

ABSTRAK

RANCANG BANGUN POINT OF SALES BERBASIS CLOUD COMPUTING (STUDI KASUS PADA DOTUKU COFFE)

Oleh :

Rudi Saputra
Program Studi Sistem Informasi
Informatics & Business Institute Darmajaya Bandar Lampung
Email : Pitsputr@gmail.com

Dotuku Coffee merupakan kedai kopi yang menjual biji kopi berkualitas yang berasal baik dari Lampung maupun dari luar Lampung. Namun demikian, Dotuku Coffee masih menggunakan sistem secara manual dan belum terkomputerisasi, suatu faktor yang dapat mengakibatkan banyak masalah, seperti terjadinya kesalahan pendataan stok, kesalahan penghitungan pemasukan dan pengeluaran yang mana ini dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan tersebut.

Adapun tujuan pengujian dari permasalahan tersebut yaitu membangun rancangan sebuah *website point of sales* berbasis *cloud computing* yang dapat membantu pendataan barang, pengecekan jumlah stok barang, pemesanan barang yang habis, memudahkan proses kasir melakukan transaksi jual beli dengan pelanggan pada dotuku coffe, Dengan teknologi *cloud computing* tidak perlu mengeluarkan investasi besar untuk membeli infrastruktur dan biaya pemeliharaan sendiri. Sistem ini dapat diakses oleh pengguna kapan saja dan dimana saja melalui internet. Dengan demikian pihak pengguna dapat memperoleh informasi penjualan dimanapun berada.

Metode pengembang sistem *point of sales* berbasis *cloud computing* menggunakan metode *prototyping*, dimulai dari pengumpulan seluruh data-data yang dibutuhkan dengan menggunakan metode observasi dan wawancara, Perancangan pada sistem point of sales dengan pendekatan diagram berorientasi objek dengan alat bantu berupa pemodelan *Unified Modeling Language (UML)*. *Software* pengembangan sistem menggunakan PHP dengan *framework bootstrap*, Xampp, MySQL Javascript, Css dan Adobe Illustrator. Dengan diterapkannya sistem *point of sales* berbasis *cloud computing* ini dapat membantu tugas-tugas pihak-pihak terkait.

KATA KUNCI : *Point Of Sales, Cloud Computing, prototyping*

ABSTRACT

DESIGN OF THE POINT OF SALES BASED ON CLOUD COMPUTING (CASE STUDY ON DOTUKU COFFE)

By :

Rudi Saputra
Information Systems Study Program
Institute of Informatics & Business Darmajaya Bandar Lampung
Email: Pitsputr@gmail.com

Dotuku Coffee is a coffee shop that sells quality coffee beans from both Lampung and outside Lampung. However, Dotuku Coffee still uses a manual and not a computerized system. It causes many problems, such as stock data collection errors, income errors, and expenditure calculations errors and it can cause losses for the company.

The purpose of this study was to design a cloud computing-based for point of sales website design to help collect data on goods, check the amount of stock, order items that are out of stock, and facilitate the cashier process to make buying and selling transactions with customers at Dotuku coffee using cloud computing technology. It is possible to not spending big investments to buy infrastructure and maintenance costs. This system was accessed by users anytime and anywhere via the internet. Thus the user was able to obtain sales information flexibly.

The method of developing a point of sales system based on cloud computing used the prototyping method, starting from collecting all the required data using observation and interview methods, Designing a point of sales system with an object-oriented diagram approach with tools in the form of Unified Modeling Language (UML) modeling). System development software used PHP with bootstrap framework, Xampp, MySql Javascript, CSS, and Adobe Illustrator. With the implementation of a point of sales system based on cloud computing, it was able to help the tasks of related parties.

Keywords: *Point of Sales, Cloud Computing, Prototyping*