

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
1.1 Teori Keagenan .....	8
1.2 <i>Return On Assets</i> .....	10
1.3 <i>Leverage</i> .....	12
1.4 <i>Firm Size</i> .....	13
1.5 <i>Human Cost Efeciency</i> .....	15
1.6 Penelitian Terdahulu .....	16
1.7 Kerangka Pemikiran .....	18
1.8 Bangun Hipotesis .....	19
1.8.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap ROA .....	19
1.8.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap ROA.....	19
1.8.3 Pengaruh <i>Human Cost Efeciency</i> Terhadap ROA .....	20
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1 Sumber Data .....	22
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.3 Populasi Dan Sampel .....	22
3.3.1 Populasi .....	22
3.3.2 Sampel .....	22
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	23
3.4.1 Variabel Penelitian .....	23
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.5 Metode Analisis Data .....	25
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	25
3.6 Uji Asusmsi Klasik .....	26

3.6.1 Uji Normalitas Data .....	26
3.6.2 Uji Multikolinieritas .....	26
3.6.3 Uji Autokorelasi .....	27
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas .....	27
3.7 Pengujian Hipotesis .....	28
3.7.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	28
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi .....	28
3.7.3 Uji Kelayakan Model .....	28
3.7.4 Uji Hipotesis .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Data Penelitian .....	30
4.1.1 Data dan Sampel .....	30
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	31
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	32
4.2.1 Uji Normalitas Data .....	32
4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	33
4.2.3 Uji Autokorelasi .....	34
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	35
4.3 Pengujian Hipotesis .....	36
4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	36
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi .....	37
4.3.3 Uji Kelayakan Model .....	38
4.3.4 Uji Hipotesis .....	38
4.4 Pembahasan .....	40
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap ROA .....	40
4.4.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap ROA .....	41
4.4.3 Pengaruh <i>Human Cost Eficiency</i> Terhadap ROA .....	42
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Simpulan .....	43
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	43
5.3 Saran .....	44

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1	Keputusan Autokorelasi .....	27
Tabel 4.1	Kriteria Sampel .....	30
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif .....	31
Tabel 4.3	Uji Normalitas .....	32
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas .....	33
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi .....	34
Tabel 4.6	Uji Regresi Linier Berganda .....	36
Tabel 4.7	Uji Koefisien Determinasi.....	37
Tabel 4.8	Uji Kelayakan Model .....	38
Tabel 4.9	Uji Hipotesis .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 4.1	Uji Heteroskedastisitas .....	35