

PENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK PADA UMKM BAKUL MIE

MBAH PON, GISTING TANGGAMUS

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Krisna Pandu Bagas Kara (1812110321)

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK PADA UMKM BAKUL MIE

MBAH PON, GISTING TANGGAMUS

Oleh :

Krisna Pandu Bagas Kara 1812110321

Telah memenuhi syarat diterima

Menyetujui,

Dosen pembimbing

Anandha Sartika Putri, SE., MSM

NIK : 14930419



Pembimbing lapangan

Rohmat

Disetujui Oleh,



Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM

NIK : 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	2
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABLE	5
KATA PENGANTAR	6
BAB 1 PENDAHULUAN	9
1.1 Latar belakang	9
1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa	12
1.1.2 Profil UMKM	13
1.2 Rumusan masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM.....	14
1.4 Mitra yang terlibat	15
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	17
2.1 Program yang dilaksanakan	17
2.2 Waktu kegiatan	26
2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi	29
2.4 Dampak kegiatan	37
BAB III PENUTUP	39
3.1 Kesimpulan.....	39
3.2 Saran	40
3.3 Rekomendasi	41
Lampiran – lampiran.....	43
daftar pustaka.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 diskusi terkait rebranding, proses pembuatan, dan pemberian hasil..	31
Gambar 2.2 diskusi terkait logo, pembuatan, pelatihan dan menyerahkan hasil logo.....	32
Gambar 2.3 diskusi, pembuatan media sosial untuk UMKM, penyerahan baner dan promosi melalui poster.....	33
Gambar 2.4 perbaikan pengemeasan produk.....	34
GAMBAR 2.5 Melakukan perbaikan laporan keuangan.....	35
Gambar 2.6 membuat denah lokasi UMKM di goggle maps.....	35
Gambar 2.7 melakukan lomba 17 agsutus 2021.....	36
Gambar 2.8 sosialisasi tentang bahaya covid-19 kepada beberapa masyarakat....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 jumlah penduduk.....	12
Tabel 1.2 waktu kegiatan.....	29

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di Kampung atau pinggiran Kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 yang dilakukan 30 (tiga puluh) hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Manajemen, Akutansi , Teknik Informatika, dan Sistem Komputer. Desa Gisting blok 02, dusun 04, Kecamatan gisting Kabupaten tanggamus, lampung selatan merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Iib Darmajaya, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IIB DARMAJAYA.

4. Bapak Ronny Nazar., S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II IIB DARMAJAYA.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.SOS., MM selaku Wakil Rektor III IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi , M. S selaku Wakil Rektor IV IIB DARMAJAYA.
7. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM selaku Ketua Jurusan manajemen IIB DARMAJAYA.
8. Ibu Anandha Sartika Putri, SE., MSM selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan PKPM.
9. Bapak Rohmat selaku Ketua Rw yang telah memberikan izin untuk pelaksanaan PKPM.
10. Ibu pon dan anaknya mas joko UMKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
11. Masyarakat desa gisting bawah blok 02 yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.
12. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.
13. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada saya.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini

dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Gisting , 21 September 2021

Krisna Pandu Bagas Kara

1812110321

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerah domisili atau daerah asal mahasiswa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis. Paradigma kegiatan PKPM yang dilaksanakan saat ini merespon keadaan dunia, khususnya Indonesia yang tengah menghadapi infeksi dan wabah dari penyebaran virus corona atau Covid-19. Selain itu, kegiatan PKPM ini juga dilaksanakan atas dasar merespon terhadap tekanan globalisasi saat ini serta peningkatan kualitas kehidupan perekonomian masyarakat Indonesia yang tertekan akibat pandemi Covid-19. Oleh sebab itu, program PKPM IIB Darmajaya perlu dikembangkan melalui beberapa pendekatan untuk mengurangi laju penyebaran covid-19 dengan cara menerjunkan mahasiswa secara mandiri atau individu dengan domisili tinggal atau daerah asal mahasiswa sebagai objeknya. PKPM IIB Darmajaya semester ini bertemakan “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya” yaitu Program PKPM Mandiri / Tematik sesuai dengan kompetensi program studi

Pada era perkembangan saat ini, terutama di bidang digital dan bisnis yang sangat cepat, perubahan ini akan menimbulkan banyak persaingan dalam dunia bisnis. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua

pelaku bisnis. Terutama usaha rumah tangga atau **home industry** dalam dunia bisnis demikian juga mahasiswa yang tidak lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi digital, di harapkan mahasiswa memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada didalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis.

Berdasarkan uraian di atas, institut informatika dan bisnis darmajaya menerapkan program kerja praktek pengabdian masyarakat (PKPM) secara mandiri yang bertemakan Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution, Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai prasyarat tugas akhir (skripsi) Sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan potensi yang ada dilingkungan desa gisting bawah blok 02, dusun 04, kecamatan gisting, kabupaten tanggamus, lampung selatan. Praktek kerja pengabdian masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan alam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu membagikan ilmu yang di dapat selama di bangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan Tri darma perguruan tinggi pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) kali ini sedikit berbeda karena kondisi alam yang tidak bisa kita control, dimana kondisi alam sekarang ini mengalami ketidak seimbangan dengan memunculkan virus corona atau di kenal dengan COVID-19. Dalam menjalani kegiatan PKPM ini kita harus mematuhi

protokol kesehatan yang sangat ketat agar tetap bisa menjalankan program PKPM secara mandiri tersebut.

