

Acc of ⁱ
f. 28/9 2021

**MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA *ONLINE*
DI ERA PPKM PADA UMKM KEDAI KOPI MERDEKA DESA
SINAR OGAN KEC. TANJUNG BINTANG**

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Lysandra Leta Dila

1812110297

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA *ONLINE* DI ERA PPKM
PADA UMKM KEDAI KOPI MERDEKA DESA SINAR OGAN KEC. TANJUNG
BINTANG

OLEH:

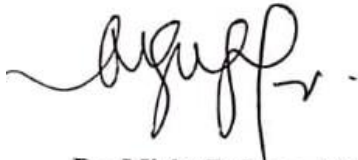
Lysandra Leta Dila

1812110297

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Mieke Rahayu, M.M

NIK. 30020603

Pembimbing Lapangan



Sumari

NIK.

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Anggali Wibasuri, S.Kom., M.M

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar isi	iii
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	4
1.1.2 Profil UMKM	7
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	10
1.3.1 Tujuan PKPM.....	10
1.3.2 Bagi Masyarakat.....	11
1.3.3 Bagi IIB Darmajaya.....	11
1.3.4 Bagi Mahasiswa	11
1.4 Mitra yang Terlibat.....	12

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	13
2.1.1 Program Kunjungan ke UMKM	13
2.1.2 Membantu Kegiatan di UMKM	13
2.1.3 Pembuatan Logo	13
2.1.4 Pembuatan akun Sosial Media	14
2.1.5 Peluncuran (<i>packaging</i>) dan Pemotretan Produk	14
2.1.6 Pembuatan akun Whatsapp Business	14
2.1.7 Pembuatan titik lokasi (<i>Google Maps</i>)	15
2.1.8 Mendesain Kartu Nama	15
2.1.9 Edukasi dan Sosialisasi Cara Mencuci Tangan	15
2.1.10 Pendampingan Belajar Anak-anak	16
2.2 Waktu Kegiatan	16
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	19
2.3.1 Program Kunjungan ke UMKM	19
2.3.2 Membantu Kegiatan di UMKM	19
2.3.3 Pembuatan Logo	20
2.3.4 Pembuatan akun Sosial Media	21
2.3.5 Peluncuran (<i>packaging</i>) dan Pemotretan Produk	22

2.3.6 Pembuatan akun Whatsapp Business	22
2.3.7 Pembuatan titik lokasi (<i>Google Maps</i>)	23
2.3.8 Mendesain Kartu Nama.....	24
2.3.9 Edukasi dan Sosialisasi Cara Mencuci Tangan.....	24
2.3.10 Pendampingan Belajar Anak-anak.....	25
2.4 Dampak Kegiatan	25
 BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan.....	28
3.2 Saran.....	29
3.3 Rekomendasi	29
Daftar Pustaka	29
Lampiran.	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kunjungan ke UMKM.	19
Gambar 2.2 Kegiatan UMKM	20
Gambar 2.3 Logo.....	20
Gambar 2.4 Tampilan Akun Instagram	21
Gambar 2.5 <i>Packaging</i> dan Pemotretan Produk	22
Gambar 2.6 Akun WhatsApp <i>Business</i>	23
Gambar 2.7 Google Maps.....	23
Gambar 2.8 Desain Kartu Nama	24
Gambar 2.9 Edukasi dan Sosialisasi.....	25
Gambar 2.10 Pendampingan Belajar.....	25

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 Jumlah Luas dan Hasil Pertanian	5
Gambar 1.2 Data Jumlah Pertumbuhan Penduduk.....	5
Gambar 1.3 Data Usia Penduduk	6
Gambar 1.4 Data Tingkat Pendidikan Penduduk	6
Gambar 1.5 Data Struktur Mata Pencaharian.....	7
Gambar 1.6 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan.....	12

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala berkat limpahan rahmat, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 16 Agustus sampai dengan tanggal 16 September tahun 2021 ini tepat pada waktunya dan tertuang kedalam bentuk laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan secara *daring* atau *online* oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya karena terkait masih adanya pandemic Covid-19 dan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Laporan ini disusun untuk melengkapi syarat penyelesaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya. Pada kesempatan ini, ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa, dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir.Hi. Firmasyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M. selaku ketua jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
5. Ibu Dr. Mieke Rahayu, M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang telah berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.

