

**PENGEMBANGAN INOVASI PEMASARAN USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TAHU MBAH SUL DI
DESA KALIREJO LAMPUNG TENGAH MENGGUNAKAN *E-
COMMERCE***



Disusun Oleh :

ARYA RAJASA

1811010063

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PENGEMBANGAN INOVASI PEMASARAN USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TAHU MBAH SUL DI
DESA KALIREJO LAMPUNG TENGAH MENGGUNAKAN E-
COMMERCE**

Oleh :

Arya Rajasa 1811010063

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Amnah, S.Kom., M.T.I
NIK. 01550307

Pembimbing Lapangan



Ilyas Budiman

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng.
NIK. 01190305

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Manfaat	3
1.4 Mitra yang Terlibat.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang Dilaksanakan.....	5
2.1.1 Pembuatan Akun <i>E-Commerce</i> dan Pemasaran Produk	5
2.1.1 Pembuatan Desain Produk dan Lokasi di Google Maps	5
2.1.1 Wawancara dan Membantu Produksi.....	5
2.1.1 Pendampingan Belajar Siswa Sekolah Dasar.....	5
2.1.1 Pelepasan Kegiatan PKPM	5
2.2 Waktu Kegiatan	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	6
2.3.1 Hasil Kegiatan.....	7
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan	7

2.3 Dampak Kegiatan 11

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan..... 12

3.2 Saran..... 12

3.3 Rekomendasi 12

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Gambar Membuat Akun <i>E-commerce</i>	8
2.2 Gambar Pendampingan Belajar Siswa Sekolah Dasar.....	8
2.3 Gambar Pemasangan Poster Himbauan Covid-19	9
2.4 Gambar Membantu Membersihkan Kolam Ikan.....	9
2.5 Gambar Wawancara Dengan Pemilik UMKM	10
2.6 Gambar Pelepasan Dengan Kepala Desa Kalirejo	10
2.7 Gambar Penyerahan akun <i>E-commerce</i>	11

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	6

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam bentuk Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PENGEMBANGAN INOVASI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TAHU MBAH SUL DI DESA KALIREJO LAMPUNG TENGAH MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*”**.

Dalam penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Ibu Amnah, S.Kom., M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran – saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan.
5. Ibu Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng. selaku ketua jurusan Sistem Informasi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
6. Bapak Achmad Muchibun selaku Kepala Desa Tejosari, Kalirejo, Lampung Tengah
7. Mas Ilyas selaku penanggung jawab di UMKM Tahu Mbah Sul yang telah mengizinkan dan membimbing proses kegiatan PKPM.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun merupakan masukan yang sangat berarti bagi penyempurnaan dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 21 September 2021

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, *e-commerce* memang menjadi salah satu bisnis yang menjanjikan dan kerap digeluti oleh masyarakat di Indonesia. Peminatnya yang banyak membuat bisnis ini sebagai salah satu ladang untuk mendapatkan keuntungan yang menjanjikan. Sarana yang bisa digunakan untuk berjualan secara daring, yaitu *marketplace online* seperti media sosial salah satunya. *Marketplace* dan media sosial tentunya adalah cara yang lebih gampang. Untuk memulainya hanya perlu membuat akun dan mengatur lapak. Bahkan tidak ada biaya operasional yang perlu dikeluarkan di awal. Pemasaran produk melalui *e-commerce* dapat dikatakan sangat menjanjikan karena jangkauannya yang sangat luas dan mudah diakses oleh siapapun.

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM Tahu Mbah Sul merupakan salah satu badan usaha yang bergerak di bidang penjualan. UMKM Tahu Mbah Sul berdiri sejak tahun 1984 di Kalirejo, Dusun V RT. 020 RW 005, Tejosari, Kalirejo, Lampung Tengah. Kapasitas produksi yang dilakukan oleh UMKM Tahu Mbah sul setiap harinya ialah sebanyak 120 liter air kedelai sebagai bahan bakunya yang diolah sehingga menghasilkan sekitar \pm 1000 pcs tahu putih. UMKM Tahu Mbah Sul memproduksi berbagai jenis tahu tetapi hanya tahu putih yang diproduksi setiap harinya.

