

**PENINGKATAN PENJUALAN SERTA PENCEGAHAN BAHAYA
COVID-19 DI DESA TANJUNG AGUNG 2 KATIBUNG
LAMPUNG SELATAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

Aprilliana 1812110262

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

PENINGKATAN PENJUALAN SERTA PENCEGAHAN BAHAYA

COVID-19 DI DESA TANJUNG AGUNG 2 KATIBUNG

LAMPUNG SELATAN

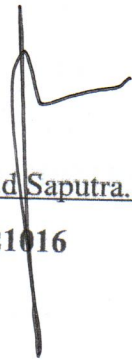
Oleh :

Aprilliana 1812110262

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui ,

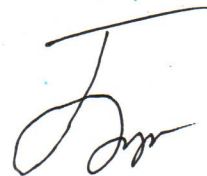
Dosen Pembimbing



Muhammad Saputra., S.E.,M.M.

NIK. 14021016

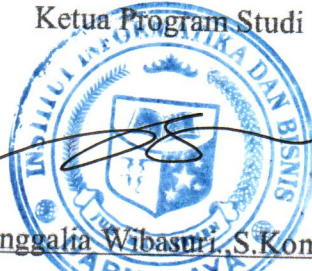
Pembimbing Lapangan



Sutarno

NIK.1801082105800002

Ketua Program Studi



Dr. Anggalia Wibasari, S.Kom.,MM.

NIK.11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.2 Profil UMKM	4
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan PKPM	5
1.4 Manfaat PKPM	5
1.4.1 Manfaat bagi IIB Darmajaya	5
1.4.2 Manfaat bagi Mahasiswa.....	5
1.4.3 Manfaat bagi Masyarakat	6
1.5 Mitra yang Terlibat	6
1.5.1 Ketua RT dan Masyarakat Sekitar Tempat Tinggal	6
1.5.2 UMKM Kerupuk	6
1.5.3 Beberapa Warung yang Berdiri di Lingkungan Setempat	7

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program - Program yang dilaksanakan	8
2.1.1 Peningkatan Penjualan Kerupuk Lempit Desa Tanjung Agung	8
2.1.2 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19 kepada Anak-Anak Desa Tanjung Agung	8
2.1.3 Pembuatan <i>Design Merk</i> pada UMKM Kerupuk.....	9
2.1.4 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk	9

2.1.5 Melakukan Pendampingan Belajar Anak	9
2.2 Waktu Kegiatan	10
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	12
2.3.1 Peningkatan Penjualan Kerupuk Lempit Desa Tanjung Agung	13
2.3.2 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19.....	13
2.3.3 Pembuatan Design Merk di UMKM	13
2.3.4 Pengembangan dan Pemanfaatan sebagai Pemasaran Melalui Promosi Media Online	13
2.3.5 Melakukan Pendampingan Belajar Anak-Anak.....	14
2.4 Dampak Kegiatan.....	15
2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat	15
2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah	15
2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Kerupuk	15

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	16
3.2 Saran.....	16
3.2.1 Untuk Ketua RT dan Desa Tanjung Agung.....	16
3.2.2 Untuk Institusi.....	17
3.3.3 Untuk UMKM Kerupuk Lempit	17
3.3 Rekomendasi	17
3.3.1 Untuk Kepala Desa dan Masyarakat Desa Tanjung Agung.....	17
3.3.2 Untuk Mahasiswa	17
3.3.3 Untuk IIB Darmajaya	18
3.3.4 Untuk UMKM Kerupuk Lempit	18

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1. Pemasaran Melalui Media Online Facebook.....	12
2. Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19	12
3. Pembuatan Design Merk di UMKM	12
4. Pemasaran Melalui Media Sosial.....	13
5. Pendamping Belajar Mewarnai Anak-Anak.....	14

DAFTAR TABEL

1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	3
2. Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	3
3. Struktur Penduduk Berdasarkan Sarana dan Prasarana	3
4. Kegiatan PKPM	10

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Pratik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di tengah pandemi Covid-19. Penyusunan laporan hasil Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), saya telah berusaha secara maksimal mungkin untuk memenuhi standar-standar seperti proses, pedoman yang ada dibuku panduan yang menjadi acuan dan tuntunan dalam penyusunan laporan. Secara sistematis penyusunan laporan ini digunakan yang bersifat tugas hasil individu. Pelaksanaan PKPM ini di Desa Tanjung Agung 2 katibung Lampung Selatan pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 dengan baik. Laporan ini penulis beri judul **“Peningkatan Penjualan Serta Pencegahan Bahaya Covid-19 Di Desa Tanjung Agung 2 Katibung Lampung Selatan”**.

Laporan PKPM bisa diselsaikan tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telat memberikan masukan,saran,semangat dan doa kepada penulis. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan ibu saya beserta keluarga besar yang telah memberiiikan semangat doa dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Ir. Firmansyah YA,MBA.,M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Lampung.
4. Dr. Anggalia Wibasuri, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
5. Muhammad Saputra, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan pengarahan ,bimbingan dan dukungan .
6. Bapak Sutrisno, selaku ketua Rt.004/ Rw.002 Desa Tanjung Agung 2 katibung lampung selatan, yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM ini.
7. Semua pihak yang telah membantu ,yang tidak bisa disebutkan satu persatu . saya menyadari bahwa laporan ini masih banyak terdapat

kekurangannya , karena itu saya mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga laporan praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya penulis maupun pembaca pada umumnya.

