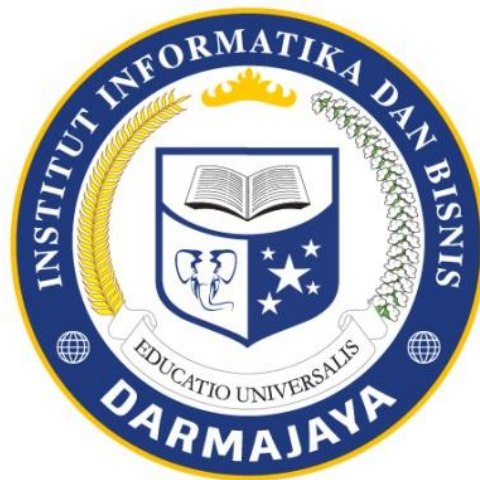


**PENGEMBANGAN UMKM MELALUI TEKNOLOGI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19 DI DESA
TANJUNG AGUNG KATIBUNG LAMPUNG SELATAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Ajeng Anjani 1812110330

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

PENGEMBANGAN UMKM MELALUI TEKNOLOGI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19 DI DESA
TANJUNG AGUNG KATIBUNG LAMPUNG SELATAN

Oleh:

Ajeng Anjani 1812110330

Telah memenuhi syarat utama diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

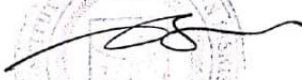

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M.


Sutrisno

NIK. 11310809

NIK. 180108210500002

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M.

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil Dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan PKPM	3
1.4 Manfaat PKPM	3
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya	3
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	4
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Tanjung Agung	4
1.5 Mitra Yang Terlibat	4
1.5.1 Ketua RT Dan Masyarakat Tanjung Agung.....	4
1.5.2 UMKM Kerupuk.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	5
2.1 Program yang dilaksanakan	5
2.1.1 Sosialisasi Dan Edukasi Pencegahan Covid 19 Kepada Anak-Anak Desa Tanjung Agung	5
2.1.2 Pembuatan Desain Merek Pada UMKM Kerupuk	5
2.1.3. Pembuatan Media Promosi Dengan Menggunakan Media Sosial....	6
2.1.4 Melakukan Pendampingan Belajar Anak-Anak	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	6

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	8
2.3.1 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19 Kepada Anak-anak	8
2.3.2 Pembuatan Design Merk	8
2.3.3 Pemasaran Dengan Menggunakan Media	9
2.3.4 Pendampingan Belajar Anak	9
2.4 DampakKegiatan	9
BAB III PENUTUP	11
3.1 Kesimpulan	11
3.2 Saran.....	11
3.3 Rekomendasi	11
Daftar pustaka.....	12
LAMPIRAN.....	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Sosialisasi Dan Edukasi Pencegahan Covid 19.....	9
Gambar 2.3.2 Pembuatan Desain Merek Di UMKM.....	9
Gambar 2.3.3 Pemasaran Melalui Media Sosial	10
Gambar 2.3.4 Pendampingan Belajar Anak-Anak	10