Dampak dari COVID-19 sangatlah selain menyerang kesehatan manusia virus ini juga menyerang finansial manusia, dalam hal finansial banyak perusahaan, pedagang dan UMKM yang mengalami penurunan pendapatan secara drastis bahkan ada banyak UMKM yang tutup akibat dampak dari virus COVID-19 ini, seperti UMKM bakul mie mbah pon yang berdiri sejak 1988, mengalami penurunan pendapatan hingga 50 persen, yang sebelum corona menyerang bakul mie mbah pon dapat melakukan pembuatan produk hingga 35 kg per harinya setelah pandemic corona ini mereka hanya memproduksi 10-15 kg per harinya. Berdasarkan dari hal tersebut permasalahan yang dialami UMKM adalah kurangnya pemasaran, pengemasan yang kurang menarik, tidak pernah melakukan promosi, dan penyusunan laporan keuangan yang kurang benar.

Pelaksanaan PKPM dalam kurun waktu 30 hari. Di desa gisting bawah blok 02 Warga di desa tersebut kebanyakan belum memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi desa tersebut. oleh sebab itu saya pada PKPM IIB Darmajaya ini berupaya untuk mengembangkan salah satu UMKM di desa gisting bawah blok 02. Desa gisting bawah blok 02 dusun 04 sudah memiliki 21 UMKM. sehingga saya memilih salah satunya yaitu UMKM bakul mie mbah pon dan saya membantu UMKM tersebut dalam meningkatkan pendapatannya dengan cara rebranding, pembuatan logo, perbaikan pengemasan, pembuatan website, pembuatan media sosial, pembuatan baner, promosi dengan poster, dan perbaikan

laporan keuangan, yang di harapkan dapat berguna bagi UMKM di masa-masa yang akan datang.

Dengan adanya inovasi tersebut, diharapkan dapat menambah nilai jual produk UMKM bakul mie mbah pon, agar lebih baik dari sebelumnya. Sehingga dari uraian di atas saya mengangkat judul PKPM saya yaitu

(PENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK PADA UMKM BAKUL MIE MBAH PON,GISTING TANGGAMUS)

1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa

Desa gisting bawah blok 02, dusun 04 adalah desa yang terletak di kabupaten tanggamus provinsi lampung selatan, desa gisting bawah di bagi menjadi 7 dusun yang semua dusun memiliki warga yang berjumlah keseluruhan 8178 jiwa dan jumlah KK 262, yang masyarakatnya bermata pencaharian sebagai pedagang, petani, karyawan, pegawai, buruh, kemudian desa gisting bawah blok 02 juga memiliki sejumlah UMKM yang total keseluruhan jumlahnya yaitu 21 UMKM. . berikut profil desa gisting bawah blok 02 dusun 04.

Tabel 1.1 jumlah penduduk

NO	PENDUDUK	JUMLAH
1	LAKI-LAKI	638
2	PEREMPUAN	643
JUMLAH		1281

(sumber : data aparat desa 2021)

1.1.2 Profil UMKM

Bakul mie mbah pon atau yang dulu dikenal dengan nama mie mbah pon didirikan oleh ponirah sejak tahun 1988 hingga saat ini yang berlokasi di desa gisting bawah blok 02, dusun 04, kabupaten tanggamus, provinsi lampung selatan. awal mula industri ini dibuat ponirah atau dikenal dengan mbah pon, membuat produk mie basah dan kering hanya menggunakan alat-alat tradisional berupa gilingan tangan, meja kayu dan alat tradisional lainnya, seiring berjalannya waktu mie mbah pon mulai mengalami peningkatan sedikit demi sedikit sehingga pada tahun 2008 produksi produk sudah menggunakan mesin hingga saat ini.

(sumber : pemilik UMKM)

1.2 Rumusan masalah

Bedasarkan latar belakang, Rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan UMKM disaat pandemik Covid-19?
2. Bagaimana menciptakan inovasi baru dalam pemasaran mie kering dan basah secara online untuk memperluas pemasaran produk UMKM bakul mie mbah pon ?
3. Bagaimana mengedukasi masyarakat sekitar rumah mengenai pentingnya penerapan protokol kesehatan selama pandemi corona ?
4. Bagaimana cara mempertahankan penjualan selama Pandemi Covid-19 ?

1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

1.3.1 Tujuan

1. Meningkatkan penjualan produk UMKM
2. Mengetahui cara mengedukasi masyarakat sekitar rumah mengenai pentingnya penerapan protokol kesehatan selama pandemic corona
3. Menciptakan inovasi pemasaran yang dapat meningkatkan penjualan UMKM
4. Menciptakan Menjaga kepercayaan pelanggan bahwa mie basah dan kering olahan UMKM ini bebas dari bahan pengawet.
5. Untuk memetakan strategi dalam membangun bisnis yang kuat, dan memenangkan persaingan dalam jangka panjang.

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat bagi IIB darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IBI Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Dusun Kramat. adalah:

- Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IBI Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di desa gisting bawah blok 02.
- Untuk menciptakan mahasiswa-mahasiswa yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat di masa yang akan datang.

1.3.2.2 Manfaat bagi mahasiswa peserta PKPM

- Meningkatkan kemampuan berfikir, pemahaman tentang teknologi dan meningkatkan keterampilan mahasiswa
- Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, percaya diri, dan beretika yang baik.
- Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.3.2.3 Manfaat bagi UMKM

- Memberikan inspirasi dan motivasi bagi UMKM dalam berupaya meningkatkan penjualan produk.
- Meningkatkan pengetahuan tentang pentingnya pemasaran, promosi, nama brand, logo dalam proses pemasaran.
- Memberikan pelatihan yang berguna untuk UMKM di masa yang akan datang.
- Laporan keuangan yang tersusun rapih sehingga memudahkan proses perhitungan pemasukan.

