

**PENGEMBANGAN UMKM KLANTING DI DESA GISTING BAWAH  
MELALUI TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL DAN SOSIALISASI  
PENCEGAHAN COVID-19**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**DISUSUN OLEH :  
DESI MAYASARI 1812110408**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)


PENGEMBANGAN UMKM KLANTING DI DESA GISTING BAWAH  
MELALUI TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL DAN SOSIALISASI  
PENCEGAHAN COVID-19

OLEH:

DESI MAYASARI 1812110408

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

  
Dra. Linda Septarina, M.M.  
NIK. 300330603

Pembimbing Lapangan



Ketua Jurusan

  
Dr. Anugrah Wibasuki, S.Kom., MM  
NIK. 11510809

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4 Mitra yang terlibat .....	4

### BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program - Program yang dilaksanakan .....	5
2.2 Waktu Kegiatan .....	6
2.3 Program Tambahan .....	8
2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	8
2.4.1 Program Kerja Utama .....	8
2.4.2 Dampak Kegiatan .....	16

### BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan .....	18
3.2 Saran .....	18
3.3 Rekomendasi .....	19

### LAMPIRAN - LAMPIRAN

### DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Izin Pak RT .....	9
Gambar 2.2 Mempersiapkan Hadiah .....	9
Gambar 2.3 Memasukkan paku dalam botol .....	9
Gambar 2.4 Lomba Balap Karung .....	9
Gambar 2.5 Membagikan Hadiah .....	9
Gambar 2.6 Izin Pemilik UMKM .....	9
Gambar 2.7 Mencabut Singkong .....	10
Gambar 2.8 Rempah – Rempah .....	10
Gambar 2.9 Mengupas Singkong .....	10
Gambar 2.10 Mencuri Singkong .....	10
Gambar 2.11 Pengrebusan .....	10
Gambar 2.12 Penggilingan Tahap 1 .....	10
Gambar 2.13 Penggilingan Tahap 2 .....	11
Gambar 2.14 Mencetak Klanting .....	11
Gambar 2.15 Penjemuran .....	12
Gambar 2.16 Penggorengan .....	12
Gambar 2.17 Memasarkan .....	12
Gambar 2.18 Vaksin Covid-19 .....	12
Gambar 2.19 Sosialisasi Protocol Kesehatan .....	12
Gambar 2.20 Memrosikan .....	12
Gambar 2.21 Membuatkan Pembukuan .....	13
Gambar 2.22 Pembuatan Logo .....	13
Gambar 2.23 Mencetak Logo .....	13
Gambar 2.24 Mendata Lansia .....	13
Gambar 2.25 Pengesahan Logo .....	13
Gambar 2.26 Memasang Stiker .....	13
Gambar 2.27 Membuatkan Denah Lokasi .....	14
Gambar 2.28 Membuatkan whatsapp .....	14
Gambar 2.29 Membuatkan Facebook .....	14
Gambar 2.30 Promosi di Whatsapp .....	15

Gambar 2.31 Promosi di facebook .....	15
Gambar 2.32 Membuatkan Website .....	15
Gambar 2.33 Membuatkan Bener .....	15
Gambar 2.34 Memberikan Bener .....	15

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan PKPM .....	6
-------------------------------------	---

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di Kampung atau pinggiran Kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 31 ( tiga puluh satu ) hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, dan Sistem Komputer. Dusun V, Desa Gisting Bawah Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus, Lampung Selatan merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IBI DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IBI DARMAJAYA.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IBI DARMAJAYA.
4. Bapak Ronny Nazar., S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II IBI DARMAJAYA.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.SOS., MM selaku Wakil Rektor III IBI DARMAJAYA.
6. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi , M. S selaku Wakil Rektor IV IBI DARMAJAYA.