Penulis menyadari penyusunan laporan pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di masa pandemi Covid-19 ini belum sempurna dan masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu, saya memohon maaf sebesar-besarnya dan saya ucapkan terima kasih. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memenuhi kriteria penilaian.

Katibung, 20 September 2021
Penulis,

Aprilliana

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Covid-19 merupakan salah satu jenis penyakit yang disebabkan oleh virus severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2). Covid-19 dapat menyebabkan gangguan pada sistem pernafasan. Mulanya kasus virus ini terjadi di kota Wuhan, Cina pada akhir bulan Desember 2019. Virus ini dapat dengan mudah menyebar antar manusia. Cepatnya penyebaran virus ini membuat beberapa negara memberlakukan kebijakan lockdown dalam mencegah penyebarannya. Begitu juga dengan Indonesia, pemerintah menerapkan kebijakan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) dalam upaya menekan penyebaran virus COVID-19. Sehingga masyarakat diharuskan untuk tetap berdiam di rumah masing-masing dan membudayakan hidup sehat dan bersih serta menghindari adanya transaksi langsung antar sesama. Hal ini tentu membuat sebagian besar masyarakat kesulitan dalam mencari penghasilan untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya, terutama bagi buruh maupun UMKM atau pedagang rumahan.

Penjualan merupakan tercipta suatu proses pertukaran barang dan atau jasa antara penjual dan pembeli. Dalam perekonomian kita, seseorang yang menjual sesuatu akan mendapatkan imbalan berupa uang. Dalam Peningkatan Penjualan ini dengan cara mempercepat prosesnya yaitu melakukan kegiatan promosi

melalui media social seperti facebook dan Instagram. apabila penjualan dirasakana cukup besar sesuai yang diinginkan serta cukup mantap, biasanya usaha akan bertmbah peningkatannya kegiatan promosi. Akan tetapi sering kali terjadi peningkatan penjualan sewaktu-waktu usaha menghentikan atau mengurangi kegiatan promosi.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) pada pihak kampus memutuskan bahwa pelaksanaan praktik kerja pengabdian masyarakat secara individual di Desa masing-masing di masa pandemic covid-19. Pelaksanaan praktik kerja pengabdian masyarakat ini dapat diterapkan di Desa Tanjung Agung 2 Katibung Lampung Selatan. Hal ini dinilai perlu karena dapat begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai perrtanian, mitra usaha kecil menengah masyarakat dan memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi desa tersebut.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah(UMKM) yang terdapat di Desa Tanjung Agung 2 yaitu usaha kerupuk lempit salah satu usaha pribadi yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha yang belum banyak diketahui masyarakat luar daerah. Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas seta melihat kurang maksimal penjualan kerupuk lempit tersebut. maka mekanisme yangyang perlu dilakukan adalah melakukan peningkatan penjualan beerbasis digital yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukan bertambah lagi bagi usaha tersebut.

Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat desa Tanjung Agung agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat menjadikan Desa Tanjung Agung 2 menggerakan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi. Berdasarkan uraian diatas kami mencoba mengangkat judul PKPM adalah **“Peningkatan Penjualan Serta Pencegahan Bahaya Covid-19 di Desa Tanjung Agung 2 Katibung Lampung Selatan”**.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

- Profil Desa

Desa Tanjung Agung merupakan sebuah desa yang berada di Kecamatan Katibung Lampung Selatan yang dibentuk pada tahun 1986 dengan jumlah penduduk 7.263, jumlah KK 2.150 dan luas wilayah 14 Km². Wilayah Kabupaten Lampung Selatan terletak antara 105014 sampai dengan 105045 Bujur Timur dan 5015 sampai 60 Lintang Selatan. Dimana Kabupaten Lampung Selatan merupakan daerah tropis.

Nama Desa/Kelurahan	Jenis Kelamin	
	Laki-Laki	Perempuan
Desa Tanjung Agung	3.772	3.491

Tabel 1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin

Nama Desa/Kelurahan	Mata Pencaharian						
	PNS	Petani	Sopir	Dokter	Buruh	Pedagang	Tukang
Tanjung Agung	20	624	17	6	133	98	17

Tabel 2. Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

Desa/ Kelurahan	Saran dan Prasarana					
	Kantor Kelurahan	Masjid/ Musholla	Posyandu/ Puskesmas	Gedung Sekolah	Sarana Olahraga	Balai Pertemuan
Tanjung Agung	1	4/10	8	30	1	1

