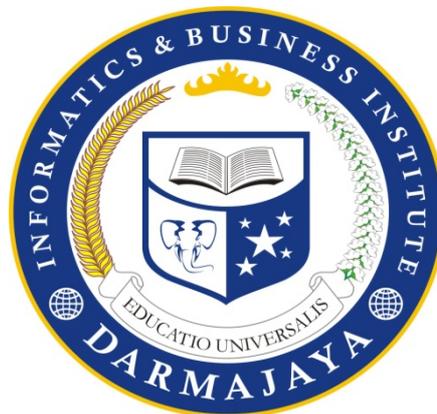


**PENGEMBANGAN UMKM TAHU DUA PUTRA MELALUI ONLINE DI
DESA TEGAL BUNGUR KECAMATAN NATAR LAMPUNG SELATAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

DADANG KURNIAWAN EFFENDI (1812110489)

INSTITUTE INFORMATKA DAN BISNIS DARMAJAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENGEMBANGAN UMKM TAHU DUA PUTRA MELALUI ONLINE
DI DESA TEGAL BUNGUR KECAMATAN NATAR LAMPUNG
SELATAN**

Oleh :

Dadang kurniawan effendi

(1812110489)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing
Lapangan



Niken Parmitasari, S.E., M.M

NIK. 00711003



Ketua jurusan



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LAPORAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan PKPM.....	2
1.4 Manfaat PKPM.....	2
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	2
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	2
1.4.3 Manfaat Bagi Pengusaha Tahu.....	2
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM 1.....	4
2.1 Program Yang Dilaksanakan.....	4
2.1.1 Melakukan wawancara terhadap pemilik UMKM.....	4
2.1.2 Memberikan motivasi terhadap UMKM untuk membuat produk siap saji.....	4
2.1.3 Mengembangkan UMKM dibidang pembuatan tahu melalui sosial media.....	4
2.1.4 Pembuatan Banner terhadap UMKM tahu.....	4
2.1.5 Membantu kegiatan produksian UMKM	4
2.1.6 Memberi himbauan kepada beberapa anak di rt setempat betapa pentingnya belajar online di era pandemi covid-19.....	4
2. 2 Waktu Kegiatan.....	4

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	5
2.4 Dampak Kegiatan.....	8
BAB III PENUTUP.....	9
3.1 Kesimpulan.....	9
3.2 Saran.....	9
3.3 Rekomendasi.....	9
Lampiran.....	11
Daftar Pustaka.....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Wawancara terhadap pemilik UMKM.....	5
Gambar 2.2 Memberi motivasi untuk pembuatan produk siap saji.....	5
Gambar 2.3 Mengembangkann UMKM dibidang pembuatan tahu melalui sosial media.....	6
Gambar 2.4 Membuat Banner UMKM tahu.....	7
Gambar 2.5 Membantu kegiatan produksi.....	7
Gambar 2.6 Memberi himbauan kepada anak-anak.....	8

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan Pelaksanaan PKPM.....	4
--	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada didesa atau pinggiran kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan selama 30 hari oleh Institute Informatika dan Bisnis Darmajaya jurusan Manajemen. Dusun Tegal Bungur, Desa Banjar Negeri Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan, merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak, oleh karna itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir.Firmansyah YA., MBA., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya
2. Ibu Dr Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen
3. Ibu Niken Paramitasari, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, waktu, saran dan sumbangan pemikiran selama penulisan laporan PKPM ini.
4. Bapak H.Burhanudin selaku Kepala Desa di Desa Banjar Negeri.
5. Bapak Lasiyem selaku Ketua RT di Dusun Tegal Bungur , Desa Banjar Negeri Kecamatan Natar Lampung Selatan.
6. Saudara Bagas Pangestu selaku Pemilik UMKM Pembuatan Tahu.
7. Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang baik untuk saya.
8. Masyarakat Desa Banjar Negeri yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.

Semoga amal dan perbuatan mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak laporan dapat berguna bagi mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM diperiode selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan,

oleh karna itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Lampung Selatan, 22 September 2021

Dadang kurniawan effendi
1812110489

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Mahasiswa berperan sebagai ujung tombak pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi tidak dapat dipisahkan dari segala kegiatan kemasyarakatan. Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan satu kesatuan yang utuh. Menjalankan Tri Dharma tersebut Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademi menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai salah satu alternatif pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah didapatkan selama proses kuliah.

