

**PENINGKATAN KAPASITAS PENJUALAN MELALUI
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM KERUPUK
MAHKOTA DI DESA BATURAJA, KECAMATAN WAYLIMA,
KABUPATEN PESAWARAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Mutmainah 181211281

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

PENINGKATAN KAPASITAS PENJUALAN MELALUI
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM KERUPUK
MAHKOTA DI DESA BATURAJA, KECAMATAN WAYLIMA,
KABUPATEN PESAWARAN

Oleh :

Mutmainah 1812110281

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Sc
NIK : 30040419

Pembimbing Lapangan



Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, M.M
NIK : 11310809

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	iii
Daftar Tabel	iv
Kata Pengantar	v
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM.....	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan PKPM.....	3
1.4 Manfaat PKPM.....	3
1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya	3
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	3
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Baturaja.....	4
1.4.4 Manfaat Bagi UMKM Kerupuk Mahkota	4
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	4
1.5.1 Ketua RT dan Masyarakat Desa Baturaja	4
1.5.2 UMKM Kerupuk Mahkota.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Program Yang Dilaksanakan.....	5
2.1.1 Pembuatan Perubahan Desain Banner UMKM Kerupuk Mahkota	5
2.1.2 Pembuatan Konten Iklan Media Sosial UMKM Kerupuk Mahkota	5
2.1.3 Mendampingi Belajar Anak-anak Desa Baturaja.....	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	6
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	9
2.4 Dampak Kegiatan.....	11
BAB III PENUTUP	13
3.1 Kesimpulan	13
3.2 Saran	13
3.3 Rekomendasi.....	14
Daftar Pustaka	15
LAMPIRAN	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Desain Banner UMKM Kerupuk Mahkota	9
Gambar 2.2	Akun Media Sosial UMKM Kerupuk Mahkota	10
Gambar 2.3	Pendampingan Belajar Anak-anak.....	11

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Kegiatan PKPM.....	6
---	----------

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya, sehingga penyusunan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Baturaja, Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 dengan baik. Laporan ini saya beri judul **“PENINGKATAN KAPASITAS PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM KERUPUK MAHKOTA DI DESA BATURAJA, KECAMATAN WAYLIMA, KABUPATEN PESAWARAN”**. Seluruh laporan ini disusun berdasarkan hasil observasi kegiatan ditempat pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM).

Laporan PKPM bisa diselesaikan tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan, saran, semangat dan doa kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Bapak Dr. RZ Abdul Aziz, S.T., M.T selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
4. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.SOS., M.M selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya
6. Bapak Prof. Dr. Ir Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S selaku Wakil Rektor IV IIB Darmajaya.
7. Ibu Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Sc Dosen Pembimbing.
8. Bapak Amrullah selaku Ketua RT yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang dilakukan.
9. Bapak Doris selaku Pemilik UMKM Kerupuk Mahkota.
10. Kepada Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi.

11. Kepada Bapak dan Ibu selaku orang tua beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi untuk saya.

Dalam penyusunan laporan ini, saya menyadari masih banyak kekurangan baik segi susunan serta cara penulisan laporan yang jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik serta saran bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan ini kedepannya akan diterima dengan senang hati. Atas kritik dan saran yang telah diberikan saya ucapkan terimakasih dan saya berharap laporan ini akan bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Bandar Lampung, 20 September 2021

Mutmainah

1812110281

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengaruh pandemi virus Covid-19 cukup memberikan dampak yang luar biasa terhadap aktivitas keseharian utamanya di bidang ekonomi, seperti halnya para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)., yang dengan menurunnya produktifitas usaha, jangkakan mendapatkan keuntungan, bahkan untuk mengembalikan modal saja belum tentu bisa. Pandemi telah menghancurkan sisi terpenting ekonomi yaitu *supply* (persediaan) dan juga *demand* (permintaan). Dari sisi *supply* banyak UMKM mengalami pengurangan aktivitas karena adanya kebijakan pembatasan interaksi social yang berujung pada terhentinya proses produksi, dan dari sisi demand berkurangnya permintaan atas barang dan jasa mengakibatkan banyak UMKM yang tidak dapat memaksimalkan keuntungan.

Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UMKM (Kompas, 27 Maret 2020), setidaknya terdapat 949 lapran dari pelaku koperasi serta Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terekna dampak wabah Covid-19. Fenomena ini juga turut dirasakan oleh sejumlah UMKM di Desa Baturaja Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran salah satunya yaitu UMKM Kerupuk Mahkota . Beberapa efek dari wabah Covid-19 antara lain adalah penjualan UMKM mengalami penurunan, kesulitan mengembalikan modal akibat pengurangan aktivitas produksi, serta keterbatasan akan pengetahuan pemasaran digital.

Salah satu strategi pemulihan ekonomi adalah terhubung dengan ekosistem digital, dengan cara mendigitalisasi pasar agar para pelaku usaha bisa tetap melakukan aktivitas usahanya meskipun di tengah pandemic Covid-19. Pelaku UMKM bisa mulai membangkitkan usaha-usahanya dengan memanfaatkan teknologi informasi (IT) di dalam bisnisnya. Namun upaya menintegrasikan UMKM dengan ekosistem digital memerlukan keterampilan khusus yang harus dikuasai oleh para pelaku usaha UMKM . untuk itu maka menjadi hal yang cukup penting untuk dilakukannya pendampingan kapasitas UMKM dalam peningkatan penjualan melalui strategi pemasaran digital.

Sehubungan dengan uraian diatas maka saya mencoba mengangkat permasalahan dari UMKM Kerupuk Mahkota dan kegiatan social warga desa dengan judul

“PENINGKATAN KAPASITAS PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM KERUPUK MAHKOTA DI DESA BATURAJA, KECAMATAN WAYLIMA, KABUPATEN PESAWARAN”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Baturaja merupakan salah satu lokasi kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya jalanni secara individu. Mayoritas Penduduk Desa Baturaja bermata pencaharian sebagai Pedagang , Wiraswasta , dan Petani.

Tetapi sebagian besar mata pencaharian penduduk Desa Baturaja adalah Pedagang karena Desa Baturaja merupakan kelurahan yang masih berkembang, dimana Desa Baturaja masih memiliki penghasilan di bawah rata-rata, Saya peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berupaya untuk mengembangkan Desa Baturaja dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kemasyarakatan .

Beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Kelurahan Desa Baturaja seperti usaha memproduksi Batu Bata, Kerupuk , Panglong Kayu , Tapis , Aneka Kue Kering , Warung-warung kecil dan berbagai usaha UMKM lain nya.

1.1.1 Profil UMKM

Desa Baturaja terdapat beberapa UMKM salah satunya UMKM yang saya jadikan sebagai tempat kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) ialah UMKM Kerupuk Mahkota. Dimana diantaranya:

- Pemilik UMKM : Doris
- Berdirinya UMKM : 2001 sampai sekarang
- Nama UMKM : Kerupuk Mahkota
- Alamat UMKM : Desa Baturaja, Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran
- Kendala : 1. Faktor Cuaca
2. Kurangnya Karyawan
3. Pemasaran
4. Kurangnya Modal

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

- a. Bagaimana agar UMKM Kerupuk Mahkota dapat meningkatkan kapasitas penjualan?
- b. Bagaimana memperluas pasar UMKM Kerupuk Mahkota?
- c. Bagaimana pemanfaatan media edukasi anak-anak dan masyarakat betapa pentingnya mematuhi protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19?

1.3 Tujuan PKPM

- a. Untuk mengetahui bagaimana agar UMKM Kerupuk Mahkota dapat meningkatkan kapasitas penjualan.
- b. Untuk mengetahui bagaimana memperluas pasar UMKM Kerupuk Mahkota.
- c. Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media edukasi anak-anak dan masyarakat betapa pentingnya mematuhi protocol Kesehatan dimasa pandemi Covid-19.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya

2. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darnajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Tanjung Agung 2.
3. Untuk dapat menjadikan PKPM IIB Darmajaya sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan selama ini yang telah diselenggarakan.
4. Untuk dapat menjadikan PKPM ini sebagai media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

4. Menambah nilai lebih didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Baturaja

2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Baturaja.
3. Dapat memperkenalkan dan memberikan informasi kepada masyarakat Desa Baturaja melalui media sosial.
4. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi di Desa Baturaja menjadi lebih berkualitas.

