

**PENGEMBANGAN DAN INOVASI UMKM OLAHAN IKAN TERI
MELATI BAHARI DI PULAU PASARAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Selvia 1812110194

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2020/2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAN (PKPM)

**PENGEMBANGAN DAN INOVASI UMKM OLAHAN IKAN TERI
MELATI BAHARI DI PULAU PASARAN**

Oleh :

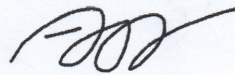
Selvia 1812110194

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

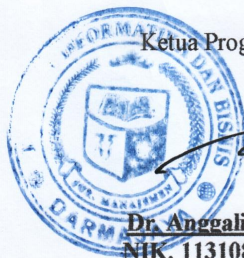


Andri Winata, S.E., M.Sc
NIK. 12730212



Said Binradi
Ketua RT

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.KOM., MM
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	v
Kata Pengantar	vi
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	1
1.1.2 Profil UMKM	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra yang Terlibat.....	5
Bab II Pelaksanaan Program	
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.....	6
2.2 waktu Kegiatan	8
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	11
2.4 Dampak Kegiatan.....	17
Bab III Penutup	
3.1 Kesimpulan	20
3.1 Saran.....	20
3.1 Rekomendasi.....	20
Lampiran-Lampiran	
1. Bukti Aktivitas di Media Online dan Media Lainnya	21
2. Bukti Aktivitas Lainnya	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penyerahan Surat Izin.....	11
Gambar 2.2 Produk Lama (Stick Teri)	12
Gambar 2.3 Produk Baru (Teri Kriuk)	12
Gambar 2.4 Produk Stick Teri Rasa Original.....	13
Gambar 2.5 Produk Stick Teri Rasa Balado	13
Gambar 2.6 Produk Stick Teri Rasa Jagung Bakar	13
Gambar 2.7 Design Logo UMKM.....	14
Gambar 2.8 Design Banner	14
Gambar 2.9 Design Brosur.....	14
Gambar 2.10 Membantu Anak-anak Melakukan Pembelajaran Daring	15
Gambar 2.11 Pembagian Pamflet dan <i>Hand sanitizer</i>	15
Gambar 2.12 Melakukan Kegiatan Senam Pagi Bersama.....	16
Gambar 2.13 Melakukan Gotong Royong Bersama.....	16

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan PKPM	8
-------------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, Sang Pemilik dunia dan seisinya, tiada Tuhan selain Allah dan hanya kepada-Nya lah kita patut memohon dan berserah diri. Hanya karena nikmat kesehatan dan kesempatan dari Allah-lah penyusun dapat melaksanakan semua kegiatan PKPM serta menyelesaikan laporan PKPM ini yang berjudul PENGEMBANGAN DAN INOVASI UMKM OLAHAN IKAN TERI MELATI BAHARI DI PULAU PASARAN.

Shalawat selalu kita haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Tidak terasa pelaksanaan PKPM di Pulau Pasaran Kel. Kota Karang, Kec. Teluk Betung Timur, Kota Bandar Lampung telah selesai. Banyak hal yang bertambah selain pengalaman, ilmu, namun juga menambah saudara. Sikap masyarakat yang sangat menghargai, membimbing dan sangat membantu dalam kegiatan sangatlah memotivasi kami untuk melaksanakan setiap program PKPM dengan sebaikbaiknya. Sebagai hasilnya, semua program PKPM dapat berjalan dengan lancar sesuai rencana.

Tak lupa pada kesempatan kali ini mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan PKPM ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, keselamatan dan kesehatan baik jasmani dan rohani.
2. Bapak Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya
3. Ibu Dr. Faurani I Santi Singagerda, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, M.M. selaku ketua Prodi Manajemen IIB Darmajaya.
5. Bapak Andri Winata, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing laporan PKPM
6. Ibu Rolinah selaku pemilik dari UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari
7. Kepada Bapak Said Binradi selaku RT 09 Pulau Pasaran
8. Ibu iin Elisa selaku Kader PKK dan Posyandu Pulau Pasaran

9. Seluruh Masyarakat Pulau Pasaran yang telah membantu kegiatan dilapangan

Semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Saya menyadari bahwa laporan PKPM ini masih banyak kekurangan, karena itu saya selaku penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai referensi untuk kegiatan PKPM dan penyusunan laporan PKPM selanjutnya.

Bandar Lampung, September 2021

Selvia

Npm. 1812110194

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Ada perbedaan dalam pelaksanaan PKPM tahun ini bagi mahasiswa IIB Darmajaya yaitu PKPM dengan sistem tematik di tengah masa pandemi COVID-19 diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat.

Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Tujuan utama adanya PKPM tematik ini adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat dalam masa pandemi. Berdasarkan hal diatas, PKPM Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2021 secara tematik sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Pulau Pasaran secara administrasi merupakan bagian dari Kelurahan Kota Karang, Kecamatan Teluk Betung Timur merupakan salah satu pulau yang ada di Kota Bandar Lampung. Pulau Pasaran memiliki Luas wilayah 11,73Ha, Dengan jumlah penduduk 568 orang. Sebagian besar penduduk Pulau Pasaran menggantungkan hidupnya dari usaha

mengolah ikan teri sehingga Pulau Pasaran menjadi salah satu sentra industry pengolahan teri di Lampung.

Pulau Pasaran salah satu komoditas perikanan yang cukup potensial di Provinsi Lampung adalah ikan teri. Ikan teri dihasilkan melalui usaha penangkapan ikan yang dilakukan oleh nelayan bagan di perairan teluk Lampung. Salah satu sentra pengolahan hasil perikanan adalah Pulau Pasaran di Kecamatan Teluk Betung Timur, Kota Bandar Lampung. Sebagian besar masyarakat dilokasi penelitian berprofesi sebagai pengolah ikan teri. Jenis ikan teri yang dihasilkan adalah teri nasi, terijengki, dan teri nilon dalam bentuk olahan ikan asin kering. Sejumlah peluang usaha saat musim tangkapan ikan melimpah dan beragam. Pekerjaan tersebut dilakukan oleh puluhan laki – laki dan puluhan wanita dengan tugas yang berbeda. Sebagai pengangkut ikan asin dan teri kering, sejumlah laki – laki memiliki tugas merebus, menjemur. Sebagian wanita memiliki tugas melakukan penyortiran ikan asin dan teri kering untuk dikemas. Sebagian besar tenaga kerja perebusan ikan, penjemuran, penyortiran hingga pendistribusian berasal dari wilayah teluk betung timur hingga pesawaran karena serapan tenaga kerja yang cukup banyak terutama ketika musim panen ikan melimpah.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM Melati Bahari merupakan salah satu umkm yang bergerak dibidang pembuatan produksi olahan ikan teri yang beralamat di pulau pasaran kec. Teluk betung timur. UMKM melati Bahari didirikan pada tahun 2015, UMKM Melati Bahari diketuai oleh ibu Rolinah dengan beranggotakan 4 orang Ibu – ibu kader pulau pasaran.

Pada tahun 2020 Negara Indonesia digemparkan dengan adanya Virus Covid – 19, Virus ini memiliki penyebaran yang cukup cepat sehingga membuat kota Bandar lampung ikut terdampak dengan adanya virus ini, sampai saat ini kota Bandar lampung masih terus mengadakan PPKM Darurat yang mengharuskan seluruh masyarakatnya untuk tetap

dirumah sehingga sangat berdampak pada UMKM Melati Bahari ini yang terdapat di Pulau Pasaran, Kel. Kota Karang, Kec. Teluk Betung Timur. Akibat dari adanya PPKM Darurat ini, sangat mempengaruhi daya beli masyarakat terhadap Produk olahan Ikan teri asin dikarenakan terbatasnya mobilitas masyarakat dan juga menurunnya pendapatan masyarakat akibat terdampak pandemi dan UMKM Melati Bahari merupakan UMKM yang sudah cukup lama tidak melakukan penambahan produk baru dan kurangnya inovasi pada produk lama hal tersebut mengakibatkan membuat konsumen mengalami kejenuhan sehingga membuat konsumen kurang tertarik untuk mengonsumsi produk olahan ikan Melati Bahari. Sehingga terjadi penurunan permintaan yang sangat signifikan terhadap olahan ikan teri yang diproduksi oleh UMKM Melati Bahari. Maka dari itu saya sebagai salah satu mahasiswa dari kegiatan PKPM IIB Darmajaya membantu masyarakat Desa Pulau Pasaran dalam mengembangkan dan penambahan inovasi UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari belakang masalah yang ada pada laporan PKPM ini, dapat saya simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya :

1. Bagaimana mengembangkan produk UMKM olahan ikan teri Melati Bahari di Pulau Pasaran ?
2. Bagaimana melakukan inovasi produk UMKM olahan ikan teri Melati Bahari di Pulau Pasaran ?

1.3 Tujuan dan manfaat

1.3.1 Tujuan Dilaksanakannya PKPM

1. Membantu mengembangkan produk UMKM olahan ikan teri Melati Bahari di Pulau Pasaran.
2. Membantu melakukan inovasi produk UMKM olahan ikan teri Melati Bahari di Pulau Pasaran.

1.3.2 Manfaat Dilaksanakannya PKPM

Adapun manfaat dari kegiatan PKPM adalah sebagai berikut:

1.3.2.1 Manfaat bagi UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari, antara lain sebagai berikut:

1. Membantu pengembangan produk UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari dari segi Penambahan Produk Baru
2. Membantu menginovsi produk UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari dari segi Penambahan varian rasa, desain merek dan logo

1.3.2.2 Manfaat bagi IIB Darmajaya

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi kampus IIB Darmajaya, antara lain sebagai berikut:

1. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya

1.3.2.3 Manfaat bagi mahasiswa

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi mahasiswa, antara lain sebagai berikut:

1. Mahasiswa mendapat pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, tanggung jawab, kerjasama, dan kepemimpinan.
2. Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.

1.4 Mitra yang terlibat

Kegiatan PKPM ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya mitra yang terlibat diantaranya :

1. Ibu Rolinah Selaku Pemilik UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari
2. Bapak Said Bindari selaku ketua RT. 09 Pulau Pasaran.
3. Ibu Iin Elisa selaku Kader PKK dan Posyandu Pulau Pasaran

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Permohonan Surat Izin

Permohonan izin dengan menyampaikan surat dari Institusi kepada Bapak RT 09 dan pemilik UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari untuk melaksanakan kegiatan PKPM selama 1 bulan di Pulau Pasaran, Kel. Kota Karang, Kec. Teluk Betung Timur. Bandar Lampung.

2.1.2 Pengembangan Produk UMKM

Membantu UMKM mengembangkan produk, pengembangan yang dilakukan penambahan produk olahan baru yang memiliki nilai jual lebih tinggi dalam bentuk berbeda, yang tadinya hanya memiliki satu produk yaitu Stick Teri sakarang memiliki produk baru yaitu Teri Kriuk.

2.1.3 Inovasi Produk UMKM

Membantu UMKM menginovasi produk yang ada menjadi lebih memiliki nilai jual yang lebih tinggi, yaitu membuat produk dengan varian rasa baru yaitu rasa Balado dan Jagung Bakar.

2.1.4 Pembuatan Logo Pada UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari

Logo adalah sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk. Dengan adanya logo masyarakat dapat mengenal produk UMKM lebih mudah. Yang sebelumnya hanya berupa tulisan sehingga saya memutuskan untuk membuat design logo pada UMKM.

2.1.5 Pembuatan Design Banner Dan Brosur Pada UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari.

Banner dan Brosur adalah sarana media promosi, sama-sama digunakan sebagai media promosi dalam penggunaan dan pemasangan mudah dan tidak terlalu ribet. Kita dapat menggunakan banner dan brosur untuk mempromosikan produk UMKM. Benner yang saya buat merupakan Giant Benner yang akan dipasang di depan rumah produksi agar terlihat lebih jelas.

2.1.6 Melakukan kegiatan Membantu Anak-Anak Siswa/I Sekolah Dasar Dalam Belajar Daring.

Pada pembelajaran daring, peserta didik dapat menjadi kurang aktif dalam menyampaikan aspirasi dan pemikirannya, sehingga dapat mengakibatkan pembelajaran yang menjenuhkan. Seorang siswa yang mengalami kejenuhan dalam belajar akan memperoleh ketidak majuan dalam hasil belajar. Oleh karena itu, diperlukan pendorong untuk menggerakkan menggerakkan siswa agar semangat belajar sehingga dapat memiliki prestasi belajar.

2.1.7 Melakukan Kegiatan Penyaluran Pencegahan Covid-19 Berupa Pembagian Pamflet Dan Hand Sanitizer Dengan Bahan Alami.

Kegiatan tersebut berupa pembagian pamflet sebagai wujud informasi dan edukasi untuk masyarakat khususnya di Pulau Pasaran dan dapat membaca dan memahami isi dalam pamflet tersebut. Dan pembagian hand sanitizer bahan alami bertujuan untuk mengingatkan agar selalu membawa hand sanitizer apabila ingin berpergian. kegiatan ini juga merupakan antisipasi dan Perangkat dalam pencegahan dan penyebaran covid-19.

2.1.8 Melaksanakan Senam Pagi Bersama Ibu-Ibu Dipulau Pasaran.

Senam pagi bermanfaat untuk melatih otot-otot pada tubuh, melancarkan peredaran darah sehingga lebih sehat dan segar. Terutama ditengah pandemi covid-19 setiap orang harus memiliki tubuh yang fit, dengan itu kegiatan ini dapat membatu tubuh menjadi lebih berstamina dan tidak mudah terserang penyakit.

2.1.9 Keikutsertaan Dalam Melakukan Gotong Royong Berasama Warga Pulau Pasaran.

Gotong royong memiliki nilai kebersamaan, persatuan, rela berkorban dan tolong menolong. Pelaksanaan gotong royong di Pulau Pasaran ini bertujuan untuk membersihkan sekitaran pemukiman pulau pasaran dan membina hubungan sosial yang baik bersama warga di Pulau Pasaran, kegiatan ini bisa dilakukan dimana saja agar menjadi kebiasaan baru yang produktif dimana dengan adanya lingkungan yang bersih dapat mencegah berbagai penyakit dan membantu pencegahan COVID-19 namun tetap memerhatikan setiap protokol kesehatan.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan PKPM

No	Hari/ Tanggal	Kegiatan	Sasaran
1	Senin, 16 Agustus 2021	Kunjungan dan penyerahan surat izin ke rumah Bapak Said Bidari selaku RT 09 Pulau Pasaran	Ketua RT
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Melakukan observasi untuk melihat proses penjemuran dan pernyortiran ikan teri asin	Pemilik usaha Ikan Teri
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Kunjungan dan penyerahan surat izin ke rumah Ibu Rolinah selaku pemilik	UMKM

		UMKM Olahan Ikan Teri Asin Melati Bahari	
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Membantu kegiatan Proses Produksi UMKM Melati Bahari di kediaman Ibu Rolina.	UMKM
5	Jum'at, 20 Agustus 2021	Melakukan kegiatan Jum'at bersih	Warga Masyarakat
6	Sabtu, 21 Agustus 2021	Melakukan kegiatan belajar mengajar bersama anak-anak SD	Siswa/i SD
7	Minggu, 22 Agustus 2021	Melakukan Kegiatan pembuatan Hand Sanitizer (antiseptik) berbahan alami dan poster himbauan Protokol Kesehatan Covid-19.	Warga Masyarakat
8	Senin, 23 Agustus 2021	Melakukan kegiatan sosialisasi (penyuluhan) Virus Covid-19 serta tutorial pembuatan antiseptik.	Remaja Karang Taruna
9	Selasa, 24 Agustus 2021	Melakukan Kegiatan Membersihkan Masjid (Masjid Al-Ikhlas) agar masyarakat bila lebih nyaman beribadah.	Warga Masyarakat
10	Rabu, 25 Agustus 2021	Melakukan Kegiatan Posyandu yang di lakukan secara door to door (kerumah warga).	Para Balita
11	Kamis, 26 Agustus 2021	Membantu mengembangkan kegiatan Proses Produksi olahan baru UMKM Melati Bahari.	UMKIM
12	Jum'at, 27 Agustus 2021	Melakukan Kegiatan Pembuatan logo pada UMKM	UMKM
13	Sabtu, 28 Agustus 2021	Menunjukkan logo kepada Ibu Rolinah Selaku pemilik UMKM	UMKM

14	Minggu, 29 Agustus 2021	Melakukan kegiatan sharing dan edukasi bagaimana cara mempertahankan bisnis di masa pandemi kepada Ibu Rolinah Selaku Pemilik UMKM.	UMKM
15	Senin, 30 Agustus 2021	Melakukan kegiatan penyebaran pamflet pencegahan Covid-19	Warga masyarakat
16	Selasa, 31 Agustus 2021	Melakukan kegiatan penempelan logo produk UMKM Melati Bahari.	UMKM
17	Jum'at, 03 September 2021	Melakukan kegiatan kunjungan ke salah satu pengrajin rajut	Pengrajin Rajut
18	Sabtu, 04 September 2021	Mengikuti kegiatan senam pagi bersama ibu-ibu	Kelompok Wanita
19	Senin, 06 September 2021	Melakukan Kegiatan Penyuluhan Mencuci Tangan dan penggunaan Hand Sanitizer yang baik & benar kepada adik - adik Sekolah Dasar (SD).	Anak-anak Sekolah Dasar
20	Rabu, 08 September 2021	Melakukan inovasi produk yaitu menambahkan varian rasa di olahan ikan "stick teri"	UMKM
21	Kamis, 09 September 2021	Membuat design brosur produk olahan ikan teri untuk UMKM Melati Bahari	UMKM
22	Sabtu, 11 September 2021	Melakukan kegiatan pembuatan design banner UMKM	UMKM
23	Senin, 13 September 2021	Melakukan kegiatan mendampingi belajar adik-adik sekolah dasar (sd)	Anak-anak Sekolah Dasar

24	Selasa, 14 September 2021	Penyerahan banner UMKM yang sudah di design sebelumnya kepada Ibu Rolina	UMKM
25	Rabu, 15 September 2021	Kegiatan hari terakhir PKPM Mandiri yaitu pemberian cendera mata	Ketua RT, Pemilik UMKM, Kader PKK
26	16 September 2021	Kegiatan penarikan dan penutupan program PKPM dan KP Mandiri	Mahasiswa/i IIB Darmajaya

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Penyerahan Surat Permohonan Izin Kepada Bapak RT Dan Pemilik UMKM Melati Bahari

Meminta izin kepada Bapak Said Binradi selaku RT setempat dan kepada Ibu Rolinah selaku Pemilik UMKM untuk melaksanakan kegiatan PKPM di Pulau Pasaran, dan mendapat respon baik serta diperbolehkan oleh Bapak RT untuk melakukan kegiatan PKPM di Pulau Pasaran.



Gambar 2.1 Penyerahan Surat Izin Untuk Melaksanakan PKPM

2.3.2 Pengebangan Usaha Dilakukan Dengan Cara Pembuatan Produk Baru Olahan Ikan Teri “Teri Kriuk”

UMKM olahan ikan teri melati bahari merupakan umkm yang memproduksi cemilan makanan ringan yaitu “stick Teri” yang sangat diminati oleh masyarakat, karena di pulau pasaran merupakan daerah sentral ikan teri, saya dan pemilik UMKM yaitu ibu Rolinah berdiskusi untuk mengembangkan usaha umkam dengan cara membuat produk baru olahan ikan teri yaitu “Teri Kriuk” di UMKM tersebut.



Gambar 2.2 Produk Lama (Stick Teri)



Gambar 2.3 Produk Baru (Teri Kriuk)

2.3.3 Melakukan Inovasi Varian Rasa Pada Produk Olahan Ikan Teri “Stick Teri”

melakukan inovasi pada bisnis juga merupakan salah satu strategi untuk menaikkan omzet. Saat ini saya melakukan Inovasi produk Stick Teri rasa Original menjadi Stick Teri dengan varian Rasa Balado dan Jagung Bakar.



Gambar 2.4 Produk Stick Teri Rasa Original



Gambar 2.5 Produk Stick Teri Rasa Balado



Gambar 2.6 Produk Stick Teri Rasa Jagung Bakar

2.3.4 Pembuatan Logo Pada UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari

Logo adalah sebuah gambar atau sketsa yang dalam pembuatannya mempunyai tujuan agar dapat mengenalkan sebuah brand perusahaan. Pembuatan konsep desain logo untuk UMKM itu sendiri, tentunya akan dapat meningkatkan daya tarik terhadap masyarakat.



Gambar 2.7 Design Logo UMKM

2.3.5 Pembuatan Design Banner Dan Brosur Pada UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari.

Banner dan Brosur adalah sarana media promosi, sama-sama digunakan sebagai media promosi dalam penggunaan dan pemasangan mudah dan tidak terlalu ribet.. Selain itu menggunakan banner dan brosur juga akan mendapatkan keuntungan lebih banyak, pengunjung akan dengan mudah mengenali produk UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari.



Gambar 2.8 Design Banner



Gambar 2.9 Design Brosur

2.3.6 Melakukan Kegiatan Membantu Anak-Anak Siswa/I Sekolah Dasar Dalam Belajar Daring.

Kegiatan ini membantu para anak-anak dalam belajar karena sekolah dilakukan secara daring dengan itu tujuan dari kegiatan ini adalah mengajarkan anak-anak dipulau pasaran agar dapat lebih paham dalam membaca dan menghitung. Sehingga adanya kegiatan ini menghasilkan anak-anak dipulau pasaran lebih memahami, lancar dalam membaca maupun berhitung.



Gambar 2.10 Membantu Anak-anak Melakukan Pembelajaran Daring

2.3.7 Melakukan Kegiatan Penyaluran Pencegahan Covid-19 Berupa Pembagian Pamflet Dan *Hand Sanitizer* Dengan Bahan Alami.

Agar masyarakat dipulau pasaran tetap menjaga kesehatan ditengah pandemi covid-19. Dengan adanya pembagian pamflet masyarakat dipulau pasaran menjadi taat pada protokol kesehatan. Dan mengingatkan bahwa harus sedia hand sanitizer apabila ingin berpergian.



Gambar 2.11 Pembagian Pamflet dan *Hand sanitizer*

2.3.8 Melaksanakan Senam Pagi Bersama Ibu-Ibu Dipulau Pasaran.

Melatih daya tahan tubuh agar tetap sehat dan melatih daya ingat ibu-ibu dalam mengingat gerakan-gerakan senam yang diberika dan ibu-ibu merasa senang dan badan menjadi lebih sehat.



Gambar 2.12 Melakuakan Kegiatan Senam Pagi Bersama

2.3.9 Keikutsertaan Dalam Melakukan Gotong Royong Berasama Warga Pulau Pasaran.

Pelaksanaan gotong royong diPulau Pasaran bertujuan untuk membersihkan lingkungan sekitar rumah masyarakat dan kegiatan ini dapat membina hubungan sosial yang baik bersama warga dipulau pasaran, hasilnya lingkungan menjadi lebih bersih dan terciptanya rasa kebersamaan.



Gambar 2.13 Melakukan Gotong Royong Bersama

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Melakukan Penyerahan Surat Permohonan Izin Kepada Bapak RT Dan Pemilik UMKM Melati Bahari

Meminta izin kepada Bapak Said Binradi selaku RT setempat dan kepada Ibu Rolinah selaku Pemilik UMKM untuk melaksanakan kegiatan PKPM di Pulau Pasaran, dan mendapat respon baik serta diperbolehkan oleh Bapak RT dan Ibu Rolinah selaku pemilik UMKM untuk melakukan kegiatan PKPM di Pulau Pasaran.

2.4.2 Melakukan Pengembangan Usaha Dilakukan Dengan Cara Pembuatan Produk Baru Olahan Ikan Teri “Teri Kriuk”

Pengembangan usaha dengan cara pembuatan produk baru pada produk olahan ikan teri “teri kriuk” pada UMKM Melati Bahari, dengan adanya tambahan produk baru membuat pendapatan meningkat, yang semula hanya memiliki satu produk yang dibeli konsumen sekarang mempunyai dua produk yang dapat dibeli oleh konsumen dan dengan adanya produk baru masyarakat memiliki antusias untuk mencoba sehingga meningkatkan penjualan.

2.4.3 Melakukan Inovasi Varian Rasa Pada Produk Olahan Ikan Teri “Stick Teri”

Inovasi StickTeri dilakukan karena sebelumnya produk stick teri di olah dengan rasa original saja. Sehingga adanya inovasi ini untuk menjadikan stick teri sebagai makanan ringan, dengan adanya varian rasa agar konsumen tertarik dan membeli sesuai selera dengan memilih varian rasa yang diinginkan sehingga dapat meningkatkan pembelian terhadap produk tersebut.

2.4.4 Pembuatan Logo Pada UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari

Logo adalah sebuah gambar atau sketsa yang dalam pembuatannya mempunyai tujuan agar dapat mengenalkan sebuah brand perusahaan. Logo bisa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang di perdagangkan serta logo juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Dengan adanya logo dapat membuat kemasan lebih menarik dan mudah dikenal masyarakat.

2.4.5 Pembuatan Design Banner Dan Brosur Pada UMKM Olahan Ikan Teri Melati Bahari.

Banner dan brosur adalah salah satu media yang sering di pakai untuk keperluan promosi Program ini bertujuan agar masyarakat dapat mengetahui letak penjualan produk olahan ikan teri dan juga sebagai identitas. Dengan adanya benner UMKM Melati Bahari lebih mudah dikenali oleh masyarakat.

2.4.6 Melakukan Kegiatan Membantu Anak-Anak Siswa/I Sekolah Dasar Dalam Belajar Daring.

Mempermudah anak-anak dalam kegiatan belajar dimana sistem pembelajaran sedang dilakukan secara daring atau onilne. Dengan adanya kegiatan tersebut membuat anak-anak Sekolah Dasar semakin mengerti dalam melakukan tugas sekolah sehingga memiliki antusias dalam belajar.

2.4.7 Melakukan Kegiatan Penyaluran Pencegahan Covid-19 Berupa Pembagian Pamflet Dan Hand Sanitizer Dengan Bahan Alami.

Dengan adanya program kerja ini masyarakat dapat melakukan gerakan hidup sehat. Sehingga mereka yang tadinya tidak memahami protokol kesehatan dan masih tidak melakukan gerakan sehat. Menjadi lebih paham dan masyarakat jadi membawa hand sanitizer saat berpergian

2.4.8 Melaksanakan Senam Pagi Bersama Ibu-Ibu Dipulau Pasaran.

Dengan diadakannya kegiatan ini, masyarakat Pulau Pasaran menciptakan kebiasaan untuk berolahraga pada pagi hari dengan melakukan senam bersama-sama. Serta dengan merutinkan senam masyarakat menjadi lebih sehat dan terhindar dari berbagai penyakit diluaran sana.

