

**OPTIMALISASI PENJUALAN JAMU TRADISIONAL SERTA
PEMAHAMAN PENCEGAHAN COVID-19 DI KELURAHAN
PEMATANG WANGI**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYRAKAT



Disusun Oleh :

ANISA WIDYASTUTI 1812110051

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYRAKAT (PKPM)
OPTIMALISASI PENJUALAN JAMU TRADISIONAL SERTA
PEMAHAMAN PENCEGAHAN COVID-19 DI KELURAHAN
PEMATANG WANGI

Oleh :

Anisa Widyastuti 1812110051

Telah memenuhi syarat untuk diterima

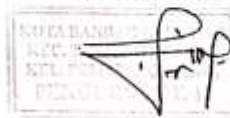
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Muhammad Saputra, S.E., M.M
NIK : 14021016

Pembimbing Lapangan



Mulyana Makmun
NIK : 1871112602540001

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri S.Kom., M.M.
NIK : 11310809

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Pematang Wangi Bandar Lampung, yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai 16 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala serius, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan tinggi yang oleh karena nya harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya Mahasiswa Perguruan tinggi dalam penelitian dan pembelajaran. Dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini kami mendapat banyak hambatan dan tantangan, tetapi berkat dukungan dari berbagai pihak kami dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA,MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri S.Kom., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
4. Muhammad Saputra, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kami yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Bapak Mulyana Makmun Selaku ketua RT 005 LK 002 Pematang Wangi.
6. Ibu Sumiyem selaku pemilik Jamu Tradisional yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
7. Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungannya.
8. Masyarakat Kelurahan Pematang Wangi yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.
9. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 18 September 2021

Anisa Widyastuti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	v
 BAB I Pendahuluan	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3.Tujuan dan Manfaat	2
1.4.Mitra yang Terlibat	4
 BAB II Pelaksanaan Program	
2.1. Program yang Dilaksanakan	5
2.2. Waktu Kegiatan	6
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	7
2.3.1 Kegiatan Utama	7
2.3.2 Kegiatan Tambahan	10
2.4. Dampak Kegiatan	12
2.4.1 Dampak Kegiatan UMKM	12
2.4.2 Dampak Kegiatan Masyarakat	12
 BAB III Penutup	
3.1. Kesimpulan	13
3.2. Saran	13
3.3. Rekomendasi	13
Daftar Pustaka	15
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Akun media sosial Jamu Tradisional	8
Gambar 1.2. Packaging Jamu Tradisional	9
Gambar 1.3. Kegiatan bersosialisasi kepada masyarakat	10
Gambar 1.4. Program belajar mengajar	11
Gambar 1.5. Kegiatan gotong royong	12

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademi menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah di dapatkan selama proses kuliah. Tema dari Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini yaitu **“LAMPUNG ECONOMIC RECOVERY OPTIMALISASI DIGITAL SMART SOLUTION DARMAJAYA”**. Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk memacu pengembangan masyarakat dengan memotivasi kekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan serta sebagai agen perubahan. Tujuan lainnya yaitu meningkatkan empati dan kepedulian masyarakat, berbagi ilmu berdasarkan kemampuan jurusan yang selama ini telah di pelajari dan manfaat dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu terjun langsung ke masyarakat dan relasi semakin banyak.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) saat ini dilakukan ditengah pandemi COVID-19, Pelaksanaan dilakukan secara mandiri/individu. Kelurahan Pematang Wangi disahkan pada tanggal 17 September 2013 dan kelurahan tersebut memiliki 17 RT. Luas wilayah pemukiman Kelurahan Pematang Wangi adalah sebesar 25 ha/m2. Kelurahan Pematang Wangi Kecamatan Tanjung Senang adalah lokasi PKPM yang saya laksanakan dalam kurun waktu 30 hari dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini dilakukan untuk memutus rantai penyebaran COVID-19.