1.4 Mitra yang terlibat

1.4.1 UMKM bakul mie mbah pon

1.4.2 inti utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan UMKM pada masa pandemic coorona saat ini. Bakul mie mbah pon adalah tujuan saya untuk menerapkan beberapa program demi meningkatkan pendapatan UMKM, dan untuk menjadi UMKM yang jauh lebih baik kedepannya.

1.4.3 Ketua RW desa gisting bawah blok 02

Pelaksanaan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dilaksanakan di lingkungan tempat tinggal, hal ini dilakukan karena kondisi alam yang tidak memungkinkan kita pergi jauh. Kegiatan ini melibatkan ketua RW sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya menjalankan kegiatan PKPM di lingkungan sekitar desa.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang dilaksanakan

2.1.1 Program kerja utama

2.1.1.1 *Rebranding*

Rebranding adalah upaya untuk merubah citra usaha, ini merupakan strategi pasar yang memberikan nama baru simbol dan lain-laian yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk. Adapun tujuan dari *rebranding* yaitu membentuk persepsi, membangun kepercayaan, dan membangun cinta (neumeir ,2003: 41) Dalam berbisnis nama sangatlah penting,oleh karena itu di karenakan UMKM memiliki nama yang kurang menarik jadi saya melakukan *rebranding* nama yaitu dengan nama baru Bakul mie mbah pon yang sebelumnya hanya mie mbah pon,hal ini dilakukan bertujuan untuk meningkatkan pemasaran dan membuat lebih banyak orang tertarik dengan produk umkm.alasan saya memilih nama bakul mie mbah pon adalah di karenakan dahulu mbah ponirah berjualan mie berkeliling dan menggunakan bakul sebagai wadah mie dan untuk menambah citra tradisonal dan lama nya maka saya memberikan nama Bakul mie mbah pon. Sasaran perubahan nama brand UMKM bakul mie mbah pon yaitu untuk menarik ketertarikan para calon konsumen untuk membeli produk. Cara melakukan *rebranding* yaitu:

- Riset dan evaluasi, sebelum memutuskan melakukan

rebranding, kita harus melakukan evaluasi dahulu tentang keadaan UMKM saat ini.

- Menggunakan nama brand yang baru, hal ini bertujuan untuk meningkatkan ketertarikan para calon konsumen, caranya yaitu membuat nama brand yang semenarik mungkin, dengan melihat produk kemudian pemilik dan sejarah atau history dari UMKM tersebut.

2.1.1.2 Pembuatan logo

Logo adalah gambar dengan suatu arti, bisa berupa lukisan, gambar, sketsa dan tulisan. Di karenakan UMKM bakul mie mbah pon belum memiliki logo jadi saya ber inisiatif membuat logo untuk UMKM, yang bertujuan untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat atau calon konsumen untuk membeli produk UMKM bakul mie mbah pon sehingga dapat meningkatkan penjualan. Sasaran dari pembuatan logo ini adalah untuk meningkatkan ketertarikan calon konsumen untuk membeli produk sehingga dapat meningkatkan penjualan produk.

Cara membuat logo :

Ada cara *simple* mebuat logo yaitu dengan aplikasi canva atau dari situs web canva berikut langkah-langkahnya:

- Pertama masuk ke mesin pencarian Goggle
- Kedua ketik di kolom pencarian goggle dengan kata kunci pencarian canva.com
- Ketiga pilih dan masuk ke web resmi canva

- keempat setelah masuk pilih di kolom pencarian canva dan ketik atau pilih tulisan **logo**
- ke lima pilih yang kita suka dan edit berdasarkan kebutuhan .

2.1.1.3 Perbaikan penyusunan laporan keuangan UMKM

Laporan keuangan UMKM adalah catatan informasi keuangan suatu perusahaan yang di buat dalam suatu periode akuntansi . Dalam bisnis UMKM bakul mie mbah pon penyusunan laporan keuangannya masih menggunakan cara yang lama sehingga penyusunan tidak cepat dan kurang akurat dalam perhitungannya, dalam hal ini saya mengajarkan cara menggunakan aplikasi buku kas yang dapat memudahkan penyusunan laporan keuangan sehingga di harapkan kedepannya dapat meningkatkan kinerja dan ke akuratan data penjualan.

Tata cara perbaikan penyusunan laporan keuangan menggunakan buku kas, aplikasi ini memiliki fitur laporan keuangan yang bisa membantu UMKM memonitor usahanya, pada aplikasi ini terdapat fitur (laporan) yang memiliki tiga pilihan yang memungkinkan kita untuk melihat laporan berdasarkan tanggal atau periode, mingguan dan bulanan, atau berdasarkan periode yang sesuai dengan kebutuhan.

- **Langkah melihat laporan berdasarkan periode atau tanggal**
 - Buka aplikasi buku kas
 - Klik pada menu laporan

- Pilih periode sesuai keinginan (hari , minggu , dan bulan ini)
- Jika ingin mengetahui laporan periode sebelumnya, klik ikon kalender
- Klik ubah dan pilih tanggal yang kita inginkan dengan cara mengisi pada kolom tanggal mulai dan tanggal akhir
- Klik lanjut

2.1.1.4 Perbaikan pengemasan

Pengemasan adalah suatu bentuk kegiatan untuk memberi wadah atau pembungkus produk guna untuk melindungi dan mencegah kerusakan atas produk yang dijual. Perbaikan pengemasan produk UMKM bakul mie mbah pon dilakukan untuk meningkatkan ketertarikan konsumen terhadap produk dan juga untuk lebih melindungi produk dari kerusakan sehingga di harapkan konsumen puas, hal ini dilakukan bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk UMKM.

