

**“PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN ONLINE UMKM
BALGUL DUA PUTRI DI DESA WAY LUNIK BERBASIS TEKNOLOGI DI ERA
PANDEMI COVID-19”**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun oleh:

Dinda Pratiwi 1712110138

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

"PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN ONLINE UMKM
BALGUL DUA PUTRI DI DESA WAY LUNIK BERBASIS TEKNOLOGI DI ERA
PANDEMI COVID-19".

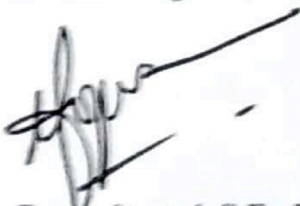
Oleh:

Dinda Pratiwi 1712110138

Telah memenuhi syarat untuk diterima,

Menyetujui:

Dosen Pembimbing



Niken Parmitasari, S.E., M.M

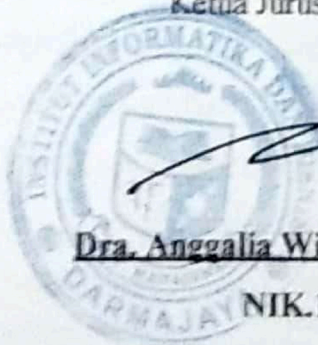
NIK.00711003



M. YUSUF JUMHARI, SE., MM
NIK. 19820212 200801 1 009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dra. Anggalia Wibasuri, S.kom., M.M

NIK.11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
PRAKARTA	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat PKPM	3
1.3.1 Tujuan Dilaksanakannya PKPM	3
1.3.2 Manfaat Dilaksanakannya PKPM	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	4

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	6
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	7
2.3.1 Menciptakan Inovasi Produk Balgul Dua Putri	7
2.3.2 Pembuatan Design Merek/Logo UMKM	8
2.3.3 Memasarkan Produk Melalui Media Sosial.....	9
2.3.4 Pembuatan Design Banner Pada UMKM	10

2.3.5	Sosialisasi Dengan Membuat Poster Covid-19	10
2.3.6	Pembuatan Produk Konektor Masker	11
2.3.7	Melakukan Bimbingan Belajar Kepada Siswa	11
2.4	DAMPAK KEGIATAN.....	12
2.4.1	Melakukan Inovasi Produk Balgus Dua Putri	12
2.4.2	Pembuatan Design Merek/Logo UMKM	12
2.4.3	Memasarkan Produk Melalui Media Sosial.....	12
2.4.4	Pembuatan Design Banner Pada UMKM	13
2.4.5	Sosialisasi Dengan Membuat Poster Covid-19	13
2.4.6	Pembuatan Produk Konektor Masker.....	13
2.4.7	Melakukan Bimbingan Belajar	13

BAB III PENUTUP

3.1	Kesimpulan	14
3.2	Saran	14
3.3	Rekomendasi.....	15

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1.1 DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Melakukan Inovasi Produk Balgul Dua Putri	7
Gambar 2.2 Menciptakan Merek/ Logo UMKM	8
Gambar 2.3 Memasarkan Produk Ke Media Sosial	9
Gambar 2.4 Pembuatan Design Banner UMKM	9
Gambar 2.5 Sosialisasi Dengan Membuat Poster Covid-19	10
Gambar 2.6 Pembuatan Produk Konektor Masker	10
Gambar 2.7 Melakukan Bimbingan Belajar Kepada Siswa	11

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan	6
---------------------------------------	----------

BAB I

PENDAHULUAN

1.2 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat, akan tetapi melihat kondisi Indonesia saat ini sedang dalam keadaan pandemi Covid-19. Jadi PKPM saat ini digantikan menjadi PKPM Mandiri tidak berkelompok. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dengan Tema **“Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya”**. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 16 Agustus hingga 16 September 2021. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi pada UMKM dan Desa.

Tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM ini di Desa Way Lunik, Kecamatan Panjang, Kota Bandar Lampung. Desa way lunik memiliki beberapa potensi yaitu salah satunya termasuk potensi ekonomi masyarakat di kelurahan way lunik. Di desa way lunik ini rata-rata masyarakat nya bekerja di pabrik atau di perusahaan-perusahaan terdekat sebagai buruh ataupun sebagai karyawan, karena di desa way lunik atau di keseluruhan kecamatan panjang adalah daerah industri yang memiliki banyak pabrik dan gudang-gudang. Dan bukan hanya itu saja di desa way lunik juga sebagian masyarakatnya adalah pedagang-pedagang kecil. Karena kurang nya lahan di kelurahan way lunik mengakibatkan tidak tersedia nya SDA. Pada edisi PKPM tahun ini mengalami perbedaan dengan pelaksanaan PKPM sebelumnya dikarenakan adanya pandemi Covid-19 atau Virus Corona namun tentu ini bukan sebuah penghalang bagi kami untuk tetap

melaksanakan kegiatan PKPM ini dan tentu dengan menetapkan protokol kesehatan yang telah ditetapkan.

Beberapa agenda kegiatan juga kami fokuskan dalam upaya pencegahan penularan pandemi ini dan sesuai tema, focus pada rekoveri melalui optimalisasi digital smart solution salah satunya UMKM Pembuatan Bantal, Guling, dan Kasur atau yang belum memiliki merek atau nama usaha. UMKM ini menjual dan menerima pesanan, seperti Boneka, Bantal, Guling, Kasur Lipat. Pembuatan Bantal, Guling, dan Kasur merupakan salah satu (UMKM) yang masih aktif dalam melakukan produksi di Desa Way Lunik, dilihat dari segi usaha kecil menengah yang ada, bahwa produksi Bantal, Guling, dan Kasur ini merupakan salah satu yang cukup diminati oleh masyarakat saat ini karna Bantal, Guling dan Kasur salah satu kebutuhan kita sehari-hari yaitu untuk tidur/istirahat. Tempat yang dijadikan target pemasaran yaitu segmentasi pasar bisnis, dan perorangan. Sistem pembelian di UMKM Bantal, Guling, dan Kasur ini yaitu COD(ambil ke lokasi) jika pemesanan dari luar kota maka kami bisa mengirim melalui jasa pengiriman J&T/JNE. Sistem marketing di UMKM ini yaitu B2B dan B2C.

Kendala yang dialami UMKM tersebut adalah mengalami kesulitan apabila bahan sedang kosong (Habis), maka tidak ada aktivitas, dimana para pekerja pembuat bantal, guling, dan Kasur seperti biasanya. Permasalahan lainnya yang dialami UMKM Bantal, Guling dan Kasur ini yaitu belum ada nya digitalisasi karena produk Bantal, Guling dan kasur ini system pemasaran nya secara langsung. Kemudian belum adanya merek/nama produk dan toko, maka dari itu saya sebagai salah satu mahasiswa dari kegiatan PKPM Mandiri IIB Darmajaya membantu masyarakat Desa Way Lunik dalam mengelola dan memasarkan secara online UMKM Bantal, Guling, dan Kasur.

Dengan ini saya mengangkat judul yang sehubungan dengan uraian masalah di atas maka saya tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai : “ **PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN ONLINE UMKM BALGUL DUA PUTRI DI DESA WAY LUNIK BERBASIS TEKNOLOGI DI ERA PANDEMI COVID-19**”.

1.1 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah yang ada pada laporan PKPM ini, dapat saya simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya :

1. Bagaimana upaya pengembangan UMKM melalui penciptaan produk?
2. Bagaimana pemasaran produksi UMKM menciptakan merek?
3. Bagaimana memasarkan produk melalui media sosial?

1.2 Tujuan Dan Manfaat PKPM

1.2.1 Tujuan Dilaksanakannya PKPM

Tujuan dalam pelaksanaan PKPM di Desa Way Lunik, Kecamatan Panjang yaitu:

1. Membantu upaya pengembangan UMKM dalam menciptakan produk.
2. Membantu UMKM dalam menciptakan merek produk.
3. Membantu UMKM dalam memasarkan produk melalui social media.

1.2.2 Manfaat Dilaksanakannya PKPM

1. Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang kami peroleh dalam pelaksanaan PKPM di Desa Way Lunik, Kecamatan Panjang yaitu :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin bersosial, tanggungjawab, dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masadepan.
3. Mendapatkan keluarga baru.