Daftar Tabel

2.2 Waktu Kegiatan.....	7
-------------------------	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya, sehingga penyusunan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di desa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 dengan baik. Laporan ini saya beri judul **“PENGEMBANGAN UMKM MELALUI TEKNOLOGI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN SOSILISASI PENCEGAHAN COVID-19 DI DESA TANJUNG AGUNG KATIBUNG LAMPUNG SELATAN”**. Seluruh laporan ini disusun berdasarkan hasil observasi kegiatan ditempat pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Laporan PKPM bisa diselesaikan tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan, saran, semangat dan doa kepada penulis untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IIB DARMAJAYA.
4. Bapak Ronny Nazar., S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II IIB DARMAJAYA.
5. Bapak Mmuptihan Thaib, S.SOS., M.M. selaku Wakil Rektor III DARMAJAYA.
6. Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Sc
7. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M. selaku dosen pembimbing.
8. Bapak Sutrisno selaku Ketua RT yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatanyang dilakukan.
9. Bapak Siran selaku pemilik UMKM.
10. Kepada Bapak dan Ibu saya serta keluarga besar yang telah memberi semangat.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Di dalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (*home industry*) yang baru terjun dalam dunis binis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat dilepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada didalam dunis bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa pademi.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat atau (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada dilingkungan Desa Tanjung Agung, Kecamatan Katibung, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa diharapkan dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapat selama dibangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Hal ini selera dengan Tri Darma Perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kali ini sedikit berbeda karena kondisi alam yang tidak bisa control larena ketidak seimbangan ekosistem antara alam dan manusia, dimana alam mengkoreksi ketidak seimbangan ekosistem antara alam dan manusia, dimana alam mngkoreksi ketidak seimbangan tersebut dengan memunculkan Virus Corona atau dikenal COVID-19. Dalam menjalankan kegiatan PKPM ini kita harus mematuhi PKPM ini kita harus mematuhi protocol kesehatan agar tetap bisa menjalankan program PKPM ini. Anjuran dari pemerintah dan tenaga medis untuk bekerja dirumah, beraktifitas dirumah, serta mengurangi

intraksi dengan orang lain dan lingkungan sekitar guna memutuskan rantai penyebaran Virus Corona ini.

Dampak dari virus ini sangatlah dahsyat karena bukan hanya menyerang fisik manusia, tetapi juga menyerang finansial dari setiap orang yang harus beraktifitas dirumah sedangkan sumber penghasilannya berasal dari aktifitas kesehariannya. Salah satu contoh dampak dari menurunnya finansial di lingkungan saya adalah UMKM Kerupuk.

Desa Tanjung Agung memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi Dusun tersebut. Oleh sebab itu, saya PKPM IIB Darmajaya berupaya untuk mengembangkan Desa Tanjung Agung dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada masyarakat Desa Tanjung Agung. Desa Tanjung Agung sudah memiliki beberapa usaha mikro kecil menengah (UMKM). Sehingga kami hanya membantu UMKM tersebut dalam proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut.

Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat Desa Tanjung Agung agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat menjadikan Desa Tanjung Agung menggerakkan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi. Berdasarkan uraian diatas saya mencoba mengangkat judul PKPM saya adalah.

“PENGEMBANGAN UMKM MELALUI TEKNOLOGI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19 DI DESA TANJUNG AGUNG KATIBUNG LAMPUNG SELATAN”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Tanjung Agung merupakan sebuah desa yang berada di Kecamatan Katibung Lampung Selatan yang dibentuk pada tahun 1986 dengan jumlah penduduk 7.263, jumlah KK 2.150 dan luas wilayah 14 Km². Wilayah Kabupaten Lampung Selatan terletak antara 105014 sampai dengan 105045 Bujur Timur dan 5015 sampai 60 Lintang Selatan. Dimana Kabupaten Lampung Selatan merupakan daerah tropis.

Desa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan memiliki banyak potensi yang masih belum di manfaatkan secara optimal seperti, potensi sumber daya alam dan sumber daya manusia. Yang mana sumber daya alam yang berupa ternak ayam buras dan rasa, sapa, kambing, dan lainnya masih mampu cukup mendongkrak ekonomi masyarakat. Dimana jika warga dapat memenuhi kebutuhan ini dari dalam desanya sendiri, itu akan dapat menguatkan ekonomi desa sekitar. Maka dari itu

dengan adanya kegiatan PKPM ini dapat membantu masyarakat tetap produktif dimasa pandemi n memanfaatkan potensi yang ada di Desa Tanjung Agung agar bisa menjadi lebih baik.

Sumber Daya Manusia yang terdapat di Desa Tanjung Agung mata pencaharian penduduk desa dominan di sektor primer dan sekunder, seperti petani, buruh, tukang mencanpai 75%, dan di sektor tersier mencapai 25%. Dalam membangun ekonomi desa potensi yang dimiliki desa seperti usaha rumahan atau UMKM yang berada di desa tersebut dapat mengolah dan memanfaatkannya. Dimana dengan adanya potensi desa yang cukup baik akan membuat Desa Tanjung Agung menjadi lebih baik lagi.