2.4.9 Keikutsertaan Dalam Melakukan Gotong Royong Berasama Warga Pulau Pasaran.

Dengan diadakannya kegiatan ini, dapat menjadikan masyarakat pulau pasaran menyadari dengan adanya kebersihan lingkungan serta menjaga lingkungan dengan bersih agar terhindar dari berbagai penyakit. Serta terlaksananya program ini akan berpengaruh dalam jangka yang panjang. Dengan adanya gotong royong membuat lingkungan Pulau Pasaran semakin bersih dan masyarakat lebih saling mengenal dan bersosialisasi antara satu dengan yang lainnya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pulau Pasaran, Kelurahan Kota Karang, Kecamatan Teluk Betung Timur, Bandar Lampung di fokuskan pada pengembangan dan inovasi pada UMKM yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan produk UMKM olahan ikan teri Melati Bahari dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan :

1. UMKM Produk Olahan Ikan Teri Melati Bahari berhasil menambahkan satu produk baru yaitu Teri Kriuk yang berdampak meningkatkan penjualan.
2. UMKM Produk Olahan Ikan Teri Melati Bahari berhasil melakukan inovasi dengan cara menambah varian rasa baru yang semula hanya memiliki rasa original sekarang memiliki rasa balado dan jagung bakar sehingga berdampak pada katakan penjualan.

3.2 Saran

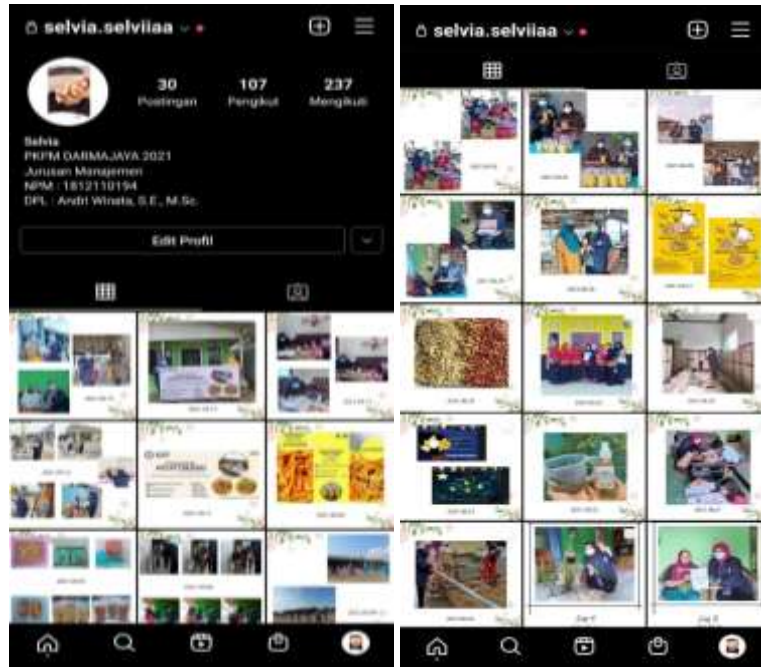
1. UMKM dapat melakukan pengembangan dengan cara memiliki usaha pengolahan ikan teri milik sendiri.
2. UMKM dapat melakukan inovasi baru berupa penjualan sistem online.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi kepada IIB Darmajaya untuk melakukan kegiatan PKPM kembali di Pulau Pasaran karena masih terdapat banyak UMKM yang perlu untuk di kembangkan.
2. Rekomendasi untuk Pulau Pasaran agar lebih bisa memperhatikan dan peduli terhadap perkembangan UMKM setempat karena di Pulau Pasaran terdapat banyak UMKM yang berpotensi serta bisa bersaing dengan UMKM besar lainnya.

LAMPIRAN

1. Aktivitas di Media Sosial



Gambar Postingan kegiatan selama PKPM Di Instagram

2. Bukti aktivitas lainnya



Gambar Penyerahan Benner Kepada Ibu Rolinah Selaku Pemilik UMKM Olahan Ikanteri Melati Bahari



Gambar Mengejarkan Anak-Anak Bagaimana Cara Mencuci Tangan Yang Benar



Gambar Memberikan Cenderamata Kepada Pemilik UMKM



Gambar Melakukan kunjungan ke salah satu pengrajin rajut yang ada di pulau pasaran



Gambar Kegiatan Penempelan Logo Produk UMKM Olahan Ikan Teri
Melati Bahari