

**PENGEMBANGAN UMKM GADANG RENTAL OUTDOOR MELALUI
OPTIMALISASI DIGITAL SMART SOLUTION, KECAMATAN ABUNG
SELATAN, LAMPUNG UTARA**



DISUSUN OLEH :

ARIYANTO WIBOWO (1911058030P)

INSTITUT INFORMATIKA BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021/2022

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENGEMBANGAN UMKM MELALUI OPTIMALISASI DIGITAL
SMART SOLUTION, SERTA MELAKUKAN BIMBINGAN BELAJAR
SEKOLAH DASAR WARGA RT 02 DESA CANDIMAS, KECAMATAN
ABUNG SELATAN, LAMPUNG UTARA**

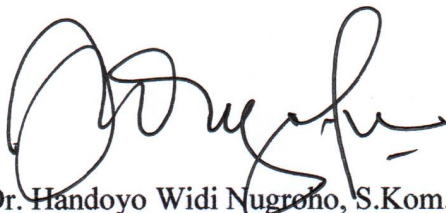
OLEH :

ARIYANTO WIBOWO (1911058030P)

Telah memenuhi syarat untuk diterima


Menyetujui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi


Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I.

NIK 00400502

Pembimbing Lapangan


Anggi Andriyadi, S.Kom., M.T.I.

NIK 13521014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan Kegiatan	3
1.3.2 Manfaat Kegiatan	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan.....	5
2.2 Waktu Kegiatan.....	5
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	6
2.3.1 Perhitungan Biaya kegiatan Sosialisasi dan edukasi	6
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan	7
2.4 Dampak Kegiatan.....	12
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	13
3.2 Saran	13
3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Candimas	13
3.3 Rekomendasi	13
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Permintaan Izin Kegiatan Pkpm Kepada Pihak UMKM	7
Gambar 2.2. Membantu Mengembangkan Produk Secara Digital	7
Gambar 2.3. Memberikan Materi Pembelajaran Anak-Anak SD	7
Gambar 2.4 Sosialisasi Memutus Rantai Covid-19 Melalui Media Sosial.....	7

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.Rencana Program Kerja Pada Desa Candimas	5
Tabel 2.3.Perhitungan Biaya Kegiatan Sosialisasi Dan Edukasi	6

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan tanggal 16 September 2021 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) salah satunya di laksanakan di Jl. Melati 5, Desa Candimas Kecamatan Abung Selatan, Lampung Utara. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya oleh mahasiswa di perguruan tinggi, dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian.

Oleh karena itu, kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA.,M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
2. Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi IIB DARMAJAYA.
3. Anggi Andriyadi, S.Kom., M.T.I. Selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM.

Semoga amal dan perbuatan mereka mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Saya selaku penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat saya harapkan.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 16 Agustus hingga 16 September 2021, dengan jumlah peserta PKPM 515 peserta.

Pelaksanaan PKPM dilaksanakan di Jl. Melati 5, Desa Candimas Kecamatan Abung Selatan, Lampung Utara. Di Desa Candimas terdapat beberapa Usaha Mikro Kelompok Menengah (UMKM) yang terkena dampak dari pandemi Covid-19, yang tentu membuat beberapa UMKM tersebut mengalami penurunan dari segi pendapatan produk yang mereka jual. Ada juga Anak - Anak Kecil dan orang tua yaitu penduduk atau warga Desa Candimas, yang sangat berdampak dengan adanya Wabah Virus Covid-19. Banyaknya dampak yang sangat berpengaruh besar terhadap anak – anak (Pelajar) salah satunya harus sekolah Online.

Covid-19 merupakan keluarga besar Virus yang menyebabkan penyakit pada manusia. Efek dari virus Covid-19 tersebut adalah infeksi saluran pernafasan, mulai flu biasa hingga penyakit yang serius seperti sindrom pernafasan akut berat, corona virus baru yang ditemukan pada manusia sejak kejadian luar biasa di Wuhan China pada Desember 2019. Dengan terjadinya pandemi virus Covid-19, semua warga Desa Candimas harus jaga jarak dalam berkomunikasi atau bersosialisasi terhadap masyarakat sekitar. Karena, virus ini sangat cepat penularannya dan warga Desa Candimas juga selalu dianjurkan untuk memakai masker setiap keluar rumah, tidak hanya keluar rumah namun ke masjid pun warga Candimas harus memakai masker, begitupun ibu PKK yang ada dilingkungan Candimas meniadakan kegiatan apapun agar memutus rantai penularan covid-19.