7. Ibu Dr. Anggalia Wibasuki,S.Kom,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI DARMAJAYA.
8. Ibu Dra.Linda Septarina,M.M selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan PKPM.
9. Bapak Mustami selaku Ketua RT yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
10. Bapak Mikael Romi Suwandi dan Ibu Marta Sumarsih selaku pemilik UMKM yang telah membantu kami dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
11. Masyarakat Desa Tanggamus yang telah membantu kami dalam kegiatan di lapangan.
12. Serta pihak-pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu kami dalam setiap kegiatan yang kami lakukan selama kegiatan PKPM ini.
13. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada kami.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Gisting Bawah , 17 September 2021

Desi Mayasari  
1812110408



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat atau (PKPM) yang bertemakan Lampung *Economic Recovery* Melalui Optimalisasi Digital *Smart Solution* Darmajaya

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di laksanakan oleh mahasiswa dengan melakukan edukasi dan berkontribusi dalam pencegahan Covid-19 dengan memperhatikan protokol kesehatan.

Hal ini selaras dengan Tri Darma Perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kali ini sedikit berbeda karena kondisi alam yang tidak bisa kita control karena ketidak seimbangan ekosistem anantara alam dan manusia, dimana alam mengkoreksi ketidak seimbangan tersebut dengan memunculkan Virus Corona atau dikenal juga dengan COVID-19. Covid-19 adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit pada hewan atau manusia. Beberapa jenis corona virus diketahui menyebabkan infeksi saluran nafas pada manusia mulai dari batuk pilek hingga yang lebih serius seperti *Middle East Respiratory Syndrome* (MERS) dan *Severe Acute Respiratory Syndrome* (SARS) (Guan, dkk 2020

Dibidang sosial masyarakat, pemerintah gencar mencanangkan konsep mitigasi komunitas, berupa pengurangan frekuensi pertemuan besar, pembatasan jarak antar orang difasilitas umum, hingga penerapan konsep aktivitas yang lebih baik dilaksanakan dirumah (Yunus, dkk 2021). Di bidang kesehatan pemerintah gencar dan tidak pernah berhenti untuk melakukan edukasi, himbauan, dan penanganan kepada masyarakat mengenai pencegahan COVID-19. Di bidang agamapun, melalui Majelis Ulama Indonesia (MUI) telah memberikan fatwa untuk pencegahan Covid-19 yaitu pelaksanaan ibadah di masa wabah pandemi COVID-19 (MUI, 2021).

Dalam menjalani kegiatan PKPM ini kita harus mematuhi protocol kesehatan agar tetap bisa menjalankan program PKPM ini, Anjuran dari pemerintah dan tenaga medis untuk bekerja dirumah, berkatifitas dirumah, serta mengurangi interaksi dengan orang lain dan lingkungan sekitar guna memutuskan rantai penyebaran Virus Corona ini.

Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat menjadikan Dusun V Gisting bawah menggerakkan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi. Berdasarkan uraian diatas kami mencoba mengangkat judul PKPM adalah **“PENGEMBANGAN UMKM KELANTING DI DESA GISTING BAWAH MELALUI TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL DAN SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana cara mempertahankan penjualan selama Pandemi Covid-19
2. Bagaimana mematuhi protocol kesehatan covid19 dengan menerapkan 5M.
3. Bagaimana cara Optimalisasi Pembelajaran Kepada Siswa Sekolah Dasar dimasa Pandemi Covid-19

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan PKPM**

- a. Untuk memberikan pemahaman tentang pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pemasaran produk secara online sehingga menciptakan segmen pasar baru.
- b. Untuk memperluas segmen pasar dalam rangka pengenalan produk UMKM kepada masyarakat yang lebih luas lagi agar produksi UMKM meningkat.
- c. Menciptakan sebuah inovasi pemasaran yang dapat meningkatkan nilai mutu, daya saing, dan kualitas dengan cara menambah cara pemasaran dengan cara online supaya lebih dikenal.
- d. Menerapkan, pemahaman, dalam menerapkan hidup sehat.
- e. Sebagai mahasiswa berperan aktif untuk menjadi fasilitator, motivator dan konsultan yang profesional berlandaskan kesadaran untuk pengabdian kepada masyarakat.