Tabel 3. Struktur Penduduk Berdasarkan Sarana dan Prasarana

- Potensi Desa

Desa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan memiliki banyak potensi yang masih belum dimanfaatkan secara optimal seperti, potensi sumber daya alam dan sumber daya manusia. yang mana sumber daya alam yang berupa ternak ayam buras dan ras, sapi, kambing dan lainnya mampu cukup mendongkrak ekonomi masyarakat. Dimana jika warga dapat memenuhi kebutuhan ini dari dalam desanya sendiri, itu akan dapat menguatkan ekonomi desa sekitar. Maka dari itu

dengan adanya kegiatan PKPM ini dapat membantu masyarakat agar tetap produktif dimasa pandemic dan dapat memanfaatkan potensi desa yang ada didesa Tanjung Agung agar bisa menjadi lebih baik lagi. Sumber daya manusia yang terdapat didesa Tanjung Agung mata pencaharian penduduk desa dominan di sektor primer dan sekunder, seperti petani, buruh, tukang mencapai 75% dan disektor tersier mencapai 25%. Dalam membangun ekonomi desa potensi yang dimiliki desa seperti usaha rumahan atau UMKM yang berada didesa tersebut dapat mengolah dan memanfaatkannya. Dimana dengan adanya potensi desa yang cukup baik akan membuat desa Tanjung Agung menjadi lebih baik lagi.

1.1.2 Profil UMKM

Pemilik UMKM : Pasiran

Berdirinya UMKM : 1997 sd Saat Ini

Nama UMKM : Kerupuk Lempit

Alamat UMKM : Desa Tanjung Agung 2, Gg.Yapenbaya, RT 04, Rw 02, Katibung Lampung Selatan

Masalah : Faktor Cuaca, Kurangnya Karyawan, Pemasaran

UMKM Kerupuk Lempit ini milik Pakde Siran berada didesa Tanjung Agung. Rata-rata usahanya sudah beroperasi dari 24 tahun, yang dimana menjadi salah satu dengan skala usahanya 10 kg – 15 kg pengolahan lempit per hari. Oleh karena itu pendamping UMKM dalam pemasaran produk berbasis online melalui (Facebook dan Instagram) yang diharapkan dapat mampu meningkatkan penjualan produk serta dapat menstabilkan perekonomian UMKM Kerupuk Lempit yang sempat menurun selama pandemic covid-19.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara peningkatan penjualan pada UMKM kerupuk di masa pandemic covid-19 ?
2. Bagaimana mengedukasi pencegahan bahaya covid-19 pada anak-anak dalam pentingnya menjalankan protocol kesehatan ?

1.3 Tujuan PKPM

1. Untuk mengetahui bagaimana peningkatan penjualan pada UMKM kerupuk di masa pandemic covid-19.
2. Untuk mengetahui bagaimana mengedukasi pencegahan bahaya covid-19 pada anak-anak dalam pentingnya menjalankan protocol kesehatan.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat bagi IIB Darmajaya

Dengan adanya PKPM di desa Tanjung Agung 2 Katibung Lampung Selatan diharapkan mampu menjadi salah satu literatur bagi para mahasiswa yang akan melaksanakan PKPM dimasa mendatang serta menjadi salah satu bentuk nyata dari kepedulian dan keikutsertaan IIB Darmajaya terhadap masyarakat.

1.4.2 Manfaat bagi Mahasiswa

Dengan adanya kegiatan ini memberikan sarana bagi para mahasiswa untuk mengimplementasikan pengetahuan dan ilmu yang diperoleh di kampus sehingga mampu memanfaatkan ilmu yang didapat dengan sebaik-baiknya. PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan, antara lain :

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, percaya diri, dan beretika yang baik.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.4.3 Manfaat bagi Masyarakat

Dengan adanya kegiatan ini mampu membantu para masyarakat dalam pemahaman di bidang Pendidikan, ekonomi serta kepedulian di lingkungannya. Tidak hanya bermanfaat bagi masyarakat dan mahasiswa, tetapi PKPM mempunyai manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat desa Tanjung Agung 2

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi-potensi usaha yang terdapat di desa Tanjung Agung 2.

- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat semua dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- c. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi desa Tanjung Agung 2 dengan baik.
- d. Dapat memperkenalkan dan dapat memberikan informasi tentang desa Tanjung Agung 2 kepada masyarakat luas melalui media social.

1.5 Mitra yang Terlibat

1.5.1 Ketua RT dan Masyarakat Sekitar Tempat Tinggal

Adanya virus covid-19 mengharuskan kami para mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan PKPM dii dearah masing-masing khususnya di lingkungan rumah. Oleh karena itu saya melaksanakan kegiatan ini di desa Tanjung Agung 2 Katibung Lampung Selatan.

1.5.2 UMKM Kerupuk

Dalam kegiatan ini saya juga melibatkan pedagang kerupuk lempit yang ada dii sekitar tempat tinggal saya dalam pelaksanaan PKPM ini,UMKM kerupuk merupakan salah satu bentuk program dan tujuan saya dalam menerapkan bebrapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UUMKM itu sendiri dan para pegawainya untuk menjadi salah satu UMKM yang lebih baaik kedepaannya.

