

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Tujuan peneliti melakukan wawancara kepada penjual hewan ternak yang ada di wilayah abung tengah yaitu ingin mengetahui proses atau sistem penjualan hewan ternak yang dijalankan sebelumnya di daerah abung tengah. Hasil dari wawancara ini agar dapat memperkuat penelitian saya tentang “Perancangan Dan Pengembangan Aplikasi Online Penjualan Hewan Ternak Berbasis Android”. Peneliti melakukan wawancara kepada penjual kambing, penjual sapi dan penjual ayam, yang dapat dilihat hasil wawancaranya sebagai berikut:

A. Wawancara Kepada Penjual Kambing

1. Identitas Penjual

Nama : Supar
Profesi : penjual kambing
Alamat : desa pekurun selatan, kecamatan abung tengah
Tanggal : 3 maret 2021

Tabel wawancara kepada penjual kambing

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses atau sistem penjualan kambing yang bapak jalankan selama ini?	Sistem penjualan kambing yang selama ini saya jalankan yaitu dengan cara pembeli datang langsung dan ada juga pembeli yang berasal dari luar kota untuk kebutuhan qurban.

2.	Untuk pemebeli kambing apakah pembeli kebanyakan berasal dari luar kota atau dalam kota?	untuk pemeli kambing kebanyakan pembeli berasal dari dalam kota dan ada seagian dari luar kota.
3.	Dalam penjualan kambing apakah bapak langsung menjualnya ke konsumen atau melalui tengkulak?	kebanyakan penjualan hewan ternak menggunakan tengkulak dan sebagian ada yang langsung ke konsumen untuk acara pribadi.
4.	Apakah dengan adanya peran tengkulak saat ini berpengaruh dengan pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan kambing bapak?	Sangat berpengaruh sekali karena dengan adanya tengkulak mempermudah dalam pemasarannya, jadi saya tidak perlu lagi memasarkanya langsung ke konsumen.
5.	Selama ini bagaimana caranya agar pembeli bisa mengetahui tempat bapak menjual hewan ternak tersebut?	Cara saya agar pembeli bisa mengetahui tempat berjualan yaitu dengan cara memberi tahu ke teman-teman saya jika saya menjual kambing, sebagian sudah ada pelanggan yang datang kekini.
6.	Apakah sudah menggunakan media sosial dalam penjualan hewan ternak tersebut?	Untuk saat ini elum pernah menggunakan media sosial dalam pemasarannya karena sudah ada tengkulak
7.	Penjualan kambing selama ini apakah mengalami kenaikan atau penurunan setiap tahunnya?	Untuk penjualan kambing pada tahun ini mengalami kenaikan karna banyaknya kebutuhan konsumen untuk daging kambing.

8.	Harga dari kambing apakah ditentukan oleh bapak sendiri atau mengikuti harga pasaran	Harga kambing mengikuti harga pasaran tetapi ada kesepakatan harga yang sesuai dengan kambing antara saya dan pembeli.
9.	Apakah ada kesulitan atau kendala yang dialami saat menjual kambing?	untuk selama ini alhamdulillah tidak ada kendala dalam penjualan kambing saya.
10.	Bagaimana pendapat bapak jika ada aplikasi online yang dapat membantu penjualan hewan ternak menjadi lebih mudah?	menurut saya bagus jika ada aplikasi online yang dapat membantu dalam penjualan hewan ternak ini karena dapat mempermudah dan memperluas dalam penjualannya.

Lampung Utara, 03 maret 2021
Pemilik ternak



Supar

B. Wawancara Kepada Penjual Sapi

1. Identitas Narasumber

Nama : Hendrik
Profesi : penjual sapi
Alamat : desa pekurun selatan, kecamatan abung tengah
Tanggal : 01 maret 2021

Tabel wawancara kepada penjual kaming

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses atau sistem penjualan sapi yang bapak jalankan selama ini?	Sistem penjualan sapi selama ini yaitu pembeli secara langsung datang ke lokasi dan melihat sapi-sapi yang saya jual. Jika pembeli tertarik dan sudah membuat kesepakatan harga sapi tersebut, maka sapi dibawa oleh pemeli atau diantarkan sesuai dengan kesepakatan.
2.	Untuk pemebeli sapi apakah pembeli kebanyakan berasal dari luar kota atau dalam kota?	Untuk pembeli sapi kebanyakan berasal dari dalam kota.
3.	Dalam penjualan sapi apakah bapak langsung menjualnya ke konsumen atau melalui tengkulak?	dalam penjualan sapi saya menggunakan tengkulak karena kebanyakan pembeli orang yang saya kurang kenal, jadi tengkulak ini membantu saya dalam pemasarannya.

4.	Apakah dengan adanya peran tengkulak saat ini berpengaruh dengan pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan sapi bapak?	Sangat berpengaruh karna jika saya tidak menggunakan tengkulak saya mengalami kesulitan dalam menjual sapi-sapi saya. Jika saya menggunakan tengkulak saya harus membayar tengkulak tersebut karna sudah membantu saya untuk menjual sapi saya.
5.	Selama ini bagaimana caranya agar pembeli bisa mengetahui tempat bapak menjual hewan ternak tersebut?	cara saya yaitu dengan memberitahu ke pelanggan jika saya menjual sapi
6.	Apakah sudah menggunakan media sosial dalam penjualan hewan ternak tersebut?	Dalam penjualan sapi saya belum menggunakan media sosial dalam pemasarannya, prosesnya masih menggunakan no telpon jika ingin menghubungi saya.
7.	Penjualan sapi selama ini apakah mengalami kenaikan atau penurunan setiap tahunnya?	untuk tahun ini mengalami penurunan karena adanya virus covid 19, biasanya konsumen membeli sapi untuk acara pernikahan sedangkan acara pernikahan saat ini dilarang untuk diadakan secara besar-besaran.
8.	Harga dari sapi apakah ditentukan oleh bapak sendiri atau mengikuti harga pasaran	harga sapi ditentukan oleh saya sendiri dengan menyesuaikan ukuran sapinya.