Proses penjualan yang dilakukan oleh UMKM Tahu Mbah Sul saat ini dengan menjualnya langsung ke pasar tradisional yaitu tepatnya di wilayah Pasar Kalirejo. Dengan sistem penjualan tersebut masih kurang maksimal karna banyaknya pesaing dan hanya mengandalkan langganan/konsumen tetap. Pekerja masih menggunakan cara konvensional terutama dalam branding produk dan pemasarannya maka sangat diperlukan teknologi modern agar memberikan inovasi secara keberlanjutan. Oleh karena itu, saya berinovasi untuk membantu proses pemasaran produk di UMKM Tahu Mbah Sul menggunakan *e-commerce*.

Diharapkan dengan adanya *e-commerce* ini dapat membantu pemasaran serta penjualan produk dengan lebih mudah dan lebih efisien

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, saya membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul :
“PENGEMBANGAN INOVASI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TAHU MBAH SUL DI DESA KALIREJO LAMPUNG TENGAH MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana mengembangkan media promosi UMKM untuk meningkatkan penjualan produknya?
2. Bagaimana pengaruh nya sebuah merek atau logo untuk meningkatkan daya tarik masyarakat?
3. Bagaimana membantu pelajar sekolah dasar dalam menghadapi kurangnya akses dalam kegiatan belajar daring/*online* ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- a. Membantu UMKM memasarkan produknya secara online agar promosi yang dilakukan dapat merata.
- b. Membantu anak-anak sekolah dasar dalam memahami kegiatan belajar mengajar yang dilakukan secara daring/*online*.
- c. Memperkenalkan *software* desain grafis kepada anak sekolah agar memahami teknologi masa kini.
- d. Menghimbau masyarakat supaya tetap memperhatikan protokol kesehatan dalam kegiatan di kehidupan sehari-hari.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada :

1. Bagi Penulis :

Sebagai penerapan ilmu yang telah didapatkan selama berkuliah di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

2. Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) :

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mempermudah proses pemasaran dan penjualan produk di UMKM Tahu Mbah Sul, serta sebagai salah satu bentuk untuk mengikuti perkembangan teknologi.

3. Bagi Konsumen :

Dengan adanya media pemasaran serta promosi ini dapat memudahkan konsumen untuk melakukan proses pembelian produk dan agar lebih mengefisiensi waktu.

4. Bagi Kampus Institut Informatika Bisnis Darmajaya :

Dengan adanya proses pelaksanaan praktek kerja bagi para mahasiswa, pihak kampus juga dapat mengambil beberapa manfaat sebagai berikut :

1. Meningkatkan proses mutu pendidikan dan pelatihan tenaga kerja yang berkualitas.
2. Menyiapkan keterampilan dan pengalaman dunia kerja bagi mahasiswa sebagai bagian dari proses kerja.
3. Membentuk mahasiswa yang berkompeten sesuai dengan bidang serta kemampuannya.

1.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

1. UMKM Tahu Mbah Sul, Dusun V RT. 020 RW 005, Kalirejo, Lampung Tengah
2. Kepala Desa Kalirejo yaitu Bapak Achmad Muchibun.
3. Siswa/siswi Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Atas (SMA) di Kalirejo.
4. Masyarakat Lingkungan Sukosari, Kecamatan Kalirejo, Lampung Tengah.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Pembuatan Akun *E-commerce* dan Pemasaran Produk

Membuat Akun *E-commerce* untuk lebih memudahkan UMKM menjangkau lebih banyak pembeli dan melakukan pemasaran melalui akun E-commerce.

2.1.2 Pembuatan Desain Produk dan Lokasi di Google Maps

Pembuatan Desain Produk yang bertujuan sebagai ciri khas produk UMKM tahu mbah sul dan pembuatan titik di google maps bertujuan untuk memudahkan konsumen menemukan lokasi UMKM.

