

**PENGEMBANGAN POTENSI UMKM MIE AYAM & BAKSO MELALUI
PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA REWOK PERUMAHAN
CANTIKA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Tri Meli Handayani

1812120040

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2020/2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENGEMBANGAN POTENSI UMKM MIE AYAM & BAKSO MELALUI
PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA REWOK PERUMAHAN
CANTIKA**

Oleh:

Tri MeliHandayani

1812120040

**Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui**

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Agus Panjaitan, S.E., M.M
NIK. 40010114

Sri Ratna

Ketua Program Studi Akuntansi

Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc
NIK. 14900319



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
 BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	 6
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.3.1 Melakukan Survey Lokasi PKPM	9
2.3.2 Meminta Izin Kepada RT Setempat.....	9
2.3.3 Pendampingan Belajar Online	10
2.3.4 Membantu Menyiapkan Lomba 17 Agustus.....	10
2.3.5 Edukasi Tentang Bisnis Digital	11
2.3.6 Pembuatan Logo Pada UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari	12

2.3.7 Membantu menyiapkan Pesanan Pelanggan	12
2.3.8 Pengenalan <i>Media Sosial</i> Sebagai Media Pemasaran	13
2.3.9 Melakukan Edukasi dan Sosialisasi Tata Cara Mencuci Tangan	15
2.3.10 Pengenalan Aplikasi Pembukuan	16
2.4 Dampak Kegiatan	17
 BAB III PENUTUP	 19
3.1 Kesimpulan.....	19
3.2 Saran.....	19
3.2.1 Untuk Pemilik UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari	19
3.2.2 Untuk Masyarakat Di Desa Rewok.....	20
3.2.3 Untuk Institusi.....	20
3.3 Rekomendasi	21
 DAFTAR PUSTAKA	 22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1	Membagikan Survey Lokasi PKPM	11
Gambar 2.3.2	Penyerahan Surat Izin PKPM	11
Gambar 2.3.3	Pendampingan Belajar Online.....	12
Gambar 2.3.4	Membantu Panitia Lomba 17 Agustus	12
Gambar 2.3.5	Edukasi Tentang Bisnis Digital	13
Gambar 2.3.6	Pembuatan Logo UMKM	13
Gambar 2.3.7	Menyiapkan Pesanan Pelanggan	14
Gambar 2.3.8	Promosi Melalui <i>Media Sosial</i>	14
Gambar 2.3.9	Mendaftarkan UMKM Di Gofood	14
Gambar 2.3.10	Pemasangan Poster Di Sekitar Lingkungan	15

DAFTAR TABLE

Tabel 2.1. Program Kerja Kegiatan	6
Tabel 2.2. Waktu Pelaksanaan.....	7

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kenikmatan sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di Perumahan Cantika Kecamatan Sukabumi Kota Bandar Lampung yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai 15 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala serius, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Dalam pembuatan laporan ini penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada penulis.
2. Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materiil serta doa dan dukungannya.
3. Masyarakat di sekitar perumahan Cantika yang telah membantu penulis dalam kegiatan di lapangan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 20 September 2021

Tri Meli Handayani

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat di kampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2021 yang secara tematik sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selangkah lebih siap untuk menghadapi tantangan di Masa Pandemi COVID-19 ini.

Dalam program PKPM tahun ini, Desa Rewok tepatnya di sekitar perumahan Cantika Kecamatan Sukabumi adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM. Permasalahan yang terdapat di Desa Rewok dalam bidang UMKM belum berkembang dan adanya penurunan pendapatan yang dikarenakan Pandemi COVID-19. Dalam hal ini saya melakukan pengembangan terhadap UMKM Mie Ayam & Bakso yaitu “Mie Ayam & Bakso Mas Dari”. UMKM Mie Ayam & Bakso ini berdiri sejak tahun 2019 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Pak Dari.