### **2. Manfaat PKPM**

Kegiatan ini Tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswa tetapi kegiatan PKPM ini memiliki beberapa manfaat yang dapat di peroleh masyarakat Tanggamus, antara lain :

- a. Memberikan inovasi dalam mengembangkan usaha bagi masyarakat yang terdapat di Tanggamus.

- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat supaya semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan di era teknologi.
- c. Adanya pandemi Covid-19 tidak dapat menghalangi kegiatan berbisnis, karena dapat di terapkan melalui teknolgi informasi.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

1. Ketua RT 016 dan Masyarakat Dusun V Blok 33 Gisting Bawah  
Pelaksanaa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing – masing mahasiswa dikarenakan kondisi alam yang menuntut kita untuk tidak terlalu banyak beraktivitas diluar rumah.

Kegiatan ini melibatkan ketua RT 016 sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan masyarakat sekitar tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

2. UMKM Klanting

Poros utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan masyarakat selama masa pandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian, UMKM Klanting merupakan salah satu tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program – Program yang Dilaksanakan**

1. Progran Utama
  - a. Memberikan motivasi melalui pembelajaran dan penjelasan mengenai pemanfaatan media social dalam sektor promosi dan penjualan agar produk yang dihasilkan mampu menjangkau lebih banyak orang. bahwa sangat penting di era new normal ini penjualan di lakukan secara online dengan menggunakan promosi yang menarik sehingga menarik minat konsumen dari berbagai macam kalangan dan jumlah produksi UMKM pun meningkat.
  - b. Memberikan edukasi tentang pentingnya segmen pasar baruterhadap produk di UMKM Klanting, karna sebelumnya produk yang dihasilkan hanya menjual dalam kemasan kecil-kecil untuk dijual lagi diwarung dan hanya menerima orderan khusus, diperlukan adanya klanting dengan kemasan yang lebih praktis dan logo menarik untuk menarik perhatian konsumen dari berbagai kalangan bukan hanya anak-anak saja..
  - c. Sosialisasi protocol kesehatan dengan menerapkan 5M agar masyarakat khususnya anak-anak lebih menyadari pentingnya mentaati protocol kesehatan saat beraktifitas diluar rumah

## 2.2 Waktu Kegiatan

Adapun waktu pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu di UMKM Klanting, Waktu pelaksanaan selama 1 bulan per tanggal 16 Agustus s/d 16 September 2021.

**Tabel 2.1 Waktu Kegiatan PKPM**

No	Hari / Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	16 Agustus 2021	Meminta izin PKPM mandiri kepada pak RT dusun V blok 33 gisting bawah tanggamus	Terlaksana
2	17 Agustus 2021	Menyiapkan hadiah memperingati hari kemerdekaan indonesia yang ke 76	Terlaksana
3	18 Agustus 2021	Mengadakan perlombaan 17 agustusan	Terlaksana
4	19 Agustus 2021	Meminta izin kepada pemilik UMKM	Terlaksana
5	21 Agustus 2021	Memanen singkong untuk membuat klanting	Terlaksana
6	22 Agustus 2021	Membuat bumbu klanting dan proses pembuatan	Terlaksana
7	23 Agustus 2021	Penjemuran klanting sebelum di goreng	Terlaksana
8	24 Agustus 2021	Pengorengan klanting	Terlaksana
9	25 Agustus 2021	Penambahan variasi klanting rasa balado dan pengemasan klanting	Terlaksana
10	26 Agustus 2021	Memasarkan klanting ke pasar / pelanggan	Terlaksana
11	28 Agustus 2021	Membantu kegiatan puskesmas yaitu vaksin covid-19	Terlaksana
12	29 Agustus	Sosialisasi pentingnya menjaga protokol	Terlaksana

