	5	5	5	20
R 11	4	4	5	4	17	R 42	4	4	4	4	16
R 12	5	5	5	5	20	R 43	3	3	4	3	13
R 13	4	4	4	4	16	R 44	4	2	3	2	11
R 14	3	3	3	3	12	R 45	4	5	4	5	18
R 15	4	3	4	5	16	R 46	4	4	4	4	16
R 16	3	3	5	4	15	R 47	3	2	3	4	12
R 17	4	4	4	5	17	R 48	3	4	3	5	15
R 18	5	5	5	5	20	R 49	5	5	5	5	20
R 19	5	5	5	5	20	R 50	2	3	3	3	11
R 20	3	4	3	3	13	R 51	5	5	5	5	20
R 21	3	4	4	4	15	R 52	5	4	4	5	18
R 22	5	5	5	5	20	R 53	4	4	4	4	16
R 23	4	4	4	4	16	R 54	4	4	4	3	15
R 24	3	3	4	3	13	R 55	4	3	5	4	16
R 25	5	5	5	5	20	R 56	4	4	3	3	14
R 26	5	5	4	3	17	R 57	4	4	5	4	17
R 27	5	5	5	5	20	R 58	4	3	3	3	13
R 28	3	3	3	4	13	R 59	4	5	4	3	16
R 29	5	4	4	5	18	R 60	3	3	3	3	12

R 61	3	3	4	4	14
R 62	5	5	4	5	19
R 63	4	4	5	4	17
R 64	3	3	3	3	12
R 65	5	5	5	5	20
R 66	3	3	5	4	15
R 67	4	4	5	5	18
R 68	4	4	5	4	17
R 69	5	4	5	5	19
R 70	4	4	4	4	16
R 71	4	4	5	4	17
R 72	3	2	5	5	15
R 73	2	2	3	2	9
R 74	4	4	4	4	16
R 75	4	4	4	5	17
R 76	5	5	5	5	20
R 77	3	3	3	3	12
R 78	5	5	5	5	20
R 79	4	4	4	3	15
R 80	5	5	5	4	19

R 81	3	3	2	3	11
R 82	4	4	5	4	17
R 83	5	5	5	5	20
R 84	4	3	4	4	15
R 85	3	3	4	2	12
R 86	4	4	4	4	16
R 87	4	4	5	5	18
R 88	4	4	4	4	16
R 89	5	5	5	5	20
R 90	5	5	5	5	20
R 91	5	4	4	3	16
R 92	4	2	3	3	12
R 93	5	5	5	5	20
R 94	5	5	5	5	20
R 95	4	4	4	5	17
R 96	5	4	3	4	16
R 97	4	3	4	4	15
R 98	4	4	4	4	16
R 99	5	5	5	5	20
R 100	5	4	5	5	19

4. Minat Berkunjung (Y2)

	Minat Berkunjung (Y2)										
Resp/Ques	MB1	MB2	MB3	MB4	Total						
R1	4	5	3	4	16	R28	4	4	3	4	15
R2	4	5	5	5	19	R29	3	4	5	4	16
R3	4	3	2	4	13	R30	4	3	5	4	16
R4	5	5	5	5	20	R31	3	4	5	5	17
R5	5	5	5	5	20	R32	5	5	5	5	20
R6	3	3	3	3	12	R33	5	5	5	5	20
R7	4	4	5	4	17	R34	4	4	3	3	14
R8	4	4	4	4	16	R35	5	4	4	5	18
R9	3	3	3	4	13	R36	3	5	2	5	15
R10	5	5	3	3	16	R37	5	5	5	5	20
R11	5	4	4	4	17	R38	4	4	4	5	17
R12	5	5	5	5	20	R39	5	5	5	5	20
R13	4	4	4	4	16	R40	5	5	5	5	20
R14	3	3	3	3	12	R41	4	4	4	4	16
R15	4	5	4	5	18	R42	4	5	4	4	17
R16	4	5	4	4	17	R43	3	4	3	3	13
R17	5	5	4	4	18	R44	5	5	4	4	18
R18	5	5	5	5	20	R45	4	4	4	4	16
R19	5	5	5	5	20	R46	2	3	3	4	12
R20	4	4	3	5	16	R47	5	5	4	5	19
R21	5	5	3	5	18	R48	5	5	5	5	20
R22	5	5	5	5	20	R49	5	5	1	5	16
R23	4	4	4	4	16	R50	5	5	5	5	20
R24	4	5	2	3	14	R51	3	5	3	3	14
R25	4	4	2	5	15	R52	3	5	5	5	18
R26	4	4	4	4	16	R53	5	3	5	5	18
R27	5	5	5	5	20	R54	5	4	3	3	15
						R55	3	3	3	3	12