1.1.2 Profil UMKM

Desa Tanjung Agung terdapat beberapa UMKM salah satunya UMKM yang saya jadikan sebagai tempat kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ialah UMKM Kerupuk.

Dimana diantaranya:

Pemilik UMKM	: Pasiran
Berdirinya UMKM	: 1997
Nama UMKM	: Kerupuk
Alamat UMKM	: Desa Tanjung Agung, Katibung, Lampung Selatan, Lampung

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana menciptakan inovasi baru dalam pemasaran Kerupuk secara online untuk memperluas pemasaran?
2. Bagaimana mengedukasi anak-anak dan masyarakat dalam pentingnya menjalankan protocol kesehatan dimasa pandemi?

1.3. Tujuan PKPM

1. Mengetahui cara mengedukasi masyaraat dan lembaga pendidikan mengenai pentingnya menerapkan protocol kesehatan.
2. Menciptakan sebuah inovasi pemasaran yang dapat meningkatkan nilai mutu, daya saing, dan kualitas dengan cara menambah cara pemasaran dengan cara online supaya lebih dikenal.

1.4. Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB DARMAJAYA selama melaksanakan kegiatan di Desa Tanjung Agung.
2. Untuk dapat menjadikan PKPM IIB Darmajaya sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan selama ini yang telah diselenggarakan.
3. Untuk dapat menjadikan PKPM ini sebagai media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IBI Darmajaya.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab, percayadiri, dan beretika yang baik.
2. Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Tanjung Agung

1. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usahaya yang terdapat di Desa Tanjung Agung.
2. Dapat memperkenalkan dan memberikan informasi kepada masyarakat Desa Tanjung Agung.
3. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi di Desa Tanjung Agung menjadi lebih berkualitas.

1.5. Mitra Yang Terlibat

1.5.1 Ketua RT dan Masyarakat Desa Tanjung Agung

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan kondisi alam yang menuntut kita untuk tidak terlalu banyak beraktivitas diluar rumah. Kegiatan ini melibatkan Ketua Rukun Tetangga sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan Masyarakat sekitar tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

1.5.2. UMKM Kerupuk

Proses utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan masyarakat selama masa pandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian, UMKM Kerupuk merupakan salah satu tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri dan pegawainya untuk menjadi salah satu UMKM yang lebih baik kedepannya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19 Kepada Anak-Anak Desa Tanjung Agung

Corona virus merupakan keluarga besar virus yang mengakibatkan terjadinya gejala ringan sampai berat. Ada dua jenis corona virus yang diketahui menyebabkan penyakit yang dapat menimbulkan gejala berat seperti Middle East Respiratory (MERS) dan Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS). Penularan virus corona ini sangat tinggi sehingga pemerintah menetapkan protokol salah satunya yaitu protokol kesehatan yang wajib ditaati oleh kalangan anak-anak dan juga masyarakat. Hal ini yang menjadi dasar saya sebagai pelaksana kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk aktif dalam upaya pencegahan dan pengendalian virus covid-19 dengan memberikan sosialisasi dan edukasi tentang covid-19 serta upaya pencegahannya kepada anak-anak Desa Tanjung Agung. Dengan adanya kegiatan ini agar anak-anak mendapatkan sosialisasi tentang pencegahannya dan dapat memahami bahaya covid-19. Dalam kegiatan ini diharapkan anak-anak dapat menyadari pentingnya kebiasaan mencuci tangan, menjaga jarak (*Social Distancing*), memakai masker dan menghindari keramaian serta menambah pemahaman dan dapat melakukan pencegahan covid-19 yang dimulai dari diri masing-masing.