Prakter Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saat ini dilakukan ditengah pandemi COVID-19, Pelaksanaan dilakukan secara individu atau mandiri oleh masing-masing mahasiswa yang berlokasi di daerah domisili tempat tinggal mahasiswa dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat.

Tujuan utama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk Mengoptimalisasi Digital Smart Solution dan dimana tujuan utama lainnya adalah membantu pemulihan kegiatan UMKM dan pembuatan sistem informasi di era new normal.

Praktek kerja pengabdian masyarakat dilaksanakan selama 30 hari dan dilakukan secara individu, dalam pelaksanaannya mahasiswa sebagai pelaksana dan penyelenggara dituntut untuk dapat melaksanakan program kerja yang dapat membantu pemulihan kegiatan UMKM.

Desa Tegal Bungur terdapat salah satu UMKM yang bergerak dibidang pembuatan tahu yang dimana merupakan satu tempat dilaksanakannya PKPM, dan berdasarkan informasi yang saya dapat bahwa permasalahan yang ada di UMKM tahu tersebut yaitu belum memasarkan secara online karena umkm tersebut tidak terlalu mengetahui tentang teknologi, Sedangkan kondisi saat ini perlu dikembangkan secara online melalui teknologi. Dengan demikian maka laporan PKPM ini saya beri judul **“Pengembangan UMKM Tahu Dua Putra Melalui Online Di Desa Tegal Bungur Kecamatan Natar Lampung Selatan”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana mengembangkan UMKM melalui sosialisai pembuatan produk siap saji?
2. Bagaimana mengembangkan pemasaran melalui media online?

1.3 Tujuan PKPM

1. Agar UMKM tersebut dapat meciptakan produk siap saji
2. Agar produk UMKM tersebut dapat lebih mudah memasarkan produknya

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Desa Tegal Bungur adalah:

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Tegal Bungur.
- b. Untuk melahirkan orang-orang yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa yang akan datang.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang dipeoleh dari perkuliahannya, antara lain:

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, percaya diri dan beretika yang baik.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.

1.4.3 Manfaat Bagi Pengusaha Tahu

- a. Memudahkan pengusaha tahu dalam memasarkan produk dengan teknologi.
- b. Meningkatkan pendapatan pengusaha tahu dengan menggunakan teknologi.

1.5 Mitra Yang Terlibat.

Mitra yang terlibat adalah daerah Desa Tegal Bungur Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan yang berkontribusi sebagai tempat pelaksanaan kegiatan PKPM 2021 dengan beberapa pihak yang terlibat yaitu Bapak H.Burhanudin selaku kepala desa Tegal Bungur , Bapak lasiyem selaku RT 05 Tegal Bungur.

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan.

Pelaksanaan PKPM di Desa Tegal Bungur mencakup 6 kegiatan yang telah direncanakan berikut kegiatan yang dilakukan dalam PKPM di Desa Tegal Bungur :

1. Melakukan wawancara terhadap pemilik UMKM
2. Memberikan motivasi terhadap UMKM untuk membuat produk siap saji
3. Mengembangkan UMKM dibidang pembuatan tahu melalui sosial media
4. Pembuatan Banner terhadap UMKM tahu
5. Membantu kegiatan produksian tahu
6. Memberi himbauan kepada beberapa anak-anak di rt setempat betapa pentingnya belajar online di era pandemi covid-19

2.2 Waktu Kegiatan

Berikut adalah kegiatan yang telah dilakukan dalam PKPM di Desa Tegal Bungur.

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan Pelaksanaan PKPM

No	Kegiatan	Tanggal
1	Melakukan wawancara terhadap pemilik UMKM	18 agustus 2021
2	Memberikan motivasi terhadap UMKM untuk membuat produk siap saji	20 agustus 2021
3	Mengembangkan UMKM dibidang pembuatan tahu melalui sosial media	26 agustus 2021
4	Pembuatan banner terhadap UMKM tahu	06 september 2021
5	Membantu kegiatan produksian UMKM	27 agustus 2021 30 agustus – 03 september 2021
6	Memberi himbauan kepada beberapa anak di rt setempat betapa pentingnya belajar online di era pandemi covid-19	28 agustus 2021