R56	4	4	5	5	18	R79	5	4	5	5	19
R57	5	5	3	3	16	R80	1	3	1	3	8
R58	4	5	4	5	18	R81	4	5	3	4	16
R59	3	4	1	3	11	R82	5	5	5	5	20
R60	5	5	4	5	19	R83	4	4	5	4	17
R61	5	5	3	4	17	R84	4	2	2	2	10
R62	4	4	4	4	16	R85	4	4	4	4	16
R63	3	3	3	3	12	R86	3	4	2	3	12
R64	5	5	4	5	19	R87	4	4	4	5	17
R65	5	5	5	5	20	R88	5	5	5	5	20
R66	5	4	5	4	18	R89	5	5	5	5	20
R67	4	4	3	4	15	R90	5	4	4	4	17
R68	3	5	2	3	13	R91	3	2	3	3	11
R69	4	4	4	4	16	R92	5	5	5	5	20
R70	4	4	3	4	15	R93	5	5	4	4	18
R71	5	5	2	5	17	R94	5	5	5	5	20
R72	3	3	2	2	10	R95	3	3	3	4	13
R73	4	4	3	3	14	R96	3	4	3	3	13
R74	5	5	5	5	20	R97	4	5	4	4	17
R75	5	5	5	5	20	R98	5	5	4	4	18
R76	3	3	2	3	11	R99	5	4	5	5	19
R77	5	5	5	5	20	R100	4	5	3	4	16
R78	4	5	4	4	17						

LAMPIRAN 4

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	47	47.0	47.0	47.0
	Perempuan	53	53.0	53.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12-45	76	76.0	76.0	47.0
	26-45	22	22.0	22.0	98.0
Total		100	100.0	100.0	

Usia Responden

Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Single	82	82.0	82.0	82.0
	Sudah Me	18	18.0	18.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	15	15.0	15.0	15.0
	S1	42	42.0	42.0	57.0
S2		1	1.0	1.0	58.0
SMA		41	41.0	41.0	99.0
SMP		1	1.0	1.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Pekerjaan

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Ibu Ruma	4	4.0	4.0	4.0
	Karyawan	43	43.0	43.0	47.0
	Mahasiswa	39	39.0	39.0	86.0
	Pelajar	1	1.0	1.0	87.0
	Pensiuna	1	1.0	1.0	88.0
	Petani/P	5	5.0	5.0	93.0
	PNS	4	4.0	4.0	97.0
	Profesional	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pengeluaran

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	< Rp. 2 Juta	56	56.0	56.0	56.0
	Rp. 2 Juta	31	31.0	31.0	87.0
	Rp. 4 Juta	8	8.0	8.0	95.0
	Rp. 6 Juta	3	3.0	3.0	98.0
	Rp. 8 Juta	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berapa kali anda berkunjung ke Pariwisata Pulau Pahawang

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1-2 kali	90	90.0	90.0	90.0
	3-4 kali	8	8.0	8.0	98.0
	5-6 kali	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Asal Kota/Provinsi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta	2	2.0	2.0	2.0
	Jawa barat	4	4.0	4.0	6.0
	Jawa Tengah	1	1.0	1.0	7.0
	JawaTimur	2	2.0	2.0	9.0
	Kalimana Timur	1	1.0	1.0	10.0
	Lampung	47	47.0	47.0	57.0
	Lampung Barat	4	4.0	4.0	61.0
	Lampung Selatan	8	8.0	8.0	69.0
	Lampung Tengah	4	4.0	4.0	73.0
	Lampung Timur	1	1.0	1.0	74.0
	Lampung Utara	1	1.0	1.0	75.0
	Nusa Tenggara Barat	1	1.0	1.0	76.0
	Sumatra Selatan	22	22.0	22.0	98.0
	Sumatra Utara	1	1.0	1.0	99.0
	Tangerang	1	1.0	1.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Frekuensi Kuisioner