1.5.3 Berapa Warung yang Berdiri di Lingkungan

Beberapa warung disekitar tempat tinggal pun menjadi pihak yang terlibat dikarenakan sebagian besar pedagang kerupuk mempromosikan dagangannya kepada pihak warung sekitar.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang di Laksanakan

2.1.1 Peningkatan Penjualan Kerupuk Lempit Desa Tanjung Agung

Dalam Peningkatan Penjualan ini dengan cara mempercepat prosesnya yaitu melakukan kegiatan promosi melalui media social seperti facebook dan Instagram. apabila penjualan dirasakana cukup besar sesuai yang diinginkan serta cukup mantap, biasanya usaha akan bertambah peningkatannya kegiatan promosi. Akan tetapi sering kali terjadi peningkatan penjualan sewaktu-waktu usaha menghentikan atau mengurangi kegiatan promosi.

2.1.2 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19 Kepada Anak-anak Desa Tanjung Agung

Corona virus merupakan keluarga besar virus yang mengakibatkan terjadinya gejala ringan sampai berat. Ada dua jenis corona virus yang diketahui menyebabkan penyakit yang menimbulkan gejala berat seperti Middle East Respiratory Syndrome(MERS) dan severe Acute Respiratory Syndrome(MERS). Penularan virus corna ini sangat penting sehingga pemerintah menetapkan protocol salah satunya yaitu protocol kesehatan yang wajib ditaati oleh kalangan anak-anak dan juga masyarakat. Hal ini yang menjadi dasar saya sebagai pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) untuk aktif dalam upaya pencegahan dan pengendalian virus covid-19 dengan memberikan sosialisasi dan edukasi tentang covid-19 serta upaya pencegahannya kepada anak-anak Desa Tanjung Agung. Dengan adanya kegiatan ini agar anak-anak mendapatkan sosialisasi tentang pencegahannya dan dapat memahami bahaya covid-19. Dalam kegiatan ini diharapkan anak-anak dapat menyadari pentingnya kebiasaan mencuci tangan, menjaga jaga jarak(Social Distancing), memakai masker dan menghindari keramaian serta menambah pemahaman dan dapat melakukan pencegahan covid-19 yang mulai dari diri masing-masing.

2.1.3 Pembuatan *Design Merk* Pada UMKM Kerupuk

Salah satu permasalahan UMKM yang sering luput dari perhatian adalah branding. Dimana UMKM hanya fokus menjual tanpa memikirkan bagaimana kualitas merk dari produknya,. Sehingga membuat para konsumen kesulitan untuk mengingat produk tersebut meskipun produk yang dihasilkan memiliki rasa yang enak dan bermutu. Maka dari itu, menjaga kualitas branding sangatlah penting dalam upaya membesarkan bisnis UMKM. Dengan adanya kegiatan PKPM ini saya membuat design merk untuk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk kerupuk dan dapat mempromosikan hasil produk dengan menyebut merk serta sebagai mutu produk yang diperdagangkan. sehingga dengan adanya design merk suatu produk Kerupuk ini dapat menjadikan UMKM berkembang dan semakin dikenal diberbagai wilayah.

2.1.4 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital sangatlah menguntungkan bagi pemilik UMKM dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dengan ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM kerupuk melalui media social Instragram dan Facebook. Dimana pada masa sekarang pengguna media social tidaklah sedikit dari berbagai kalangan masyarakat dalam menggunakan untuk kepentingan pribadi maupun untuk mencari sesuatu yang mereka butuhkan.

2.1.5 Melakukan pendampingan Belajar Anak-Anak

Di tengah situasi pandemic covid-19 ini, berdampak juga kepada dunia Pendidikan. Dimana untuk mencegah penularan, dilakukan banyak sekali cara diantaranya yaitu merumahkan siswa/i. kegiatan belajar dari rumah yang di terapkan oleh sekolah tentu memiliki nilai positif dan negative. Salah satu sisi negative nya yaitu, kekurangan pengawasan orang tua kepada anak yang harus bekerja diluar rumah. Kurangnya pengawasan dari orang tua, menyebabkan anak-anak lalai dalam menjalankan kewajibannya sebagai pelajar. Anak-anak cenderung lebih asik bermain dibandingkan dengan belajar. Maka dari itu, penulis membantu mengawasi anaka-anak dengan cara mengadakan pendampingan

belajar yang dilakukan di rumah. Diharapkan dengan adanya pendampingan belajar ini, bisa membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajar di tengah pandemi.

2.2 Waktu Kegiatan

Berikut merupakan waktu kegiatan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKKPM).