Dalam hal ini saya tertarik untuk membantu Masyarakat yang menurut saya berdampak besar dengan adanya Covid-19 yaitu di bidang UMKM untuk membantu memulihkan UMKM tersebut, agar lebih memiliki inovasi lagi dari segi pemasaran secara digital dan juga membantu pelajar anak-anak untuk menciptakan inovasi serta dalam bidang pembelajaran dengan cara menyediakan tempat belajar, agar anak – anak dapat merasakan seperti belajar di sekolah walaupun pelajaran yang mereka terima adalah pelajaran dari sekolahnya masing – masing, yang saat ini menjadi salah satu cara pembelajaran yang paling diinginkan anak – anak.

Maka dari itu, sesuai dengan uraian masalah diatas saya tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai :

**“PENGEMBANGAN UMKM MELALUI OPTIMALISASI DIGITAL
SMART SOLUTION, SERTA MELAKUKAN BIMBINGAN BELAJAR
SEKOLAH DASAR WARGA RT 02 DESA CANDIMAS, KECAMATAN
ABUNG SELATAN, LAMPUNG UTARA”**

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diambil dari latar belakang kegiatan adalah :

1. Bagaimana cara mengembangkan produk pemasaran (UMKM) ?
2. Bagaimana mengoptimalkan pembelajaran kepada anak-anak ?
3. Bagaimana mengembangkan kesadaran masyarakat atas bahayanya wabah saat ini melalui inovasi dan pengoptimalisasi kesehatan ?

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

1. Mengembangkan produk UMKM dan membuat strategi pemasaran secara digital.
2. Melakukan inovasi untuk pembelajaran anak – anak SD, guna membangun semangat mereka dalam mengerjakan materi pelajaran online mereka.
3. Meningkatkan kesadaran masyarakat dalam wabah virus Covid-19 yang sangat membahayakan setiap individu atau masyarakat itu sendiri.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1.3.2.1 Bagi IBI Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya warga Desa Candimas.
- b. Mempromosikan Kampus IBI Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada warga Candimas.

1.3.2.2 Bagi Mahasiswa

Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.

- a. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- b. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- c. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja yang dilakukan pada saat berada di masyarakat.
- d. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap berkerja.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.3.2.3 Bagi Masyarakat

- a. Mendapatkan ilmu untuk mengembangkan produk UMKM secara digital dan menambah pemahaman tentang teknologi.
- b. Terciptanya peningkatan pemahaman masyarakat mengenai covid-19 .
- c. Terciptanya suatu strategi gerakan mencegah dan mengantisipasi penyebaran Covid-19 di daerah masing - masing.
- d. Terciptanya media edukasi yang bisa menjadi pegangan masyarakat dalam menghadapi penyebaran virus Covid-19.

1.3.2.4 Bagi (UMKM)

- a. Pihak UMKM bisa mengenal cara mempromosikan produk dengan mudah secara digital.
- b. Produk UMKM bisa lebih berkembang dengan adanya pemasaran dan promosi secara digital.
- c. Melalui pemasaran digital media sosial, produk UMKM bisa dengan mudah untuk di kenal masyarakat luas dan juga bisa lebih cepat untuk mendapatkan konsumen.

1.4. Mitra Yang Terlibat

- a. UMKM Gadang Rental Outdoor
- b. Staf Desa Candimas
- c. Karang Taruna Desa Candimas
- d. Masyarakat Lingkungan Desa Candimas

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Rencana Program Kerja

Tabel 2.1. Rencana Program Kerja Pada Perum Polda 2 kemiling, beringinraya

No	Kegiatan	Waktu Kegiatan	Keterangan
1.	<ul style="list-style-type: none">- Survey Lokasi/Tempat UMKM- Memberikan Surat Izin Pelaksanaan PKPM- Wawancara kepada pihak UMKM	(Minggu Ke-1) Tanggal 16-20 Agustus 2021	Terlaksana
2.	<ul style="list-style-type: none">- Mengenal produk alat outdoor UMKM- Menganalisa kekurangan UMKM	Minggu Ke-2 Tanggal 23- 28 Agustus 2021	Terlaksana
3.	<ul style="list-style-type: none">- Pelaksanaan mengajar anak-anak SD- Memberikan edukasi pendidikan dengan anak-anak sekitar lingkungan- Sosialisasi 3 M melalui grup RT/DESA	Minggu Ke-3 Tanggal 30 Agustus – 3 September 2021	Terlaksana
4.	<ul style="list-style-type: none">- Membantu melakukan	Minggu Ke-4	Terlaksana

	pemasaran produk secara digital - Membuat website/blogspot	Tanggal 6 – 11 September 2021	
--	---	-------------------------------	--

2.2. Waktu Kegiatan Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Waktu kegiatan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dilaksanakan selama kurang lebih 29 hari yang dimulai dari tanggal 16 Agustus sampai dengan tanggal 16 Agustus 2021.