	2021	kepada anak-anak	
13	30 Agustus 2021	Mempromosikan klaning bu asih lewat akun instagram pribadi saya	Terlaksana
14	31 Agustus 2021	Membuatkan pembukuan klaning bu Asih	Terlaksana
15	01 September 2021	Proses pembuatan logo	Terlaksana
16	02 September 2021	Proses percetakan logo	Terlaksana
17	03 September 2021	Membantu kader lansia mendata kesehatan Masyarakat	Terlaksana
18	04 September 2021	Mendampingi belajar anak SD yang kesulitan dalam pelajaran	Terlaksana
19	05 September 2121	Pengesahan logo yang telah dibuat	Terlaksana
20	06 September 2021	Memasangkan dtiker di klaning bu Asih	Terlaksana
21	07 September 2021	Membuatkan denah lokasi	Terlaksana
22	08 September 2021	Membuatkan media sosial -Whatsapp -Facebook	Terlaksana
23	10 September 2021	Mempromosikan klaning di akun media sosial UMKM	Terlaksana
24	11 September 2021	Membuatkan Website untuk UMKM	Terlaksana
25	12 September 2021	Membuatkan bener UMKM	Terlaksana
26	13 September 2021	Memasangkan BENER untuk dipasang di halaman produksi klaning	Terlaksana
27	14 September 2021	Memberikan plakat untuk kenang-kenangan dan ucapan terima kasih	Terlaksana

### **2.3 Program Tambahan**

1. Menyiapkan hadiah memperingati Hari Kemerdekaan yang 76
2. Mengadakan perlombaan 17 agustusan
3. Membantu kegiatan puskesmas yaitu Vaksin Covid-19
4. Sosialisasi pentingnya menjaga protokol kepada anak-anak
5. Membantu kader lansia mendata kesehatan masyarakat
6. Mendampingi belajar anak SD yang kesulitan dalam pelajaran

### **2.4 Hasil kegiatan dan dokumentasi**

Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi PKPM sebagai berikut :

#### **2.4.1 Program Kerja Utama**

##### **1. Minggu Pertama**

Minggu pertama yaitu hari senin meminta izin PKPM mandiri kepada pak RT Dusun V blok 33 Gisting bawah tanggamus untuk menjalankan prokja yang saya buat agar di izinkan oleh pak RT dan Kemudian hari selasa rabu mempersiapkan hadiah 17 agustusan untuk mengadakan perlombaan memperingati kerdekaan republik indonesia .

Selanjutnya hari Kamis meminta izin kepada pemilik UMKM klanting , kemudian hari Sabtu membantu pemilik UMKM menjabut singkong di kebon untuk keperluan membuat klanting hari esoknya hari minggu membantu membuat bumbu rempah rempah klanting.

Setelah membuat bumbu proses selanjutnya yaitu mengupas singkong tersebut kemudian di cuci dan di rebus 1 jam'an.

Setelah di rebus singkong di angkat dan di taro di ember yang sudah di siapkan lalu singkong yang sudah matang di giling sampai halus untuk di cetak menjadi Klanting.

Proses selanjutnya yaitu mencetak klanting agar bulat lalu setelah itu di jemur sampai 1harian.





Gambar 2.1  
Izin Pak RT



Gambar 2.2  
mempersiapkan Hadiah



Gambar 2.3  
Memasukkan paku  
dalam botol



Gambar 2.4  
Lomba Balap Karung



Gambar 2.5  
Membagikan Hadiah



Gambar 2.6  
Izin Pemilik UMKM



Gambar 2.7  
Mencabut Singkong



Gambar 2.8  
Rempah – Rempah



Gambar 2.9  
Menupas Singkong



Gambar 2.10  
Mencuci Singkong



Gambar 2.11  
Pengrebusan



Gambar 2.12  
Penggilingan Tahap 1



Gambar 2.13  
Penggilingan Tahap 2



Gambar 2.14  
Mencetak Kelanting

## 2. Minggu Kedua

Minggu kedua hari Senin proses penjemuran lanting seharian agar klanting kering sebelum di jemur, setelah di jemur hari selasanya pengorengan pada klanting

Kemudian setelah di goreng klanting tersebut di kemas dan keesokan hari nya hari rabu di pasarkan ke pelanggan.