1. Digital Marketing (X1)

DM1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	7.0	7.0	7.0
	Setuju	26	26.0	26.0	33.0
	Sangat Setuju	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DM2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	18	18.0	18.0	20.0
	Setuju	38	38.0	38.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DM3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	11	11.0	11.0	12.0
	Setuju	33	33.0	33.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DM4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	15	15.0	15.0	21.0
	Setuju	25	25.0	25.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. E-WOM (X2)

EWM1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	15	15.0	15.0	21.0
	Setuju	25	25.0	25.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

EWM2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	24	24.0	24.0	28.0
	Setuju	29	29.0	29.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

EWM3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	20	20.0	20.0	24.0
	Setuju	33	33.0	33.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

EWM4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	10.0
	Netral	13	13.0	13.0	23.0
	Setuju	29	29.0	29.0	52.0
	Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Kepercayaan (Y1)

KP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	21	21.0	21.0	23.0
	Setuju	38	38.0	38.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	27	27.0	27.0	32.0
	Setuju	37	37.0	37.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	20	20.0	20.0	21.0
	Setuju	36	36.0	36.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	22	22.0	22.0	25.0
	Setuju	33	33.0	33.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Minat Brkunjung (Y2)**MB1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setujuh	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Netral	20	20.0	20.0	22.0
	Setuju	34	34.0	34.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MB2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	13	13.0	13.0	15.0
	Setuju	35	35.0	35.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MB3

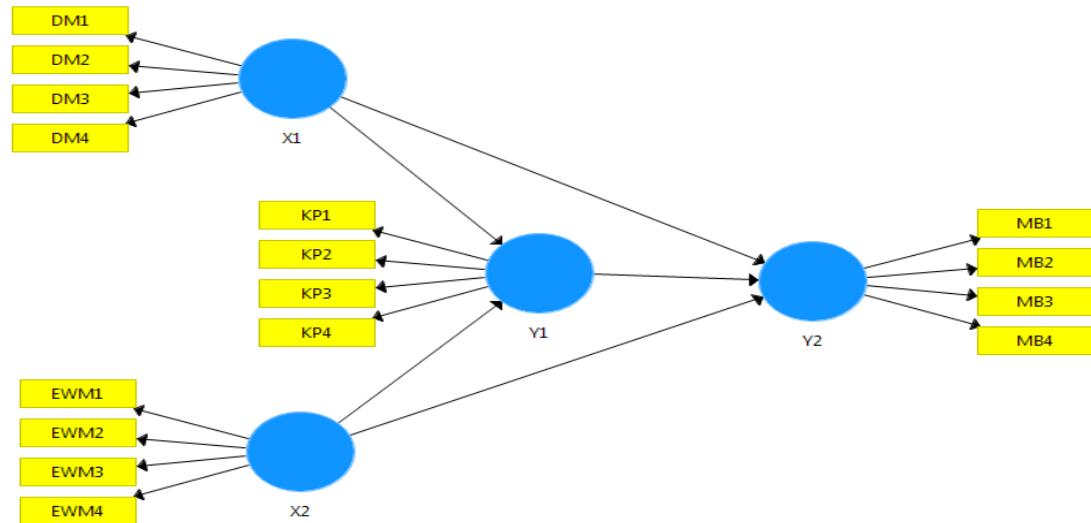
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setujuh	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	14.0
	Netral	24	24.0	24.0	38.0
	Setuju	27	27.0	27.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MB4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	19	19.0	19.0	22.0
	Setuju	34	34.0	34.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