2.1.3 Wawancara dan Membantu Produksi

Wawancara dengan pihak UMKM secara langsung agar mendapatkan informasi dan data tambahan dari pihak UMKM tersebut serta membantu memproduksi tahu dari awal hingga penjualan.

2.1.4 Memberikan Bimbingan Belajar Kepada Siswa Tingkat Sekolah Dasar

Medampingi serta memberikan bimbingan belajar kepada siswa tingkat sekolah dasar yang sedang melakukan sekolah secara daring (*online*) supaya bisa menyelesaikan tugas dengan baik.

2.1.5 Pelepasan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 16 Agustus 2021 dan berakhir pada 16 September 2021. Berikut ini ialah waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No.	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1.	16 Agustus 2021	Survey Lokasi untuk Pelaksanaan PKPM	UMKM
2.	18 Agustus 2021	Penyerahan Surat Izin PKPM ke Pemilik UMKM	UMKM
3.	19 Agustus 2021	Penyerahan surat izin PKPM Ke RT dan Kepala Desa	Kalirejo
4.	21 Agustus 2021	Wawancara dengan pemilik UMKM	UMKM
5.	23 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan tahu	UMKM
6.	24 Agustus 2021	Membantu proses pemotongan tahu	UMKM
7.	25 Agustus 2021	Membantu proses pemotongan tahu	UMKM
8.	28 Agustus 2021	Membuat logo untuk produksi dan Desain Produk Varian tahu	Sukosari
9.	30 Agustus 2021	Membuat akun E-commerce untuk UMKM	Sukosari
10.	31 Agustus 2021	Pembuatan video iklan untuk UMKM	Sukosari
11.	1 September 2021	Membuat titik lokasi di google maps	Sukosari
12.	4 September 2021	Memberikan bimbingan kepada siswa tingkat sekolah dasar tentang bahaya dari Covid-19	Kalirejo
13.	7 September 2021	Mengajarkan penggunaan software Desain Grafis (Photoshop) kepada Siswa Menengah Atas	Kalirejo

14.	8 September 2021	Mendampingi dan memberikan bimbingan belajar kepada siswa tingkat sekolah dasar	Kalirejo
15.	9 September 2021	Membantu warga setempat membersihkan kolam ikan	Kalirejo
16.	11 September 2021	Membantu warga menyiapkan panen ikan untuk di jual	Sukosari
17.	14 September 2021	Mmebuat poster tentang Covid-19	Sukosari
18.	15 September 2021	Memasang poster tentang Covid-19 di rumah-rumah warga	Sukosari
19.	16 September 2021	Penyelesaian dan penutupan kegiatan PKPM bersama lurah dan UMKM	Kelurahan Kalirejo

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Pada kegiatan PKPM ini saya mencoba melakukan pembuatan varian produk tahu yaitu “Tahu Katsu” yang bertujuan untuk menarik minat konsumen dan mengembangkan UMKM tahu mbah sul , Tahu Katsu ini memiliki nilai gizi yang tinggi serta dapat dijadikan lauk pauk maupun cemilan ,dari kegiatan pembuatan varian produk Tahu Katsu ini semoga membuat UMKM Tahu Mbah Sul menjadi lebih berkembang dan semakin maju.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Pembuatan akun *E-commerce* untuk UMKM Tahu Mbah Sul.



Gambar 2.1 Pembuatan Akun *E-commerce*

2. Pendampingan Belajar Siswa Sekolah Dasar.



Gambar 2.2 Pendampingan Belajar.

3. Pemasangan Poster Tentang Bahaya dari Covid-19 di Rumah-rumah Warga Kalirejo.



Gambar 2.3 Pemasangan Poster Himbauan Covid-19.

4. Membantu Masyarakat Membersihkan Kolam Ikan.



Gambar 2.4 Membantu Membersihkan Kolam Ikan.

5. Wawancara dengan pemilik UMKM Tahu Mbah Sul.



Gambar 2.5 Wawancara dengan pemilik UMKM tahu Mbah Sul.

6. Pelepasan dengan Pihak Kelurahan Kalirejo.



Gambar 2.6 Pelepasan dengan Pihak Kelurahan Kalirejo.