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1	Senin,16 Agustus 2021	Penyerahan izin PKPM ke RT.	Terlaksana
2	Selasa,17 Agustus 2021	Meminta izin kepada UMKM kerupuk lempit untuk melakukan PKPM.	Terlaksana
3	Rabu,18 Agustus 2021	Kegiatan Bersama masyarakat dalam merayakan Hut RI-76.	Terlaksana
4	Kamis,19 Agustus 2021	Sosialisasi & edukasi bahaya covid-19 kepada anak-anak.	Terlaksana
5	Jumat,20 Agustus 2021	Silahturahmi kepada UMKM yang terdampak covid-19.	Terlaksana
6	Sabtu,21 Agustus 2021	Melihat dan membantu proses pembuatan kerupuk lempit.	Terlaksana
7	Minggu,22 Agustus 2021	Kegiatan pembelajaran kepada anak-anak melalui zoom meeting.	Terlaksana
8	Selasa,24 Agustus 2021	Pembuatan merk/logo untuk UMKM kerupuk lempit.	Terlaksana
9	Rabu,25 Agustus 2021	Kegiatan penyebaran poster mengenai covid-19	Terlaksana
10	Kamis,26 Agustus 2021	Kegiatan pembelajaran kepada anak-anak.	Terlaksana
11	Jumat,27 Agustus 2021	Kegiatan pengemasan produk kerupuk lempit.	Terlaksana
12	Sabtu,28 Agustus 2021	Membantu anak-anak dalam mengaji.	Terlaksana

13	Rabu,1 September 2021	Kegiatan pembuatan sosail media Instagram dalam promosi produk UMKM.	Terlaksana
14	Kamis,2 September 2021	Kegiatan edukasi mengenai bagaimana cara mencuci tangan dengan baik.	Terlaksana
15	Sabtu,4 September 2021	Kegiatan pemasangan logo baru pada UMKM keupuk lempit.	Terlaksana
16	Minggu,5 September 2021	Kegiatan rutin tiap minggu penyemprotan disinfektan di lingkungan sekitar.	Terlaksana
17	Senin,6 September 2021	Mengikuti kegiatan web seminar gojek lampung.	Terlaksana
18	Selasa,7 September 2021	Membantu warga sekitar agar tetap produktif dalam berkebun.	Terlaksana
19	Rabu,8 September 2021	Kegiatan rutin pagi senam lansia Bersama ibu-ibu dengan tetap mematuhi protocol kesehatan.	Terlaksana
20	Kamis,9 September 2021	Kegiatan kunjungan UMKM Kerawang,dimasa pandemic agar tetap produktif menjalankan usahanya.	Terlaksana
21	Senin,13 September 2021	Pembuatan banner untuk UMKM kerupuk lempit.	Terlaksana
22	Selasa,14 September 2021	Pemasangan banner di UMKM kerupuk lempit.	Terlaksana
23	Rabu,15 September 2021	Memberikan cendramata kepada RT dan UMKM.	Terlaksana
24	Kamis,16 September 2021	Kegiatan penarikan atau penutupan PKPM mandiri tahun 2021.	Terlaksana

Tabel 4. Kegiatan PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Peningkatan Penjualan Kerupuk Lempit Desa Tanjung Agung

Dalam Peningkatan Penjualan ini dengan cara mempercepat prosesnya yaitu melakukan kegiatan promosi melalui media social seperti facebook dan Instagram. apabila penjualan dirasakana cukup besar sesuai yang diinginkan serta cukup mantap, biasanya usaha akan bertambah peningkatannya kegiatan promosi. Akan tetapi sering kali terjadi peningkatan penjualan sewaktu-waktu usaha menghentikan atau mengurangi kegiatan promosi.



Gambar 1. Pemasaran Melalui Media Online Facebook

2.3.2 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19

Dengan adanya kegiatan ini agar anak-anak mendapatkan sosialisasi tentang pencegahannya dan dapat memahami bahaya covid-19. Dalam kegiatan ini diharapkan anak-anak dapat menyadari pentingnya kebiasaan mencuci tangan, menjaga jaga jarak (Social Distancing), memakai masker dan menghindari keramaian serta menambah pemahaman dan dapat melakukan pencegahan covid-19 yang mulai dari diri masing-masing.



Gambar 2. Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19

2.3.3 Pembuatan Design Merk di UMKM

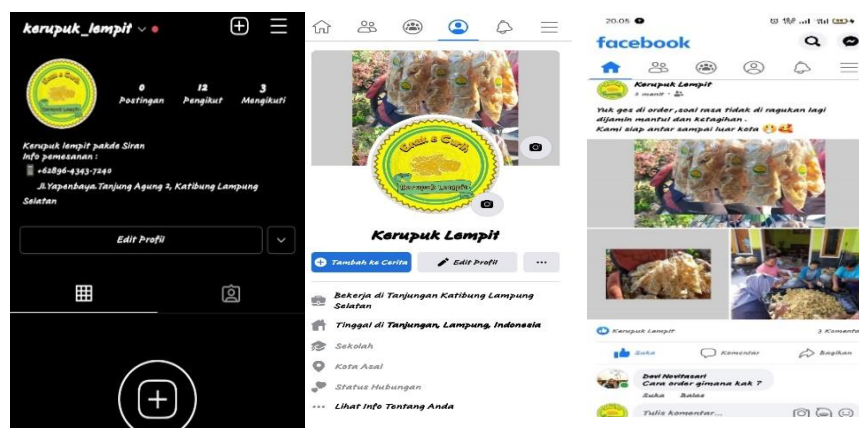
Dengan adanya kegiatan PKPM ini saya membuat design merk untuk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk kerupuk dan dapat mempromosikan hasil produk dengan menyebut merk serta sebagai mutu produk yang diperdagangkan. sehingga dengan adanya design merk suatu produk Kerupuk ini dapat menjadikan UMKM berkembang dan semakin dikenal diberbagai wilayah.