Dalam merintis usaha tersebut terdapat beberapa masalah seperti pengemasan, penjualan, pemasaran, dan inovasi rasa. Hasil produksi Mie Ayam & Bakso Mas Dari masih di packing sederhana dan masih menggunakan plastik tipis. Secara promosi Mie Ayam & Bakso Mas Dari masih minim sehingga kurang begitu dikenal oleh masyarakat luar perumahan Cantika. Dalam varian rasa Mie Ayam & Bakso Mas Dari hanya memiliki masing-masing satu varian rasa yaitu hanya original. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat Laporan PKPM ini Berjudul; **“PENGEMBANGAN POTENSI UMKM MIE AYAM MELALUI PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA REWOK PERUMAHAN CANTIKA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah yang ada pada laporan PKPM ini, dapat saya simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya :

- a. Bagaimana mengembangkan produk inovasi yang seharusnya dilakukan oleh pemilik pada UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari di masa COVID-19 saat ini.
- b. Bagaimana membuat kemasan dan logo yang seharusnya dipakai UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari di masa COVID-19.
- c. Bagaimana cara memanfaatkan teknologi dalam pemasaran UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari di masa COVID-19.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Dilaksanakannya PKPM

Tujuan dalam pelaksanaan PKPM di Rewok, Kecamatan Sukabumi yaitu :

1. Untuk mengembangkan UMKM Mie Ayam & Bakso dengan inovasi di masa COVID-19.
2. Untuk menerapkan kesehatan dalam produksi Mie Ayam & Bakso selama di masa COVID-19.
3. Untuk memasarkan produk yang dihasilkan UMKM melalui pembuatan desain merk, logo, pengemasan dan memasarkan melalui *media sosial* di masa COVID-19.

1.3.2 Manfaat Dilaksanakannya PKPM

A. Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang saya peroleh dalam pelaksanaan PKPM ini yaitu :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosial, tanggung jawab, dan kepemimpinan.

2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan saat bekerja dan kehidupan.
3. Mendapatkan keluarga baru.

B. Manfaat Bagi Desa Rewok

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan PKPM bagi Desa Rewok, Kecamatan sukabumi yaitu:

1. Tenaga tambahan untuk program desa.
2. Bersinergi dalam pekerjaan rutinitas masyarakat di Desa Rewok.

C. Manfaat Bagi UMKM Mie Ayam & Bakso

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM Mie Ayam & Bakso yaitu :

1. Membantu mengembangkan produk dari segi pengemasan, pembuatan merk dan *desain* logo.
2. Membantu UMKM Mie Ayam & Bakso dalam segi pemberdayaan sumber daya agar lebih meningkatkan kinerja dalam memproduksi.
3. Membantu UMKM Mie Ayam & Bakso dalam memasarkan produk agar lebih luas melalui Teknologi.

D. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi Kampus IIB Darmajaya yaitu :

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat Desa Rewok.
2. Hasil dari laporan PKPM diharapkan dapat menjadi bahan referensi mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Kegiatan PKPM ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya mitra yang telah terlibat diantaranya:

1. Perangkat Desa dan Masyarakat Desa Rewok, Kecamatan Sukabumi, Kota Bandar Lampung.
2. UMKM Tempe.
3. Dosen Pembimbing Lapangan.
4. Masyarakat yang menjadi konsumen di sekitar lingkungan desa Rewok.

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Tabel 2.1 Program Kerja Kegiatan

NO	WAKTU	KEGIATAN
1.	Minggu Ke-1	UMKM • Survey UMKM • Penyerahan surat Izin. Masyarakat • Pendampingan belajar online. • Membantu kegiatan masyarakat sekitar perumahan.
2.	Minggu Ke-2	UMKM • Edukasi kepada pemilik usaha tentang bisnis digital. • Pembuatan logo usaha. • Membantu kegiatan jual beli. • Pembuatan platform <i>media sosial & Google maps</i>.
		UMKM • Melakukan promosi.

3.	Minggu Ke-3	- Mendaftarkan UMKM di <i>Gofood</i>. Masyarakat - Membuat dan membagikan poster.
1.	Minggu Ke-4	Masyarakat - Sosialisasi kepada masyarakat tentang COVID-19. UMKM - Pengenalan aplikasi untuk pembukuan - Menganalisis perhitungan besaran biaya produksi.

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat selama 30 hari yaitu dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 15 September 2021.

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1.	17 Agustus 2021	Membantu mempersiapkan lomba 17 Agustus di SDN 03 Kembang Tanjung.
2.	18 Agustus 2021	Menyerahkan surat izin PKPM kepada ketua RT setempat.