7. Pelepasan dengan Pihak UMKM Serta Penyerahan Akun *Ecommerce*.



Gambar 2.7 Penyerahan akun *E-commerce* kepada pihak UMKM.

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat memperluas pemasaran Tahu Mbah Sul melalui akun *e-commerce* dan dengan membuat inovasi varian baru dari tahu serta kegiatan sosialisasi memiliki dampak terhadap masyarakat yakni mereka mampu menerapkan protokol kesehatan disetiap aktivitas sehari-harinya guna memutus rantai penyebaran virus Covid-19 dan menjadi salah satu kebiasaan baru pada era *new normal* saat ini.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di UMKM Tahu Mbah Sul ini, Maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya media promosi menggunakan *e-commerce* ini proses pemasaran dan promosi dapat dilakukan dengan lebih efektif karna jangkauannya yang sangat luas dan dapat di akses oleh siapapun.
2. Dengan adanya *e-commerce* ini roses pemasaran dan penjualan menjadi lebih mudah serta proses transaksi pun lebih mengefisiensi waktu.

3.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dalam proses pembuatan laporan ini, ada beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya yaitu :

1. Fasilitas yang ada harus lebih ditingkatkan, mengingat saat ini fasilitas yang dimiliki masih terbatas.
2. Diperlukan pembaruan informasi tentang produk secara berkala agar konsumen dapat mengetahui perubahan baik dari segi produk maupun harga.
3. Diperlukannya sistem yang lebih sempurna untuk pemasaran dan penjualan produk dapat lebih terpantau jelas.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan program kerja kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan, maka saya memberikan rekomendasi sebagai berikut :

1. Masyarakat lingkungan Kalirejo perlu bersama-sama sadar akan bahaya Covid-19 serta penerapan *New Normal* atau Kebiasaan Baru.
2. Wali Murid harus membimbing anak-anaknya dalam melakukan kegiatan belajar secara daring supaya siswa tersebut dapat belajar dengan baik.
3. UMKM Tahu Mbah Sul perlu meningkatkan fasilitas sebagai penunjang proses produksi.
4. UMKM Tahu Mbah Sul perlu melakukan pembaruan informasi terkait produk yang dipasarkan di akun-akun *e-commerce* agar konsumen dapat lebih mudah mendapatkan informasi terbaru.

DAFTAR PUSTAKA

<http://e-journal.uajy.ac.id/11383/3/2EM19690.pdf>

https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik

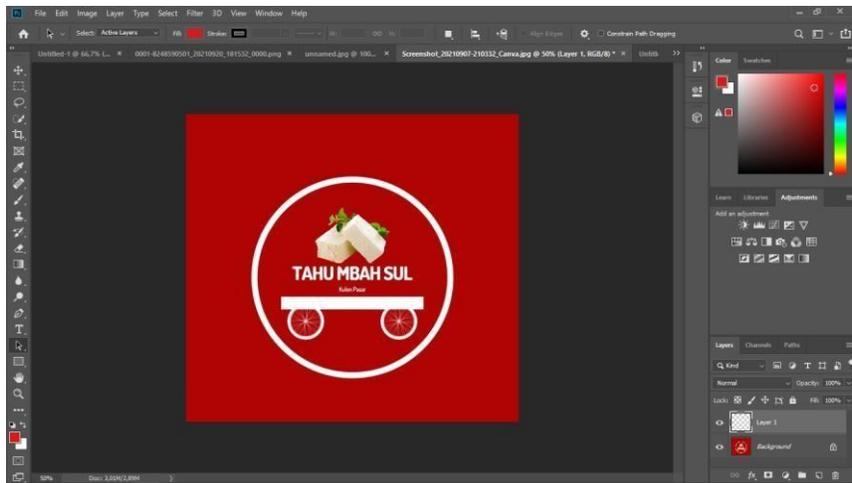
<https://qwords.com/blog/pengertian-e-commerce/>

