

## DAFTAR PUSTAKA

- Algustin, W., & Matoati, R. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Ulang Produk Emina Pada Generasi Z. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 27(1).
- Aprilia, M., & Widyawati, N. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(6).
- Baalbaki, S., & Guzmán, F. (2016). A consumer-perceived consumer-based brand equity scale. *Journal of Brand Management*, 23(3), 229-251.
- Damayanti, M. E., & Retnowati, B. B. (2019). Perbandingan Ekuitas Merek Produk Kosmetik Asing Orea Dengan Kosmetik Lokal. *JEMAP*, 2(1), 117-153.
- Fibriany, F. W., & Dewi, Y. N. (2020). Analisis Ekuitas Merek Kedai Kopi Kekinian. *Journal of Marketing Modern*, 1(2), 63-71.
- Hasanah, U. (2019). Komparasi Ekuitas Merek Indomie Dan Mie Sedaap. In *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper* (pp. 302-308).
- Inayati, L. S., & Wahyuni, D. U. (2017). Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, dan periklanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).
- Juniantari, N. K. A., & Sulistyawati, E. (2019). Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Olahraga Merek Nike Dengan Merek Adidas. *E-Jurnal Manajemen*, 8(12), 7154-7176.
- Kolompoy, D. M., Massie, J. D., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Indosat Dengan Xi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).

- Kuncoro Aryo, B. A., Fauzi DH, A., & Arifin, Z. (2017). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan (Survei pada Pelanggan Produk Aqua 600ml di Indomaret Jl. Raya Candi V Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 96-104.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen*, 5(1).
- Nasution, P. L. K., & Khairina, K. (2018). Analisis Ekuitas Merek Produk Tupperware Di Kelurahan Babura Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 15(1).
- Putra, Made Pramana & Ni Made Asti Aksar. (2018). Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Indocafe Dengan Good Day Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. (2302-8912)
- Rafiq, M. (2015). Pengaruh Kepercayaan Konsumen pada Merek Terhadap Loyalitas. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 39-62.
- Ratriyana, I. N. (2019). Ekuitas Merek Lokal Jogja Di Mata Generasi Millenials. *Jurnal Aspikom*, 3(6), 1163-1181.
- Ridwan, M., & Halimatussakdiah, H. (2019). Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mediasi Kepercayaan Pelanggan Pada Produk Sepeda Motor Suzuki Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(4), 685-699.

- Rosyihuddin, M. (2020). Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pengguna Tokopedia Di Kabupaten Gresik. *MANAJERIAL*, 7(01), 19-36.
- Sandhe, A. A. (2020). A descriptive study of brand equity of india's popular online shopping sites. *Independent Journal of Management & Production*, 11(2), 324-342.
- Saputra, M., & De Yusa, V. (2019). Analisis Efektivitas Iklan Dan Brand Awareness Program Pascasarjana IIB Darmajaya Di Bandar Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 13(2).
- Sari, N., & Syahrial, H. (2018). Pengaruh citra merek dan keputusan pembelian terhadap loyalitas merek konsumen sepeda motor. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(1), 23-30.
- Wibasuri, A., & Rofiqoh, N. A. E. (2017). Analisis Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas (Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Central Plaza Lampung). *Gema Ekonomi*, 3(2 Agustus), 333-344.
- Wijaya, I. P. S., & Giantari, I. G. A. K. (2017) Analisis Elemen Elemen Brand Equity pada Produk Minuman Teh dalam Kemasan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3).
- Winata, A., & Fiqri, I. A. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 133-149.
- Wulandari, N. L. A. A., Sumadi, N. K., & Trarintya, M. A. (2019). Analisis Penilaian Konsumen pada Ekuitas Merek Produk Herbal Ayurveda pada Konsumen di Kota Denpasar. *Widya Manajemen*, 1(2), 90-112.
- Yelvanita, D., & Nurman, N. (2015). Analisis Ekuitas Merek (Brand Equity) Honda Beat Pada PT. Global Jaya Perkasa Pekanbaru. *Valuta*, 1(2), 215-232.

Data Pengguna E-Commerce Indonesia Tahun 2018 – 2020.

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id> , 10 Januari 2021

Daftar E-Commerce Terpopuler Di Indonesia Tahun 2020

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id> , 10 Januari 2021

Data Pengunjung E-Commerce Di Indonesia Tahun 2020

Sumber : <https://iprice.co.id/> , 10 Januari 2021

Data Top Brand Situs Jual Beli Online Tahun 2020

Sumber : <https://www.topbrand-award.com/> , 10 Januari 2021