2.1.1.5 Promosi

Menurut boone dan kurtz (2002 : 129) promosi adalah proses menginformasikan , membujuk, dan mempengaruhi suatu keputusan pembelian. Dalam kegiatan PKPM ini saya membuat dua metode dalam mempromosikan produk dari UMKM bakul mie mbah pon yaitu secara manual dan online. Yang keduanya di bagi menjadi dua untuk masing-masing metode, untuk metode promosi secara manual di bagi menjadi dua yaitu promosi dengan

poster dan baner, kemudian untuk metode promosi secara online di bagi menjadi dua yaitu promosi dengan media sosial dan website.

2.1.1.6 Pembuatan website

Website adalah kumpulan informasi dalam suatu halaman yang memiliki topik saling terkait. Di era teknologi saat ini website penting untuk mengembangkan suatu bisnis seperti untuk membangun personal branding, memperkenalkan produk atau jasa ke masyarakat luas. jadi pembuatan website untuk UMKM bakul mie mbah pon ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk UMKM. alasan di buatnya website untuk UMKM bakul mie mbah pon ini yaitu yang pertama karena UMKM tersebut belum memiliki situs website, kemudian untuk meningkatkan penjualan UMKM.

Cara membuat website secara gratis (harus menggunakan laptop atau pc)

- Buat copywriting yang akan di gunakan saat membuat website
- Membuat contoh desain yang akan di gunakan saat pembuatan website
- masuk mesin pencarian google
- masukan kata kunci di kolom pencarian dengan kata kunci Google site
- Kemudian apabila sudah memiliki akun google pilih menu tambah

- Kemudian desain web sesuai keinginan
- Tambahkan link media sosial kita seperti wa, instagram, facebook.
- Klik publish tunggu beberapa menit dan web siap di gunakan

2.1.1.7 Membuat denah lokasi di goggle maps

Goggle maps adalah peta online yang dapat di akses melalui browser atau aplikasi maps di gadget atau pc kita. di karenakan UMKM bakul mie mbah pon belum memiliki denah lokasi di goggle maps maka saya berinisiatif membuat denah lokasi di goggle maps Pembuatan denah lokasi di goggle maps bertujuan untuk meingkatkan pengetahuan maskarakat tentang lokasi pembuatan produk Bakul mie mbah pon. hal ini juga bertujuan untuk mempermudah apabila ada konsumen yang ingin mengetahui lokasi bakuk mie mbah pon lewat goggle maps.

Tahapan pembuatan denah lokasi di goggle maps :

- Buka aplikasi goggle maps
- Klik ikon berbentuk garis tiga yang berada di sudut pojok kiri atas
- Lalu, klik opsi (your places) atau bisa juga langsung kita klik tekan denah mana yang ingin kita buat di goggle maps
- Kemudian mengisi data sesuai dengan nama UMKM, apa yang di jual, waktu buka dan tutup

- Setelah itu pilih ok dan tunggu konfirmasi dari pihak goggle.

2.1.1.8 Pembuatan akun media sosial facebook dan instagram

Media sosial adalah sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, dan berbagi. Dalam berbisnis di era berkembangnya teknologi, sangatlah penting bagi pemilik bisnis dalam proses promosi produk yang dimiliki, untuk memperluas ruang lingkup pemasaran. Dalam hal ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM bakul mie mbah pon untuk memulai mempromosikan produknya di media sosial instagram dan facebook. Tidak dipungkiri lagi pengguna media sosial tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkatan masyarakat menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan. Pembuatan media sosial ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk dan dapat dikenal oleh masyarakat luas nantinya.

Cara pembuatan media sosial facebook

- Pertama buat akun goggle di hp atau laptop
- Kedua masuk aplikasi facebook
- Lalu, masukan nama sesuai dengan keinginan
- Masukan nomor ponsel atau email kita
- Pilih gender laki-laki atau perempuan
- Pilih kata sandi dan daftar

Cara pembuatan media sosial instagram

- Buka aplikasi atau masuk ke browser dan ketikan [instagram.com](https://www.instagram.com)
- Klik daftar
- Masukkan alamat email
- Lalu, buat nama pengguna dan sandi
- Atau bisa juga langsung mengklik login dengan facebook untuk mendaftar dengan akun facebook.

2.1.1.9 Memasang poster promosi di lingkungan masyarakat

Poster adalah media publikasi yang di pasang pada area ramai.pembuatan poster untuk UMKM bakul mie mbah pon bertujuan untuk memperluas pemasaran di daerah sekitar karena biasanya mie basah dan kering di daerah saya banyak pemesanan untuk acara-acara seperti tahlilan yasinan dan lain-lain hal ini bertujuan untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan UMKM. sasaran pemasangan poster yaitu masyarakat sekitar yang biasanya menggunakan mie basah atau kering untuk tahlilan, yasinan, dan acara-acara lainnya, atau bisa juga di makan biasa.

2.1.1.10 Pembuatan baner untuk UMKM

Baner adalah suatu media informasi non personal yang berisi pesan promosi, yang bertujuan untuk menjual atau sekedar untuk memperkenalkan sesuatu kepada orang banyak Pembuatan baner di lakukan untuk menarik minat konsumen saat melihat

baner, baner yang di buat berjumlah 3 dan di pasang di berbagai lokasi yang pertama di pasang di rumah produksi UMKM, kedua di pasang di belakang rumah karena banyak orang yang lewat dan bertujuan untuk memebrei tahu lokasi tempat pembuatan , dan yang ke tiga di pasang di sebelah jalan raya karena banyak orang yang lewat dan di harapkan dapat meningkatkan penjualan dan banyak orang tahu lokasi UMKM berada.