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/8370/5/BAB%20II.pdf>

<http://www.guruberbahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

LAMPIRAN



Gambar Pembuatan Logo untuk UMKM Tahu Mbah Sul



Gambar Penyerahan Surat Izin PKPM ke RT Desa Kalirejo



Gambar Penyerahan Surat Izin PKPM ke Pemilik UMKM



Gambar Penyerahan Surat Izin PKPM ke Kepala Desa Kalrejo

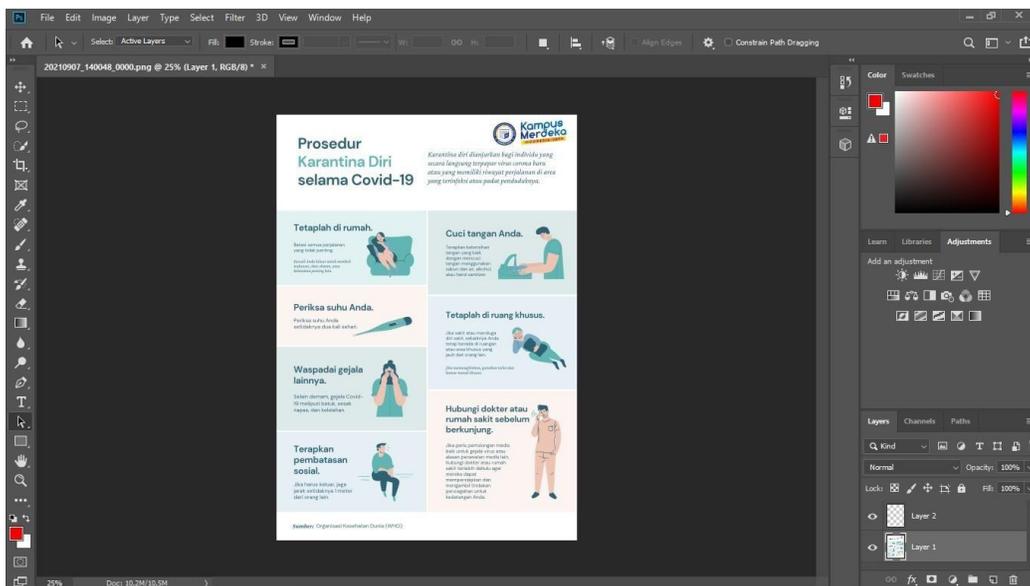
Prosedur Karantina Diri selama Covid-19



Karantina diri dianjurkan bagi individu yang secara langsung terpapar virus corona baru atau yang memiliki riwayat perjalanan di area yang terinfeksi atau padat penduduknya.

Tetaplah di rumah. Batasi semua perjalanan yang tidak penting. Kecuali Anda keluar untuk membeli makanan, obat-obatan, atau kebutuhan penting lain.	Cuci tangan Anda. Terapkan kebersihan tangan yang baik dengan mencuci tangan menggunakan sabun dan air, alkohol, atau hand sanitizer.
Periksa suhu Anda. Periksa suhu Anda setidaknya dua kali sehari.	Tetaplah di ruang khusus. Jika sakit atau menduga diri sakit, sebaiknya Anda tetap berada di ruangan atau area khusus yang jauh dari orang lain. <i>Jika memungkinkan, gunakan toilet dan kamar mandi khusus.</i>
Waspada gejala lainnya. Selain demam, gejala Covid-19 meliputi batuk, sesak napas, dan kelelahan.	Hubungi dokter atau rumah sakit sebelum berkunjung. Jika perlu pertolongan medis baik untuk gejala virus atau alasan perawatan medis lain, hubungi dokter atau rumah sakit terlebih dahulu agar mereka dapat mempersiapkan dan mengambil tindakan pencegahan untuk kedatangan Anda.
Terapkan pembatasan sosial. Jika harus keluar, jaga jarak setidaknya 1 meter dari orang lain.	