Gambar 3. Pembuatan Design Merk di UMKM

2.3.4 Pengembangan dan Pemanfaatan sebagai Pemasaran Melalui Promosi Media Online

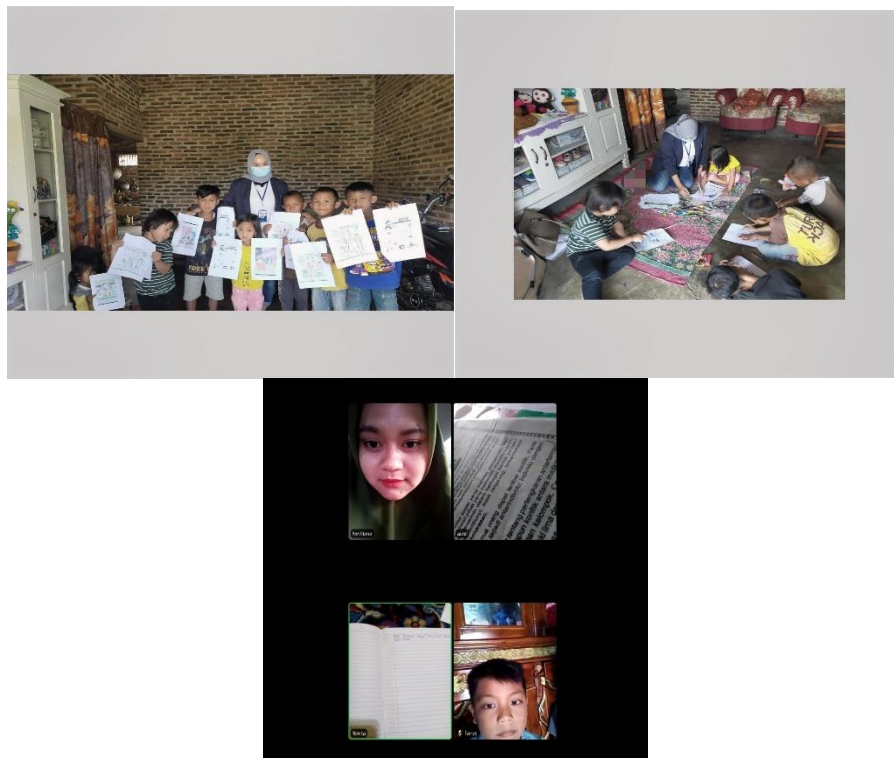
Dengan ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM dengan mengembangkan dan pemanfaatan peningkatan penjualan kerupuk melalui media social Instragram dan Facebook. Dimana pada masa sekarang pengguna media social tidaklah sedikit dari berbagai kalangan masyarakat dalam menggunakan untuk kepentingan pribadi maupun untuk mencari sesuatu yang mereka butuhkan. Sehingga dengan adanya peningkatan media social ini UMKM Kerupuk Lempit sudah dapat dikenak oleh masyarakat luas dan membantu perkembangan pendapatan pada UMKM Kerupuk Lempit.



Gambar 4. Pemasaran Melalui Media Sosial

2.3.5 Melakukan Pendampingan Belajar Anak-Anak

Kegiatan belajar dari rumah yang diterapkan oleh sekolah tentu memiliki nilai positif dan negative. Salah satu sisi negative nya yaitu, kekurangan pengawasan orang tua kepada anak yang harus bekerja diluar rumah. Kurangnya pengawasan dari orang tua, menyebabkan anak-anak lalai dalam menjalankan kewajibannya sebagai pelajar. Anak-anak cenderung lebih asik bermain dibandingkan dengan belajar. Maka dari itu, penulis membantu mengawasi anak-anak dengan cara mengadakan pendampingan belajar yang dilakukan di rumah. Diharapkan dengan adanya pendampingan belajar ini, bisa membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajar di tengah pandemic.



Gambar 5. Pendamping Belajar Mewarnai Anak-Anak

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam program Pengabdian Masyarakat inii yang dimiliki dampak terhadap masyarakat seperti mulai menerapkan protocol kesehatan menggunakan masker saatt beraktivitas didalam atau diluar rumah,menjaga jarak saat berinteraksi dengan orang lain,menghindari keramaian,rajin mencuci tangan seperti yang dianjurkan oleh pemerintah dan dokter.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah

Dampak kegiatan ini terhadap pemerintah yaitu,membantu pemerintah dalam mengontrol masyarakat daalam menjalankan protocol kesehatan.kegiatan ini juga membantu menghimbau secara langsung kepada masyarakat,tidak hanya sekedar himbauan melaui poster ,social media,ataupun televisi yang hanya dibaca dan didengarkan tanpa adanya pengawassaan secara langsung.