2.1.2 Program kerja tambahan

2.1.2.1 Mengadakan Lomba 17 Agustus 2021

Menandai 17 agustus menandai hari kemerdekaan republik indonesia yang di rayakan setiap tahunnya. Hari itu pada tahun 1945, bangsa indoneisa memproklakamasikan kemerdekaannya dan mengibarkan bendera merah putih serta menjadi momentum membebaskan diri dari kolonialisme yang berlangsung begitu lama. Oleh karena itu untuk meperingati hari kemerdekaan indonesia yang di lakukan pada tanggal 17 agustus 2021 saya berinisiatif untuk membuat lomba-lomba yang berfokus pada anak-anak di sekitar rumah untuk melakukan beberapa lomba yaitu lomba makan krupuk, balap karung, dan memasukan paku dalam botol, mengetahui kondisi pandemic covid saat ini jadi perlombaan di lakukan di tempat yang jauh dari keramaian dan peserta wajib menggunakan masker dan menjaga jarak.

2.1.2.2 Mengajar anak-anak belajar dan mengerjakan PR daring mereka

Dalam kondisi pandemic Covid-19 saat ini hampir semua lembaga pendidikan mengharuskan belajar dirumah atau daring oleh karena itu banyak anak-anak terutama yang duduk dibangku sekolah dsar yang tidak begitu memahami materi yang diberikan sekolah karena kurangnya komunikasi guru dan murid, selain itu mereka juga kesulitan dalam mengerjakan PR daring sekolah mereka, oleh karena itu saya berinisiatif untuk membantu mereka belajar dan mengerjakan PR daring mereka guna meringankan kesuliytan-kesulitan yang mereka alami.

2.1.2.3 Sosialisasi mengenai bahaya Covid-19 kepada masyarakat lingkungan sekitar

Sosialisasi adalah sebuah proses penanaman atau transfer kebiasaan, atau nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi lainnya dalam sebuah kelompok atau masyarakat. Dalam kesempatan kali ini saya melakukan sosialisasi kepada beberapa masyarakat tentang pentingnya menggunakan masker, mencuci tangan , dan menjaga jarak saat bersosialisasi, sosialisasi di lakukan karena banyaknya masyarakat sekitar yang tidak memperhatikan protokol kesehatan saat beraktifitas. An di harapkan setelah adanya sosialisasi masyarakat dapat sadar dan selalu menjaga kesehatan mereka.

2.2 Waktu kegiatan

Tabel 1.2 waktu kegiatan

Tanggal	Jenis kegiatan	Waktu
---------	----------------	-------

		penyelesaian
16 agustus 2021	Meminta izin kepada rw untuk melaksanakan kegiatan pkpm mandiri di lingkungan.dan melakuakn persiapan perlombaan 17 agustus,dalam rangka memperingatihari kemerdekaan indonesia.	1 hari
17 agustus 2021	Melaksnakan kegiatan lomba dengan mematuhi protokol kesehatan yang ketat.	1 hari
18 agustus 2021	Meminta izin kepada pemilik umkm melakukan kegiatan PKPM mandiri di UMKM tersebut.	1 hari
19 agustus 2021	Melakukan wawancara dengan pemilik umkm.hal ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam tentang UMKM.	1 hari
20 agustus 2021	Membantu proses produksi produk UMKM.	1 hari
21 agustus 2021	Melakukan sosialisasi tentang covid-19 kepada beberapa masyarakat dilingkungan sekitar.	1 hari
22 agustus 2021	Membantu anak-anak yang masih SD	1 hari

	dalam hal belajar dan menyelesaikan pr daring mereka.	
24 agustus 2021	Membantu proses produksi di UMKM.	1 hari
25 agustus 2021- 30 agustus 2021	Diskusi dengan pemilik UMKM terkait <i>rebranding</i> dan pembuatan logo untuk UMKM. Dan mendesain logo untuk umkm,serta memberikan hasil logo,penyesuaian dengan keinginan pemilik,dan hasil finishing.	5 hari
31 agustus 2021	Mengajak anak-anak dilingkungan sekitar rumah untuk mencuci tangan dan mengajari cara mencuci tangan yang benar.	1 hari
1 september – 2 september 2021	Pemilik meminta perbaikan logo dan berdiskusi tentang pembuatan website untuk UMKM.dan memberikan pelatihan kepada cucu pemilik umkm cara pembuatan logo, di harapkan bisa berguna di masa yang akan datang	2 hari
3 september 2021	Membuat desain website dan copywriting yang akan di gunakan dalm pembuatan website. Setelah itu melakukan pembuatan website.	1 hari

4 september 2021	Pendaftaran denah lokasi di goggle maps.	1 hari
6 september 2021	Diskusi terkait pembuatan media sosial dengan pemilik UMKM. Dan melakukan proses pembuatan, setelah itu memberikan akun media sosial ke pemilik UMKM, serta sosialisai kepada pemilik tentang pentingnya media sosial dalam pemasaran produk.	1 hari
9 september - 11 september 2021	Memasang poster promosi di daerah sekitar.	3 hari
12 september 2021	Mendesain baner dengan pemilik UMKM.	1 hari
13 september-14 september 2021	Melakukan perbaikan kemasan dan pelatihan penyusunan laporan keuangan yang mudah menggunakan aplikasi buku kas.	1 hari
15 september 2021	Penyerahan baner dan pemasangan ke pemilik UMKM.	1 hari

2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi

2.3.1 Program kerja utama

2.3.1.1 *Rebranding*

Sebelum di lakukan *rebranding* nama dari UMKM yang saya pilih untuk melakukan PKPM secara mandiri ini yaitu mie mbah pon, dan menurut saya nama tersebut kurang menarik sehingga perlu di lakukan *rebranding*, sebelum memutuskan nama saya mencoba untuk mendengar sejarah di buatnya UMKM tersebut dari ponirah selaku pemilik dan pembuat UMKM mie mbah pon, dari situ saya memiliki ide nama yaitu Bakul mie mbah pon , alasan nya di tambah kata bakul adalah karena dahulu ponirah atau di kenal dengan mbah pon, berdagang keliling dengan menggunakan bakul sebagai wadah mie basah dan kering, sehingga dengan manambah nama bakul lebih mencerikhaskan UMKM lebih tradisional sebelum nama di ganti saya rasa nama mie mbah pon belum terlalu menarik dan setelah di rebtranding nama umkm jadi lebih menarik hal ini juga dikatakan oleh beberapa narasumber yang saya tanya mengemai perubahan nama UMKM bakul mie mbah pon.