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Perincian Biaya Kegiatan Sosialisasi dan Edukasi

Tabel 2.3. Perhitungan Biaya Kegiatan Sosialisasi dan Edukasi

Bahan	Unit	Harga Per Unit	Total Harga
Buku mewarnai	5 buku	10.000	50.000
Pensil Warna	1 Pcs	24.000	24.0000
Pena	2	2.000	2.000
Total Biaya Kegiatan Sosialisasi Dan Edukasi			76.000

Analisis Biaya Kegiatan Sosialisasi Dan Edukasi

Dari kegiatan yang sudah di rencanakan dan juga di jalankan, tentunya setiap kegiatan memiliki kebutuhan yang berbeda-beda dan kebutuhan tersebut memerlukan biaya atau anggaran yang dapat menunjang jalannya kegiatan tersebut. Oleh karna itu, kegiatan yang dapat berjalan dengan lancar harus bisa di dukung dengan biaya yang bisa memenuhi setiap kebutuhan kegiatan yang ingin di lakukan.

Namun, biaya yang di keluarkan juga tidak terlalu besar agar tidak membebani kita sebagai pelaksana PKPM, yang harus di fokuskan adalah bagaimana kegiatan ini bisa membantu untuk mengembangkan potensi Desa Candimas agar menjadi desa yang bisa berkembang. Dari tabel diatas dapat kita simpulkan bahwa perincian biaya kegiatan sosialisasi dan edukasi dengan jumlah biaya yang dikeluarkan Rp. 76.000

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan



Gambar 2.1 Memberikan Permohonan Surat Izin

Memberikan permohonan surat izin kepada pihak UMKM Gadang Outdoor, agar pihak UMKM mengetahui bahwa kegiatan PKPM memang sangat resmi dari kampus IIB DARMAJAYA. Sekaligus survey tentang bagaimana kegiatan yang akan di lakukan kedepannya untuk bisa membantu mengembangkan produk-produk dari UMKM tersebut. Gadang Outdoor adalah salah satu UMKM yang sangat terdampak akibat pandemi Covid-19.

Di awal kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat memberikan surat permohonan surat izin untuk melakukan kegiatan di sebuah UMKM Gadang Rental Outdoor yang menjual berbagai macam alat *Outdoor* atau lebih tepatnya

alat untuk menunjang kegiatan liburan mendaki gunung atau liburan yang bersuasana alam. Di toko ini banyak sekali produk-produk yang di jual dan juga di sewakan, namun denganm terjadinya pandemic sejak 2020 awal, toko tersebut merngalami penurunan dari omset yang sangat berpengaruh kepada pendapatan toko. Maka itu, di sini saya memberikan surat izin sekaligus untuk mencari tau apa yang bisa di lakukan untuk bisa membantu mengembangkan UMKM ini, agar bisa memeiliki konsumen yang bisa menaikan penghasilan dari toko Gadang Rental Outdoor.