3.	19 Agustus 2021	Melakukan survey lokasi PKPM
4.	22 Agustus 2021	Melakukan bimbingan belajar untuk murid SMP di sekitar perumahan.
5.	23 Agustus 2021	Edukasi kepada pemilik usaha tentang bisnis digital.
6.	24 Agustus 2021	Membantu membuat logo untuk warung Mie Ayam & Bakso Mas Dari.
7.	25 Agustus 2021	Membantu pemilik warung Mie Ayam & Bakso Mas Dari menyapkan pesanan pelanggan.
8.	26 Agustus 2021	Membuatkan platform media sosial sekaligus melakukan promosi di <i>Instagram</i> .
9.	29 Agustus 2021	Memberi edukasi kepada pemilik usaha tentang COVID-19.
10.	31 Agustus – 1 September 2021	Membuat poster tentang tata cara mencuci tangan dan memasangnya di sekitar perumahan Cantika.
11.	2 September 2021	Melakukan sosialisasi kepada masyarakat sekitar perumahan tentang tata cara mencuci tangan.
12.	4 September 2021	Mendaftarkan warung Mie Ayam & Bakso Mas Dari di <i>Gofood</i> .
13.	7 September 2021	Mengajari anak-anak di sekitar perumahan cara mencuci tangan dalam 20 detik dengan baik dan benar.

14.	14 September 2021	Berdiskusi dengan pemilik usaha mengenai laba usaha dan membantu menganalisis laporan keuangan.
15.	15 September 2021	Mengenalkan cara kerja aplikasi buku kas.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Melakukan Survey Lokasi PKPM

Survey lokasi PKPM bertujuan untuk lebih memahami bagaimana keadaan UMKM yang akan saya bantu dalam 30 hari ke depan. Saya juga melakukan analisa yang bertujuan untuk mengetahui sejauh mana usaha Mie Ayam & Bakso tersebut sudah berkembang dan dampak yang ditimbulkan selama terjadinya masa pandemi COVID-19.



Gambar 2.3.1 Survey Lokasi PKPM

2.3.2 Meminta Izin Kepada RT Setempat

Kegiatan PKPM ini tentu saja tidak dapat berjalan lancar tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh sebab itu saya menyerahkan surat izin PKPM kepada ibu Sri selaku ketua RT Desa Rewok kecamatan sukabumi.



Gambar 2.3.2 Penyerahan surat izin PKPM

2.3.3 Pendampingan Belajar Online

Kegiatan pembelajaran di rumah semasa pandemi COVID-19 menyebabkan banyak pihak-pihak terkait yang mengeluh akan adanya pembelajaran online dikarenakan berbagai factor, misalnya kendala di akses jaringan, orang tua yang tidak mengerti internet, ditambah lagi murid yang malas-malasan karena bosan belajar di rumah. Oleh sebab itu saya membantu adik-adik di sekitar lingkungan dalam memahami materi dan mengerjakan tugas sekolah. Kegiatan ini saya lakukan *door to door* untuk memutus rantai penyebaran COVID-19.



Gambar 2.3.3 Pendampingan belajar online

2.3.4 Membantu Menyiapkan Lomba 17 Agustus

Dalam rangka memeriahkan hari kemerdekaan Indonesia, SDN 03

Kembang Tanjung mengadakan lomba 17 Agustus yang dapat diikuti oleh murid di sana. Saya turut membantu panitia dalam mengorganisasikan jalannya acara agar berlangsung dengan lancar.



Gambar 2.3.4 Membantu panitia lomba

2.3.5 Edukasi Tentang Bisnis Digital

Di masa pandemi COVID-19 ini tidak dipungkiri bahwa banyak UMKM yang mengalami penurunan penjualan akibat perubahan perilaku konsumen ke era digital. Saya memberikan edukasi tentang bagaimana cara menjalankan bisnis dengan memanfaatkan teknologi yang ada seperti platform di *media sosial* maupun *market place* agar usaha Mie Ayam & Bakso Mas Dari dapat bersaing dipasaran.





Gambar 2.3.5 Edukasi tentang bisnis digital

2.3.6 Pembuatan Logo Pada UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari

Pembuatan *design logo* pada UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari guna pengembangan produk. *Design logo* juga merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen kepada produk yang dijual.