Gambar 2.1 diskusi terkait *rebranding*, proses pembuatan, dan pemberian hasil.

2.3.1.2 Pembuatan logo dan memberikan pelatihan

Pembuatan logo dilakukan karena UMKM bakul mie mbah pon belum memiliki logo, sehingga saya berinisiatif untuk membuat logo yang sesuai dengan UMKM bakul mie mbah pon yang bertujuan untuk memberikan ciri khas dari produk dan dapat meningkatkan ketertarikan calon konsumen. Sebelum di buatkannya logo UMKM bakul mie mbah pon belum memiliki cirikhas dan kurang menarik di mata calon konsumen setelah dibuatkannya logo produk UMKM bakul mie mbah pon jadi lebih menarik dan di harapkan dapat meningkatkan penjualan produk. Kemudian pelatihan, pelatihan pembuatan logo saya berikan kepada cucu dari ponirah (mbah pon) di karenakan usia mbah pon yang sudah tidak muda lagi.



Gambar 2.2 diskusi terkait logo, pembuatan, pelatihan dan menyerahkan hasil logo.

Logo di atas di buat berdasarkan

- Pertama warna hijau yang merupakan warna kesukaan dari mbah pon
- Gambar nenek yang merupakan gambar animasi dari mbah pon
- Lalu, bakul yang berisi mie hal ini berdasarkan nama *bakul mie* mbah pon.
- Kemudian sejak 1988, yang berdasarkan pembuatan UMKM oleh mbah pon pada tahun 1988

2.3.1.3 Promosi

UMKM bakul mie mbah pon belum pernah melakukan promosi untuk meningkatkan penjualannya, oleh karena itu saya ber inisiatif membuat program kerja promosi untuk menngkatkan penjualan dan memperluas pemasaran produk UMKM.

Dalam mempromosikan produk UMKM bakul mie mbah pon saya membuat dua metode yaitu metode manual dan metode online. Yang masing-masing metode memiliki dua cara dalam mempromosikan produk bakul mie mbah pon, yaitu pertama metode manual dengan cara promosi melalui baner dan poster, kemudian metode online yang di lakukan dengan metode promosi dengan media sosial dan website. Sebelum mempromosikan produknya UMKM bakul mie mbah pon hanya memiliki pelanggan

yang tidak jauh dari lingkungan dan hanya beberapa dari daerah yang berbeda, oleh karena itu di harapkan dengan adanya kegiatan promosi ini bisa menarik minat calon konsumen dari berbagai daerah dan dapat meingkatkan penjualan. Setelah pemasangan baner di tiga tempat yang berbeda di harapkan banyak calon konsumen yang tertarik dan membeli produk UMKM selain itu pemasangan salah satu baner di rumah juga dapat menunjukan lokasi UMKM berada. Promosi menggunakan poster juga bertujuan untuk menarik minat calon konsumn di lingkungan sekitar untuk memebeli produk UMKM.



Gambar 2.3 diskusi,pembuatan media sosial untuk UMKM, penyerahan baner dan melakukan promosi mealalui poster.

2.3.1.4 Perbaikan pengemasan

Sebelum di lakukan perbaikan pengemasan, produk UMKM bakul mie mbah pon hanya menggunakan plastik biasa dalam pengemasannya, padahal dalam dunia bisnis pengemasan adalah hal yang penting, oleh karena itu saya berinisiatif memperbaiki

pengemasan produk, sehingga di harapkan dapat meningkatkan ketertarikan para calon konsumen di kedepannya, hal ini membuat produk mbah pon lebih menarik dari sebelumnya.



Gambar 2.4 perbaikan pengemasan produk

2.3.1.5 Perbaikan penyusunan laporan keuangan

Kondisi laporan keuangan di UMKM bakul mie mbah pon menurut saya sangat perlu di benahi, hal ini di karenakan penyusunan yang masih manual dan tidak terstruktur sehingga menyebabkan keterlambatan perhitungan dana, oleh karena itu saya mencoba untuk membantu memperbaiki penyusunan yang lebih mudah, cepat, dan efisien menggunakan aplikasi buku kas, setelah saya melakukan pelatihan diharapkan kedepannya dapat di aplikasikan di kegiatan berbisnis agar laporan keuangan lebih baik dari pada sebelumnya.



Gambar 2.5 melakukan pelatihan penyusunan laporan keuangan yang mudah menggunakan aplikasi buku kas

2.3.1.6 Pembuatan denah lokasi umkm di goggle maps

Denah maps berguna bagi calon konsumen untuk menemukan lokasi tujuan, oleh karena itu dikarenakan bakul mie mbah pon belum memiliki denah lokasi di goggle maps maka saya berinisiatif membuat denah lokasi yang bertujuan untuk memudahkan calon konsumen menemukan lokasi produksi UMKM bakul mie mbah pon, di harapkan setelah di buatkannya denah lokasi di goggle maps kedepannya jika ada calon konsumen yang ingin membeli produk, dapat dengan mudah menemukan lokasi UMKM bakul mie mbah pon.



Gambar 2.6 membuat denah lokasi UMKM di goggle maps.