Kelurahan Pematang Wangi Kecamatan Tanjung Senang terdapat UMKM yang berdiri sejak lama tetapi UMKM tersebut masih belum mengembangkan usahanya melalui media sosial. Maka dari itu saya ingin membantu UMKM tersebut dalam penjualan melalui online. UMKM yang ingin saya bantu ini yaitu “UMKM JAMU TRADISIONAL”. Saya memilih UMKM jamu ini untuk mengembangkan usahanya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM tersebut dikarenakan Kami sebagai mahasiswa PKPM berusaha untuk membantu menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ada di UMKM secara langsung. Adapun judul kegiatan PKPM kali ini adalah **“OPTIMALISASI PENJUALAN JAMU TRADISIONAL SERTA PEMAHAMAN PENCEGAHAN COVID-19 DI KELURAHAN PEMATANG WANGI”**. dengan memanfaatkan media sosial yang belum menerapkan penjualan online dan belum memberi nama atau logo sehingga masyarakat kurang mengetahuinya, maka dari itu kami membantu usaha rumahan dalam melakukan pemasaran produk yang ada dilingkungan tempat tinggal, serta mendampingi proses pembelajaran siswa sekolah, mendampingi belajar mengaji, serta edukasi covid-19.

1.2. Rumusan Masalah

Dari temuan masalah diatas maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan UMKM Jamu Tradisonal dengan media online?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan pengetahuan dalam pencegahan penyebaran COVID-19 ?

1.3. Tujuan dan Manfaat

Praktik kerja pengabdian masyarakat diharapkan memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa adalah sebagai berikut :

1.3.1. Tujuan

1. Dengan menggunakan media online pada UMKM Jamu Tradisional bertujuan untuk meningkatkan penjualan kepada masyarakat secara lebih luas
2. Tujuan dari sosialisasi masyarakat terkait new normal yakni supaya dapat memutus rantai virus covid-19 dan menghimbau masyarakat untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan sehari-hari

1.3.2. Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada umkm, masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

1. UMKM
 - a. Agar dapat meningkatkan penjualan UMKM dan produk lebih dikenal masyarakat luas melalui media online.
 - b. Agar UMKM mempunyai logo dan membangun merk UMKM sehingga masyarakat lebih mengetahui.
2. Masyarakat
 - a. Supaya masyarakat lebih memahami bahaya dan mengetahui cara pencegahan dari virus COVID-19.
 - b. Memperoleh cara-cara baru untuk merencanakan, merumuskan dan melaksanakan kesejahteraan perekonomian usaha di lingkungan tempat tinggal.
3. IIB Darmajaya
 - a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan diwilayah masing-masing.
 - b. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Pematang Wangi.

4. Mahasiswa
 - a. Memperoleh pengetahuan terkait bidang usaha mikro kecil menengah Jamu Tradisional termasuk proses awal mula pembuatan hingga pemasaran.
 - b. Memperdalam pengetahuan Strategi Pemasaran penjualan terhadap online dengan di era globalisasi
 - c. Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat ditengah adanya pandemi COVID-19.

1.4. Mitra Yang Terlibat

- 1) Ketua RT 012 LK 002 Kec Tanjung Senang Kel Pematang Wangi Bandar Lampung, Bapak Mulyana Makmun.
- 2) UMKM “Jamu Tradisional” Ibu Sumiyem.
- 3) Warga sekitar RT 012 LK 002 Perum Tanjung Raya Permai Kel Pematang Wangi.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program Yang Dilaksanakan

Program Kerja PKPM yang dilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Kegiatan dilakukan merujuk pada aspek-aspek yang dapat membantu mengoptimalkan kegiatan masyarakat yaitu ekonomi, kesehatan, dan pendidikan. Adapun program kerja yang saya lakukan merujuk pada aspek tersebut adalah :

No	Kegiatan	
1	Utama	<ul style="list-style-type: none"> - Mengubah kemasan gelas menjadi kemasan botol agar dapat dipasarkan dimedia online. - Memberi logo pada kemasan agar dikenal oleh masyarakat. - Inovasi pembuatan akun media sosial guna meningkatkan penjualan dan dapat dikenal secara meluas.
2	Tambahan	<ul style="list-style-type: none"> - Pemasangan pamflet dilingkungan RT 12 sebagai sarana masyarakat dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pencegahan covid-19. - Memberi contoh kepada adik-adik sekitar untuk membiasakan mencuci tangan sebelum dan sesudah aktivitas guna memutus rantai penyebaran covid-19. - Bergotong royong dilingkungan sekitar untuk menjaga kebersihan lingkungan. - Membantu adik-adik dalam belajar dan mengaji.