2.1.2 Pembuatan Desain Merek Pada UMKM Kerupuk

Salah satu permasalahan UMKM yang sering luput dari perhatian adalah branding. Dimana UMKM hanya fokus menjual tanpa memikirkan bagaimana kualitas merek dari produknya. Sehingga membuat para konsumen kesulitan untuk mengingat produk tersebut meskipun produk yang dihasilkan memiliki rasa yang enak dan bermutu. Maka dari itu, menjaga kualitas branding sangatlah penting dalam upaya membesarkan bisnis UMKM. Dengan adanya kegiatan PKPM ini saya membuat desain merk untuk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk Kerupuk dan dapat mempromosikan hasil produk dengan menyebut merk serta sebagai mutu produk yang diperdagangkan. Sehingga dengan adanya desain merk suatu produk Kerupuk ini dapat menjadikan UMKM berkembang dan semakin dikenal diberbagai wilayah.

2.1.3 Pembuatan Media Promosi Dengan Menggunakan Media Sosial

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital sangatlah menguntungkan bagi pemilik UMKM dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dengan ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM Kerupuk melalui media sosial Instagram dan Facebook. Dimana pada masa sekarang pengguna media sosial tidaklah sedikit dari berbagai kalangan masyarakat dalam menggunakan untuk kepentingan pribadi maupun untuk mencari sesuatu yang mereka butuhkan.

2.1.4 Melakukan Pendampingan Belajar Anak-Anak

Ditengah situasi pandemi Covid-19 ini, berdampak juga kepada dunia pendidikan. Dimana untuk mencegah penularan, dilakukan banyak sekali cara diantaranya yaitu merumahkan siswa/i. Kegiatan belajar dari rumah yang diterapkan oleh sekolah tentu memiliki nilai positif dan negatif. Salah satu sisi negatifnya yaitu, kurangnya pengawasan orang tua kepada anak yang harus bekerja diluar rumah. Kurangnya pengawasan dari orang tua, menyebabkan anak-anak lalai dalam menjalankan kewajibannya sebagai pelajar. Anak-anak cenderung lebih asik bermain dibandingkan dengan belajar. Maka dari itu, penulis membantu mengawasi anak-anak dengan cara mengadakan pendampingan belajar yang dilakukan dirumah. Diharapkan dengan adanya pendampingan belajar ini, bisa membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajar ditengah pandemi.

2.2 Waktu Kegiatan

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1	Senin,16 Agustus 2021	Penyerahan surat izin PKPM kepada RT	Terlaksana
2	Selasa,17 Agustus 2021	Meminta izin kepada UMKM Kerupuk untuk melakukan PKPM	Terlaksana
3	Rabu,18 Agustus 2021	Kegiatan bersama masyarakat dalam HUT RI-76	Terlaksana
4	Kamis,19 Agustus 2021	Sosialisasi dan Edukasi bahaya Covid-19 kepada anak-anak	Terlaksana

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
5	Jumat,20-21 Agustus 2021	Kegiatan pembelajaran kepada anak-anak melalui zoom meeting	Terlaksana
6	Minggu,22 Agustus 2021	Kegiatan Senam	Terlaksana
7	Senin-Selasa,23-24 Agustus 2021	Melakukan pembuatan kerupuk hingga proses pengeringan	Terlaksana
8	Selasa,25 Agustus 2021	Kegiatan penyebaranposter mengenai Covid-19 di desa sekitar	Terlaksana
9	Rabu,26 Agustus 2021	Membantu kegiatan pengemasan Kerupuk yang siap untuk dipasarkan	Terlaksana
10	Kamis,27 Agustus 2021	Pembuatan logo Kerupuk	Terlaksana
11	Senin,30 Agustus 2021	Melakukan kegiatan membantu warga sekitar berkebun	Terlaksana
12	Selasa,31 Agustus 2021	Kegiatan mengembangkan kreativitas aak-anak dalam kegiatan belajar dan mewarnai	Terlaksana
13	Rabu,01 September 2021	Sosialisasi mengenai cara mencuci tangan dibawah air mengalir	Terlaksana
14	Jumat,03 September 2021	Kegiatan mengajar anak-anak mengaji	Terlaksana
15	Sabtu,04 September 2021	Kegiatan melakukan pembuatan akun Social Media	Terlaksana
16	Minggu,05 September 2021	Kegiatan pengenalan Social Media kepada UMKM dan mengarahkannya	Terlaksana
17	Selasa,07 September 2021	Pemasangan logo pada UMKM kerupuk	Terlaksana
18	Kamis,09 September 2021	Kegiatan belajar bersama anak-anak	Terlaksana

