

Daftar Pustaka

- Dianingtyas, M., Widarko, A., & Slamet, A. R. (2020, agustus). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap. *e – Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), 17-29.
- Hidayatullah, M. N. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu As (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga). *Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi*, vol.22(1), 101-120.
- Oktavira, B. A. (2020, 3 19). *Ketentuan Pelaksanaan Work From Home di Tengah Wabah COVID-19*. Retrieved 11 3, 2020, from <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5e7326fd25227/ketentuan-pelaksanaan-i-work-from-home-i-di-tengah-wabah-corona/>
- A. Nadya Nurul Aprilidayanti Muktahim. (2019). Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum pada Safari Parfum di Kota Makassar.
- Azanella, L. A., & Wedhaswary, I. D. (2020). *Apa Itu PSBB hingga Jadi Upaya Pencegahan Covid-19?* Retrieved 12 27, 2020, from <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/13/153415265/apa-itu-psbb-hingga-jadi-upaya-pencegahan-covid-19?page=all>
- Bisnis.com. (2020, 8 4). Retrieved from [Bisnis.com: https://market.bisnis.com/read/20200804/192/1274742/penjualan-berangsur-pulih-pemilik-pizza-hut-pzza-tambah-gerai](https://market.bisnis.com/read/20200804/192/1274742/penjualan-berangsur-pulih-pemilik-pizza-hut-pzza-tambah-gerai)
- CNN Indonesia. (2020). *Corona Meroket Hari Ini, Kasus Positif Hampir Tembus 2 Ribu*. Retrieved 12 27, 2020, from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200403165518-20-490119/corona-meroket-hari-ini-kasus-positif-hampir-tembus-2-ribu>
- Erlangga, R., Tampi, J., & Kalangi, J. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *erlangga*, 1(2), 197-202.
- Harsono, M. G. (2019). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTORHONDA VARIO TECHNO MELALUI LEMBAGA PEMBIAYAAN PT. ADIRA FINANCE SURABAYA. *karyailmiah.narotama.ac.id*.

- Indra Wahyuni, N. S., Agung, A. P., & Anggraini, N. N. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO UFO ELEKTRONIK COKROAMINOTO DENPASAR. *Kualitas pelayanan, bauran promosi, keputusan pembelian, vol 1(1)*.
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'S Donut. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, Vol.11(1)*, 27-36.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managment global edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas jiliid 1*. erlangga.
- kumparan food. (2020, 12 15). *Kilas Balik: 6 Restoran Legendaris di Indonesia yang Tutup di Tahun 2020*. Retrieved 1 11, 2021, from kumparan food: <https://kumparan.com/kumparanfood/kilas-balik-6-restoran-legendaris-di-indonesia-yang-tutup-di-tahun-2020-1umiTq0GeU0>
- Lontoh, M. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendean. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, vol.16(no.1)*, 515-525.
- Lutfillah, V., Fatimah, F., & Hafidzi, A. H. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek A3 Fresh O2. *JURNAL PENELITIAN IPTEKS, vol. 4(2)*, 175-187.
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia indonesia.
- Puteri, A. (2020, mei 20). *Hidup Berdampingan dengan COVID-19, Ini Pengertian "New Normal" di Indonesia*. Retrieved desember 15, 2020, from rupa-rupa: <https://www.orami.co.id/magazine/pengertian-istilah-new-normal-di-indonesia>
- Rezha , E., Tampi, J., & Kalangi, J. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Pada Halu Kopinspiras. *erlangga, 1(2)*, 197-202.
- Sandi, F. (2020, 11 30). *Pizza Hut Masih Jajakan Pizza di Pinggir Jalan, Ada Apa?* Retrieved 12 2020, 4, from CNBCIndonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201130122250-4-205657/pizza-hut-masih-jajakan-pizza-di-pinggir-jalan-ada-apa>

- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sidik, S., & CNBCIndonesia. (2020, 7 2). *CNBCIndonesia*. Retrieved from Dampak PSBB, Laba Pizza Hut Indonesia Anjlok 85% di Q1: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200702112828-17-169647/dampak-psbb-laba-pizza-hut-indonesia-anjlok-85-di-q1>
- Solagracia, M. F. (2020, 2 15). *Kenapa Bisnis Kuliner "Tidak Ada Matinya"?* Retrieved 12 4, 2020, from <https://economy.okezone.com/read/2020/02/15/320/2168837/kenapa-bisnis-kuliner-tidak-ada-matinya>
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: andi.
- Wahyudi, A. E., & Melinda, T. (2018). The Effects Of Promotion Mix On Customers Buying Decision. *journal of entrepreneur and entrepreneurship, vol.7(2)*, 63-70.
- Yovanda, Y. R. (2020, 12 2). *Tribunbisnis.com*. Retrieved from Ekonom: Restoran Cepat Saji Akan Terus Kesulitan di Tengah Pandemi Covid-19.