Sumber: Organisasi Kesehatan Dunia (WHO)



Gambar Pembuatan poster tentang covid-19



Gambar Proses pemotongan tahu sebelum siap di kemas



Gambar Proses memasukan hasil gilingan kedelai ke dalam bak untuk di panaskan



Gambar Membantu menyiapkan panen ikan untuk di jual



Gambar Mengajarkan Penggunaan Software Desain Grafis (Photoshop) Kepada Siswa Menengah Atas



Gambar Pembuatan Desain Inovasi Varian Baru Tahu Mbah Sul



Gambar Inovasi Varian Baru Tahu Mbah Sul Katsu



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
 PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Kalirejo
 Kecamatan : Kalirejo
 NPM : 1811010063
 Nama : Arya Rajasa
 Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16 Agustus 2021	Survey lokasi	<i>[Signature]</i>
2	18 Agustus 2021	Penyerahan Surat Izin PKPM ke UMKM	<i>[Signature]</i>
3	19 Agustus 2021	Penyerahan Surat Izin ke RT dan Lurah	<i>[Signature]</i>
4	21 Agustus 2021	Wawancara dengan pemilik UMKM	<i>[Signature]</i>
5	23 Agustus 2021	Membantu Proses Pembuatan tahu	<i>[Signature]</i>
6	24 Agustus 2021	membantu Proses Pemotongan tahu	<i>[Signature]</i>
7	25 Agustus 2021	membantu proses Pengemasan tahu	<i>[Signature]</i>
8	28 Agustus 2021	Membuat logo untuk UMKM	<i>[Signature]</i>
9	30 Agustus 2021	membuat akun e-commerce UMKM	<i>[Signature]</i>
10	31 Agustus 2021	membuat titik lokasi di google maps	<i>[Signature]</i>
11	1 September 2021	mendampingi siswa tingkat Sekolah dasar	<i>[Signature]</i>
12	4 September 2021	Membantu warga membersihkan kolam ikan dan memanen ikan	<i>[Signature]</i>
13	7 September 2021	membuat poster tentang Covid-19	<i>[Signature]</i>
14	8 September 2021	memasang poster Covid-19 di rumah warga	<i>[Signature]</i>
15	9 September 2021	Penyelesaian dan penutupan kegiatan PKPM bersama lurah dan UMKM	<i>[Signature]</i>

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH
 Kecamatan Kalirejo
 Sekretaris Kampung
 Kalirejo
[Signature]
 Achmad Muchibun
 NIK.



FORMULIR

FORM PENGAJUAN JUDUL PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : ARYA RAJASA
 NPM : 1811010063
 Program Studi : TEKNIK INFORMATIKA
 Pembimbing PKPM : ANNAH, S. Kom., M.TI

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) tahu di desa Kalirejo Lampung Tengah
Latar Belakang	Perkembangan teknologi di zaman sekarang ini sangatlah canggih dan pesat. Hal ini dapat dimanfaatkan dengan berbagai cara inovatif dan kreatif. Karena sistem pembayaran tahu disini masih menggunakan cara konvensional/penjualan langsung ke pasar, tentu kurang maksimal.
2. Judul	Pengembangan inovasi pemasaran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Tahu di desa Kalirejo Lampung Tengah menggunakan E-Commerce
Latar Belakang	Di era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi telah memunculkan berbagai peluang baru dalam bisnis E-commerce /Perdagangan secara elektronik akan menjadikan lebih banyak konsumen daripada hanya mengandalkan langsung/konsumen tetap karena E-commerce saat ini memang sudah ada bisnis yg menjanjikan.
3. Judul	
Latar Belakang	

Bandar Lampung, 17 Agustus 2021
 Mahasiswa yang bersangkutan,

Menyetujui
 Ketua Program Studi

(Dr. Chasani, S. Kom., M. Eng...)
 NIK. 01190305

(... ARYA RAJASA ...)
 NPM. 1811010063

Syarat:
 Judul yang disetujui di lingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

No. Dokumen : 4FM-SP20322	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------



DARMAJAYA

Yayasan Alifian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 <http://darmajaya.ac.id>