1.4.4 Manfaat Bagi UMKM Kerupuk Mahkota

1. Memberikan semangat kepada pemilik UMKM untuk lebih produktif dimasa pandemi.
2. Untuk dapat memanfaatkan dan mengembangkan UMKM Kerupuk Lempit melauai digital marketing.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1.5.1 Ketua RT dan Masyarakat Desa Baturaja

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan di lingkungan desa Baturaja, melibatkan warga sekitar dan atas perizinan dari Ketua RT desa Baturaja.

1.5.2 UMKM Kerupuk Mahkota

Program utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan masyarakat selama masa pandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian, UMKM Kerupuk Mahkota merupakan salah satu tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri dan pegawainya untuk menjadi salah satu UMKM yang lebih baik kedepannya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Pembuatan Perubahan Desain Banner UMKM Kerupuk Mahkota

Program yang saya lakukan yaitu pembuatan perubahan desain banner UMKM Kerupuk Mahkota karena ini menjadi salah satu permasalahan UMKM Kerupuk Mahkota. Banner merupakan salah satu media promosi yang efektif untuk memperkenalkan bisnis ke target pasar yang dituju. Dengan desain yang tepat, menarik dan informatif dapat menjadi nilai tambah sebuah brand sebagai identitas brand itu sendiri agar mudah diingat oleh masyarakat atau calon konsumen yang melihatnya.

2.1.2 Pembuatan Konten Iklan Kerupuk Mahkota di Media Sosial

Pemasaran digital pada saat ini sangat berpengaruh pada proses perkembangan ekonomi di berbagai negara termasuk Indonesia. Sudah banyak pelaku usaha yang memanfaatkan pemasaran digital sebagai sarana dalam proses perkembangan bisnisnya. Media sosial merupakan sarana yang tepat untuk melakukan sebuah promosi bisnis karena pada saat ini masyarakat lebih sering mengunjungi media sosial. Salah satu media sosial yang sering dikunjungi yaitu Tiktok, merupakan sebuah media sosial yang memperbolehkan para pemakainya untuk membuat video durasi pendek.

Untuk itu, saya memanfaatkan aplikasi Tiktok sebagai media promosi UMKM Kerupuk Mahkota agar bisnis ini lebih dikenal masyarakat dan dapat meningkatkan kapasitas penjualan. Hal yang saya lakukan yaitu membuat akun Tiktok UMKM Kerupuk Mahkota dengan mencantumkan informasi lengkap seperti alamat, nomor telpon dan media sosial lain yang dimiliki UMKM Kerupuk Mahkota. Adapun isi konten yang dibuat yaitu perkenalan tentang UMKM Kerupuk

Mahkota, cara pembuatan kerupuk sampai pendistribusian UMKM Kerupuk Mahkota. Konten yang dibuat di usahakan positif, menarik dan informatif agar para *viewers* nyaman dengan konten tersebut.

2.1.3 Mendampingi Belajar Anak-Anak Desa Baturaja

Pada masa pandemi Covid-19 pemerintah membuat peraturan tentang kegiatan sekolah sementara dilakukan dengan sistem daring atau belajar online dirumah. banyak kendala yang dihadapi pada proses belajar online ini, mulai dari siswa/siswi Sekolah Dasar yang tidak memiliki alat penunjang komunikasi online seperti handphone, kendala pada jaringan internet sampai timbul rasa malas belajar pada siswa/siswi. Pada kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini saya juga melakukan pendampingan belajar anak-anak Sekolah Dasar dan memberikan edukasi ilmu pengetahuan umum yang menarik dan sesuai konteks anak-anak agar mereka tidak bosan dan malas belajar.

2.2 Waktu Kegiatan

Berikut merupakan waktu kegiatan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) :

Hari	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
Senin	16 Agustus 2021	Meminta izin kepada aparat desa setempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM	Terlaksana
Selasa	17 Agustus 2021	Perkenalan dengan aparat	Terlaksana

		desa	
Rabu	18 Agustus 2021	Mengunjungi UMKM Kerupuk Mahkota	Terlaksana
Kamis	19 Agustus 2021	Melakukan kegiatan senam bersama ibu- ibu PKK	Terlaksana
Jumat	20 Agustus 2021	Membantu proses pengolahan produksi Kerupuk Mahkota	Terlaksana
Sabtu	21 Agustus 2021	Membantu pengemasan produk	Terlaksana
Minggu	22 Agustus 2021	Melakukan kegiatan bersih-bersih kebun bersama ibu-ibu KWT	Terlaksana
Jumat	3 September 2021	Membantu pengolahan produksi Kerupuk Mahkota untuk kerupuk udang	Terlaksana
Sabtu	4 September 2021	Membantu kegiatan	Terlaksana