2.2. Waktu Kegiatan

Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai waktu dan kondisi masyarakat. Dimasa pandemi COVID-19 waktu untuk melakukan pelaksanaan program kerja harus memperhatikan protokol kesehatan dengan tidak melakukan kegiatan secara bersamaan.

No	Kegiatan	Hari/Tanggal	Lokasi
1	Meminta izin kepada ketua RT untuk melakukan PKPM Mandiri	Senin, 16 agustus 2021	Rumah Pak RT 012 LK 002
2	Survei dan meminta izin kepada UMKM Jamu Tradisional	Selasa, 17 agustus 2021	Rumah industri UMKM
3	Membantu pembuatan Jamu Tradisional	Rabu, 18 agustus 2021	Rumah industri UMKM
		Rabu, 01 september 2021	
		Rabu, 14 september 2021	
4	Ikut serta melayani pembeli Jamu Tradisional	Kamis, 19 agustus 2021	Lingkungan kel pematang wangi
5	Pendampingan belajar mengaji di TPA	Jumat, 20 agustus 2021	TPA Ar-Raihan
		Jumat, 10 september 2021	
6	Mengubah produk kemasan jamu menjadi lebih menarik	Senin, 23 agustus 2021	Rumah industri UMKM
7	Pemasangan pamflet sebagai sarana edukasi masyarakat	Selasa, 24 agustus 2021	Lingkungan kel pematang wangi
8	Adaptasi kebiasaan baru dengan selalu mencuci tangan	Kamis, 26 agustus 2021	Lingkungan kel pematang wangi

9	Program belajar mengajar bersama adik-adik sekitar	Minggu, 29 agustus 2021 Minggu, 12 september 2021	Lingkungan kel pematang wangi
10	Membantu memasarkan produk UMKM melalui teknologi	Senin, 30 agustus 2021	Rumah industri UMKM
11	Membantu kegiatan jumat bersih di lingkungan sekitar	Jumat, 03 september 2021	Lingkungan kel pematang wangi
12	Pembuatan handsanitizer bersama adik-adik dilingkungan sekitar	Senin, 06 september 2021	Rumah warga dilingkungan kel pematang wangi