2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Kerupuk

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu paling terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana dampak yang dapat dirasakan secara langsuung seperti menerapkan protocol kesehatan selama masa pandemic. Pelanggan merassa percaya akan ke sterilisasi produk ini darri wabah virus corona. Selain itu saya mengajarkan cara memasarkan produk melalui social media yang sangatt efektif dan mempermudah proses pemesanan kerupuknya. Selain itu memasarkan produk di social media merupakan salah satu cara tercepat uuntuk memperluas cangkupan pemasaran produk ini. Oleh karena itu saya menjelaskan penjualan melalui media social kepada pemilik UMKM yaitu untuk memetakaan strategi dalam membangun bisnis yang kuat,dan memenangkan persaingan dalam jangka Panjang.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) IIB Darmajaya di Desa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan. Pelaksanaan yang secara langsung selama 30 hari, dapat disimpulkan bahwa kegiatan PKPM berjalan dengan baik, karena dalam pelaksanaan kegiatan PKPM berhasil meningkatkan penjualan sebagai salah satu cara dalam pelaksanaan kegiatan di UMKM dan masyarakat dimasa pandemic Desa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan. Mulai dari berhasilnya pencegahan penyebaran covid-19 selama kegiatan, Berhasilnya mengedukasi pemahaman anak-anak dan masyarakat terkait covid-19 dan bagaimana pentingnya amenaati protocol kesehatan. Kegiatan PKPM ini disambut dengan baiknya oleh Ketua RT serta masyarakat Tanjung Agung, dalam setiap kegiatan program kerja yang akan dilakukan mendapatkan dukungan yang baik dari lingkungan sekitar. Yang dapat disimpulkan yaitu:

- a. Memberikan edukasi tentang covid-19 bagaimana menerapkan protocol kesehatan yang selama ini dianjurkan agar bisa beraktivitas seperti biasa dalam keadaan new normal kepada masyarakat sekitar.
- b. Aktivitas belajar dan mengajar di rumah agar tetap dilaksanakan dengan menjalankan protocol kesehatan, dan siswa sudah bisa mulai semangat kembali untuk belajar.
- c. Bertambah luasnya cangkupan pemasaran dengan media social
- d. Pekerja UMKM sudah menjaga kebersihan dalam pembuatan kerupik.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Ketua RT dan Desa Tanjung Agung

Selaku orang yang bertanggung jawab untuk lingkungan RT 04, Ketua RT mempertegas masyarakat sekitar dengan mewajibkan mengenakan masker ketika beraktivitas dan menjalankan protocol kesehatan lainnya untuk memutus rantai

penyebaran covid-19. Meningkatkan rasa kepedulian antar masyarakat untuk membuat desa yang semakin berkembang.

3.2.2 Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya ini sebaliknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena ini memberikan dampak positif untuk meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa serta melatih mahasiswa berpikir lebih kreatif untuk dapat mencari pemecahan masalah yang ada dalam UMKM maupun didalam masyarakat.

3.2.3 Untuk UMKM Kerupuk Lempit

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skill dimana harus menciptakan suatu inovasi baru baik dari segi rasa maupun cara mengembangkan suatu usaha. sebagaimana yang sudah saya terapkan beberapa program pada saat PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cakupan pemasaran. Program kegiatan ini yang telah diterapkan dapat dilakukan selama UMKM Kerupuk ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang lagi kedepannya.

3.3 Rekomendasi

Dengan adanya terlaksana program praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) diharapkan desa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan, akan lebih meningkatkan kesadaran akan kebersihan lingkungan, saling membantu, dan kesadaran akan pentingnya memakai masker dimasa pandemic seperti ini.

3.3.1 Untuk Kepala Desa dan Masyarakat Desa Tanjung Agung

- a. Ketua RT membuatkan jadwal berjaga di pintu masuk Desa Tanjung Agung guna menertipkan masyarakat untuk mengikuti protocol kesehatan.
- b. Tetap menganjurkan dirumah saja apabila tidak ada kepentingan yang mendesak.

3.3.2 Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa menerapkan ilmu selama perkuliahan dalam kegiatan PKPM untuk mengetahui tingkatan skill yang kita miliki ketika terjun ke masyarakat.

- b. Mahasiswa mampu membuat masyarakat berfikir lebih guna untuk memajukan dan mensejahterkan masyarakat dengan adanya kegiatan PKPM.
- c. Mahasiswa mampu menyesuaikan diri dengan kondisi apapun dilapangan.