		pendistribusian produk	
Selasa	7 September 2021	Melakukan kegiatan pendampingan belajar anak-anak di desa Baturaja	Terlaksana
Rabu	8 September 2021	Membantu kegiatan promosi dengan membuat perubahan desain banner	Terlaksana
Jumat	10 September 2021	Membantu kegiatan promosi dengan membuat iklan di media sosial Instagram dan Tiktok	Terlaksana
Senin	13 September 2021	Kegiatan Penyebaran Poster Covid-19 di lingkungan desa Baturaja	Terlaksana
Selasa	14 September 2021	Membantu Kegiatan Posyandu di	Terlaksana

		Kantor Kelurahan Desa Baturaja	
--	--	--------------------------------------	--

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pembuatan Perubahan Desain Banner UMKPM Kerupuk Mahkota

Dengan adanya kegiatan ini saya membuat perubahan desain banner yang lebih tepat dan menarik pada UMKM Kerupuk Mahkota yang bisa dijadikan sebagai identitas brand UMKM Kerupuk Mahkota sekaligus sebagai media promosi langsung kepada calon pembeli.



2.1 Gambar Desain Banner Baru UMKM Kerupuk Mahkota

2.3.2 Pembuatan Konten Iklan Kerupuk Mahkota di Media Sosial

Dengan adanya kegiatan ini saya membuat akun media sosial sekaligus membuat beberapa konten iklan UMKM Kerupuk Mahkota untuk bisa dijadikan sebagai media promosi produk UMKM Kerupuk Mahkota dengan tujuan memperluas pangsa pasar. Sehingga dengan adanya iklan di media sosial ini membuat UMKM Kerupuk Mahkota semakin dikenal masyarakat luas dan dapat meningkatkan kapasitas penjualan.



2.2 Gambar Akun Media Sosial UMKM

2.3.3 Mendampingi Belajar Anak-Anak Desa Baturaja

Ketentuan yang diterapkan pemerintah tentang kegiatan sekolah sementara dilakukan dengan sistem belajar online tentu memiliki dampak positif dan negatif. Salah satu dampak negatifnya yaitu terhambatnya proses belajar dikarenakan suatu hal seperti jaringan internet yang tidak bagus dan keterbatasan alat penunjang belajar. Keterbatasan jaringan dan alat penunjang belajar mengakibatkan siswa kesulitan dalam mengerjakan pekerjaan rumah yang diberikan oleh sekolah. Untuk itu, saya melakukan pendampingan belajar anak-anak Desa Baturaja agar mereka terbantu dalam mengerjakan pekerjaan rumah yang diberikan oleh sekolah.



2.3 Gambar Pendampingan Belajar Anak-Anak

2.5 Dampak Kegiatan

Selama Kegiatan Praktik Kerja Kegiatan Masyarakat(PKPM) selama kurang lebih 1 bulan ini memberikan dampak positif dan semangat baru kepada masyarakat, anak-anak dan UMKM dalam memerangi pandemi Covid-19 di Baturaja. Dampak yang diberikan oleh mahasiswa dapat dilihat dari hasil pencapaian program-program yang telah dilaksanakan, sebagai berikut :

1. Dengan adanya pembuatan perubahan desain banner UMKM yang saya lakukan pada kegiatan PKPM, yang sebelumnya banner UMKM tidak terlihat karena sudah usang kini terlihat lebih menarik karena sebuah perubahan desain. Desain banner yang baru ini menjadi pusat perhatian masyarakat yg lewat ditempat UMKM. Sebelum saya melakukan perubahan banner ini saya dan pemilik UMKM Kerupuk Mahkota berdiskusi tentang banner dan beliau tertarik untuk menjadikan UMKM Kerupuk Mahkota menarik dimata para konsumen atau pelanggan. Sehingga dengan adanya perubahan banner ini membuat UMKM Kerupuk Mahkota lebih dikenal dan banyak peminat baru.