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
19	Sabtu-Minggu, 11-12 September 2021	Kegiatan bersih-bersih	Terlaksana
20	Senin, 14 September 2021	Kegiatan pembuatan dan mencetak	Terlaksana
21	Selasa, 15 September 2021	Kegiatan pemasangan banner pemilik UMKM	Terlaksana
22	Rabu, 16 September 2022	Memberikan cinderamata kepada beberapa perangkat desa dan pelaku UMKM	Terlaksana

2.3 Hasil Dokumentasi

2.3.1 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19 Kepada Anak-Anak

Dengan adanya kegiatan ini agar anak-anak mendapatkan sosialisasi tentang pencegahan dan dapat memahami bahaya covid-19. Dalam kegiatan ini diharapkan anak-anak dapat menyadari pentingnya kebiasaan mencuci tangan, menjaga jarak (*Sosial Distancing*), memakai masker dan menghindari keramaian serta menambah pemahaman dan dapat menghindari keramaian serta menambah pemahaman dan dapat melakukan pencegahan covid-19 yang dimulai dari diri masing-masing.



Gambar 2.3.1 Sosialisasi dan Edukasi

2.3.2 Pembuatan Desain Merek

Dengan adanya kegiatan PKPM ini saya membantu design merk untuk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk Kerupuk dan dapat mempromosikan hasil produk dengan menyebut merk serta sebagai mutu produk yang diperdagangkan. Sehingga dengan adanya design merk suatu produk Kerupuk ini dapat menjadikan UMKM berkembang dan semakin dikenal diberbagai wilayah.



Gambar 2.3.2 Pembuatan Desain Merek

2.3.3 Pemasaran Dengan Menggunakan Media Social

Dengan ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM Kerupuk melalui Instagram dan Facebook. Dimana pada masa sekarang pengguna media sosial tidaklah sedikit dari berbagai kalangan masyarakat dalam menggunakan untuk kepentingan pribadi maupun untuk mencari sesuatu yang mereka butuhkan.



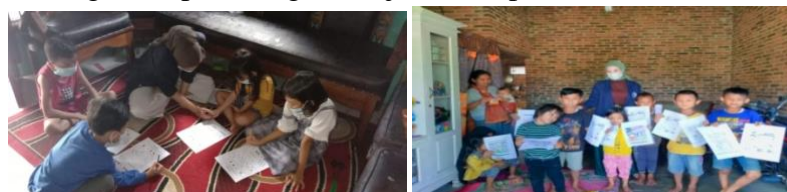
Gambar 2.3.3 Instagram



Gambar Facebook

2.3.4 Pendampingan Belajar Anak

Kegiatan belajar dari rumah yang diterapkan oleh sekolah tentu memiliki dampak negatif dan positif. Salah satu sisi negatifnya yaitu, kurangnya pengawasan orang tua kepada anak yang harus bekerja keluar rumah. Kurangnya pengawasan dari orang tua, menyebabkan anak-anak lalai dalam menjalankan kewajiban sebagai belajar. Maka dari ini saya membantu mengasi anak-anak dengan cara pendampingan belajar yang dilakukan dirumah. Diharapkan dengan adanya pendampingan belajar bisa membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajar di era pandemi covid-19



2.3.5 Pendampingan Belajar Anak

2.4 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya. Berikut adalah dampak dari kegiatan yang dilakukan selama PKPM di Desa Tanjung Agung:

1. UMKM Kerupuk Bapak Siran memiliki produk yang baru dan bernilai jual lebih tinggi dari produk sebelumnya.
2. Pemberian label logo serta kemasan yang kreatif dapat membantu masyarakat untuk mengenal produk UMKM Kerupuk ini.
3. Dengan adanya pendampingan belajar anak, dapat membantu orang tua dalam mengawasi pembelajaran dari rumah.
4. Anak-anak mengetahui betapa pentingnya menjaga keberhasilan agar terhindar dari berbagai penyakit.
5. UMKM lebih terkenal karena memiliki akun media sosial yang mempermudah untuk menjual Kerupuk tersebut.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama kegiatan PKPM diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemberian label berupa banner dan merk yang kreatif dapat membantu masyarakat untuk mengenal produk dan meningkatkan nilai jual dari UMKM Kerupuk.
2. Bertambah luasnya cangkupan pemasaran dengan sosial media.
3. Memberikan edukasi tentang Covid-19 bagaimana menerapkan protokol kesehatan yang selama ini di anjurkan agar bisa beraktifitas seperti biasa dalam keadaan *new normal* dan memutus rantai penyebaran vitus tersebut.
4. Menerapkan protokol kesehatan dan menegaskan untuk mematuhi aturan PPKM Pemerintah.

3.2 Saran

Setelah melaksnaakan seluruh kegiatan PKPM, dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikn informasi demi kebaikan seluruh masyarakat di Desa Tanjung Agung.

1. Perlu adanya kesadaran diri masyarakat dan anak-anak untuk menaati protokol kesehatan, menjaga kesehatan bersama dalam melawan penyebaran dan memutus rantai Covid-19.
2. Perlu adanya dukungan dari pemerintah setempat untuk memberikan sarana dan prasarana untuk UMKM dan sekolah yang terdampak pandemi Covid-19.
3. UMKM Kerupuk terus dapat melanjutkan penggunaan digital marketing sebagai media promosi sehingga dapat memperluas pemasaran dan lebih luas menjangkau konsumen.

3.3 Rekomendasi

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang cukup membantu khususnya untuk desa yang tertinggal, sehingga kegiatan PKPM ini diharapkan agar tetap dilaksanakan dan diharapkan tempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM bukan tempat yang sama dengan kegiatan PKPM tahun sebelumnya. Sehingga akan ada banyak desa-desa baru yang mendapatkan bantuan, baik dalam tenaga maupun ide-ide kreatif dari mahasiswa guna membantu unuk pengembangan Desa maupun UMKM yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya 2021, Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya, Bandar Lampung

Edison Chen, 2018 <https://dailysocial.id/post/facebook-dan-instagram-pemasaran-digital>

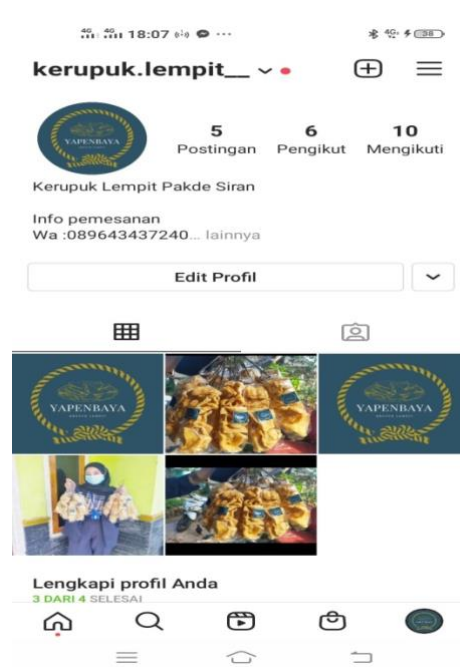
Kanada Kurniawan, 2021 <https://projasaweb.com/pengertian-merek/>

<https://ciputrahospital.com/protokol-kesehatan-patuhi-guna-cegah-covid-19/>

http://p2k.unkris.ac.id/id3/1-3065-2962/Kabupaten-Lampung-Selatan_28327_indocakti_p2k-unkris.html