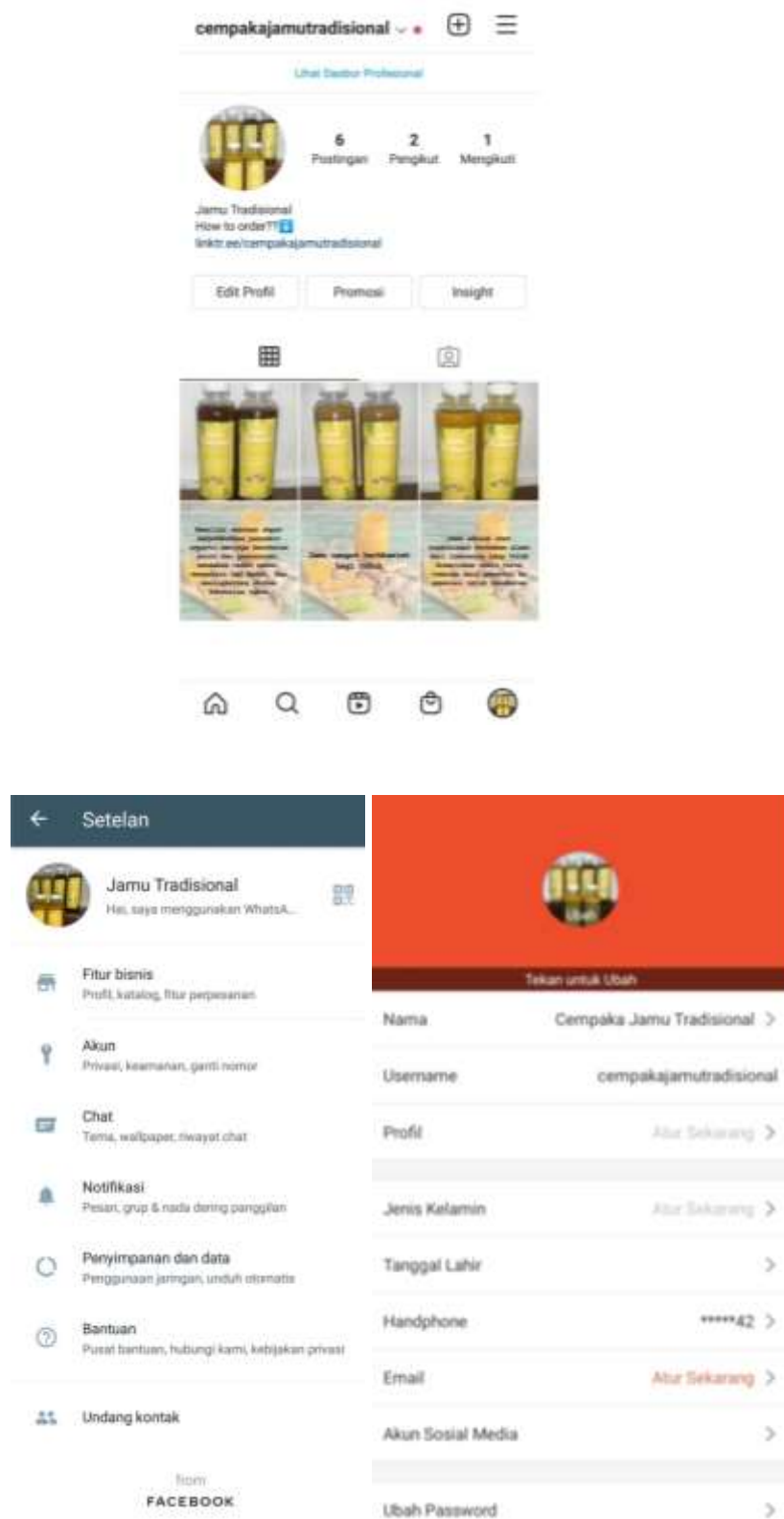
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Kegiatan Utama

1. Pembuatan akun media sosial untuk promosi

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan saya berhasil membuat akun instagram, whatsapp business, dan akun shopee. Tujuan pembuatan akun media sosial ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya akun media sosial ini market pasar dari “jamu tradisional” ini menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.

Berikut tampilan dari akun media sosial yang telah dibuat.



Gambar 1.1. Tampilan akun media sosial “cempaka jamu tradisional”

2. Membuat inovasi pemasaran produk jamu tradisional

Dengan adanya inovasi baru produk berupa packaging botol pada produk jamu tradisional sehingga dapat mengembangkan produk ke berbagai penjualan di e-commerce sehingga dapat meningkatkan penjualan dan dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Berikut hasil perubahan packaging yang dapat dipasarkan di media sosial.



Gambar 1.2. Mengubah packaging agar dapat dijual di media sosial

2.3.2. Kegiatan Tambahan

1. Kegiatan sosialisasi dan edukasi pencegahan Covid-19

Kegiatan yang telah dilakukan selanjutnya adalah pemberian sosialisasi kepada masyarakat sekitar. Dengan tujuan untuk membantu pemerintah dalam memutus rantai penyebaran Covid-19 dan mensosialisasikan New Normal kepada masyarakat. Karena masih banyak dari mereka yang tidak menerapkan protokol kesehatan dalam kehidupan sehari-hari.

Berikut dokumentasi



Gambar 1.3. Kegiatan bersosialisasi kepada masyarakat

2. Kegiatan pendampingan program belajar mengajar

Belajar mengajar adalah suatu kegiatan yang bernilai edukatif. Kegiatan mengajar ini guna membantu adik-adik di sekitar bisa mendapat ilmu lebih dan mengajari bagaimana penyelesaian tugas tugas yang diberikan dari sekolah di seperti belajar berhitung, sejarah, dan mengaji.