Gambar 2.3.6 Pembuatan logo UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari

2.3.7 Membantu menyiapkan Pesanan Pelanggan

Mie ayam atau bakmi ayam adalah masakan Indonesia yang terbuat dari mie kuning direbus mendidih kemudian ditaburi saus

kecap khusus beserta daging ayam dan berbagai toping seperti bakso, pangsit, dan jamur. Di Warung Mie Ayam dan Bakso Mas Dari ini Mie ayam merupakan menu utama dan paling diminati konsumen oleh sebab itu saya mencoba belajar membuat mie ayam agar bisa membantu pak Dari dalam melayani pelanggan.

Di Warung Mie Ayam dan Bakso Mas Dari selain menjual Mie Ayam ada juga bakso, untuk menu bakso pak Dari hanya menyediakan rasa original saja, sayapun tidak lupa untuk mencoba membuat bakso ini agar bisa membantu pak Dari dalam melayani pelanggan.



Gambar 2.3.7 Menyiapkan Pesanan Pelanggan

2.3.8 Pengenalan *Media Sosial* dan *Market Place* Sebagai *Media Pemasaran*

Salah satu upaya untuk meningkatkan hasil penjualan pada masa pandemi COVID-19 adalah dengan pembuatan media sosial berupa Instagram sebagai media promosi. Lewat *sosial media* tersebut UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari dapat dikenal secara luas.



Gambar 2.3.8 Promosi melalui *Media Sosial*

Memasarkan produk pada saat ini sudah harus menggunakan teknologi, sehingga dapat memudahkan penjual dalam mempromosikan produknya dan konsumen yang ingin mencari barang yang dibutuhkan. Indonesia sudah memiliki wadah untuk penjual mempromosikan produknya, yaitu Gofood Indonesia. Hal ini sangat dibutuhkan oleh konsumen dalam berbelanja, tanpa membuang waktu untuk keluar rumah konsumen bisa mendapatkan kebutuhan yang mereka perlukan. Oleh karena itu, saya membantu UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari untuk mendaftarkan usahanya di Gofood sekaligus mengajarkan pemilik cara memasarkan produknya melalui Gofood.



Gambar 2.3.9 Mendaftarkan UMKM di Gofood.

2.3.9 Melakukan Edukasi dan Sosialisasi Tata Cara Mencuci Tangan

Banyak masyarakat di Desa Rewok yang masih belum sadar akan pentingnya menjaga protokol kesehatan sesuai standar di masa pandemi COVID-19. Sesuai pengamatan dan pendekatan yang saya lakukan, ternyata masih banyak warga yang enggan untuk memakai masker bahkan saat mereka berpergian. Mereka juga tidak menjaga kebersihan tubuh seperti cuci tangan dan menjaga jarak.

Oleh sebab hal diatas, saya melakukan beberapa kegiatan edukasi diantaranya adalah melakukan sosialisasi terkait COVID-19 ke rumah-rumah warga perumahan Cantika dan mengajari mereka cara mencuci tangan yang baik dan benar.

Saya juga turut membuatkan poster tata cara mencuci tangan dan saya memasangnya di beberapa tempat di sekitar lingkungan perumahan agar mereka tidak lupa menjaga kebersihan mulai dari hal terkecil.



Gambar 2.3.10 Pemasangan poster disekitar lingkungan



Gambar 2.3.11 Mengajari anak-anak mencuci tangan



Gambar 2.3.12 Sosialisasi terkait COVID-19

2.3.10 Pengenalan Aplikasi Pembukuan

Pembukuan adalah hal penting yang wajib dilakukan oleh setiap pemilik usaha. Saya telah melakukan *survey* beberapa software keuangan yang dapat digunakan oleh UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari untuk mempermudah pencatatatn keuangan. Saya memilih *buku kas* sebagai pendukung proses pengolahan data keuangan karena aolikasi tersebut mudah dipelajari dan dapat diakses dengan mudah melalui *handphone*.

Selain itu saya juga langsung memperkenalkan kinerja aplikasi *buku kas* kepada pemilik UMKM agar pemilik mengetahui bagaimana cara

penggunaanya dalam setiap transaksi dan laporan keuangan untuk kedepannya.