LAMPIRAN

Bukti Aktivitas di Media Online





Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alifan Husin


**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Tanjung Agung 2
 Kecamatan : Kalibung
 NPM : 1812110330
 Nama : Azem Alifan
 Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16 Agustus 2021	Permintaan izin kepada RT setempat untuk melakukan PKPM di desa tersebut.	J
2	17 Agustus 2021	Membantu dan berpartisipasi dalam kegiatan perayaan HUT RI	J
3	18 Agustus 2021	Kunjungan dan silaturahmi kepada Pelaku UMKM	J
4	19 Agustus 2021	Sosialisasi mengenai mitigasi covid-19 kepada warga sekitar	J
5	21 Agustus 2021	Membantu kegiatan produksi Pelaku UMKM	J
6	25 Agustus 2021	Penyebaran informasi mengenai mitigasi covid-19	J
7	27 Agustus 2021	Pendampingan belajar kepada para siswa	J
8	29 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan senam	J
9	30 Agustus 2021	Melakukan pendampingan belajar melalui Zoom	J
10	01 September 2021	Melakukan kunjungan dan silaturahmi kepada UMKM yg berdamas badans	J
11	02 September 2021	Sosialisasi tentang covid-19 kepada adik-adik mengenai cara mencuci tangan	J
12	04 September 2021	Kegiatan mengajar mengajar	J
13	05 September 2021	Minggu bersih dilingkungan sekitar	J
14	15 September 2021	Melakukan kegiatan pemasangan banner pemiluk lumba	J
15	16 September 2021	Pemasangan dan pemberian keranjang kepada Pelaku UMKM.	J

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa, RT


 NIK. 1801082105000002

No. Dokumen : 4FM-SP20324	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Yayasan Alfan Rusli
Jl. Zainal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700281 Http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : AJENG ANJAN
 NPM : 181110390
 Program Studi : Manajemen
 Pembimbing PKPM : Dr. Anggoro Wibasari, S.Kom., M.M.

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	<u>PENYEBERAN LAMPAU MELALUI TEKNOLOGI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN SOSIALISASI PENYEBERAN LAMP-13 DI DESA TAMJUNG AGUNG KATACUNG LAMPUNG SELATAN.</u>
Latar Belakang	<u>Agar menambah menambah pengetahuan masyarakat Desa tanjung Agung agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat menjadikan Desa Tanjung Agung masyarakat ekonomi kreatif berbasis teknologi</u>
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi


(.....)

NIK.

Syarat:

Judul yang disetujui di lingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung,.....
Mahasiswa yang bersangkutan,

(.....)
NPM.

No. Dokumen : 4FM-SP20322	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa
Kecamatan
Kelompok

Desa: Tanjung Agung Kabupat Lampung Selatan
Kecamatan:
Kelompok:

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	Senin 16-08-2019	Mendapat izin kepada Pakar Arifin untuk kegiatan PKM di desa Tanjung Agung Kabupat Lampung Selatan.	1. 2. R12110330		
2	Kamis 16-08-2019	Berkoordinasi dengan Pakar Arifin untuk mengetahui bahwa kegiatan PKM sudah selesai.	1. 2. R12110330		
3			1. 2.	-	
4			1. 2.		

Dosen Pembimbing Lapangan

NIK:



FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Tanjung Agung 2
Kecamatan : Kebunbunga
Kabupaten : Lampung Selatan
Propinsi : Lampung
Kelompok :

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																															
			16/8	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8	27/8	28/8	29/8	30/8	31/8	01/9	02/9	03/9	04/9	05/9	06/9	07/9	08/9	09/9	10/9	11/9	12/9	13/9	14/9	15/9	
1	1812110330	AJENEB AJENEB	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2			✓	✓																														
3			✓	✓																														
4																																		
5																																		
6																																		

Mengetahui,
Kepala Desa, RT
[Signature]
(.....**SUARNO**.....)
NIK. 1801-082105800002

Kecamatan
Bandar Lampung, 16 September 2021.
Ketua Kelompok
[Signature]
(.....**AJENEB AJENEB**.....)
NPM.1812-110330.....

Bukti Aktivitas Lainnya



Meminta Izin Kepada Ketua RT



Meminta Izin Kepada UMKM Kerupuk



Proses Pembuatan Kerupuk



Kegiatan Bersama Masyarakat Dalam Hur RI-76



Penyebaran Poster Mengenai Covid-19



Pengemasan Kerupuk