2. Dengan adanya pembuatan konten iklan UMKM di media sosial sebagai media promosi produk Kerupuk Mahkota akan membantu UMKM Kerupuk Mahkota lebih dikenal masyarakat luas. Dampak yang didapat setelah pembuatan akun media sosial Tiktok dan membuat beberapa konten iklan ini sangat membantu perluasan pasar di setiap daerah. Yang sebelumnya produk hanya didistribusikan di sekitaran daerah Pesawaran saja kini pelanggan baru datang dari luar Pesawaran. Sehingga dengan adanya media sosial ini Kerupuk Mahkota telah berhasil menarik pelanggan baru dari luar daerah dan akan terus dikenal masyarakat luas.
3. Dengan adanya pendampingan belajar anak-anak Desa didalam kegiatan PKPM di Desa Baturaja ini akan memberikan dampak positif bagi anak-anak. Yang sebelumnya anak-anak masih kesulitan mengerjakan PR karena kendala yang ada selama proses belajar online dan telah merasa bosan dengan sistem belajar online. Dimana setelah ada kegiatan ini anak-anak merasa terbantu dalam mengerjakan PR yang belum mereka pahami, sehingga mereka bisa segera mengumpulkan PR mereka tepat waktu.

BAB III

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya kurang lebih sebulan pada tanggal 16 Agustus 2021 hingga 16 September 2021 di Desa Baturaja, Kecamatan Waylima, Kabupaten Pesawaran. Semua program dapat terlaksana dengan baik dan lancar, karena dalam pelaksanaan kegiatan PKPM berhasil memanfaatkan potensi yang diterima selama kuliah dengan menerapkannya di lingkungan masyarakat dan UMKM, sehingga dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada dalam masyarakat dan UMKM. Pelaksanaan kegiatan PKPM ini dengan memanfaatkan digital marketing dan memberikan sebuah inovasi pada UMKM Kerupuk Mahkota yang dapat meningkatkan kapasitas penjualan. Kegiatan PKPM ini disambut dengan baik oleh Ketua RT serta masyarakat Desa Baturaja dan pemilik UMKM, dalam setiap kegiatan program kerja yang akan dilakukan mendapat dukungan yang baik dari lingkungan sekitar dan pelaku usaha UMKM. Dengan adanya antusias yang baik dari masyarakat, membantu mahasiswa PKPM dalam belajar bersosialisasi dengan masyarakat serta menjadikan mahasiswa menjadi lebih kreatif.

4.2 Saran

Setelah Melaksanakan seluruh kegiatan PKPM, dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh masyarakat di Desa Baturaja yaitu :

1. Perlu adanya kesadaran UMKM akan hal yang menjadi penunjang kemajuan UMKM.
2. UMKM Kerupuk Mahkota terus melanjutkan penggunaan digital marketing yang dibuat sehingga UMKM Kerupuk Mahkota akan terus berkembang.

3. Perlu adanya dukungan dari pemerintah daerah setempat untuk memberikan sarana dan prasarana penunjang kegiatan akibat dampak pandemi Covid-19.

4.3 Rekomendasi

Dari hasil kegiatan PKPM yang sudah dilaksanakan, telah ditemukan beberapa rekomendasi yang dapat menjadi masukan agar kegiatan apapun itu dapat terealisasikan dengan baik :

1. Seluruh UMKM harus diberikan pelatihan khusus untuk menggunakan teknologi digital marketing sebagai media pemasaran yang mereka miliki agar penjualan meningkat dan meningkatnya jangkauan konsumen.
2. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk menggambarkan usaha yang lebih maju.
3. Tetap menjalankan protokol kesehatan di sekitar Desa Baturaja.

DAFTAR PUSTAKA

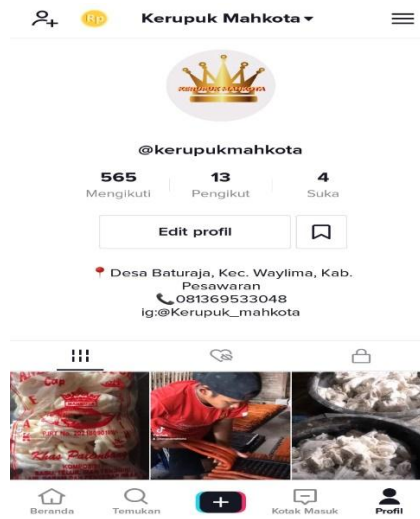
Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Muhammad Syamsudin. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. Diakses pada 20 September 2021.