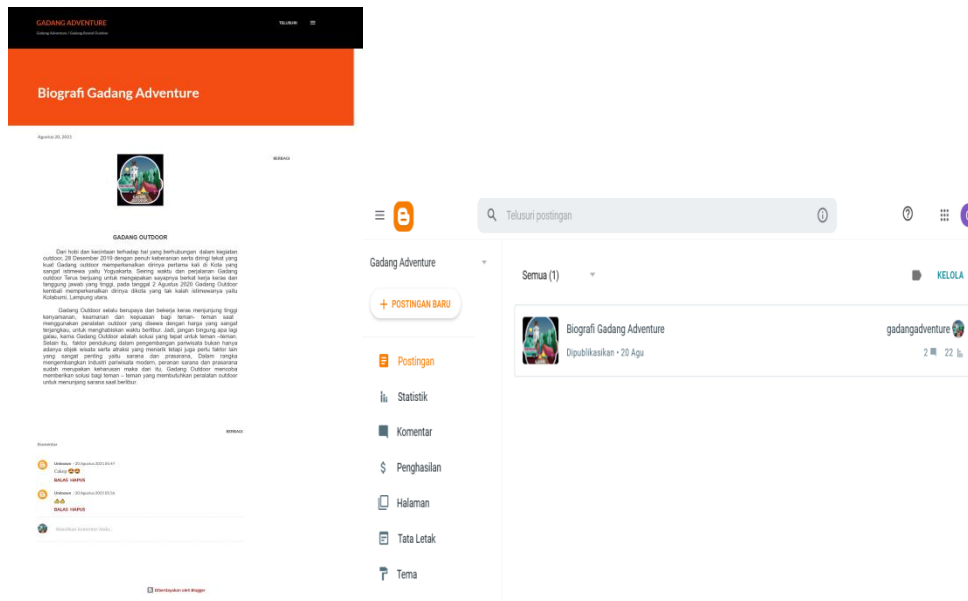


Gambar 2.2 Mengenal produk-produk yang di jual

Gadang Outdoor bergerak di bidang penjualan alat outdoor sekaligus penyewaan, lebih tepatnya menjual peralatan untuk setiap orang yang ingin mendaki gunung atau liburan yang berbaur dengan alam.

Sebelum melaksanakan kegiatan PKPM tentunya harus bisa mengenal tentang berbagai macam produk yang di miliki UMKM tersebut. Hal ini tentu sangat penting untuk di lakukan, agar kita bisa lebih mudah untuk merencanakan sesuatu kegiatan kedepannya apa yang harus di lakukan untuk mengembangkan produk tersebut. Ada beberapa produk yang di jual dan di sewakan yaitu tas gunung, sepatu gunung, tenda, kompor, hammock, t-shirt dan aksesoris lainnya.

Di Kabupaten Lampung Utara hanya ada satu yang menjual dan menjual alat Outdoor, hal tersebut tentu menjadi salah satu kelebihan yang di miliki oleh Gadang Outdoor yang tidak memiliki saingan untuk menjual produk mereka. Namun, dengan kondisi yang saat ini terjadi dengan terjadinya pandemi dan juga belum selesai di Negara kita menjadi salah satu masalah yang harus juga bisa di selesaikan.

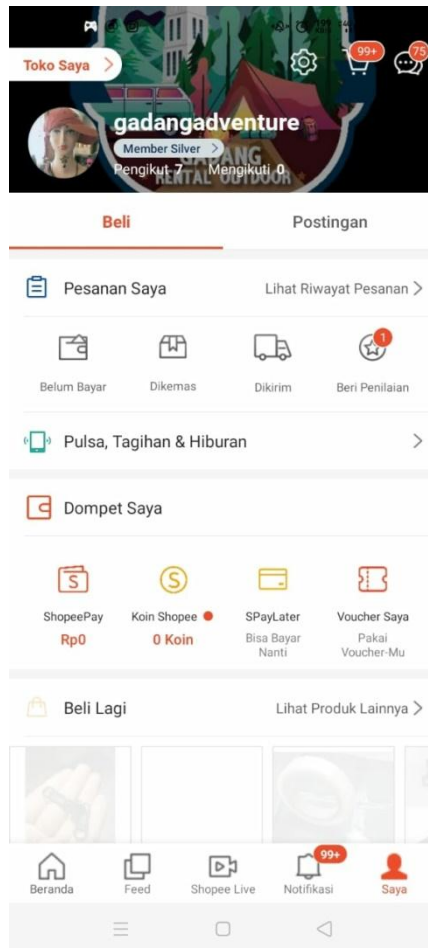


Gambar 2.3 Membuat blogspot UMKM

Dengan Analisa yang sudah di lakukan beberapa waktu untuk menemukan sebuah kekurangan dan juga hal apa yang harus bisa di lakukan untuk bisa membantu mengembangkan toko yang sedang mengalami keadaan yang sangat susah akibat pandemi. Tentu sebagai perusahaan yang terfokus pada penjualan Gadang Rental Outdoor banyak sekali mengalami kekurangan yang tidak bisa membuat toko ini berkembang untuk bisa di kenal oleh masyarakat luas, jadi di perlukan sebuah media publikasi berbasis digital yang harus di lakukan agar bisa mmembuat toko ini memiliki sebuah pemasaran yang sangat maksimal. Karna, Ketika setiap perusahaan penjualan sudah bisa memaksimalkan strategi pemasaran yang sangat baik dan mereka juga bisa memanfaatkan era digital ini sebagai salah satu kelebihan untuk mempermudah mereka untuk melakukan pemasaran penjualan yang lebih maksimal tentunya mereka harus bisa memanfaatkan hal tersebut.

