

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH EFEKTIVITAS DIGITAL MARKETING DAN E-WOM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI PARIWISATA PUALU PAHAWANG DENGAN KEPERCAYAAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI MASA NEW NORMAL COVID-19**

Nama Mahasiswa : **ALEXANDER**

NPM : **1412110319**

Jurusan : **SI Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI Pada Jurusan MANAJEMEN IIB Darmajaya



Disetujui oleh:
Pembimbing

M. Ariza Eka Yusendra, S.E., M.M.

NIK 12990313

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M.

NIK 11310809