Gambar 2.3.13 Edukasi aplikasi pembukuan

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan penjelasan PKPM yang telah saya lakukan di Desa Rewok selama 30 hari, kegiatan ini memiliki beberapa dampak yaitu

1. Dampak Dalam Meproduksi Mie Ayam & Bakso Di Masa Pandemi

Meproduksi makanan di masa pandemi COVID-19 memiliki tantangan tersendiri karena pemilik harus benar-benar menerapkan protocol kesehatan agar makanan yang di hasilkan tidak membawa virus sehingga konsumen yang akan membeli terhindar dari virus yang bisa saja terbawa saat produksi atau pengemasan. UMKM Mie Ayam & Bakso ini dapat meningkatkan produksi yang lebih baik dengan menggunakan alat penunjang kesehatan selama masa pandemi seperti menggunakan masker dan selalu mencuci tangan menggunakan sabun sebelum melakukan produksi.

2. Dampak Pembuatan Logo dan Pemasaran Digital

Pembuatan logo memiliki dampak yang cukup besar untuk barang yang di produksi. Pemasaran juga merupakan hal yang wajib di ketahui oleh pemilik, sehingga di sini saya memberikan edukasi cara memasarkan usaha secara online melalui media sosial. Media sosial disini sangat bermanfaat jika kita menggunakannya dengan baik dan bijak. Media sosial juga bisa menjadi tempat kita mencari peluang pasar dan mempermudah kita dalam kegiatan promosi produk.

3. Dampak Kegiatan Tambahan

Dengan adanya kegiatan sosialisasi tentang COVID-19, masyarakat semakin mengerti dan memahami bahwa lebih baik mencegah dari pada mengobati, dengan itu jika masyarakat bepergian keluar rumah dengan jarak yang cukup jauh mereka menggunakan Masker dan selalu melakukan cuci tangan agar mengantisipasi terjadinya penularan virus COVID-19.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rewok Perumahan Cantika difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi dengan hasil yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Pemberian logo dan sosial media dengan inovasi yang kreatif dapat membantu masyarakat mengenal usaha Mie Ayam & Bakso Mas Dari.
2. Adanya penerapan strategi pemasaran yang sesuai memudahkan UMKM untuk mengenali ruang lingkup pasar dalam pemasaran Mie Ayam & Bakso.
3. Dengan adanya penerapan model bisnis berbasis teknologi pada UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari dapat terlaksana dengan baik segala jenis kegiatan dan informasi.
4. Memberikan sedikit edukasi kepada anak –anak sekitar perumahan Cantika tentang COVID-19.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Pemilik UMKM Mie Ayam & Bakso Mas Dari

- a. Warung Mie Ayam dan Soto ibu widiya ini dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi seperti varian rasa maupun kemasan agar konsumen lebih tertarik serta memiliki nilai jual lebih tinggi di pasaran.
- b. Menjalin hubungan relasi bisnis agar agar usaha dapat terjamin kedepannya.
- c. Menentukan target atau keputusan usaha kedepannya.

3.2.2 Untuk Masyarakat Di Desa Rewok

- a. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
- b. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas, dan berakhlak mulia.
- c. Sadar akan kesehatan untuk diri sendiri dan sekitarnya dengan cara menjaga kebersihan agar berdampak baik bagi semuanya.

3.2.3 Untuk Institusi

- a. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri dan terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- b. Dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat untuk kedepannya panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau kampung lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

- a. Untuk pemilik UMKM dapat menerapkan protokol kesehatan dalam melakukan produksi Mie Ayam & Bakso.
- b. Untuk Pemilik UMKM direkomendasikan untuk menjual minuman segar seperti jus buah dan makanan ringan lainnya.
- c. untuk pemilik umkm agar dapat mendesain ulang interior ruangan agar lebih menarik dan menciptakan suasana nyaman bagi pelanggan.
- d. Masyarakat dapat menggunakan teknologi yang tersedia agar memudahkan mereka dalam melakukan berbagai kegiatan seperti jual beli secara *online*.
- e. Untuk masyarakat di lingkungan sekitar tempat tinggal desa Rewok supaya selalu menerapkan protokol kesehatan sesuai dengan anjuran pemerintah dengan selalu menggunakan masker dan rajin mencuci tangan.

DAFTAR PUSTAKA

(Online).<https://id.wikipedia.org/wiki/Optimasi>

Akses : 20 September 2021

(Online). <https://id.wikipedia.org/wiki/Penyuluhan>

Akses : 23 September 2021