Disini saya memberikan sebuah solusi yang bisa membantu untuk bisa dengan maksimal melakukan penjualan dan juga pemasaran dengan menggunakan media sosial yang sudah banyak sekali biasa di manfaatkan dan juga di gunakan oleh kita semua.

Ada sebuah kekurangan yang di temukan di UMKM Gadang Outdoor yaitu salah satunya adal tidak memiliki sebuah blogspot, ini berguna untuk menjadi sebuah media promosi agar UMKM lebih di kenal secara luas dan juga membantu untuk bisa di cari dengan mudah di internet. Blogspot ini berisi tentang artikel biografi tentang Gadang Outdoor dan juga segala macam produk-produk yang di tawarkan, yang nantinya semua orang bisa mengenal tentang Gadang Outdoor yang bergerak di bidang penjualan dan penyewaan alat outdoor.



Gambar 2.3 Membuat Akun E-Commerce Shopee

Banyak sekali berbagai cara untuk semua jenis usaha dan bisnis melakukan strategi pemasaran, dan salah satu strategi pemasaran yang sangat tepat dan juga optimal yaitu dengan cara membuat akun *e-commerce* yang dimana semua jenis usaha bisa menjual segala produk yang mereka miliki di *e-commerce* tersebut.

Salah satu akun *e-commerce* yang sangat sekali banyak di gunakan adalah Shopee yang merupakan sebuah media yang sangat tepat untuk segala jenis usaha untuk menjual segala produk yang mereka miliki. Oleh karna itu, saya membuat akun Shopee Gadang Outdoor agar produk yang tersedia di Gadang Outdoor ini bisa lebih banyak di minati dan juga bisa di kenala lebih luas lagi oleh semua orang.

Dengan kondisi yang saat ini terjadi, ada pembatasan untuk penjualan secara offline di toko, maka Shopee adalah salah satu alternatif terbaik untuk Gadang Outdoor bisa memberikan pelayanan via online terhadap konsumen yang ingin membeli produk mereka tersebut.



Gambar 2.5 Sosialisasi cara memutus rantai Covid-19 melalui grup Wa

Sosialisasi cara memutus rantai Covid-19 melalui grup Wa, saya mensosialisasikan tentang covid pada pemuda – pemudi Karang Taruna Desa Candimas melalui Grup WA pemuda-pemudi Desa Candimas bertujuan untuk para pemuda tetap patuhi protokol kesehatan di manapun agar tidak terjadi rantai covid-19 yang berkelanjutan.

Dampak kegiatan ini pemuda – pemudi sekitar Desa Candimas ini, menjadi sadar akan pentingnya memakai masker, dan pemuda – pemudi tersebut tidak sedikit yang menyediakan air dan sabun di halaman rumah masing – masing. Tentu masih banyak sekali masyarakat di sekitar kita yang masih tidak percaya dengan adanya virus yang berbahaya Covid-19, padahal sudah banyak sekali korban yang sudah jelas terpapar dan bahkan merenggut nyawa orang-orang di sekeliling kita semua. Memang sangat sulit bagi kita untuk bisa membuat sadar semua orang tentang bahaya virus ini dan juga bisa mewaspadainya, oleh karna itu kita sebagai pemuda yang masih memiliki pemikiran yang sangat baik untuk bisa membantu pemerintah dan juga lapisan masyarakat menyadarkan semua orang yang ada di sekeliling kita tentang bagaimana bahaya virus ini, serta tidak lupa untuk selalu memberikan edukasi yang sangat baik untuk bisa memutus mata rantai virus yang sangat berbahaya Covid-19 ini.

2.4. Dampak Seluruh Kegiatan

Didalam pelaksanaan PKPM yang dilakukan selama kurang lebih 1 bulan di Desa Candimas banyak terdapat kegiatan yang terlaksana sesuai dengan rencana yang telah dipersiapkan. Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa ada beberapa kegiatan yang tidak bisa terlaksana. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dapat menimbulkan dampak positif yang di lakukan pada setiap kegiatan, misalnya kegiatan mensosialisasikan Covid-19 di Desa Candimas, dimana dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat mengembangkan keterampilan sumber daya manusia yang berdampak baik dalam hal produktifitas, serta ikut membantu mengembangkan UMKM yang ada di desa.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama kegiatan PKPM di Desa Candimas maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Membantu mengembangkan UMKM yang ada di Desa Candimas melalui *Smart Solution Digital*.
2. Pendampingan belajar anak guna membantu anak agar tetap produktif meski dilakukannya belajar dari rumah di masa pandemi Covid-19.
3. Sosialisasi tentang bahaya Covid 19, setidaknya membantu meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya penularan virus.
4. Kegiatan sosialisasi dapat sambutan positif dari masyarakat, dimana mereka sangat membutuhkan informasi mengenai covid-19.