Berikut dokumentasi.



Gambar 1.4. Program belajar mengajar

3. Program jumat bersih/gotong royong

Gotong royong atau kerjasama dalam lingkungan masyarakat sudah semacam jadi budaya di Indonesia. Sayangnya karena pandemi ini, kebiasaan masyarakat dalam bergotong royong untuk saat ini ditinggalkan terlebih dahulu. Namun, ternyata ada beberapa kegiatan gotong royong masih bisa dilakukan, terutama untuk mengurangi penyebaran Covid-19

Berikut dokumentasi.



Gambar 1.5. kegiatan gotong royong

2.4. Dampak Kegiatan

2.4.1. Dampak UMKM Jamu Tradisional

Kegiatan PKPM memiliki dampak positif yang dapat diperoleh UMKM jamu antara lain :

1. Terciptanya akun media sosial untuk pemasaran secara luas.
2. Terciptanya desain merel produksi yang lebih menarik.

2.4.2. Dampak bagi masyarakat lingkungan Pematang Wangi

1. Menggerakkan masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan di tengah Covid-19.
2. Meningkatkan potensi perekonomian masyarakat ditengah pandemi Covid-19 serta untuk memberdayakan agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

BAB III

PENUTUP

3.1.Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan yang dilakukan di RT 012 Kelurahan Pematang Wangi dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Memberikan inovasi kemasan produk jamu tradisional untuk meningkatkan penjualan melalui media online.
2. Pembuatan akun sosial media untuk UMKM jamu tradisional agar kedepannya lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Mengadakan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat Kelurahan Pematang Wangi terkait pencegahan Covid-19 guna memutus rantai penyebaran Covid-19.
4. Mengajar adik-adik warga sekitar guna menambah wawasan baru dan mereka sangat antusias dalam mengikuti pelajaran.

3.2.Saran

1. Kepada UMKM Jamu Tradisional
Untuk UMKM jamu tradisional agar lebih memperhatikan kegiatan pemasaran dan sering update serta mempertahankan citra khas dari produk jamu tradisional.
2. Kepada pihak perangkat lingkungan Pematang Wangi
Untuk masyarakat lingkungan Pematang Wangi agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan.

3.3.Rekomendasi

Untuk Mahasiswa

1. Perlu adanya koordinasi dan kerjasama yang baik dengan masyarakat, sehingga program kerja dapat berjalan dengan baik dan lancar.
2. Setiap individu harus mempunyai niat dan tujuan yang baik agar PKPM tersebut dapat berjalan dengan lancar dan baik.

Untuk Pemerintahan Desa dan Masyarakat

1. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
2. Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.

Untuk IIB Darmajaya

1. Adanya persiapan yang matang serta adanya pelatihan dan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.
2. Sebagai fasilitator mahasiswa dalam pendampingan PKPM diharapkan lebih berkoordinasi dengan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Hairun nisa, 2017, Cara penulisan Daftar Pustaka dari internet, Blog atau Wikipedia (<https://tekooneko.com/cara-menulis-daftar-pustaka-dari-internet-blog-atau-wikipedia/>), diakses Tanggal 18 September 2021, pukul 21.00 WIB).

Hestanto, 2019, Pengertian Merk, (<https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/>), diakses Tanggal 18 September 2021 , pukul 10.00 WIB).

https://id.wikipedia.org/wiki/Pendidikan_jarak_jauh, (diakses tanggal 18 September 2021, pukul 16:30)

<https://Pkpm.darmajaya.ac.id>

Tim Penyusun. 2018. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Tim Penyusun. 2020. Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia.