Lalu hari kamis saya membatu kegiatan puskesmas yaitu vaksin covid-19, setelah itu hari sabtu sosialisasi pentingnya menjaga protokol kepada anak-anak yang berkerumunan di lingkungan sekitar.

Di lanjutkan besoknya hari minggu mempromosikan klanting Bu Asih lewat Isntagram pribadi saya, agar pengguna media sosial tertarik produksi klanting Bu Asih.



Gambar 2.15  
Penjemuran



Gambar 2.16  
Penggorengan



Gambar 2.17  
Memasarkan



Gambar 2.18  
Vaksin Covid-19



Gambar 2.19  
Sosialisasi Protocol  
Kesehatan



Gambar 2.20  
Mempromosi

### 3. Minggu Ketiga

Minggu ketiga hari Senin membuat pembukuan klanting Bu Asih agar mengetahui pengeluaran dan keuntungan saat produksi, lalu hari selasa proses pembuatan logo agar klanting Bu Asih lebih tertarik kemudian di lanjutkan keesokan harinya hari rabu mencetak logo dan hari kamis membantu kader lansia mendata kesehatan masyarakat. Hari sabtu memberitahu logo yang telah saya buat dan alhamdulillah di setujui oleh Bu Asih untuk UMKM klanting nya kemudian keesokan harinya hari minggu mesangkan logo di klanting Bu Asih



Gambar 2.21

Membuatkan Pembukuan



Gambar 2.22

Pembuatan Logo



Gambar 2.23

Mencetak Logo



Gambah 2.24

Mendata Lansia



Gambah 2.25

Pengesahan Logo



Gambar 2.26

Mesang Stiker

#### 4. Minggu Keempat

Minggu keempat hari senin membuatkan denah lokasi untuk UMKM bu asih agar konsumen mengetahui rumah produksi klaning Bu Asih, kemudian hari selasa membuatkan media sosial seperti Whatsapp dan facebook lalu hari selanjutnya hari rabu mempromosikan klaning Bu Asih lewat akun media sosial Bu Asih yang telah dibuatkan. Kemudian hari kamis membuatkan website untuk UMKM klaning bu asih dan hari sabtu membuatkan bener untuk di pasang di depan rumah produksi Bu Asih, lalu hari minggu memasangkan bener di depan produksi Bu Asih.



Gambar 2.27  
Membuatkan Denah Lokasi



Gambar 2.28  
Membuatkan Whatsapp



Gambar 2.29  
Membuatkan  
Facebook



Gambar 2.30  
Promosi di Whatsapp



Gambar 2.31  
Promosi di Facebook



Gambar 2.32  
Membuatkan Website



Gambar 2.33  
Membuatkan Bener



Gambar 2.34  
Memberikan Bener

## 2.4.2 Dampak Kegiatan

### 1. Dampak Kegiatan pada UMKM

Adapun dampak kegiatan pada UMKM Klanting sebagai berikut :

#### a. Dampak Positif

Promosi yang dilakukan oleh UMKM Klanting sebelumnya masih dengan cara konvensional yaitu dengan melakukan promosi dari mulut ke mulut dan menawarkan produknya dengan mendatangi toko oleh-oleh dan warung kecil, hal ini menyebabkan kurang luasnya produk tersebut untuk diketahui oleh masyarakat, namun setelah di beri edukasi tentang pentingnya segmen pasar baru dan diberi pemahaman tentang pemanfaatan media sosial dalam sector penjualan dan pemasaran produknya, Klanting kini telah di ketahui masyarakat luas dan sasaran pasarnya bukan hanya pemilik warung dan anak - anak tetapi para pekerja kantor, tenaga medis, mahasiswa, dan pusat toko oleh-oleh. Promosi yang dilakukan juga tidak hanya secara konvensional saja tetapi juga sudah dilakukan dengan cara online.