3.2.Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Candimas.

Semakin hari semakin bertambah orang yang terdampak virus Corona di Indonesia, dalam hal ini perlu penanganan Covid-19 untuk menuju kebiasaan baru. Salah satu cara yang bisa digunakan dalam pencegahan Covid-19 ini yaitu dengan tetap mengikuti protokol kesehatan yang sudah ditetapkan seperti tetap memakai masker, menjaga jarak antar satu dengan yang lain, memakai *Handsanitizer* atau mencuci tangan.

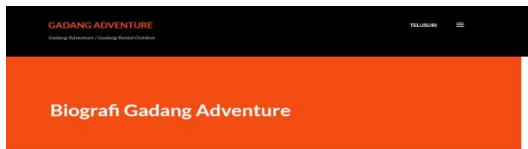
Masyarakat Indonesia diharapkan untuk mengikuti protokol kesehatan yang sudah di buat demi kepentingan bersama sehingga pandemi Covid-19 ini segera berakhir dan masyarakat dapat beraktivitas seperti biasanya.

Yang paling terpenting adalah masyarakat harus bisa lebih mengenal teknologi. Karna,di era digital saat ini kita semua di tuntutan untuk bisa memahami teknologi agar bisa menjadi masyarakat yang berkembang dan juga bisa maju.

3.3.Rekomendasi

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang cukup membantu khususnya untuk anak – anak Desa Candimas dalam pembelajaran dan juga yang pasti membantu mengembangkan UMKM yang ada di desa, serta mereka bisa mengenal juga bagaimana mengembangkan usaha melalui *Digital Smart Solution*. Sehingga kegiatan PKPM ini diharapkan agar tetap terlaksana dan diharapkan agar tempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM bukan tempat yang sama dengan kegiatan tahun sebelumnya. Sehingga akan banyak desa- desa baru yang akan mendapat bantuan, baik dalam tenaga maupun ide-ide kreatif dari mahasiswa untuk membangun desa maupun UMKM yang ada.

LAMPIRAN



Agustus 20, 2021



BEBAS

GADANG OUTDOOR

Dari hobi dan kecintaan terhadap hal yang berhubungan dalam kegiatan outdoor, 28 Desember 2019 dengan penuh keberanian serta dring tekad yang kuat Gadang outdoor memperkenalkan dirinya pertama kali di kota yang sangat istimewa yaitu Yogyakarta. Seiring waktu dan perjalanan Gadang outdoor Terus berjuang untuk menggapai impiannya berkarir kerja keras dan langgung jawa yang tinggi, pada tanggal 2 Agustus 2020 Gadang Outdoor kembali memperkenalkan dirinya dikota yang tak kalah istimewanya yaitu Kotabumi, Lampung utara.

Gadang Outdoor selalu berupaya dan bekerja keras menunjung tinggi kenyamanan, keamanan dan kepuasan bagi teman-teman saat menggunakan peralatan outdoor yang disewa dengan harga yang sangat terjangkau, untuk menghabiskan waktu berlibur. Jadi, jangan bingung aja lagi galau, karna Gadang Outdoor adalah solusi yang tepat untuk teman-teman. Selain itu, faktor pendukung dalam pengembangan parwisata bukan hanya adanya objek wisata serta atraksi yang menarik tetapi juga perlu faktor lain yang sangat penting yaitu sarana dan prasarana. Dalam rangka mengembangkan industri pariwisata modern, peranan sarana dan prasarana sudah merupakan kebutuhan maha dari itu, Gadang Outdoor mencoba memberikan solusi bagi teman-teman yang membutuhkan peralatan outdoor untuk menunjang sarana saat berlibur.

BEBAS

Komentar

10 Agustus 2021 05:47
Cukup 🙏

BALAS HAPUS

10 Agustus 2021 05:54

BALAS HAPUS

Membaca komentar Anda...

Iklan di bagian atas Blogger