FORMULIR

FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : ARYA RAJASA
 NPM / Kelas : 1811010063
 Tempat KP/PKPM : PABRIK TAHU KALIREJO LAMPUNG TENGAH
 Nama Pembimbing : AMNAH, S.Kom, MTI
 Judul Laporan : Pengembangan Inovasi Pemrosesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tahu putih sul di desa kalirejo lampung tengah menggunakan e-commerce

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1	18/8/21, Rabu	lengkapi Permisasi awal	
2	21/8/21, Sabtu	Merencanakan di perkelas	
3	3/9/21, Jumat	Comprokan Jadwal program	
4	11/9/21, Sabtu	lengkapi sampai PP	
5	22/9/21, Rabu	Perbaiki laporan dan Daftar Pustaka	
6	23/9/21, Kamis	Cetak Hard ACC	

Bandar Lampung, 18 Agustus 2021
 Ketua Program Studi

Dr. Chairani, S.Kom, M.Eng
 NIK. 01190305



FORMULIR

NILAI PROSES BIMBINGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama Mahasiswa : Arya Rajasa
NPM : 181010063
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Kerja Praktek : Pengembangan Indikasi Pemasaran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Tahu mbak sul di desa kalirejo lampung tengah menggunakan E-commerce

Tabel Penilaian :

NO	KOMPONEN	NILAI	BOBOT NILAI	NILAI TOTAL
1.	Ketelitian dan Kerapian	90	20%	18
2.	Motivasi dan Kerajinan	90	20%	18
3.	Penguasaan materi dan kedalaman pembahasan	90	20%	18
4.	Inisiatif dan Kreatifitas (Inovasi)	90	40%	36
TOTAL NILAI :				90

Bandar Lampung, 23 September 2021

Dosen Pembimbing,


(Amnah S. Kom, M.T.)
NIK. 01640307

**FORMULIR****DAFTAR NILAI PESERTA
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Sopinji
 Jabatan : Pemilik Umkm
 Perusahaan : Tahu Mbah Sul

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :

Nama : Arya Rajasa
 NPM : 1811010063

Dengan hasil yang di capai :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	84	20%	16,8
2.	Kecepatan kerja	88	10%	8,8
3.	Disiplin/ketepatan kerja	83	15%	12,45
4.	Daya Tangkap	90	10%	9,0
5.	Kejujuran	90	10%	9,0
6.	Motivasi Diri	84	5%	4,25
7.	Tanggung Jawab kerja	92	10%	9,2
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	94	10%	9,4
9.	Kemampuan Berkomunikasi	90	10%	9,0
Total Nilai				87,9
Huruf Mutu				A

Bandar Lampung,
Pembimbing Instansi

M. Sopinji
 (M. Sopinji)
 NIK.

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67	C	Cukup	Lulus
45 - 54	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus



FORMULIR

**REKAPITULASI NILAI
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama Mahasiswa : Arya Rajasa
 NPM : 1011010063
 Program Studi : Telematika Informatika
 Judul Kerja Praktek/PKPM : Pengembangan Inovasi Pemasaran Usaha Milik Kecil dan menengah (UMKM) Tahu Mekar Sui di desa kalirejo kampung tengah menggunakan e-commerce

Tabel Penilaian :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Nilai dari Instansi tempat Kerja Praktek/PKPM	<u>87,9</u>	40%	<u>35,16</u>
2.	Nilai Proses Bimbingan	<u>60</u>	60%	<u>36</u>
Total Nilai				<u>89,16</u>

KESIMPULAN : LULUS dengan predikat A / B / C *
 : TIDAK LULUS dengan predikat D / E *

Karena (tuliskan alasannya)

.....

Bandar Lampung, 23 September 2021

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Telematika Informatika

[Signature]
 (Dr. Chairani, S.kom, M.T.I)
 NIK. 01190309

Dosen Pembimbing,
[Signature]
 (Amnah, S.kom, M.T.I)
 NIK. 01990307

Tabel Nilai

Nilai	Range
<u>A</u>	80 - 100 ✓
B	68 - 79
C	55 - 67
D (tidak lulus)	45 - 54
E (tidak lulus)	0 - 44

*) Coret yang tidak perlu