<https://www.nu.or.id/post/read/123247/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-umkm-di-indonesia>

LAMPIRAN

Bukti Aktivitas Media Sosial



Membuat akun Promosi UMKM Kerupuk Mahkota

Bukti Aktivitas Lainnya



Meminta Izin Kepada Kepala Desa



Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM Kerupuk Mahkota



Proses Pembuatan Kerupuk Mahkota



Perubahan Desain Banner



Penyebaran Poster Pencegahan Covid-19



Membantu Kegiatan Posyandu di Desa Baturaja



Kegiatan Bersih-Bersih Kebun Bersama Ibu-Ibu KWT



Senam Bersama Ibu-Ibu PKK



Pendampingan Belajar Anak-Anak SD



Perpisahan Dengan Aparat Desa



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : BATURAJA
Kecamatan : Waylima
NPM : 1812110281
Nama : Mutmainah
Kelompok :






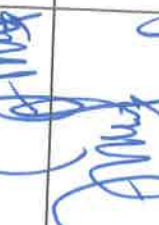
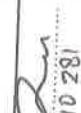
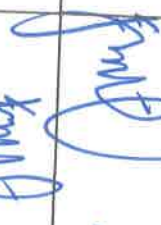
No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin/16 Agustus 2021	Meminta izin kepada Aparat desa setempat	
2	Selasa/17 Agustus 2021	Pengenalan dengan aparat desa	
3	Rabu/18 Agustus 2021	Mengunjungi Umkm Kerupuk Mahkota	
4	Kamis/19 Agustus 2021	Melakukan kegiatan Seram Ibu-ibu PKK	
5	Jumat/20 Agustus 2021	Membantu proses pengolahan produk kerupuk Mahkota	
6	Sabtu/21 Agustus 2021	Membantu pengemasan produk	
7	Minggu/22 Agustus 2021	Melakukan kegiatan bersih* bersama Ibu-ibu KWT	
8	Kamis/2 September	Memberikan Edukasi kepada warga desa ttg bahaya Covid-19	
9	Jumat/3 September	Membantu pengolahan produk kerupuk Mahkota (rasa udang)	
10	Sabtu/4 September 2021	Membantu kegiatan pendistribusian produk	
11	Selasa/7 Sept 2021	Pendampingan belajar anak-anak	
12	Rabu/8 Sept 2021	Membantu kegiatan promosi dengan membuat per bahan desain banner	
13	Jumat/10 Sept 2021	Membantu kegiatan promosi dengan membuat iklan di media sosial	
14	Senin/13 Sept 2021	Penyebaran poster cegah bahaya Covid-19 di lingkungan desa	
15	Selasa/14 Sept 2021	Membantu kegiatan penyandy di Kantor Kelurahan desa Baturaja	

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa
Kecamatan
Kelompok
BATURAJA
WAYUMA

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	Rabu/18 Agustus	Mengunjungi Kegiatan UMKM Kerupuk Mahkota	1.  1812110281 2.		
2	Minggu/22 Agustus 2021	Mengurangi Sampah - Sampah pada di kebun yang dibersihkan bersama Ibu-ibu KWT	1.  1812110281 2.		
3	Jumat/10 Sept	Pemasangan Banner Baru di UMKM Kerupuk.M - Banner terpasang rapih di depan pabrik UMKM	1.  1812110281 2.		
4	Selasa/14 Sept	Membantu kegiatan Posyandu di Kantor Kelurahan - Ibu-ibu merasa terbantu - terdapat poster Bahaya Covid-19 di kantor, kalur	1.  1812110281 2.		

Dosen Pembimbing Lapangan

NIK:



FORMULIR

REKAPITULASI NILAI PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama Mahasiswa : Mutmainah

NPM : 1812110281

Program Studi : Manajemen

Judul Kerja Praktek/PKPM : Peningkatan Kapasitas Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Kerupuk Mahkota Di Desa Baturaja, Kecamatan Waylima, Kabupaten Pesawaran

Tabel Penilaian

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Nilai dari Instansi tempat Kerja Praktek/PKPM	84	40%	33
2.	Nilai Proses Bimbingan	82,6	60%	49,56
Total Nilai				82,56

KESIMPULAN : LULUS dengan predikat (A/B/C*)
: TIDAK LULUS dengan predikat D / E *

Karena (tuliskan alasannya)

.....