2.3.2 Program kerja tambahan

2.3.2.1 Membuat acara 17 agustus dalam rangka memperingati hari kemerdekaan indonesia.

Dalam rangka memperingati hari kemerdekaan indneisa yang bertepatan pada tanggal 17 agustus 2021 saya berinisiatif membuat acara yang dilaksanakan di lingkungan jauh dari keramaian dan mematuhi protokol kesehatan yang ketat, dan acara ini hanya boleh diikuti oleh anak-anak. Ini bertujuan untuk anak-anak agar selalu mengingat kemrdekaan indoneisa yang telah di perjuangkan para pahlawan demi kemerdekaan anak cucu mereka kelak yaitu kita.



Gambar 2.7 melakukan lomba 17 agustus 2021

2.3.2.2 Melakukan sosialisasi tentang bahaya covid-19

Kebanyakan masyarakat desa gisting bawah tidak mematuhi protokol kesehatan yang di anjurkan dokter dan pemerintah, hal ini membuat saya melakukan sosialisasi guna mencegah penularan covid-19 dan memutuskan rantai penyebaran covid-19 di gisting bawah blok 02 dusun 04, dengan cara mengajak beberapa masyarakat terutama lansia dan anak-anak untuk selalu memakai masker, menjaga jarak, dan mencuci tangan ketika setelah beraktifitas.



Gambar 2.8 sosialisasi tentang bahaya covid-19 kepada beberapa masyarakat

2.4 Dampak kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, dan UMKM.

2.4.1 Dampak PKPM mandiri bagi masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai menerapkan protokol kesehatan menggunakan masker saat beraktivitas, menjaga jarak saat berinteraksi dengan orang lain, menghindari keramaian, rajin mencuci tangan seperti yang di anjurkan oleh pemerintah dan dokter.

2.4.2 Dampak PKPM mandiri bagi UMKM

Dalam berbisnis pemasaran atau promosi adalah hal yang sangat penting karena bertujuan untuk meningkatkan jangkauan konsumen yang lebih luas, oleh karena itu saya mengajarkan cara dan mindset bahwa promosi di media sosial dan media-media lainnya itu sangatlah penting. Pelaksanaan PKPM yang telah saya lakukan secara mandiri selama 30 hari di UMKM bakul mie mbah pon di harapkan kedepannya dapat meningkatkan pendapatan UMKM dan penjualan produk yang terus meningkat, dan dapat merubah mindset serta motivasi pemilik untuk terus membuat inovasi kedepannya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa gisting bawah blok 02, Kecamatan gisting, Kabupaten tanggamus, lampung selatan. Berfokus pada pengoptimalisasian teknologi informasi untuk ketahanan perekonomian UMKM selama pandemi corona, yang dirancang guna menjaga kestabilan keuangan, peningkatan dan pengembangan usaha bakul mie mbah pon, dengan program kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan yaitu :

- Melakukan rebranding untuk UMKM yang bertujuan untuk membuat masyarakat lebih tertarik dan dapat meningkatkan pendapatan UMKM.
- Melakukan pembuatan logo umkm yang bertujuan untuk memiliki ciri khas dari produk UMKM bakul mie mbah pon.
- Aktifitas sosialisasi kepada masyarakat lingkungan sekitar tentang pentingnya masker dan menjaga jarak saat bersosialisasi dengan masyarakat lainnya di saat pandemic corona ssaat ini.
- Bertambah luasnya cakupan pemasaran dengan media sosial dan website.

- Sudah di implementasikan pemasangan baner di 3 lokasi yang berbeda.
- Perbaiki kemasan yang di harapkan dapat meningkatkan minat beli calon konsumen.
- Tersetrukturanya laporan keuangan UMKM bakul mie mbah pon dengan aplikasi buku kas.
- Di terapkannya penempelan poster di berbagai wilayah di daerah saya yang bertujuan untuk mencangkup masyarakat sekitar

3.2 Saran

3.2.1 Untuk ketua RW

Selaku orang yang bertanggung jawab untuk lingkungan sekitar. Ketua RW harus mempertegas masyarakat desa dalam mematuhi portokol kesehatan, seperti memakai masker, menjaga jarak, mencuci tangan menggunakan sabun hal ini di lakukan untuk memutus rantai peneyabaran COVID-19.

3.2.2 Untuk UMKM Bakul mie mbah pon

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skil dimana harus menciptakan suatu inovasi Sebagai mana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cangkupan pemasaran, dan program lain seperti, pembuatan baner,

penempelan poster promosi.penyusunan laporan keuangan
Semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM bakul mie mbah pon ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk ketua RW dan masyarakat sekitar

Untuk semua masyarakat desa gisting bawah blok 02 dusun 04, apabila beraktifitas harus mematuhi protokol kesehatan yang ada karena masih banyak masyarakat yang tidak mau memakai masker, menjaga jarak, mencuci tangan dengan sabun hal ini harus di terapkan agar memutus rantai penyebaran covid-19

3.3.2 Untuk mahasiswa

- Mahasiswa menerapkan ilmu selama perkuliahan dalam kegiatan PKPM untuk mengetahui tingkatan skill yang kita miliki ketika terjun ke masyarakat.
- Mahasiswa mampu membuat masyarakat berfikir lebih guna untuk memajukan dan mengsejahterakan masyarakat dengan adanya kegiatan PKPM.
- Mahasiswa mampu menyesuaikan diri dengan kondisi apapun dilapangan.

3.3.3 Untuk IIB DARMAJAYA

- Dalam melakukan

- Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan dikegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

3.3.4 Untuk UMKM bakul mie mbah pon

- Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju.
- Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- PKPM sebagai program kegiatan yang sangat menguntungkan untuk UMKM dimana mahasiswa menerapkan banyak pengetahuan baru dan ide kreatif untuk UMKM yang lebih baik lagi.