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Sesuai dengan program-program pelaksanaan kegiatan. Berikut hasil pelaksanaan kegiatan PKPM yang dilakukan di Desa Tegal Bungur :

2.3.1 Melakukan wawancara terhadap pemilik UMKM.

Melakukan wawancara terhadap kegiatan UMKM, Wawancara yang dilakukan merupakan sebuah kegiatan untuk mengetahui perkembangan penjualan, pembuatan tahu dari wawancara yang saya lakukan terhadap pemilik UMKM tahu yang ada di desa tegal bungur dapat saya simpulkan adanya kekurangan dalam perkembangan penjualan tahu. Dalam hal ini saya memberikan sebuah mengembangkan untuk produk tahu tersebut yaitu membuat produk yang siap saji dan pemasaran melalui online, disini saya membantu memasarkan produk kepada pemilik UMKM tahu agar penjualan tahu semakin meningkat dan banyaknya peminat.



Gambar 2.1 Wawancara terhadap pemilik UMKM

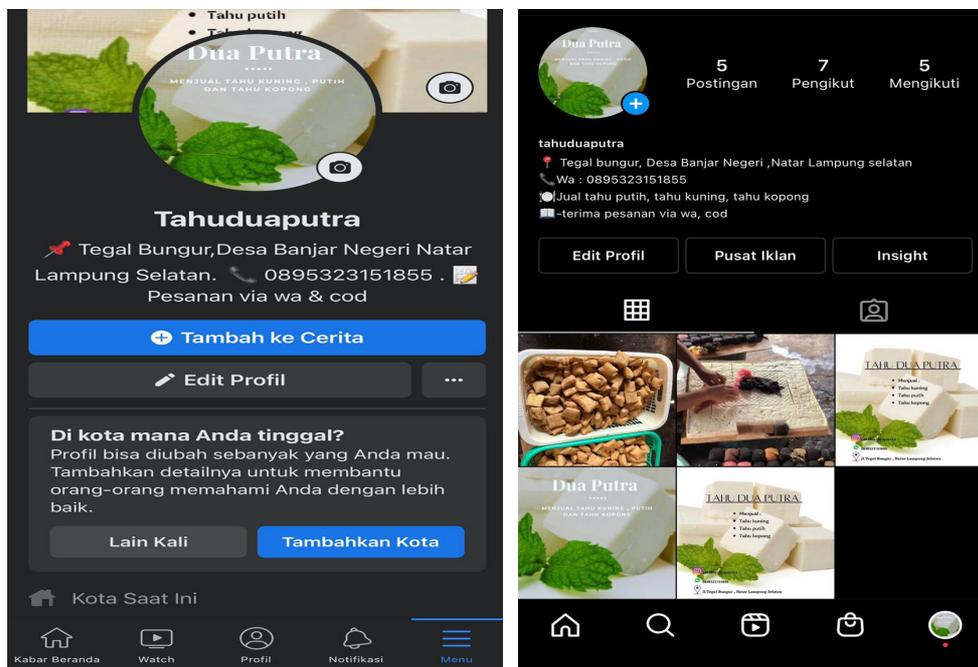
2.3.2 Memberikan motivasi terhadap UMKM untuk membuat produk siap saji

Dalam kegiatan ini saya mencoba untuk memberi mengembangkan terhadap umkm tahu tersebut untuk membuat suatu produk siap saji agar UMKM tersebut memiliki produk baru tetapi setelah saya mencoba memberi pengembangan tersebut pemilik UMKM tidak mau untuk menerima pengembangan dari saya tersebut dikarenakan usaha yang

mereka ciptakan sudah usaha turun menurun yang menciptakan produk mentah dan dijual langsung di pasar

2.3.3 Mengembangkan UMKM dibidang pembuatan tahu melalui sosial media

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital sangatlah menguntungkan bagi pemilik, dalam hal ini saya memberikan sebuah pengembangan kepada pemilik UMKM tahu untuk memulai mempromosikan produknya di sosial media instagram dan facebook, tidak dipungkiri lagi pengguna sosial media tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkatan masyarakat menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan.



Gambar 2.3 Instagram dan Facebook UMKM Tahu.

2.3.4 Pembuatan Banner terhadap UMKM tahu.

Banner merupakan salah satu produk cetak yang seringkali digunakan untuk pemasaran bisnis, tidak lain dan tidak bukan fungsi banner adalah meningkatkan promosi UMKM, selain meningkatkan promosi banner juga berguna untuk menambah daya tarik konsumen, Disamping sebagai promosi dan daya tarik banner juga bermanfaat untuk media informasi konsumen.



Gambar 2.4 Membuat Banner UMKM tahu.

2.3.5 Membantu kegiatan produksian UMKM.

Kegiatan ini saya lakukan guna untuk membantu kegiatan karyawan di UMKM, agar UMKM bisa untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan berupaya untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dan disini saya juga sekaligus belajar untuk cara memproduksi tahu dari tahap awal hingga akhir.



Gambar 2.5 Membantu kegiatan produksi

2.3.6 Memberi himbauan kepada beberapa anak di rt setempat betapa pentingnya belajar online di era pandemi covid-19

Dalam kegiatan ini saya tunjukkan kepada anak-anak SD di desa tegal bungur agar mengetahui betapa pentingnya belajar, karna saya melihat ada beberapa anak yang malas untuk belajar, jadi disini saya mencoba untuk memberi arahan terhadap anak-anak tersebut agar lebih rajin lagi dalam belajar meskipun dalam kondisi pandemi seperti ini, karna ditakutkan jika mereka tidak rajin belajar maka akan berdampak pada pengetahuan mereka nantinya.



Gambar 2.6 Memberi himbauan kepada anak-anak

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang didapat oleh UMKM tersebut adalah tidak ada, karena UMKM tersebut tidak mengikuti atau tidak menjalankan pemasaran melalui online yang dimana sebelumnya sudah saya bantu untuk membuatkan akun sosial media instagram dan facebook, Alasan dari UMKM tersebut tidak menjalankan pemasaran melalui online yaitu tidak ada orang yang menjalankan untuk melakukan pemasaran melalui sosial media, tetapi saya tetap menyarankan untuk UMKM Tahu Dua Putra jika tidak ingin mengembangkan produknya melalui sosial media maka lebih baik mencari mitra agar dapat berkembang lebih baik lagi dan dapat menciptakan suatu produk baru yaitu produk yang siap saji.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan PKPM di Desa Tegal Bungur Kecamatan Natar Lampung Selatan berjalan dengan baik dan lancar. Masyarakat tegal bungur sangat antusias dalam menyambut program PKPM yang menjadi program unggulan kampus IIB Darmajaya dalam membantu masyarakat melalui penerapan ilmu mahasiswa yang telah dipelajari, Program yang telah dilaksanakan meliputi berbagai bidang, Berdasarkan hasil PKPM dengan program kerja yang telah dilaksanakan yaitu :

1. Dari kegiatan PKPM telah memberikan motivasi pembuatan produk siap saji namun pihak UMKM tidak bersedia untuk melakukan produk siap saji karena mereka hanya memproduksi tahu mentah saja.
2. Dari kegiatan PKPM telah memberikan pengembangan pemasaran melalui media online instagram dan facebook dikarenakan UMKM Tahu tersebut belum pernah melakukan pemasaran melalui media online dan dalam kegiatan ini saya telah mencoba untuk membuat akun sosial media untuk UMKM tersebut agar dapat memasarkan produknya melalui online.

3.2 Saran

Saya sebagai peserta PKPM tahun 2021 dalam melaksanakan PKPM ini masih memiliki kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan, maka itu saya selaku peserta PKPM di desa tegal bungur ingin memberi saran untuk UMKM pembuatan Tahu yaitu :

1. Mencari kemitraan untuk memperluas pemasaran agar makin banyak yang mengetahui produknya.
2. Mengaktifkan akun media sosialnya agar lebih mudah untuk melakukan pemasaran.
3. Melakukan pembuatan produk siap saji agar produk UMKM Tahu Dua Puta dapat lebih berkembang lagi usahanya.