.....

.....

.....

Bandar Lampung, 29 September 2021

Mengetahui,
Ketua Jurusan

(Dr. Anggaha Wibasuri, M.M.)
NIK. 11310809

Dosen Pembimbing,

(Dr. Fauzari Santi)
NIK. 30090919

Tabel Nilai

Nilai	Range
A	80 - 100
B	68 - 79
C	55 - 67
D (tidak lulus)	45 - 54
E (tidak lulus)	0 - 44




FORMULIR

FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Mutmainah
NPM / Kelas : 1812110281
Tempat KP/PKPM : Desa Baturaja, Kecamatan Waylima, Kabupaten Pesawaran
Nama Pembimbing : Dr. Fauzani I-Sant Singagerda, SE., M.Sc
Judul Laporan : Peningkatan Kapasitas Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Kenyuk Mahkota di Desa Baturaja Kecamatan Waylima, Kabupaten Pesawaran.

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
	16 Agustus 2021	Arahan kegiatan	f
	24 Agustus 2021	Pelaporan kegiatan UMKM	f
	1 September 2021	Pelaporan kegiatan sosial	f
	15 September 2021	Konsultasi judul	f
	24 September 2021	Progres & evaluasi laporan	f
	28 September 2021	Konsultasi laporan	f

Bandar Lampung, 27 September 2021
Ketua Jurusan


Dr. Fauzani
NIK. 30090919



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Jl. Zainal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 <http://damajaya.ac.id>

FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
 PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Mutmainah
 NPM : 1812110281
 Program Studi : Manajemen
 Pembimbing PKPM : Dr. Fauzani I Sant. Singagerda, SE., M.Sc.

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Peningkatan Kapasitas Penjualan Melalui Strategi Digital Pemasaran Digital Pada UMKM Kerupuk Mahkota Di Desa Baturaja, Kecamatan Waylima, Kabupaten Pesawaran.
Latar Belakang	Salah satu strategi pemulihan ekonomi adalah terhubung dengan ekosistem digital, dengan cara mendigitalisasi pasar agar para pelaku usaha bisa tetap melakukan aktivitas usahanya
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
 Ketua Program Studi

Dr. Anggala Wibawati, M.M
 NIK. 11310809

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung, 28 September 2021
 Mahasiswa yang bersangkutan,

Mutmainah
 NPM. 1812110281

No. Dokumen : 4FM-SP20322

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 <http://darmajaya.ac.id>

FORMULIR

NILAI PROSES BIMBINGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama Mahasiswa : Mutmainah

NPM : 1812110281

Program Studi : Manajemen

Judul Kerja Praktek : Peningkatan Kapasitas Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Kerupuk Mahkota Di Desa Baturaja, Kecamatan Waylima, Kabupaten Pesawaran.

Tabel Penilaian :

NO	KOMPONEN	NILAI	BOBOT NILAI	NILAI TOTAL
1.	Ketelitian dan Kerapihan	80	20%	16
2.	Motivasi dan Kerajinan	80	20%	16
3.	Penguasaan materi dan kedalaman pembahasan	83	20%	16,6
4.	Inisiatif dan Kreatifitas (Inovasi)	85	40%	34
TOTAL NILAI :				82,6

Bandar Lampung, 27 September 2021

Dosen Pembimbing,

(..... Dr. Fauzani I Santi Singaperdana) 

NIK.



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Yayasan Alifan Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 <http://darmajaya.ac.id>

FORMULIR

**DAFTAR NILAI PESERTA
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ~~.....~~ Doris
Jabatan : Owner
Instansi : Kerupuk Mahkota

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :

Nama : Mutmainah
NPM : 1812110281

Dengan hasil yang di capai :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	80	20%	16
2.	Kecepatan kerja	60	10%	
3.	Disiplin/ketepatan kerja	70	15%	6
4.	Daya Tangkap	80	10%	8
5.	Kejujuran	80	10%	8
6.	Motivasi Diri	70	5%	3.5
7.	Tanggung Jawab kerja	90	10%	9
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	90	10%	9
9.	Kemampuan Berkomunikasi	90	10%	9
Total Nilai (TN)				89.5
Huruf Mutu (HM)				

Bandar Lampung, 27 September 2021
Pembimbing Instansi


(..... Doris)
NIK.

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67	C	Cukup	Lulus
45 - 54	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus