

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA UMKM PRODUK KERUPUK LEMPIT  
DAN KEGIATAN SOSIAL MASYARAKAT DI MASA  
PANDEMI  
COVID-19 DESA TANJUNG AGUNG KATIBUNG  
LAMPUNG SELATAN**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh :

Muna Novita Alfiah 1812110261

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA UMKM PRODUK KERUPUK LEMPIT DAN KEGIATAN SOSIAL  
MASYARAKAT DIMASA PANDEMI COVID-19 DESA TANJUNG  
AGUNG KATIBUNG LAMPUNG SELATAN**

Oleh :

**Muna Novita Alfiah**

**1812110261**

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Sc

Romli

NIK : 30040419

NIK :

Ketua Program Studi



Dr. Anggalia Wibasuri, M.M

NIK : 11310809

|  |           |
|--|-----------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....  | <b>i</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | <b>iv</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | <b>v</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | <b>vi</b> |
| <b>BAB I</b> .....   | <b>1</b>  |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....   | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1         |
| 1.1.1 Profil dan Potensi Desa .....  | 3         |
| 1.1.2 Profil UMKM .....  | 5         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 5         |
| 1.3 Tujuan PKPM .....  | 5         |
| 1.4 Manfaat PKPM .....   | 6         |
| 1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya .....   | 6         |
| 1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa .....   | 6         |
| 1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Tanjung Agung .....   | 6         |
| 1.5 Mitra Yang Terlibat.....   | 7         |
| 1.1.1 Ketua RT dan Masyarakat Desa Tanjung Agung 2 .....                                       | 7         |
| 1.1.2 UMKM Kerupuk Lempit .....  | 7         |
| <b>BAB II</b> .....  | <b>8</b>  |
| <b>PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....   | <b>8</b>  |
| 2.1 Program Yang Dilaksanakan.....   | 8         |
| 2.1.1 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19 kepada Anak-Anak<br>Desa tanjung Agung ..... | 8         |
| 2.1.2 Pembuatan Design Merk Pada UMKM Kerupuk Lempit .....                                     | 8         |
| 2.1.3 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Online dan<br>Pendistribusian Produk .....        | 9         |
| 2.1.4 Melakukan Pendampingan Belajar Anak-Anak .....   | 9         |
| 2.2 Waktu Kegiatan .....   | 10        |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....   | 12        |
| 2.6 Dampak Kegiatan .....  | 15        |
| <b>BAB III</b> .....   | <b>18</b> |
| <b>PENUTUP</b> .....   | <b>18</b> |
| 3.1 Kesimpulan .....   | 18        |
| 3.2 Saran .....  | 18        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 3.3 Rekomendasi .....       | 19        |
| <b>Daftar Pustaka .....</b> | <b>20</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       | <b>21</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Gambar 2.1 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19 .....</b> | <b>12</b> |
| <b>Gambar 2.2 Pembuatan Design Merk di UMKM .....</b>               | <b>13</b> |
| <b>Gambar 2.3 Pemasaran Melalui Media Sosial .....</b>              | <b>14</b> |
| <b>Gambar 2.4 Pendampingan Belajar Anak-Anak .....</b>              | <b>15</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 1.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>        | <b>3</b>  |
| <b>Tabel 1.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....</b>     | <b>3</b>  |
| <b>Tabel 1.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan .....</b>           | <b>3</b>  |
| <b>Tabel 1.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Sarana dan Prasarana .....</b> | <b>4</b>  |
| <b>Tabel 2.1 Waktu Kegiatan PKPM .....</b>                                | <b>12</b> |

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya, sehingga penyusunan Laporan praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) yang dilaksanakan didesa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 dengan baik.

Laporan ini saya beri judul **“PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM PRODUK KERUPUK LEMPIT DAN KEGIATAN SOSIAL MASYARAKAT DIMASA PANDEMI COVID-19 DESA TANJUNG AGUNG 2 KATIBUNG LAMPUNG SELATAN”**. Seluruh laporan ini disusun berdasarkan hasil observasi kegiatan ditempat pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM).

Laporan PKPM bisa diselesaikan tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan, saran, semangat dan doa kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Bapak Dr. RZ Abdul Aziz, S.T., M.T selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
4. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.SOS., M.M selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya
6. Bapak Prof. Dr. Ir Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S selaku Wakil Rektor IV IIB Darmajaya.
7. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Dosen Program Studi Manajemen.
8. Ibu Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing.
9. Bapak Romli dan Bapak Sutrisno selaku Ketua Desa dan Ketua RT yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang dilakukan.
10. Bapak Pasiran selaku Pemilik UMKM yang telah memberikan izin dan memberikan pengalaman dalam usaha.

11. Kepada Bapak dan Ibu selaku orang tua beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi untuk saya.

Dalam Penyusunan laporan ini, saya menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan laporan yang jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik serta saran bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan ini kedepannya akan diterima dengan senang hati. Atas kritik dan saran yang telah diberikan saya ucapkan terimakasih dan saya berharap laporan ini akan bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Katibung, 20 September 2021

**Muna Novita Alfiah**

1812110261

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yang sering disebut dengan PKPM merupakan salah satu bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa. Kegiatan PKPM ini yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai bentuk perwujudan dan tanggung jawab terhadap Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kehadiran mahasiswa PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi didalam masyarakat.

Pelaksanaan program PKPM yang diselenggarakan pada bulan Agustus 2021 sangat berbeda dari tahun-tahun yang sebelumnya, dimana pada kali ini mahasiswa melakukan PKPM secara individu di desa masaing-masing yang disebut dengan PKPM-Mandiri. Karena adanya pandemi covid-19 yang menyerang sejumlah negara termasuk Indonesia. Dengan ini pihak Institut Informatika dan bisnis Darmajaya berharap dapat memutus rantai virus Covid19 agar tidak semakin menyebar di berbagai daerah lainnya. Peran perguruan tinggi dapat dijadikan sebagai ujung tombak untuk mensosialisasikan peranan penanganan Covid-19 kepada masyarakat. Dalam menjalani kegiatan PKPM ini kita harus mematuhi protokol kesehatan agar tetap bisa menjalankan program di masyarakat guna memutuskan rantai penyebaran Virus Corona.

Perkembangan teknologi informasi yang kini semakin pesat dan sangat berpengaruh dari berbagai aspek kehidupan manusia. Pada saat masa pandemi seperti sekarang ini, hampir semua kegiatan manusia bergantung pada teknologi, seperti dunia pendidikan, dunia bisnis, dunia pekerjaan dan lain sebagainya. Hal ini menuntut masyarakat untuk beraktivitas dari dalam rumah, menjaga jarak dengan orang lain dan menghindari kerumunan agar dapat memutus rantai Covid-19. Dalam dunia bisnis yang semakin berkembang

pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis, terutama UMKM. Dimana teknologi digital telah mengubah cara manusia dalam berkomunikasi, bertindak dan mengambil keputusan.

Teknologi *digital marketing* pada saat ini menjadi poin penting bagi seluruh aktivitas manusia termasuk aktivitas bisnis. Dalam pesatnya perkembangan digital dan internet sangat berimbas pada dunia pemasaran. *Digital marketing* merupakan kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai jejaring sosial. Dengan adanya *digital marketing* didalam UMKM dimasa pandemi Covid-19 ini sangatlah penting bagi mereka untuk memanfaatkan sebuah teknologi yang semakin canggih. Dimana dalam masa pandemi Covid-19 ini membuat para UMKM yang salah satunya ialah UMKM Kerupuk Lempit mengalami penurunan, serta keterbatasan akan pengetahuan digital marketing. Karena dengan adanya teknologi *digital marketing* dimasa pandemi Covid-19 akan memberikan dampak yang positif bagi keberlangsungan sebuah UMKM yang dijalankan agar bisa meluas diberbagai desa maupun daerah melalui pemanfaatan *digital marketing*. Sehingga dimasa pandemi Covid-19 saat ini pemanfaatan teknologi digital(*digital marketing*) mampu memberikan harapan kepada para UMKM atau pelaku bisnis lainnya untuk menjalankan bisninsnya dan berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi di masa pandemi Covid-19 melalui pemanfaatan *digital marketing*.

Dampak dari pandemi covid-19 sangatlah dahsyat karena bukan hanya menyerang fisik manusia, tetapi juga menyerang finansial dari setiap orang yang harus beraktifitas diluar rumah sedangkan sumber penghasilannya berasal dari aktifitas keseharian. Oleh sebab itu, saya sebagai mahasiswa PKPM berupaya untuk mengembangkan dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM dan masyarakat disekitar desa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan. Sehingga dengan adanya pemanfaatan *digital marketing* dapat membantu UMKM dalam

meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat menambah penghasilan UMKM dan masyarakat agar lebih baik dan dapat menggerakkan ekonomi kreatif berbasis teknologi digital. Berdasarkan uraian diatas saya mencoba mengangkat

Laporan PKPM yang berjudul **“PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM PRODUK KERUPUK LEMPIT DAN KEGIATAN SOSIAL MASYARAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19 DESA TANJUNG AGUNG KATIBUNG LAMPUNG SELATAN”**.

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

#### 1. Profil Desa

Desa Tanjung Agung merupakan sebuah desa yang berada di Kecamatan katibung Lampung Selatan yang dibentuk pada tahun 1986 dengan jumlah penduduk 7.263, jumlah KK 2.150 dan luas wilayah 14 Km<sup>2</sup>. Wilayah Kabupaten Lampung Selatan terletak antara 105014 sampai dengan 105045 Bujur Timur dan 5015 sampai 60 Lintang Selatan. Diamana Kabupaten Lampung Selatan merupakan daerah tropis.

##### 1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin

| Nama Desa/Kelurahan | Jenis Kelamin |           |
|---------------------|---------------|-----------|
|                     | Laki-Laki     | Perempuan |
| Desa Tanjung Agung  | 3.772         | 3.491     |

**1.1 Tabel Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin**

##### 2. Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

| Nama Desa/Kelurahan | Mata Pencaharaan |        |       |        |       |          |        |
|---------------------|------------------|--------|-------|--------|-------|----------|--------|
|                     | PNS              | Petani | Sopir | Dokter | Buruh | Pedagang | Tukang |
| Desa Tanjung Agung  | 20               | 624    | 17    | 6      | 133   | 98       | 17     |

**1.2 Tabel Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian**

### 3. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan

| Nama Desa/Kelurahan | Pendidikan |       |       |    |
|---------------------|------------|-------|-------|----|
| Desa Tanjung Agung  | SD         | SMP   | SMA   | S1 |
|                     | 930        | 1.270 | 1.050 | 90 |

**1.3 Tabel Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan**

### 4. Struktur Penduduk Berdasarkan Sarana dan Prasarana

| Nama Desa/Kelurahan | Sarana dan Prasarana |                |                    |                |                 |                 |
|---------------------|----------------------|----------------|--------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Desa Tanjung Agung  | Kantor Kelurahan     | Masjid/Mushola | Posyandu/Puskesmas | Gedung Sekolah | Sarana Olahraga | Balai Pertemuan |
|                     | 1                    | 4/10           | 8                  | 30             | 1               | 1               |

**1.4 Tabel Struktur Sarana dan Prasarana**

## 2. Potensi Desa

Desa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan memiliki banyak potensi yang masih baelum di manfaatkan secara optimal seperti, potensi sumber daya alam dan sumber daya manusia. Yang mana sumber daya alam yang berupa ternak ayam buras dan ras, sapi, kambing dan lainnya masih mampu cukup mendongkrak ekonomi masyarakat. Dimana jika warga dapat memnuhi kebutuhan ini dari dalam desanya sendiri, itu akan dapat menguatkan ekonomi desa sekitar. Maka dari itu dengan adanya kegiatan PKPM ini dapat membantu masyarakat tetap produktif dimasa pandemi dan memanfaatkan potensi yang ada didesa Tanjung Agung agar bisa menjadi lebih baik.

Sumber daya manusisa yang terdapat di desa Tanjung Agung mata pencaharian penduduk desa Tanjung Agung di sektor primer dan sekunder, seperti petani, buruh, tukang mencapai 75%, dan disektor tersier mencapai 25%. Dalam membangun ekonomi desa potensi yang dimiliki desa seperti usaha rumahan atau UMKM yang berada di desa tersebut dapat mengolah dan memanfaatkannya. Dimana dengan

adanya potensi desa yang cukup baik akan membuat desa Tanjung Agung menjadi lebih baik lagi.

### **1.2.1 Profil UMKM**

Desa Tanjung Agung terdapat beberapa UMKM salah satunya UMKM yang saya jadikan sebagai tempat kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) ialah UMKM Kerupuk Lempit. Dimana diantaranya:

Pemilik UMKM : Pasiran  
Berdirinya UMKM : 1997 sd Sekarang  
Nama UMKM : Kerupuk Lempit  
Alamat UMKM : Desa Tanjung Agung 2, Gg. Yapenbaya, Rt 04, Rw 02, Katibung Lampung Selatan  
Kendala : 1. Faktor Cuaca  
2. Kurangnya Karyawan  
3. Pemasaran

### **1.3 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana mengedukasi anak-anak dan masyarakat dalam pentingnya menjalankan protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19 ?
2. Bagaimana pemanfaatan Digital Marketing dalam menciptakan inovasi didalam UMKM Kerupuk Lempit secara online dimasa pandemi Covid19?

### **1.4 Tujuan PKPM**

2. Untuk dapat mengetahui bagaimana cara mengedukasi anak-anak dan masyarakat dalam pentingnya menjalankan protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19.
3. Untuk dapat mengetahui bagaimana pemanfaatan Digital Marketing dalam menciptakan inovasi didalam UMKM Kerupuk Lempit secara online dimasa pandemi Covid-19.

## **1.4 Manfaat PKPM**

### **1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya**

1. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan PKPM di Desa Tanjung Agung 2.
2. Untuk dapat menjadikan PKPM IIB Darmajaya sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan selama ini yang telah diselenggarakan.
3. Untuk dapat menjadikan PKPM ini sebagai media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

### **1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
2. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
3. Menambah nilai lebih didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.

### **1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Tanjung Agung**

1. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usahayang terdapat di Desa Tanjung Agung 2.
2. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
3. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi di Desa Tanjung Agung 2 menjadi lebih berkualitas.

### **1.4.2 Manfaat Bagi UMKM Kerupuk Lempit**

1. Memberikan semangat kepada pemilik UMKM untuk lebih produktif dimasa pandemi
2. Untuk dapat memanfaatkan dan mengembangkan UMKM Kerupuk Lempit melalui Digital Marketing

## **1.5 Mitra Yang Terlibat**

### **1.5.1 Ketua RT dan Masyarakat Desa Tanjung Agung 2**

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan kondisi alam yang menuntut kita untuk tidak terlalu banyak beraktivitas diluar rumah. Kegiatan ini melibatkan Ketua Rukun Tetangga sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya dalam menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan masyarakat sekitar tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

### **1.5.2 UMKM Kerupuk Lempit**

Proses utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan masyarakat selama masa pandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian, UMKM Kerupuk merupakan salah satu tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri dan pegawainya untuk menjadi salah satu UMKM yang lebih baik kedepannya.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program Yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19 kepada Anak-Anak Desa tanjung Agung**

Corona virus merupakan keluarga besar virus yang mengakibatkan terjadinya gejala ringan sampai berat. Ada dua jenis corona virus yang diketahui menyebabkan penyakit yang dapat menimbulkan gejala berat seperti Middle East Respiratory Syndrome(MERS) dan Severe Acute Respiratory Syndrome(SARS). Penularan virus corona ini sangat tinggi, sehingga pemerintah menetapkan protokol salah satunya yaitu protokol kesehatan yang wajib ditaati oleh kalangan anak-anak dan juga masyarakat. Hal ini yang menjadi dasar saya sebagai pelaksana kegiatan Praktik Kerja pengabdian Masyarakat(PKPM) untuk aktif dalam upaya pencegahan dan pengendalian virus covid-19 dengan memberikan sosialisasi dan edukasi tentang covid-19 serta upaya pencegahannya kepada anakanak desa Tanjung Agung 2. Dengan adanya kegiatan ini agar anak-anak dan masyarakat mendapatkan sosialisasi tentang pencegahan dan dapat memahami bahaya covid-19. Dalam kegiatan ini diharapkan anak-anak dapat menyadari pentingnya kebiasaan mencuci tangan, menjaga jarak(Sosial Distancing), memakai masker dan menghindari keramaian serta menambah pemahaman dan dapat melakukan pencegahan covid-19 yang dimulai dari diri masing-masing.

##### **2.1.2 Pembuatan Design Merk Pada UMKM Kerupuk Lempit**

Salah satu permasalahan UMKM yang sering luput dari perhatian adalah branding. Dimana UMKM hanya fokus menjual tanpa memikirkan bagaimana kualitas merk dari produknya. Sehingga

membuat para konsumen kesulitan untuk mengingat produk tersebut meskipun produk yang dihasilkan memiliki rasa yang enak dan bermutu. Maka dari itu, menjaga kualitas branding sangatlah penting dalam upaya membesarkan bisnis UMKM. Dengan adanya kegiatan PKPM ini saya membuat design merek untuk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk Kerupuk Lempit dan dapat mempromosikan hasil produk dengan menyebut merk serta sebagai mutu produk yang diperdagangkan. Sehingga dengan adanya design merk suatu produk Kerupuk Lempit ini dapat menjadikan UMKM berkembang dan semakin dikenal diberbagai wilayah.

### **2.1.3 Pengembangan dan Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Promosi Online**

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital sangatlah menguntungkan bagi pemilik UMKM dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dengan ini saya memberikan sebuah inovasi dengan memanfaatkan aplikasi Instagram dan Facebook kepada pemilik UMKM Kerupuk Lempit agar bisnis ini bisa dikenal masyarakat dan dapat meningkatkan penjualan. Dimana pada masa sekarang pengguna media sosial tidaklah sedikit dari berbagai kalangan masyarakat dalam menggunakan untuk kepentingan pribadi maupun untuk mencari sesuatu yang mereka butuhkan.

### **2.1.4 Melakukan Pendampingan Belajar Anak-Anak**

Ditengah situasi pandemi Covid-19 ini tidak hanya berdampak pada ekonomi tetapi berdampak juga kepada dunia pendidikan. Dimana untuk mencegah penularan dilakukan banyak sekali cara diantaranya merumahkan siswa-siswi. Kegiatan belajar dari rumah yang diterapkan oleh sekolah tentu memiliki dampak negatif dan positif. Salah satu sisi negatifnya yaitu, kurangnya pengawasan orang tua kepada anak yang harus bekerja keluar rumah. Kurangnya

pengawasan dari orang tua, menyebabkan anak-anak lalai dalam menjalankan kewajiban sebagai belajar. Maka dari itu, saya membantu mengawasi anak-anak dengan cara pendampingan belajar yang dilakukan dirumah. Diharapkan dengan adanya pendampingan belajar bisa membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajar di era pandemi covid-19.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Berikut merupakan waktu kegiatan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) :

| NO | HARI/TANGGAL            | KEGIATAN   | KETERANGAN |
|----|-------------------------|--|------------|
| 1  | Senin, 16 Agustus 2021  | Penyerahan surat izin PKPM kepada RT                         | Terlaksana |
| 2  | Selasa, 17 Agustus 2021 | Meminta izin kepada UMKM Kerupuk Lempit untuk melakukan PKPM | Terlaksana |
| 3  | Rabu, 18 Agustus 2021   | Kegiatan bersama masyarakat dalam HUT RI-76                  | Terlaksana |
| 4  | Kamis, 19 Agustus 2021  | Sosialisasi dan Edukasi bahaya Covid-19 kepada anak-anak     | Terlaksana |
| 5  | Jumat, 20 Agustus 2021  | Silahturami Kepada para UMKM yang terdampak Covid-19         | Terlaksana |
| 6  | Sabtu, 21 Agustus 2021  | Melihat dan membantu proses pembuatan Kerupuk Lempit         | Terlaksana |
| 7  | Minggu, 22 Agustus 2021 | Kegiatan pembelajaran kepada anak-anak melalui zoom meeting  | Terlaksana |
| 8  | Selasa, 24 Agustus      | Pembuatan merk atau logo                                     | Terlaksana |

|    |                          |  |            |
|----|--------------------------|--|------------|
|    | 2021                     | untuk UMKM Kerupuk Lempit  |            |
| 9  | Rabu, 25 Agustus 2021    | Kegiatan penyebaran poster mengenai Covid-19 dilingkungan desa Tanjung Agung | Terlaksana |
| 10 | Kamis, 26 Agustus 2021   | Melakukan Pembelajaran kepada anak-anak                                      | Terlaksana |
| 11 | Jumat, 27 Agustus 2021   | Kegiatan Pengemasan produk Kerupuk Lempit                                    | Terlaksana |
| 12 | Sabtu, 28 Agustus 2021   | Membantu anak-anak dalam mengaji   | Terlaksana |
| 13 | Selasa, 31 Agustus 2021  | Kegiatan pembuatan sosial media instagram dalam promosi produk UMKM          | Terlaksana |
| 14 | Rabu, 1 September 2021   | Edukasi kepada anak-anak agar selalu mencuci tangan di masa pandemi          | Terlaksana |
| 15 | Kamis, 2 Agustus 2021    | Pengenalan Sosial Media kepada UMKM  | Terlaksana |
| 16 | Sabtu, 4 september 2021  | Membantu Salah Satu Warga Agar Tetap Produktif Dimasa Pandemi Covid-19       | Terlaksana |
| 17 | Minggu, 5 September 2021 | Penyemprotan Disinfektan di Desa Tanjung Agung 2                             | Terlaksana |
| 18 | Selasa, 7 September 2021 | Pengemasan dan Penempelan Logo UMKM Kerupuk Lempit                           | Terlaksana |
| 19 | Rabu, 8 September 2021   | Mengikuti Senam Bersama Ibu Lansia   | Terlaksana |

|    |                              |   |            |
|----|------------------------------|---|------------|
| 20 | Senin, 13<br>September 2021  | Pembuatan Bannar UMKM                       | Terlaksana |
| 21 | Selasa, 14<br>September 2021 | Pemasangan Bannar UMKM                      | Terlaksana |
| 22 | Kamis, 16<br>September 2021  | Pemberian Cindra Mata<br>Kepada RT dan UMKM | Terlaksana |

**2.1 Tabel Kegiatan PKPM**

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **2.3.1 Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid-19 kepada Anak-Anak Desa Tanjung Agung**

Dengan adanya kegiatan ini agar anak-anak mendapatkan sosialisasi tentang pencegahan dan dapat memahami bahaya covid-19. Dalam kegiatan ini diharapkan anak-anak dapat menyadari pentingnya kebiasaan mencuci tangan, menjaga jarak (Sosial Distancing), memakai masker dan menghindari keramaian serta menambah pemahaman dan dapat melakukan pencegahan covid-19 yang dimulai dari diri masing-masing. Dengan adanya sosialisasi dan edukasi ini anak-anak mulai memahami bahaya Covid-19 dan anak-anak mulai menjaga diri serta memahami protokol kesehatan.



## **2.4 Gambar Sosialisasi dan Pencegahan Covid-19**

**2.4.1 Pembuatan Design Merk Pada UMKM Kerupuk Lempit** Dengan adanya kegiatan PKPM ini saya membuat design merek untuk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk Kerupuk Lempit dan dapat mempromosikan hasil produk dengan menyebut merk serta sebagai mutu produk yang diperdagangkan. Sehingga

dengan adanya design merk suatu produk Kerupuk Lempit ini dapat menjadikan UMKM berkembang dan semakin dikenal diberbagai wilayah. Setelah adanya merk dan logo di produk Kerupuk Lempit ini membuat produk UMKM ini dikenal dan dicari oleh para konsumen sehingga dapat membantu pemasaran produk UMKM.

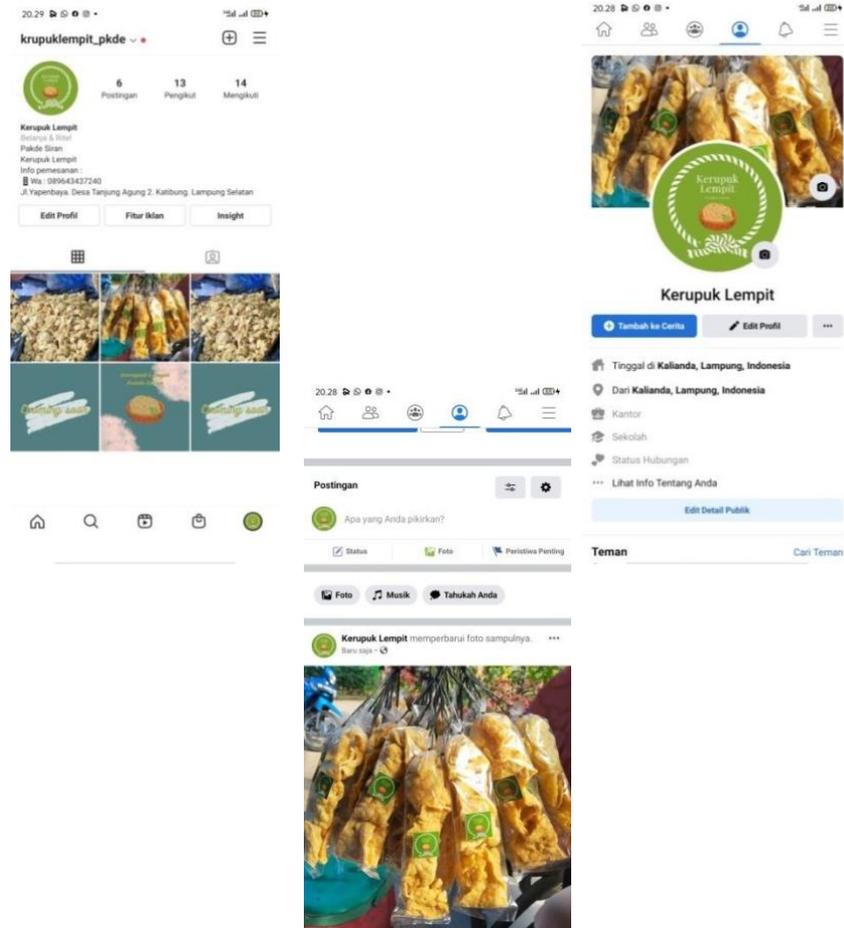


## **2.2 Gambar Design Merk UMKM Kerupuk Lempit**

### **2.4.2 Pengembangan dan Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Promosi Online**

Dengan ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM Kerupuk Lempit dengan mengembangkan dan pemanfaatan digital marketing melalui media sosial seperti, Instagram dan facebook. Pada masa sekarang pengguna media sosial tidaklah sedikit dari berbagai kalangan masyarakat yang digunakan untuk kepentingan pribadi maupun untuk mencari sesuatu yang mereka butuhkan. Dimana sebelum masa pandemi penjualan Kerupuk Lempit bisa mencapai 250 ikat/bulan Kerupuk Lempit dan setelah terjadinya pandemi Covid-19 penjualan Kerupuk Lempit mengalami penurunan mencapai 100 ikat/bulan. Sehingga dengan adanya pemanfaatan media sosial ini UMKM kerupuk lempit lebih dapat dikenal oleh masyarakat luas dan membantu perkembangan pendapatan pada UMKM Kerupuk Lempit. Yang mana dengan pemanfaatan media sosial saya menjual 25 ikat/5hari dimana dengan pemanfaatan digital

ini memberikan pengaruh kepada UMKM kerupuk lempit dalam pemasarannya.

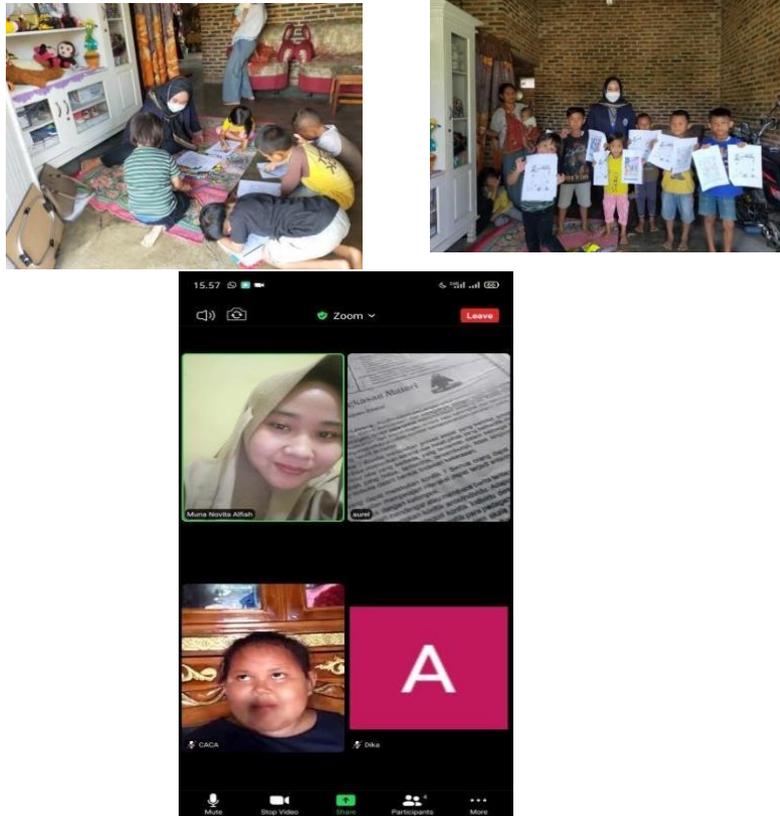


### 2.3 Gambar Pemasaran Melalui Promosi Media Sosial

#### 2.4.3 Melakukan Pendampingan Belajar Anak-Anak

Kegiatan belajar dari rumah yang diterapkan oleh sekolah tentu memiliki dampak negatif dan positif. Salah satu sisi negatifnya yaitu, kurangnya pengawasan orang tua kepada anak yang harus bekerja keluar rumah.. Kurangnya pengawasan dari orang tua, menyebabkan anak-anak lalai dalam menjalankan kewajiban sebagai belajar. Maka dari itu, saya membantu mengawasi anak-anak dengan cara pendampingan belajar yang dilakukan dirumah. Diharapkan dengan

adanya pendampingan belajar bisa membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajar di era pandemi covid-19.



## 2.5 Gambar Pendampingan Anak-Anak

## 2.6 Dampak Kegiatan

Selama Kegiatan Praktik Kerja Kegiatan Masyarakat(PKPM) selama kurang lebih 1 bulan ini memberikan dampak positif dan semangat baru kepada masyarakat, anak-anak dan UMKM dalam memerangi pandemi Covid-19 di Desa Tanjung Agung. Dampak yang diberikan oleh mahasiswa dapat dilihat dari hasil pencapaian program-program yang telah dilaksanakan, sebagai berikut :

1. Dengan adanya sosialisasi dan edukasi kepada anak-anak di masa pandemi seperti sekarang ini. Yang dimana sebelumnya anak-anak bermain, keluar rumah, tidak memakai masker, selalu berkerumun dan

jarang sekali mencuci tangan itulah yang akan menyebabkan penyebaran virus corona semakin bertambah. Maka dari itu dengan adanya saya sebagai mahasiswa PKPM memberikan sosialisasi dan edukasi di desa Tanjung Agung. Dampak yang dihasilkan atau dampak setelah melakukan sosialisasi anak-anak lebih bisa memonitoring pergerakan untuk tidak keluar rumah, tidak berkerumun, selalu mencuci tangan, lebih bisa menjaga jarak, dan memakai masker. Sehingga dapat mengurangi penyebaran covid-29 di Desa Tanjung Agung.

2. Dengan adanya pembuatan merk UMKM yang di mana saya melakukan kegiatan PKPM. Sebelum pembuatan merk, UMKM tidak melakukan pemberian merk atau logo di sebuah produk mereka. Dimana sebuah merk atau logo pada produk ini akan membuat produk yang terdapat di UMKM tersebut lebih menarik, dan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Setelah berdiskusi mengenai logo kepada pemilik UMKM Kerupuk Lempit, ia tertarik untuk membuat produknya lebih menarik para konsumen atau pelanggan Kerupuk Lempit. Sehingga dengan adanya merk dan logo di UMKM Kerupuk Lempit ini lebih dikenal dan lebih banyak peminatnya.
3. Dengan adanya pemasaran sebuah produk UMKM melalui media sosial sebagai promosi produk Kerupuk Lempit akan membantu pemasaran lebih dikenal di berbagai daerah melalui jejaring sosial. Dampak yang didapat setelah adanya media sosial seperti Instagram dan Facebook ini sangat membantu mengurangi permasalahan dalam pemasaran. Yang sebelumnya hanya melalui antar kwarung, atau datang kerumah sekarang bisa melalui media sosial dan bisa pesan secara online tanpa harus keluar rumah dimasa pandemi. Sehingga dengan adanya media sosial pada UMKM Kerupuk Lempit akan menjadi lebih baik dari sebelumnya dan lebih dikenal oleh masyarakat luas.
4. Dengan adanya pendampingan belajar anak-anak dalam kegiatan PKPM yang dilakukan di Desa Tanjung Agung ini akan memberikan dampak yang positif bagi anak-anak. Yang di mana sebelum adanya kegiatan ini selama pandemi anak-anak pasti belajar dari rumah, tetapi selama

pandemi banyak pembelajarn anak-anak yang lalai tidak dilakukan. Sehingga dengan adanya kegiatan PKPM ini akan memberikan dampak yang positif terhadap anak-anak. Diamana setelah ada kegiatan ini anak-anak bisa mengurangi main handphone, bermain, sehingga mereka lebih bisa mengatur waktu mereka untuk belajar dari rumah dan lebih rajin lagi dari yang sebelumnya.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) IIB Darmajaya yang dimulai dari pada tanggal 16 Agustus 2021 hingga 16 September 2021 di Desa Tanjung Agung Kecamatan Katibung Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa kegiatan PKPM berjalan dengan baik, karena dalam pelaksanaan kegiatan PKPM berhasil memanfaatkan *digital marketing* dengan memberikan sebuah inovasi dan memanfaatkan media sosial kepada pemilik UMKM Kerupuk Lempit agar bisnis ini bisa dikenal masyarakat luas dan dapat meningkatkan penjualan. Dimana ini salah satu cara dalam pelaksanaan kegiatan di UMKM dan Masyarakat dimasa pandemi Desa Tanjung Agung Katibung Lampung Selatan. Mulai dari berhasilnya mencegah penyebaran Covid-19, berhasilnya mengedukasi pemahaman anak-anak dan masyarakat terkait Covid-19. Hingga sekarang anak-anak dan masyarakat lebih menaati protokol kesehatan. Kegiatan PKPM ini disambut dengan baik oleh Ketua Desa dan Ketua RT serta masyarakat Tanjung Agung, dalam setiap kegiatan program kerja yang akan dilakukan mendapat dukungan yang baik dari lingkungan sekitar.

#### **3.2 Saran**

Setelah Melaksanakan seluruh kegiatan PKPM, dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh msayarakat di Desa Tanjung Agung yaitu :

1. Perlu adanya kesadaran diri masyarakat dan anak-anak untuk menaati protokol kesehatan, menjaga kesehatan bersama dalam melawan penyebaran dan memutus mata rantai Covid-19.
2. Perlu adanya dukungan dari pemerintah setempat untuk memberikan sarana dan prasarana untuk UMKM dan sekolah yang terdampak pandemi Covid-19.

3. UMKM Kerupuk Lempit terus dapat melanjutkan penggunaan digital marketing sebagai media promosi sehingga dapat memperluas pemasaran dan lebih luas menjangkau konsumen.

## **1.6 Rekomendasi**

Dari hasil kegiatan PKPM yang sudah dilaksanakan, telah ditemukan beberapa rekomendasi yang dapat menjadi masukan agar kegiatan apapun itu dapat terealisasi dengan baik :

1. Seluruh UMKM harus diberikan pelatihan khusus untuk menggunakan teknologi digital marketing sebagai media pemasaran yang mereka miliki agar penjualan meningkat dan meningkatnya jangkauan konsumen.
2. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk menggambarka usaha yang lebih maju.
3. Tetap menjalankan protokol kesehatan di sekitar Desa Tanjung Agung.

## Daftar Pustaka

Darmajaya, I. I. (2021). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) Mandiri*. Bandar Lampung.

<https://www.lampungselatankab.go.id/web/kabupaten/>

# LAMPIRAN

## Bukti Aktivitas di Media Online



## Bukti Aktivitas Lainnya



**Meminta Izin Kepada Ketua RT dan Foto Bersama Ketua RT**



**Meminta Izin Kepada Umkm Kerupuk Lempit dan Foto Bersama**



**Proses Pembuatan Kerupuk Lempit**



**Kegiatan Bersama masyarakat dalam Hut RI-76**



**Kegiatan Sosialisasi Bersama Anak-anak**



**Pendampingan Belajar Kepada Anak-anak**



**Pembuatan Merk atau Logo Umkm Kerupuk Lempit**



**Penyebaran Poster Mengenai Covid-19**



**Pengemasan kerupuk Lempit**



**Membantu anak-anak dalam mengaji**



**Mengenal Media Sosial Untuk Promosi Online**



**Penempelan Logo/Merk di Kemasan Kerupuk Lempit**



**Senam Bersama Ibu Lansia dan Masyarakat Sekitar**



**Membantu Salah Satu Warga dalam Berkebun**



**Mengedukasi Cara Mencuci Tangan Kepada anak-anak**



**Penyemprotan Disinfektan di Desa Sekitar**



**Pemasangan disinfektan Didesa Tanjung Agung**



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Tanjung Agung **E**  
 Kecamatan : Katibung  
 NPM : 1812110261  
 Nama : Muna Novita Alfiah  
 Kelompok :

| No | HARI/TANGGAL      | KEGIATAN  | TTD* |
|----|-------------------|---|------|
| 1  | 16 Agustus 2021   | Penyerahan surat izin PKPM kepada Kepala Desa dan ketua RT                      | Ju   |
| 2  | 17 Agustus 2021   | Mengunjungi UMKM dan meminta izin kepada UMKM kepuk lempit untuk melakukan PKPM | Ju   |
| 3  | 18 Agustus 2021   | Kegiatan bersama masyarakat dalam HUT RI-76                                     | Ju   |
| 4  | 19 Agustus 2021   | Sosialisasi dan edukasi bahaya covid kepada anak-anak                           | Ju   |
| 5  | 21 Agustus 2021   | Molihat dan membantu proses Pembuatan kepuk lempit                              | Ju   |
| 6  | 24 Agustus 2021   | Pembuatan merk atau logo UMKM kepuk lempit                                      | Ju   |
| 7  | 25 Agustus 2021   | Kegiatan penyebaran poster mengenai covid-19 di lingkungan Tanjung Agung        | Ju   |
| 8  | 26 Agustus 2021   | Merakukan pemberantasan kepada anak-anak  | Ju   |
| 9  | 31 Agustus 2021   | Pembuatan akun Media Sosial   | Ju   |
| 10 | 5 September 2021  | Peremprohan disinfektan di lingkungan Desa Tanjung Agung                        | Ju   |
| 11 | 7 September 2021  | Perbemasan dan Peremporan logo UMKM kepuk lempit                                | Ju   |
| 12 | 8 September 2021  | Mengikuti senam bersama ibu-ibu lansia dan masyarakat sekitar                   | Ju   |
| 13 | 13 September 2021 | Pembuatan Banner UMKM kepuk lempit  | Ju   |
| 14 | 14 September 2021 | Pemasangan Banner di UMKM kepuk lempit  | Ju   |
| 15 | 16 Sep 2021       | Penarikan kegiatan PKPM dan memberikan buah tangan kepada ketua RT dan UMKM     | Ju   |

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,



NIK.





**FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

Desa .....  
Kecamatan Tanjung Agung .....  
Kelompok Katibung .....

| NO | HARI/TANGGAL           | HASIL KUNJUNGAN   | TTD Mahasiswa & NPM         | TTD Aparat Desa   | Paraf Koordinator DPL |
|----|------------------------|---|-----------------------------|---|-----------------------|
| 1  | 17 Agustus 2021        | Mengunjungi poskotak UMKM kerupuk lempit  | 1. Muji<br>1812110261<br>2. | <br>Ramli |                       |
| 2  | 18 dan 19 Agustus 2021 | Mengunjungi dan silaturahmi kepada UMKM Yams turndampar Covid-19                          | 1. Muji<br>1812110261<br>2. |   |                       |
| 3  | 15 Agustus 2021        | Sosialisasi dan edukasi tentang bahaya covid-19 kepada anak-anak                          | 1. Muji<br>1812110261<br>2. |   |                       |
| 4  | 4 September 2021       | Mengunjungi salah satu warung sekitar dalam bertebun agar lebih produktif danase pandemic | 1. Muji<br>1812110261<br>2. |   | el. Ramli.<br>Ramli.  |

Dosen Pembimbing Lapangan



NIK. 300.40.419

**FORMULIR****DAFTAR NILAI PESERTA****PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pasiran  
 Jabatan : Pemilik Kenyuk Lemat  
 Instansi : UMKM

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :

Nama : Muna Noulta Alfiah  
 NPM : 1812110261

Dengan hasil yang di capai :

| NO.                     | Komponen                          | Nilai | Bobot Nilai | Nilai Total  |
|-------------------------|-----------------------------------|-------|-------------|--------------|
| 1.                      | Kemampuan (kualitas) kerja        | 95    | 20%         | 19           |
| 2.                      | Kecepatan kerja                   | 80    | 10%         | 8            |
| 3.                      | Disiplin/ketepatan kerja          | 90    | 15%         | 13,5         |
| 4.                      | Daya Tangkap                      | 85    | 10%         | 8,5          |
| 5.                      | Kejujuran                         | 80    | 10%         | 8            |
| 6.                      | Motivasi Diri                     | 85    | 5%          | 4,25         |
| 7.                      | Tanggung Jawab kerja              | 85    | 10%         | 8,5          |
| 8.                      | Koordinasi/hubungan dengan atasan | 75    | 10%         | 7,5          |
| 9.                      | Kemampuan Berkomunikasi           | 80    | 10%         | 8            |
| <b>Total Nilai (TN)</b> |                                   |       |             | <b>85,25</b> |
| <b>Huruf Mutu (HM)</b>  |                                   |       |             |              |

Bandar Lampung, .....

Pembimbing Instansi

*Pasiran*  
 (Pasiran)  
 NIK.

Tabel Nilai :

| Range    | Nilai          | Sebutan          | Keterangan  |
|----------|----------------|------------------|-------------|
| 80 - 100 | A              | Sangat Memuaskan | Lulus       |
| 68 - 79  | B              | Memuaskan        | Lulus       |
| 55 - 67  | C              | Cukup            | Lulus       |
| 45 - 54  | D(tidak lulus) | Kurang           | Mengulang   |
| 0 - 44   | E(tidak lulus) | Sangat Kurang    | Tidak Lulus |



Institut Informatika & Bisnis

# DARMAJAYA

Yayasan Alhan Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 <http://darmajaya.ac.id>

## FORMULIR

### FORM PENGAJUAN JUDUL PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Muna Novita Alfiah  
 NPM : 1812110261  
 Program Studi : Manajemen  
 Pembimbing PKPM : Dr. Faurani I Santi Singaperbangsa, S.E., M.Sc

Judul Yang Diajukan :

|                |  |
|----------------|--|
| 1. Judul       | PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM PRODUK KERUPUK LEMPIT DAN KEGIATAN SOSIAL MASYARAKAT DIMASA PANDEMI COVID-19 DESA TANJUNG AGUNG KATIBUNG LAMPUNG SELATAN             |
| Latar Belakang | Teknologi digital marketing pada saat ini menjadi poin penting bagi seluruh aktivitas manusia termasuk aktivitas bisnis. Media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai jejaring sosial. |
| 2. Judul       |  |
| Latar Belakang |  |
| 3. Judul       |  |
| Latar Belakang |  |

Menyetujui  
Ketua Program Studi

(Dr. Angalia Wibacuti, M.M.)

NIK.

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung,.....

Mahasiswa yang bersangkutan,

(..... Muna Novita Alfiah .....)

NPM. 1812110261



## FORMULIR

### FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Muna Novita Aifiah  
 NPM / Kelas : 182110261 /  
 Tempat KP/PKPM : Desa Tanjung Agung  
 Nama Pembimbing : Dr. Fauran I Santi Singagerda, S.E. M.Sc  
 Judul Laporan : PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA Promosi PADA UMKM KERUPUK LEMPIT DAN KEGIATAN ~~MASYARAKAT~~ SOSIAL MASYARAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19 DESA TANJUNG AGUNG KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

| NO | TANGGAL BIMBINGAN | MATERI                       | PARAF PEMBIMBING |
|----|-------------------|------------------------------|------------------|
|    | 16 Agustus 2021   | Arahan Kegiatan              | f=               |
|    | 24 Agustus 2021   | Peraporan Kegiatan UMKM      | f=               |
|    | 1 September 2021  | Peraporan kegiatan sosial    | f=               |
|    | 15 September 2021 | Konsultasi Judul             | f=               |
|    | 24 September 2021 | Progres dan evaluasi laporan | f=               |
|    | 29 September      | Konsultasi laporan           | f=               |
|    |                   |                              |                  |
|    |                   |                              |                  |
|    |                   |                              |                  |

Bandar Lampung, .....  
Ketua Jurusan

NIK. 3



## FORMULIR

### NILAI PROSES BIMBINGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama Mahasiswa : Muna Novita Alfiah

NPM : 1812110261

Program Studi : Manajemen

Judul Kerja Praktek : PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM PRODUK KERUPUK LEMPIT DAN KEGIATAN SOSIAL MASYARAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19 TANJUNG AGUNG KATIBUNG LAMPUNG SELATAN

Tabel Penilaian :

| NO                   | KOMPONEN                                   | NILAI | BOBOT NILAI | NILAI TOTAL |
|----------------------|--|-------|-------------|-------------|
| 1.                   | KetelitiandanKerapihan                     | 88    | 20%         | 17,6        |
| 2.                   | MotivasidanKerajinan                       | 85    | 20%         | 17          |
| 3.                   | Penguasaan materi dan kedalaman pembahasan | 83    | 20%         | 16,6        |
| 4.                   | Inisiatif dan Kreatifitas (Inovasi)        | 85    | 40%         | 17          |
| <b>TOTAL NILAI :</b> |  |       |             | <b>85,2</b> |

Bandar Lampung, .....20....

Dosen Pembimbing,

(Dr. Fauzani I Santi Singaperda, S.E.M.Sc)

NIK. 30040419



## FORMULIR

### REKAPITULASI NILAI PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama Mahasiswa : Muna Novita Alfiah  
 NPM : 1812110261  
 Program Studi : Manajemen  
 Judul Kerja Praktek/PKPM : PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM PROBUK KERUPUK LEMPIT DAN KEGIATAN SOSIAL MASYARAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19 DESA TANTUNG AGUNG KATIBUNG LAMPUNG SELATAN

#### Tabel Penilaian

| NO.                | Komponen                                      | Nilai | Bobot Nilai | Nilai Total  |
|--------------------|---|-------|-------------|--------------|
| 1.                 | Nilai dari Instansi tempat Kerja Praktek/PKPM | 85,25 | 40%         | 34,1         |
| 2.                 | Nilai Proses Bimbingan                        | 85,2  | 60%         | 51,12        |
| <b>Total Nilai</b> |   |       |             | <b>85,22</b> |

KESIMPULAN : LULUS dengan predikat (A/B/C\*)  
 : TIDAK LULUS dengan predikat D / E \*)

Karena (tuliskan alasannya)

.....  
 .....  
 .....  
 .....

Bandar Lampung, .....

Mengetahui,  
 Ketua Jurusan .....

(.....)

NIK.

Dosen Pembimbing,

(Dr. Fauzani I Sani Singaganda, SE, MSc.)  
 NIK. 30040419

#### Tabel Nilai

| Nilai           | Range    |
|-----------------|----------|
| A               | 80 - 100 |
| B               | 68 - 79  |
| C               | 55 - 67  |
| D (tidak lulus) | 45 - 54  |
| E (tidak lulus) | 0 - 44   |

\*) Coret yang tidak perlu