3.3 Rekomendasi

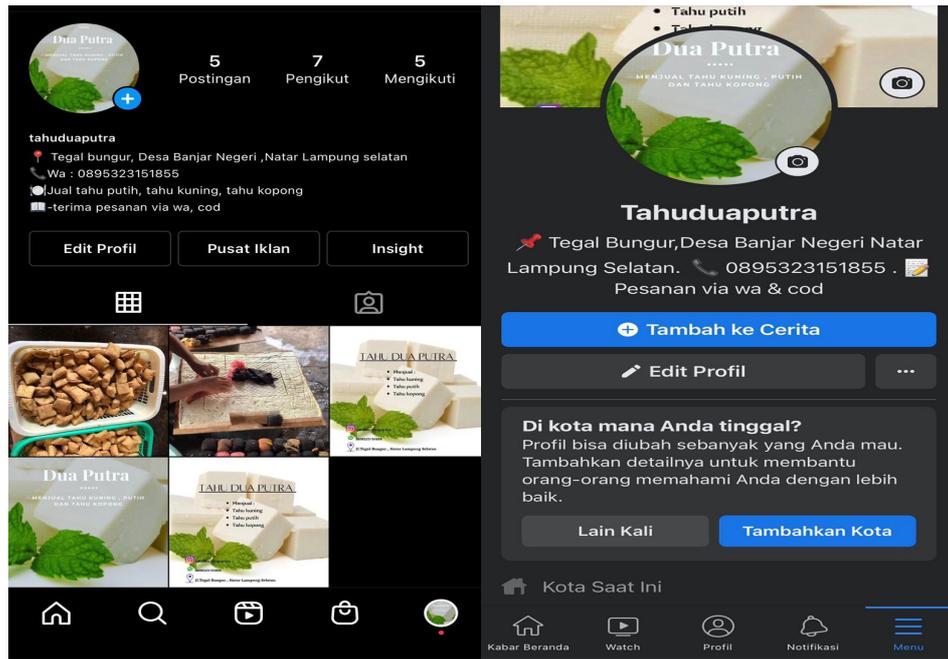
Dalam hal ini saya merekomendasikan UMKM Tahu Dua Putra melakukan pengembangan seperti UMKM Tahu Go yang dimana UMKM Tahu Go sukses dalam mengembangkan bisnis model kemitraan ditengah COVID-19 dari jakarta ke wilayah kota Palembang , hingga kini Tahu Go telah memiliki 500 gerai yang tersebar dikawasan strategis seperti di Jabodetabek, Jawa Barat, Jawa Tengah,

Jawa Timur, dan Bali. Tahu Go adalah jajanan tahu kriuk istimewa yang mengusung konsep gorengan gerobak dengan harga terjangkau yang dapat dinikmati oleh semua kalangan. Bagi masyarakat yang tertarik menggeluti usaha tahu krispi tersebut, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang food and beverages , pihaknya membuka kesempatan bagi siapapun yang ingin memulai bisnis dengan sistem kemitraan dan modal yang cukup terjangkau. <https://sumsel.antaranews.com/berita/577829/umkm-tahu-go-sukses-kembangkan-bisnis-kemitraan-di-palembang>

LAMPIRAN

1. Bukti aktifitas dimedia online dan media lainnya.

a. Lampiran: Bukti aktifitas dimedia online berupa Instagram dan Facebook



b. Lampiran: Pemberian Banner terhadap UMKM



c. Membantu kegiatan produksi UMKM



d. Memberi himbauan terhadap anak-anak



e. Berkunjung ke UMKM pembuatan Jamur dan mengikuti kegiatan di Balai Desa



f. Membantu kegiatan lomba 17 Agustus di rt setempat



g. Mempresentasikan hasil kegiatan selama di Desa Tegal Bungur terhadap Bapak lurah



h. Pemberian Banner untuk Balai Desa Tegal Bungur sekaligus pamitan terhadap Bapak Lurah



DAFTAR PUSTAKA

Artaye. K. 2021. *Buku Panduan Penyusunan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*. WordPress.

Nadyasari. C. 2020. *Adaptasi Penerapan Teknologi Untuk Para Pedagang Ikan Asin Ditengah Pandemi Covid-19 Di Pulau Pasaran Kecamatan Teluk Betung Timur Bandar Lampung*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Yudi. A. 2021. *UMKM Tahu Go Sukses Kembangkan Bisnis Kemitraan Di Palembang*. ANTARA News Sumsel.

<https://sumsel.antaranews.com/berita/577829/umkm-tahu-go-sukses-kembangkan-bisnis-kemitraan-di-palembang>

<https://pkpm.darmajaya.ac.id/buku-panduan-penyusunan-laporan-pkpm-mandiri.html>