

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan proses pembangunan *website* informasi *tour and travel* pada CV. Syaquila Tour yang dimulai dari tahap analisis hingga implementasi *website*, maka dapat ditarik kesimpulan :

- a. CV. Syaquila Tour dapat melakukan promosi paket *tour* wisata yang disediakan dengan *up to date* kepada wisatawan dengan biaya yang lebih murah melalui *website*.
- b. *Website* informasi *tour and travel* CV. Syaquila Tour menyediakan menu *view* *tour* yang digunakan untuk mendapatkan informasi /promosi paket wisata.
- c. *Website* informasi *tour and travel* pada CV. Syaquila Tour menyediakan fasilitas reservasi atau booking paket wisata yang digunakan untuk pemesanan paket *tour* wisata tanpa harus mendatangi kantor *tour* dan *travel*.

#### **5.2 Saran**

Agar *website* informasi *tour and travel* CV. Syaquila Tour lebih sempurna, maka penelitian berikutnya disarankan sebagai berikut :

- a. *Website* informasi yang dibangun diharapkan dapat menyediakan fasilitas *view* dan print rekapitulasi laporan pemesanan paket wisata untuk pemilik *travel* atau perusahaan.
- b. *Website* informasi yang dibangun diharapkan dapat memberikan *filter* hotel yang tersedia di kota tempat wisata pada saat staff marketing melakukan penyusunan paket *tour* wisata yang ditawarkan.
- c. Untuk mengurangi resiko data palsu pemesan paket *tour* wisata (wisatawan), maka disarankan dirancangnya keamanan sistem yang dapat melakukan *filter* untuk keaslian data pemesan paket wisata.