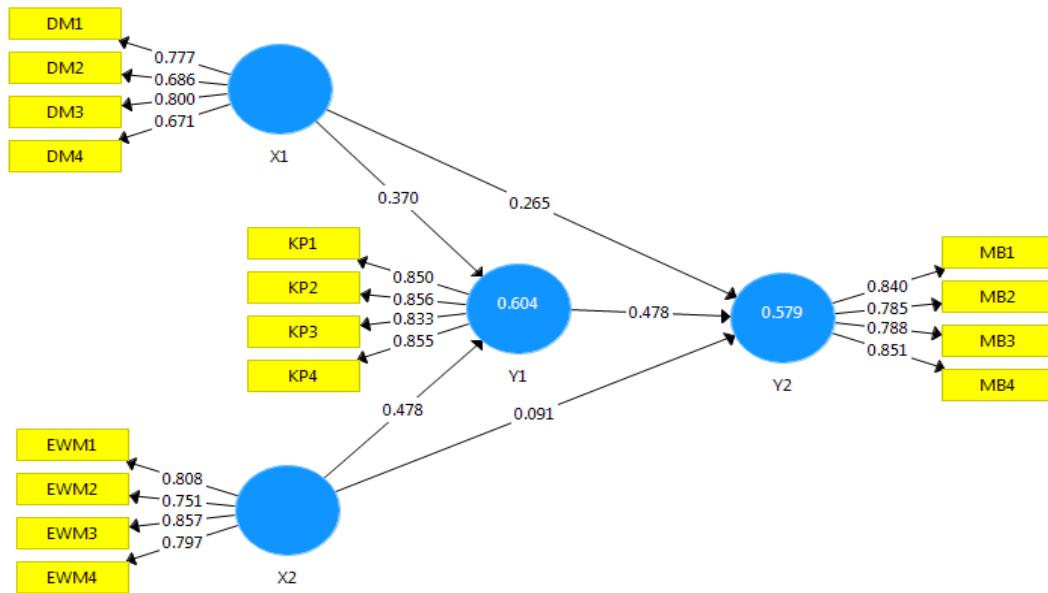
LAMPIRAN 8

Model Konseptual Penelitian Melalui Smart PLS



LAMPIRAN 9

Outer Model Melalui Smart PLS



LAMPIRAN 10

Tabel Cross Loading

	Digital Marketing	E-WOM	Kepercayaan	Minat Berkunjung
DM 1	0.777	0.483	0.496	0.478
DM 2	0.686	0.491	0.526	0.492
DM 3	0.800	0.578	0.541	0.525
DM 4	0.671	0.416	0.466	0.431
EWM 1	0.583	0.808	0.649	0.499
EWM 2	0.602	0.751	0.605	0.548
EWM 3	0.519	0.857	0.538	0.494
EWM 4	0.436	0.797	0.525	0.427
KP 1	0.545	0.662	0.850	0.490
KP 2	0.762	0.669	0.856	0.621
KP 3	0.684	0.548	0.833	0.665
KP 4	0.609	0.593	0.855	0.
MB 1	0.508	0.473	0.605	0.678
MB 2	0.610	0.490	0.607	0.840
MB 3	0.438	0.546	0.602	0.785
MB 4	0.581	0.506	0.561	0.851

LAMPIRAN 11

Tabel *Construct Reliability and Validity*

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0.714	0.719	0.824	0.541
X2	0.817	0.818	0.880	0.647
Y1	0.870	0.872	0.911	0.720
Y2	0.833	0.833	0.889	0.667

LAMPIRAN 12

Tabel R² (R square)

	R Square
Y1	0.604
Y2	0.579

Lampiran 13

Tabel Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 → Y1	0.370	0.368	0.112	3.311	0.001
X1 → Y2	0.265	0.270	0.121	2.187	0.029
X2 → Y1	0.478	0.481	0.116	4.128	0.000
X2 → Y2	0.091	0.095	0.139	0.654	0.513
Y1 → Y2	0.478	0.472	0.126	3.802	0.000

LAMPIRAN 14

INNER MODEL MELALUI SMART PLS