9.	Apakah ada kesulitan atau kendala yang dialami saat menjual sapi?	saya mengalami kesulitan dalam penjualannya, karna saya harus menggunakan tengkulak dalam pemasarannya.
10.	Bagaimana pendapat bapak jika ada aplikasi online yang dapat membantu penjualan hewan ternak menjadi lebih mudah?	saya sangat setuju dengan adanya aplikasi penjualan online tersebut, karena saya tidak perlu menggunakan tengkulak lagi dalam pemasarannya.

Lampung Utara, 01 maret 2021
Pemilik ternak



Hendrik

C. Wawancara Kepada Penjual ayam

1. Identitas Narasumber

Nama : Wasiyem
Profesi : penjual ayam
Alamat : desa pekurun selatan, kecamatan abung tengah
Tanggal : 1 maret 2021

Tabel wawancara kepada penjual kaming

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses atau sistem penjualan ayam yang ibu jalankan selama ini?	Sistem penjualannya yaitu konsumen datang langsung kesini dan ada juga tengkulak yang datang ke sini.
2.	Untuk pemebeli ayam apakah pembeli kebanyakan berasal dari luar kota atau dalam kota?	Pembeli ayam keseluruhannya berasal dari dalam kota, belum ada pembeli yang datang dari luar kota.
3.	Dalam penjualan ayam apakah ibu langsung menjualnya ke konsumen atau melalui tengkulak?	untuk ayam ada sebagian yang saya jual ke konsumen dan ada juga saya menjualnya melalui tengkulak.
4.	Apakah dengan adanya peran tengkulak saat ini berpengaruh dengan pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan ayam ibu?	sangat berpengaruh karena jika saya menggunakan tengkulak pendapatan saya kecil. Jika saya menjaulnya langsung ke konsumen pendapatan yang saya dapat lumayan besar.
5.	Selama ini bagaimana caranya agar pembeli bisa mengetahui tempak ibu menjual hewan ternak terseut?	Dengan cara menghubungi pelanggan jika saya menjual ayam, karna pembeli disini rata-rata saya kenal dan mempunyai no telponnya,

6.	Apakah sudah menggunakan media sosial dalam penjualan hewan ternak tersebut?	Dalam penjualan ayam selamanya ini saya belum pernah menggunakan media sosial dalam proses pemasarannya ataupun penjualannya.
7.	Penjualan ayam selama ini apakah mengalami kenaikan atau penurunan setiap tahunnya?	Naik atau turunnya penjualan tergantung musimnya, jika mendekati lebaran maka penjualan ayam mengalami kenaikan atau peningkatan. Di hari-hari biasa penjualan ayam ini sepi dan jarang pembeli.
8.	Harga dari ayam apakah ditentukan oleh bapak sendiri atau mengikuti harga pasaran	Untuk harga ayam disini saya mengikuti harga pasaran tetapi ada kesepakatan harga juga yang harus dibuat antara saya dan pembeli.
9.	Apakah ada kesulitan atau kendala yang dialami saat menjual ayam?	kendala yang saya alami yaitu ketika ayam diserang penyakit dan pada mati dan saya merasa kesulitan dalam memasarkan ayam saya di waktu hari-hari biasa karena pembeli hanya dari dalam kota saja.
10.	Bagaimana pendapat ibu jika ada aplikasi online yang dapat membantu penjualan hewan ternak menjadi lebih mudah?	saya setuju jika ada layanan aplikasi penjualan online yang bisa membantu kelancaran dan pemasaran dalam penjualan ayam saya.

Lampung Utara, 01 maret 2021
Pemilik ternak



wassem

PEDOMAN OBSERVASI

Dalam pengamatan (observasi) yang dilakukan adalah mengamati proses penjualan hewan ternak yang ada di desa pekurun selatan, kotabumi, lampung utara yang meliputi:

A. Tujuan:

Untuk memperoleh informasi mengenai proses penjualan hewan ternak yang dilakukan selama ini oleh masyarakat pekurun selatan, kotabumi, lampung utara.

B. Aspek Yang Diamati:

1. Alamat/lokasi penjual hewan ternak
2. Jenis hewan ternak yang dijual
3. Harga hewan ternak
4. Proses pemasaran hewan ternak
5. Proses penjualan hewan ternak
6. Siapa saja peran yang masuk dalam penjualan hewan ternak
7. Teknologi yang digunakan

FOTO DOKUMENTASI



Melakukan wawancara kepada penjual kambing



Melakukan wawancara kepada penjual sapi



Melakukan wawancara kepada penjual ayam



Kunjuangan kepenjual sapi milik bpk rohmat



Kunjuangan kepenjual sapi milik bpk pebri



Kunjunagan kepenjual sapi milik bpk kiran



Kunjungan kepenjual sapi milik bpk hendrik



Kunjungan kepenjual kambing milik bpk supri



Kunjungan kepenjual ayam milik ibu wasiem



Kunjuangan kepenjual ayam milik ibu sunar



Kunjungan kepenjual bebek milik pak mamat