LAMPIRAN

Lampiran Dokumentasi Kegiatan

Meminta izin melakukan PKPM Mandiri



Kepada Bapak Mulyana
Selaku Ketua RT 012 LK 002



Kepada Ibu Sumiyem
Selaku Pemilik UMKM Jamu
Tradisional

Membantu Membuat Jamu Tradisional







Inovasi Packaging Jamu Tradisional

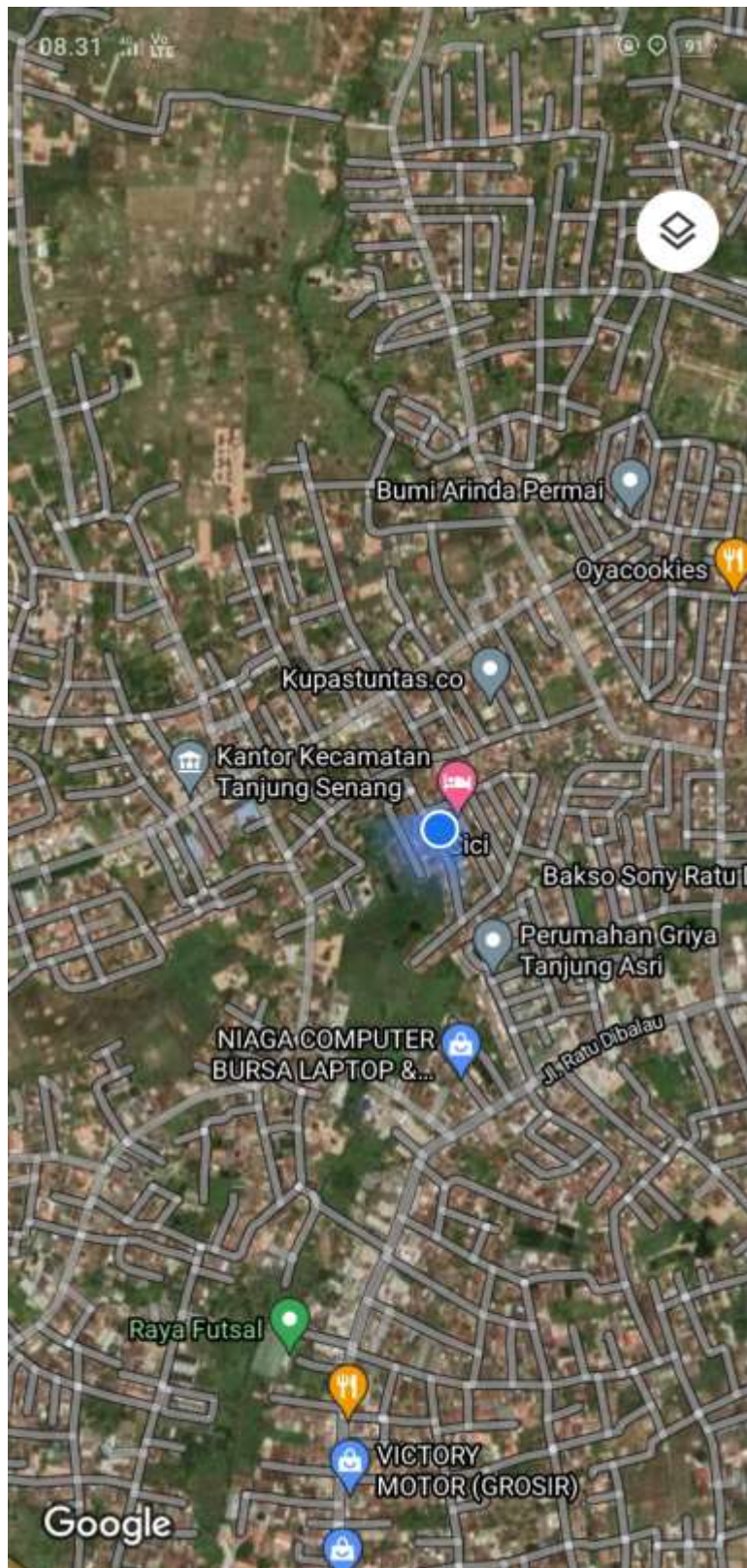


(Sebelum)
Memasarkan dengan menggunakan gelas



(Sesudah)
Memasarkan dengan menggunakan botol

Denah Lokasi Dilaksanakannya PKPM Mandiri



Denah lokasi UMKM Jamu Tradisional