Lampiran – lampiran

- **Proses meminta izin RW untuk melakukan kegiatan PKPM mandiri di desa gisting bawah blok 02, dusun 04, kabupaten tanggamus.**



- **Proses meminta izin untuk melaksanakan kegiatan PKPM di UMKM bakul mie mbah pon.**



- **Proses persiapan acara memperingati hari kemerdekaan indonesia pada 17 agustus 2021**



- **Proses membantu UMKM melakukan proses produksi**



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Bising ... bagian blok 02
 Kecamatan : G. Siring
 Kelompok :

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD PEMILIK UMKM	Paraf Koordinator DPL
1	Rabu, 25 Agustus 2021	diskusi terkait Proser Rebending dan Pembuatan logo	1. <u>[Signature]</u> 2. 1012110321	<u>[Signature]</u>	<u>[Signature]</u>
2	Rabu, 1 September 2021	diskusi dan Pembuatan website untuk UMKM	1. <u>[Signature]</u> 2. 1012110321	<u>[Signature]</u>	<u>[Signature]</u>
3	Senin, 6 September 2021	Pembuatan akun Media Sosial untuk Promosi Produk UMKM	1. <u>[Signature]</u> 2. 1012110321	<u>[Signature]</u>	<u>[Signature]</u>
4	Rabu, 15 September 2021	Perbaikan Perencanaan dan Pelatihan Perbaikan Pengunjung (gofor keuangan)	1. <u>[Signature]</u> 2. 1012110321	<u>[Signature]</u>	<u>[Signature]</u>

Dosen Pembimbing Lapangan

[Signature]
 Ananda Setiawan, S.Pd, S.S., MM
 NIK. 14950419



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : gisting bawah blok 02
Kecamatan : gisting.....
NPM : 1812119321
Nama : Krisna pandu bagas kara.....
Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16 agustus 2021	Meminta izin kepada rw untuk melaksanakan kegiatan pkpm mandiri di lingkungan.dan melakuakn persiapan perlombaan 17 agustus,dalam rangka memperingatihari kemerdekaan indonesia.	
2	17 agustus 2021	Melaksnakan kegiatan lomba dengan mematuhi protokol kesehatan yang ketat.	
3	18 agustus 2021	Meminta izin kepada pemilik umkm melakukan kegiatan PKPM mandiri di UMKM tersebut.	
4	19 agustus 2021	Melakukan wawancara dengan pemilik umkm.hal ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam tentang UMKM.	
5	20 agustus 2021	Membantu proses produksi produk UMKM.	
6	21 agustus 2021	Melakukan sosialisasi tentang covid-19 kepada beberapa masyarakat dilingkungan sekitar.	
7	22 agustus 2021	Membantu anak-anak yang masih SD dalam hal belajar dan menyelesaikan pr daring mereka.	
8	24 agustus 2021	Membantu proses produksi di UMKM.	
9	25 agustus 2021- 30 agustus 2021	Diskusi dengan pemilik UMKM terkait rebranding dan pembuatan logo untuk UMKM. Dan mendesain logo untuk umkm,serta memberikan hasil logo,penyesuaian dengan keinginan pemilik,dan hasil finishing.	
10	31 agustus 2021	Mengajak anak-anak dilingkungan sekitar rumah untuk mencuci tangan dan mengajari cara	

No. 4.FM-S.08.13

Revisi : 00

Tanggal Berlaku : 16 Agustus 2021



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

		mencuci tangan yang benar.	
11	1 september – 2 september 2021	Pemilik meminta perbaikan logo dan berdiskusi tentang pembuatan website untuk UMKM. dan memberikan pelatihan kepada cucu pemilik umkm cara pembuatan logo, di harapkan bisa berguna di masa yang akan datang	
12	3 september 2021	Membuat desain website dan copywriting yang akan di gunakan dalm pembuatan website. Setelah itu melakukan pembuatan website.	
13	4 september 2021	Pendaftaran denah lokasi di goggle maps.	
14	6 september 2021	Diskusi terkait pembuatan media sosial dengan pemilik UMKM. Dan melakukan proses pembuatan, setelah itu memberikan akum media sosial ke pemilik UMKM. serta sosialisai kepada pemilik tentang pentingnya media sosial dalam pemasaran produk.	
15	9 september - 11 september 2021	Memasang poster promosi di daerah sekitar.	
16	12 september 2021	Mendesain baner dengan pemilik UMKM.	
17	13 september-14 september 2021	Melakukan perbaikan kemasan dan pelatihan penyusunan laporan keungan yang mudah menggunakan aplikasi buku kas.	
18	15 september 2021	Penyerahan baner dan pemasangan ke pemilik UMKM.	

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan



Daftar Pustaka

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/08/pengertian-branding-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-unsur-jenis-branding.html>

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/08/pengertian-kemasan-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-jenis-kemasan.html>

<https://www.pelajaran.co.id/pengertian-promosi-menurut-para-ahli/>

<https://www.xendit.co/id/blog/pengertian-website-dan-manfaatnya-untuk-bisnis-anda/>

<https://bukukas.co.id/tips-membuat-laporan-keuangan-sederhana-untuk-umkm/>

<https://m.merdeka.com/jatim/google-maps-adalah-layanan-pemetaan-wilayah-melalui-web-ketahui-selengkapnya-kln.html>

<https://www.saturadar.com/2021/01/Pengertian-Banner.html?m=1>

<https://m.merdeka.com/sumut/detik-detik-17-agustus-1945-teks-proklamasi-dan-fakta-fakta-menariknya-kln.html>