

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berwisata adalah salah satu cara manusia melepas penat di tengah hiruk pikuknya pekerjaan dalam sehari-hari dari usia anak-anak, dewasa sampai dengan lanjut usia tidak sedikit dari masyarakat masih menginginkan berwisata. Di tambah lagi dengan banyaknya pilihan destinasi wisata baru saat ini yang menantang dengan pemandangan yang indah membuat permintaan masyarakat kian membeludak untuk mengunjungi destinasi wisata yang ada di Indonesia. Namun dengan demikian masih banyaknya masyarakat yang kesulitan dalam menentukan pilihan tempat wisata yang akan di kunjungi karna kurangnya informasi perjalanan.

CV. Syaquila *Tour* merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang jasa perjalanan pariwisata di kota-kota besar di Indonesia. Adapun kota yang menjadi pilihan utama dari masyarakat yang akan melakukan wisata yang di kunjungi adalah Jakarta, Bogor, Bandung, Malang, Yogyakarta, Bali dan Lombok. Penyebaran informasi pariwisata CV. Syaquila *Tour* dilakukan dengan memasukkan proposal pengadaan jasa pariwisata ke sekolah-sekolah, instansi dan perguruan tinggi yang ada di Propinsi Lampung. Jika ada pihak dari sekolah atau perguruan tinggi yang ingin ikut serta dalam perjalanan pariwisata bersama Syaquila *Tour*, maka Marketing Syaquila *Tour* yang didampingi oleh Bagian Keuangan melakukan persentasi yang membahas tentang paket pariwisata dan biaya akomodasi lainnya. Oleh karena itu, para *traveler* Syaquila *Tour* berasal dari sekolah-sekolah, instansi dan perguruan tinggi yang ada di Propinsi Lampung. Namun kendati dengan demikian di tengah maraknya media sosial di jaman ini masih ada kelemahan dalam bidang pemasaran syaquila tour kepada pengguna jasa pariwisata. Dengan demikian peneliti membuat satu judul penelitian.

“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *TOUR AND TRAVEL* CV. SYAQUILA *TOUR* BERBASIS *WEBSITE*”

1.2 Perumusan Masalah

Dari permasalahan yang terjadi, maka dapat dirumuskan masalah bagaimana merancang dan membangun sistem informasi *tour* dan *travel* CV. Syaqila *Tour* berbasis *website*?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian dilakukan di CV. Syaqila *Tour* yang terletak di Jl. Blora Perum Blora Indah Blok G, No. 8-Bandar Lampung, dengan batasan penelitian sebagai berikut:

- a. Data yang diolah berupa data *tour* dan *travel*.
- b. *Website* yang dibangun berisikan informasi mengenai jasa pariwisata, destinasi tempat pariwisata, pendaftaran keikutsertaan *traveler* dan konfirmasi pembayaran *traveler*.
- c. Informasi biaya wisata *traveler* tertera pada *website*.
- d. *Output website* berupa informasi pariwisata yang dapat dilihat oleh publik.
- e. Pendaftaran dan pembayaran *traveler* hanya dapat dilihat oleh admin.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun sistem informasi *tour* dan *travssel* CV. Syaqila *Tour* dengan pemanfaatan *website*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan dengan pemanfaatan *website* diharapkan dapat membantu penyebaran informasi ke masyarakat luas mengenai *tour* dan *travel* yang diselenggarakan oleh CV. Syaqila *Tour*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan laporan data penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

b. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan.

c. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah. Dalam hal ini metode yang digunakan adalah OOAD menggunakan RUP (*Rational Unified Process*).

d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang dilakukan berikut dengan pembahasannya.

e. BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan serta memberi saran sebagai hasil pemikiran penelitian atas keterbatasan penelitian yang dilakukan.