3.3.3 Untuk IIB Darmajaya

- a. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori ataupun praktek.
- b. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih memantangkan pelatihan pengajaran dari kegiatan praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM).
- c. Dalam perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar mahasiswa sebagai peranan yang berjalan di kegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

3.3.4 Untuk UMKM Kerupuk Lempit

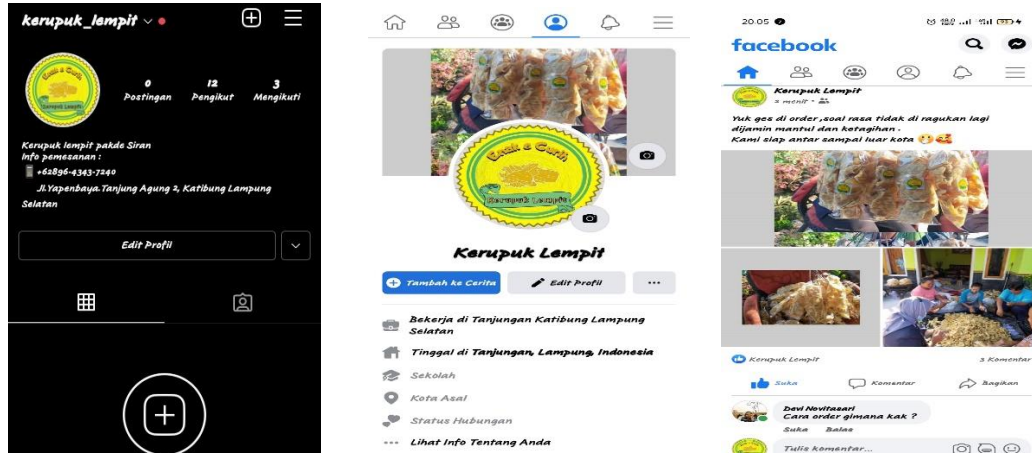
- a. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju.
- b. Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- c. PKPM sebagai program kegiatan yang sangat menguntungkan untuk UMKM dimana mahasiswa menerapkan banyak pengetahuan baru dan ide kreatif untuk UMKM yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2020. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya

LAMPIRAN - LAMPIRAN

1. Bukti Aktivitas di Media Online



2. Meminta Izin Kepada Ketua RT dan Foto Bersama Ketua RT



3. Meminta Izin kepada UMKM kerupuk lempit dan foto Bersama



4. Proses Pembuatan dan Pengemasan Kerupuk Lempit



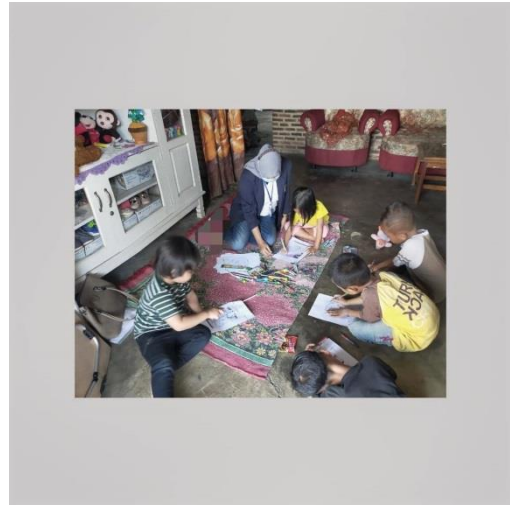
5. Kegiatan Sosialisasi Bersama Anak-Anak



6. Kegiatan Mengikuti Perayaan HUT RI-76



7. Pendamping Belajar Anak-Anak



8. Pembuatan Logo Baru pada UMKM Kerupuk Lempit



9. Kegiatan Mengajar Mengaji Anak-Anak



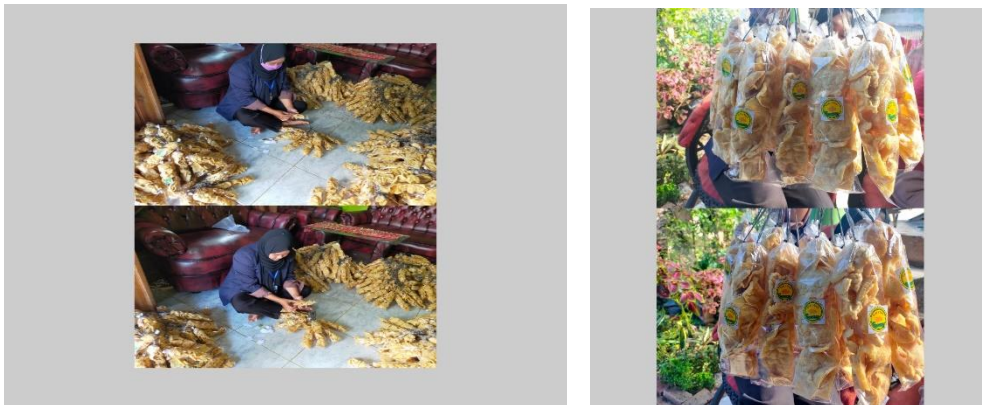
10. Kegiatan Penyebaran Poster Covid-19 di Lingkungan Sekitar



11. Kegiatan Pengenalan Media Social Instragram kepada UMKM



12. Pemasangan Logo Baru pada Kemasan Kerupuk Lempit



13. Mengedukasi Cara Mencuci Tangan Kepada Anak-Anak



14. Membantu Warga Dalam Berkebun



15. Kegiatan Rutin Pagi Senam Lansia Bersama Ibu-Ibu



16. Kegiatan Penyemprotan Disinfektan Di Lingkungan Sekitar



17. Kegiatan Pemasangan Banner pada UMKM



18. Memberikan Cendramata kepada RT&UMKM