#### b. Dampak Negatif

Promosi melalui marketplace facebook dinilai kurang efektif dikarenakan berbayar, hal ini di khawatirkan tidak akan berjalan sebagaimana mestinya

### 2. Dampak Kegiatan pada Masyarakat

Dampak kegiatan pada masyarakat sebagai berikut :

#### a. Dampak Positif

1. Masyarakat lebih mengetahui tentang pentingnya mematuhi protocol kesehatan dengan menerapkan 5M dalam beraktifitas sehari-hari.
2. Siswa yang mengikuti pembelajaran daring dapat terbantu adanya pendampingan bagi yang kesulitan dalam pelajaran nya



b. Dampak Negatif

1. Kebanyakan para ibu-ibu merasa sulit bernafas apabila memakai masker terlalu lama, sehingga mereka lebih memilih tidak menggunakan masker.
2. Terdapat sebagian masyarakat yang kurang memperdulikan penerapan 5M dalam kehidupan sehari-hari.
3. Kebanyakan anak-anak hanya focus bermain dan bergegas pulang kerumah tanpa mencuci tangan sesuai yang telah di sosialisasikan

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) di dusun V, Desa Gisting Bawah, Kecamatan Gisting, Kabupaten Tanggamus, Lampung Selatan. berfokus pada pengoptimalisasian teknologi untuk ketahanan perekonomian masyarakat selama pandemi corona, yang dirancang guna menjaga kestabilan keuangan, peningkatan dan pengembangan usaha klaning, dengan program kegiatan yang telah dilakukan dapat Disimpulkan Yaitu :

- a. Memberikan edukasi tentang Covid-19 bagaimana menerapkan protokol kesehatan yang selama ini di anjurkan agar bisa beraktifitas seperti biasa dalam keadaan *new normal*
- b. Bertambah luasnya cangkupan pemasaran dengan media sisoal
- c. Pelaku UMKM menyadari pentingnya pendaftaran whatsapp business khusus konsumen supaya isi dari whatsapp pribadi tidak tercampur
- d. Masyarakat desa,khususnya anak-anak merasa terbantu dengan adanya pendampingan pembelajaran daring

#### **3.2 Saran**

1. Untuk Masyarakat
  - a. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
  - b. Selalu meningkatkan artisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

- c. Sadarkan akan kesehatan untuk diri sendiri dan untuk sekitarnya, dengan meningkatkan kesadaran dapat berdampak baik untuk semuanya

## 2. Untuk UMKM Klanting

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skil dimana harus menciptakan suatu inovasi baru baik dari segi rasa ataupun cara mengembangkan suatu usaha. sebagai mana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah. semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM kerupuk ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

### 3.3 Rekomendasi

#### 1. Untuk Masyarakat

- a. Ketua RT membuatkan jadwal berjaga di pintu masuk Dusun V Gisting Bawah guna menertipkan masyarakat untuk mengikuti protokol kesehatan.
- b. Tetap menganjurkan dirumah saja apabila tidak adakepontingan yang mendesak.
- c. Untuk masyarakat desa Gisting Bawah, khususnya para orang tua untuk lebih memperhatikan anak-anaknya

#### 2. Untuk UMKM Klanting

- a. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju.
- b. Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- c. PKPM sebagai program kegiatan yang sangat menguntungkan untuk UMKM dimana mahasiswa menerapkan banyak pengetahuan baru dan ide kreatif untuk UMKM yang lebih baik lagi.

## LAMPIRAN – LAMPIRAN

Memberikan plakat kenang-kenangan kepada pemilik UMKM



## DAFTAR PUSTAKA

<https://amp.kompas.com/tren/read/2020/06/27/161500965/infografik-gejala-covid-19>

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/27/163200923/indonesia-menuju-new-normal-corona-ini-protokol-kesehatan-covid-19-yang?page=all>

[https://www.academia.edu/29789136/POWERPOINT\\_SEGMENTASI\\_PASAR](https://www.academia.edu/29789136/POWERPOINT_SEGMENTASI_PASAR)