2. Manfaat Bagi Desa Way Lunik

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan PKPM bagi Desa Way Lunik, Kecamatan Panjang yaitu:

1. Tenaga tambahan untuk program desa.
2. Bersinergi dalam pekerjaan rutinitas masyarakat di Desa Way Lunik.

3. Manfaat Bagi UMKM Bantal, Guling, dan Kasur Busa

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM Bantal, Guling, dan Kasur Busa yaitu :

1. Membantu UKM Bantal, Guling, dan Kasur Busa dalam segi pemberdayaan sumber daya agar lebih meningkatkan kinerja dalam memproduksi.
2. Membantu UKM Bantal, Guling, dan Kasur Busa dalam marketing produk agar lebih luas melalui Teknologi.

4. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi Kampus IIB Darmajaya yaitu :

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat Desa Way Lunik.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literature Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.3 Mitra Yang Terlibat

Kegiatan PKPM ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya mitra yang telah terlibat diantaranya:

1. Perangkat Desa dan Masyarakat Desa Way Lunik, Kecamatan Panjang, Kota Bandar Lampung.
2. Pemilik UMKM Bantal, Guling, dan Kasur Busa.
3. Dosen Pembimbing Lapangan.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

Pelaksanaan program PKPM saat ini mengutamakan pengembangan UMKM dimana tertuju pada Tema PKPM yaitu Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya. Dengan pengembangan UMKM melalui optimalisasi digital maka tugas saya disini membantu UMKM dalam memasarkan atau menjual produk melalui media social, bukan hanya itu saja dengan menciptakan produk inovasi, pembuatan logo dan design banner juga dapat mengembangkan usaha UMKM tersebut. Program-program yang dibuat sudah dilaksanakan sesuai kegiatan yang dilakukan secara bertahap, dari tahapan awal hingga akhir berjalan dengan lancar.

1.1 Program – Program yang dilaksanakan

2.1.1 Program Utama

1. Menciptakan Produk Inovasi
2. Menciptakan Merek berupa Logo
3. Memasarkan produk ke Media Sosial
4. Pembuatan Design Banner UMKM

2.1.2 Program Tambahan

1. Sosialisasi Covid-19
2. Pembuatan Produk Konektor Masker
3. Membantu Pelayanan di Kantor Kelurahan Way Lunik
4. Bimbingan Belajar Siswa

1.2 Waktu Program Kerja yang dilaksanakan

NO	Tanggal	Kegiatan / Program
1.	16 Agustus 2021	Penyerahan surat izin ke kantor kelurahan waylunk dan RT setempat serta izin ke pemilik UMKM.
2.	17 Agustus 2021	Merencanakan dan mempersiapkan program kerja selama 1 bulan mendatang
3.	18 Agustus 2021	Menyesuaikan diri dengan UMKM tsb, serta Mewawancarai pemilik UMKM.
4.	19 Agustus 2021	Menciptakan produk inovasi.
5.	20 Agustus 2021	Membantu pelayanan di kantor Kelurahan WayLunik.
6.	21-25 Agustus 2021	Membantu dalam proses pembuatan produk inovasi di UMKM.
7.	26 Agustus 2021	Membantu pelayanan kesehatan yaitu vaksinasi I di kantor kelurahan way lunik.
8.	27 Agustus 2021	Membantu pelayanan di kantor kelurahan WayLunik.
9.	28 Agustus 2021	Pembuatan konektor masker upaya meningkatkan keterampilan masyarakat.
10.	29 Agustus 2021	Pembuatan poster tentang pencegahan covid-19.
11.	30-31 Agustus 2021	Sosialisasi dan Edukasi mengenai bahaya covid-19. Serta menghimbau betapa penting nya 5M.
12.	01-02 September 2021	Melakukan bimbingan belajar kepada anak-anak/remaja.
13.	03 September 2021	Membantu pelayanan dikantor kelurahan Way Lunik.
14.	04 September 2021	Melakukan kegiatan senam, upaya meningkatkan kebugaran tubuh.
15.	05 September 2021	Melakukan kegiatan gotong royong.
16.	06-07 September 2021	Pembuatan logo untuk produk UMKM.

17.	08-09 September 2021	Membantu dalam proses penjualan melalui medsos.
18.	10 September 2021	Membantu pelayanan di kantor kelurahan WayLunik.
19.	11 September 2021	Bimbingan tambahan yaitu pelajaran TIKOM untuk pemuda pemudi setempat.
20.	12 September 2021	Garap Laporan PKPM.
21.	13-14 September 2021	Pembuatan Banner UMKM. Dan berpamitan dengan pemilik UMKM.
22.	15 September 2021	Berpamitan kepada Pak Lurah dan RT setempat,
23.	16 September 2021	Evaluasi serta penutupan pelaksanaan PKPM Mandiri 2021.

1.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1.3.1 Menciptakan Inovasi Produk Balgul Dua Putri

Usaha yang dapat berkembang adalah usaha yang ketika pada awal pembentukannya modal usahanya sudah jelas dan teratur.

Saat ini saya sedang melakukan produk inovasi yaitu membuat Bantal, Guling dari potongan sisa bahan pembuatan kasur.



Gambar 2.1 Menciptakan Inovasi Produk

1.3.2 Pembuatan *Design Logo* pada UMKM Bantal, Guling, dan Kasur

Pembuatan *Design Logo* pada UMKM Bantal, Guling, dan Kasur Dengan Nama Merek Logo Balgul Dua Putri guna memperkuat pengenalan produk kepada masyarakat serta membuat produk menjadi lebih unik dan menarik. Mereka adalah suatu nama, symbol, tanda, desain atau gabungan di antara nya untuk dipakai sebagai identitas suatu perorangan, organisasi atau perusahaan pada barang dan jasa yang dimiliki untuk membedakan dengan produk jasa lainnya. Merk juga merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk dari Bantal, Guling, dan Kasur itu sendiri. *Merk* dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan merk pun harus memperhatikan hal-hal, seperti: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, di ucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif.

Dengan adanya design merk biasa nya dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satu nya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merknya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang di perdagang kan serta merk juga menunjukan asal barang tersebut dihasilkan. Dengan itu, perlu di buat kan merk dagang yang mencantumkan nama UMKM dan contact person untuk UMKM yang berada di Desa Way Lunik, karena UMKM Balgul yang berada di Desa Way Lunik belum memiliki merk dagang dengan tujuan agar hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat, UMKM tersebut lebih mudah diingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan Bantal, Guling, dan Kasur baik dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.



Gambar 2.2 *Design Logo/Merk* untuk UMKM Balgul Dua Putri

1.3.3 Memasarkan produk melalui media social

Pemasaran melalui media sosial adalah sebuah proses pemasaran yang dilakukan melalui pihak ketiga yaitu website berbasis media sosial. Konten yang dipasarkan melalui media sosial ini berhubungan dengan produk yang akan dijual. Selain memasarkan konten, teknik pemasaran modern ini juga digunakan untuk memasarkan merek.



Gambar 2.3 Memasarkan Produk Melalui Media Social Market Place

1.3.4 Pembuatan *Design Banner* pada UMKM Bantal, Guling, dan Kasur

Banner adalah sarana media promosi, sama halnya dengan contoh pamflet, sama-sama digunakan sebagai media promosi dalam penggunaan dan pemasangan mudah dan tidak terlalu ribet. Kita dapat menggunakan banner untuk mempromosikan produk UMKM. Selain itu menggunakan banner juga akan mendapatkan keuntungan lebih banyak, pengunjung akan dengan mudah mengenali produk Bantal, Guling, dan Kasur DUA PUTRI.



Gambar 2.4 *Desain Banner* untuk UMKM Bantal, Guling, dan Kasur

2.3.5 Pembuatan Poster mengenai covid-19

Membuat media edukasi berupa poster tentang pengenalan Covid-19. Tujuan pembuatan poster ini adalah untuk memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pengenalan Covid-19. Sasaran yang dituju adalah RT 007 dan masyarakat lainnya.



Gambar 2.5 Media Edukasi Poster Covid-19

2.3.6 Pembuatan Konektor Masker bersama Masyarakat Desa Way Lunik

Masker digunakan untuk melindungi kita dari komponen berbahaya yang terkandung dalam gas dengan menutupi hidung dan mulut, dan juga untuk mencegah percikan dari mulut, di masa pandemi covid-19 ini masker merupakan salah satu alat pelindung untuk mencegah penularan covid-19. Namun sedikit sulit untuk seorang wanita berhijab menggunakan masker, jadi diciptakan nya Konektor Masker. Konektor masker adalah pengait masker, yang memudahkan pengguna untuk menggunakan masker saat memakai hijab. Maka disini saya bersama masyarakat berinisiatif untuk membuat Konektor Masker.



Gambar 2.6 Pembuatan Konektor Masker

2.3.7 Melakukan bimbingan belajar kepada siswa

Bimbingan ini dilakukan agar siswa tetap bisa belajar ditengah masa pandemic seperti ini. Hal ini digunakan untuk memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Banyak siswa yang kurang paham dengan pembelajaran online menggunakan smartphone. Kegiatan bimbingan ini dilakukan dengan cara membantu pengerjaan tugas siswa tersebut. Mendatangi rumah siswa secara satu persatu dilakukan guna mencegah penularan virus yang sedang meyebar saat ini. Para orang tua yang kurang pemahaman tentang sekolah daring kesulitan untuk melakukan pembelajaran kepada anak.



Gambar 2.7 Bimbingan belajar online kepada siswa

2.4 Dampak Kegiatan

DAMPAK DARI KEGIATAN UMKM

2.4.1 Melakukan Inovasi Produk dan Logo pada produk Balgul Dua Putri

Inovasi pada Produk untuk mengembangkan produk yang ada di TOKO BONEKA DUA PUTRI yaitu Bantal Guling yang terbuat dari potongan busa sisa dari pembuatan kasur lipat. Bantal Guling merupakan salah satu kebutuhan kita sehari-hari untuk beristirahat atau tidur. Inovasi Bantal Guling dilakukan karena sebelumnya produk di Toko Boneka Dua Putri ini hanya menjual, Boneka dan Kasur Lipat saja. Sehingga adanya inovasi ini untuk menjadikan bahan bekas dari sisaan potongan pembuatan kasur busa di daur ulang dan dijadikan Bantal Guling. Dengan adanya produk baru maka konsumen atau pelanggan di toko boneka dua putri dapat

menambahkan orderan nya lebih banyak untuk dijual kembali, karna sudah ada bermacam jenis produk tidak hanya kasur lipat saja tetapi ada Bantal Guling juga.

2.4.2 Memasarkan Produk Melalui Media Social

Manfaat dari pemasaran melalui sosial media yang paling penting ialah meningkatnya jumlah penjualan produk. Pemasaran melalui sosial media memudahkan kita dalam mencari konsumen dan memberikan informasi yang menarik bagi calon konsumen. Dengan demikian calon konsumen akan tertarik untuk membeli produk kita, maka dari itu disini saya membantu UMKM memasarkan produk melalui media social seperti Market Place Facebook, Instagram, dan Whatsapp.

2.4.3 Pembuatan Design Banner pada UMKM

Standing Banner adalah salah satu media yang sering di pakai untuk keperluan promosi, menunjukkan sebuah acara , penanda suatu peringatan dan lain-lain yang di cetak menggunakan print digital. Standing Banner adalah versi kecil dari baliho. Program ini bertujuan agar masyarakat dapat mengetahui letak penjualan dan juga sebagai identitas.

DAMPAK DARI KEGIATAN TAMBAHAN

2.4.4 Pembuatan Poster mengenai Covid-19

Dengan adanya poster pencegahan Covid-19 ini, diharapkan seluruh masyarakat memperoleh edukasi yang sama terkait langkah pencegahan Covid-19 dan selalu menaati protokol kesehatan yang diberikan. Kegiatan tersebut mendapat respon positif dari aparat pemerintahan dan masyarakat desa setempat.

2.4.5 Pembuatan Konektor masker bersama Masyarakat Desa Way Lunik

Konektor masker adalah pengait masker, yang memudahkan pengguna untuk menggunakan masker saat memakai hijab. Maka disini saya bersama masyarakat berinisiatif untuk membuat Konektor Masker, supaya memudahkan wanita yang berhijab menggunakan masker.

2.4.6 Membantu Pelayanan di Kantor Kelurahan Desa Way Lunik

Dengan terbantunya pelayanan di kantor kelurahan desa way lunik dengan berbagai macam kegiatan yang di butuhkan masyarakat Desa way lunik menjadi terselesaikan dengan cepat dan tetap mematuhi protocol kesehatan. Selain itu kepala desa dan staff desa juga menjadi terbantu sehingga staff bisa mengerjakan pekerjaan lainnya.

2.4.7 Melakukan Bimbingan Belajar Kepada Siswa

Bimbingan ini dilakukan agar siswa tetap bisa belajar ditengah masa pandemi, banyak siswa yang kurang paham dengan pembelajaran online menggunakan smartphone. Kegiatan bimbingan ini dilakukan dengan cara membantu pengerjaan tugas siswa tersebut. Mendatangi rumah siswa secara satu persatu dilakukan guna mencegah penularan virus yang sedang meyebar saat ini. Para orang tua yang kurang pemahaman tentang sekolah daring kesulitan untuk melakuk+an pembelajaran kepada anak.

BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Way Lunik, Kecamatan Panjang, Kota Bandar Lampung di fokuskan pada pengembangan UMKM dengan Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution yang di rancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha tersebut dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Menciptakan produk inovasi yang sebelumnya belum ada di Toko Balgul Dua Putri, dan produk inovasi tersebut menjadi produk terbaru dan menjadi produk yang diminati saat ini.
2. Menciptakan design logo dan mjd merk Balgul Dua Putri.
3. Memasarkan melalui media sosial seperti facebook, instagram, whatshapp, dan shopee. guna meningkatkan nilai jual dan dapat membantu masyarakat mengenal produk secara luas.

1.2 Saran

1. UMKM tersebut dapat melanjutkan program pemasaran emsecara online, dengan menjual produk melalui media social dengan akun yang sudah tersedia seperti Market Place (Facebook), Instagram, Whatshapp, dan Shopee semua akun social media bernama Balgul Dua Putri.
2. Adanya pembuatan produk konektor masker juga dapat dijadikan salah satu bisnis tambahan di Toko Balgul Dua Putri. Semakin banyak produk inovasi maka dapat menarik minat masyarakat untuk mencoba menggunakan barang tersebut. Dan berfungsi juga agar pemilik usaha tidak tergulung oleh arus perkembangan yang ada saat ini.

3. Rekomendasi untuk Desa Way Lunik dari Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya untuk perangkat desa agar lebih bisa memperhatikan dan peduli terhadap perkembangan UMKM setempat karena di Desa Way Lunik terdapat beberapa UMKM yang berpotensi serta bisa bersaing dengan UMKM besar lainnya.

1.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi untuk UMKM pembuatan Bantal Guling, yaitu dari bahan-bahan hingga tutorial cara membuat bantal guling. Link <https://youtu.be/6pfcG9rqiKc>
2. Pembuatan konektor masker bisa dilihat dari tata cara pembuatan bahan-bahan dan tutorial pembuatan yaitu dilihat link : <https://youtu.be/plAcYPnzh3s>

DAFTAR PUSTAKA

Hanifawati, T., & Listyaningrum, R. S. (2021). Peningkatan Kinerja UMKM Selama Pandemi Covid-19 melalui Penerapan Inovasi Produk dan Pemasaran Online. *Warta LPM*, 24(3), 412-426.

Ketut artaye. (2021, Agustus 02) . Buku Panduan Praktek Kerjaerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. dari pkpm darmajaya: <https://pkpm.darmajaya.ac.id> dipetik Agustus 02, 2021.

P Kotler , KL Keller, SH Ang , CT Tan, SM Leong – 2021 – ink.library.smu.edu.sg, Manajemen Pemasaran: edisi 13 jilid 2.

Nurhilmiah, N., & Pohan, M. (2020). Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Covid-19 Dan Harapan Ke Depan: PKPM Di Ranting Aisyiyah Laksana. *IHSAN: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 2(1), 52-62.

Tim Penyusun. 2020.Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri MASFUFAH NUR, dipetik Agustus 17,2021.

Webside :

<https://youtu.be/6pfcG9rqiKc>

<https://youtu.be/plAcYPnzh3s>

<https://youtu.be/ZJ2lRO3yqjw>

LAMPIRAN

Proses Pembuatan Bantal, Guling, dan Kasur Lipat



Proses Pengemasan Bantal, Guling, dan Kasur Lipat



Foto Bersama Ibu Kusmawati (Bu Neng) Pemilik UMKM



Membantu Pelayanan di Kantor Kelurahan di Desa Way Lunik



Hasil Pembuatan Konektor Masker



Foto Bersama Bapak Lurah Kelurahan Way Lunik



Promosi Produk Di Market Place