6. Bapak Sumari selaku kepala dusun Sinar Ogan Kecamatan Tanjung Bintang yang telah memberikan arahan dan membantu dalam kegiatan di lapangan.
7. Mas Moh. Sunendra dan Mbak Diah Ayu selaku pemilik UMKM Kedai Kopi Merdeka yang telah mengizinkan, membantu serta mengajarkan seputar usahanya dari proses awal hingga pemasaran produk.
8. Masyarakat Desa Sinar Ogan yang telah berpartisipasi dan membantu kegiatan di lapangan.
9. Anak-anak Desa Sinar Ogan yang telah berpartisipasi dalam mendukung kegiatan PKPM.

Dalam penyusunan laporan penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan ini. Kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama untuk penyusun.

Bandar Lampung, 27 September 2021



Lysandra Leta Dila

NPM. 1812110297

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang PKPM

Salah satu perguruan tinggi swasta terbaik di Lampung yaitu Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya memiliki kurikulum berupa kegiatan Praktek Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi. Namun, saat ini Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampingan dengan masa PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat).

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) periode Genap 2020/2021 dilaksanakan secara individu oleh mahasiswa yang berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara individu akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar.

PKPM merupakan salah satu alternative kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta dapat memanfaatkan sumber daya potensial di daerah-daerah sekitar lokasi PKPM guna mewujudkan mahasiswa/i yang berinsan mandiri, memiliki *skill* serta empati yang besar sehingga dapat menjadi sumber penguatan (*recovery*) bagi masyarakat maupun UMKM yang terkena dampak dari kondisi saat ini seperti pendapatan usaha masyarakat yang menurun, kurangnya tingkat kepercayaan diri.

Diharapkan dengan adanya kegiatan ini mahasiswa/i dapat memperoleh dan mengaplikasikan ilmu dalam kehidupan masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan rasa empati mahasiswa sekaligus dapat memberikan solusi dalam penyelesaian persoalan yang ada di masyarakat, terutama untuk saat ini PKPM dilakukan secara berdampingan dengan masa PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Untuk itu, penulis berkesempatan untuk membantu melalui kegiatan Praktek Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan cara memberikan informasi kepada pengelola UMKM yang terdampak di salah satu desa yakni Desa Sinar Ogan Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.

Untuk saat ini, memang tidak sedikit usaha yang mengalami penurunan tingkat pendapatan yang dikarenakan adanya virus Covid-19, hal ini membuat pembeli cenderung khawatir jika ingin membeli makanan atau minuman di tempat tempat umum. Kebersihan tempat serta kenyamanan menjadi poin yang penting dan dibutuhkan bagi para pembeli di masa

pandemi saat ini, oleh sebab itu, tidak jarang tempat usaha atau tempat perbelanjaan umum telah menerapkan protokol kesehatan mulai dari wajib menggunakan masker, memberlakukan pengecekan suhu tubuh dengan *thermometer* dan menyediakan tempat untuk mencuci tangan sehingga hal ini dapat memberikan kenyamanan bagi para pengunjung.

Di Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), ada beberapa kegiatan usaha, namun penulis telah menentukan dan memilih UMKM Kedai Kopi. Hal ini untuk mengembangkan usaha bisnis tersebut sekaligus mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi maupun digital teknologi. Disamping itu, penulis berperan serta membantu melayani pelanggan, membuat pesanan, menyajikan makanan, serta pemasaran produk secara *online* agar dapat memudahkan dan meningkatkan nilai ekonomi di satu sisi.

Berdasarkan pemaparan diatas bahwa UMKM Kedai Kopi Merdeka ikut terkena dampak dari Virus Covid-19. Oleh karena itu melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis beinsiatif untuk membantu meningkatkan penjualan Kedai Kopi Merdeka dengan menggunakan strategi promosi seperti membuat akun instagram untuk Kedai Kopi Merdeka, serta mendaftarkan info dan lokasi UMKM pada *Google Maps* secara *online*. Hal ini dilakukan agar Kedai Kopi Merdeka menjadi lebih dikenal oleh banyak orang.

Sehubungan dengan latar belakang tersebut di atas, penulis tertarik untuk

mengangkat topik laporan PKPM yang berjudul **“MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA *ONLINE* DI ERA PPKM PADA UMKM KEDAI KOPI MERDEKA DESA SINAR OGAN KEC. TANJUNG BINTANG”**

1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa

Desa Sinar Ogan terletak di dalam wilayah Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung. Desa Sinar Ogan terletak di Jalan Veteran Desa Sinar Ogan Kecamatan Tanjung Bintang tepatnya $\pm 2,5$ Km dari Kantor Kecamatan Tanjung Bintang serta berada sekitar 60 km dari Ibukota Kabupaten Lampung Selatan. Desa Sinar Ogan terdiri dari 5 dusun yang memiliki batasan- batasan sebagai berikut :

- Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Jatibaru
- Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Panca Tunggal
- Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Triharjo
- Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Galih Lunik

Desa Sinar Ogan memiliki luas wilayah 647,65 Ha, dengan rincian sebagai berikut :

➤ Luas Wilayah Desa Sinar Ogan	: 7,65 Km ²
➤ Luas Pemukiman	: 55,50 Ha
➤ Pertanian sawah tadah hujan	: 71,25 Ha
➤ Ladang tegalan	: 253 Ha
➤ Perkantoran	: 0,75 Ha

- Sekolah : 3 Ha
- Jalan : 85 Ha
- Lapangan Bola : 2 Ha

Wilayah Desa Sinar Ogan Kecamatan Tanjung Bintang memiliki Topografi daerah berbukit dan bergelombang dengan kemiringan 0-70° serta ketinggian 50-80 dpl. sehingga Daerah Sinar Ogan sangat cocok untuk perkebunan dan Persawahan.

Tabel 1.1 - Jumlah Luas dan Hasil Pertanian

	Jenis Tanaman	Luas (Ha)	Hasil (ton)
1	Padi Sawah	71.25	178.750
2	Padi Ladang	2.5	3.5
3	Jagung	10	50
4	Kelapa	9	150
5	Singkong	16	125.5

Sumber: Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Desa, 2020-2025

Desa Sinar Ogan mempunyai jumlah penduduk 2.182 jiwa yang terdiri dari laki-laki : 1.106. jiwa, perempuan : 1.076 jiwa dan 687 KK, yang terbagi dalam 5 (lima) wilayah dusun, dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 1.2 - Data Jumlah Pertumbuhan Penduduk

NO	URAIAN	KETERANGAN
1	Lahir Tahun 2018	34
2	Lahir sebelum tahun 2018	2.064
3	Pertumbuhan Penduduk 2016(%)	2

4	Pertumbuhan Penduduk 2017 (%)	2
5	Pertumbuhan Penduduk 2018 (%)	2

Sumber: Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Desa, 2020-2025

Tabel 1.3- Data Usia Penduduk

No	Uraian	Jumlah
1	Usia 0 - 4 Tahun	196
2	Usia 5 - 9 Tahun	213
3	Usia 10 - 14 Tahun	197
4	Usia 15 - 19 Tahun	171
5	Usia 20 - 24 Tahun	163
6	Usia 25 - 29 Tahun	175
7	Usia 30 - 34 Tahun	197
8	Usia 35 - 39 Tahun	203
9	Usia 40 - 44 Tahun	158
10	Usia 45 - 49 Tahun	137
11	Usia 50 - 75 Tahun	387

Sumber: Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Desa, 2020-2025

Tabel 1.4 - Data Tingkat Pendidikan Penduduk

Jumlah Penduduk	Jenis Pendidikan								
	Tidak SKL	Belum Tamat SD	SD	SLTP	SLTA	D1 D2	D3	S1	S2
2.182	554	184	597	401	417	4	10	14	1

Sumber: Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Desa, 2020-2025

Tabel 1.5 - Data Struktur Mata Pencaharian

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah
1	Belum/Tidak Bekerja	791
2	Aparatur Pejabat Negara	6
3	Tenaga Pengajar	5
4	Wiraswasta	334
5	Petani dan Peternak	330
6	Nelayan	0
7	Pelajar dan Mahasiswa	162
8	Tenaga Kesehatan	3
9	Pensiunan	4
10	Pekerjaan Lainnya	547

Sumber: Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Desa, 2020-2025

1.1.2 Profil UMKM

Kedai Kopi Merdeka merupakan sebuah outlet yang bergerak di bidang kuliner, yaitu menyediakan Makanan dan Minuman juga khususnya menu kopi. Kedai kopi ini resmi beroperasi pada tanggal 11 Agustus 2021. Kedai Kopi Merdeka didirikan oleh pasangan suami dan istri yaitu Mas Surya Nenndra dan Mbak Diah Ayu. Keduanya memiliki minat dan hobi yang sama tentang kopi, sehingga Kedai Kopi Merdeka didirikan untuk menyalurkan minat mereka. Kedai kopi ini dirikan berada pada lingkungan yang strategis karena berdekatan dengan lokasi sekolah negeri, balai desa, masjid, dan dekat dengan pasar Tanjung Bintang.

Alasan pemberian nama Kedai Kopi Merdeka yaitu dikarenakan pemilik UMKM ingin menanamkan sebuah wawasan dan pengetahuan tentang kebangsaan (Nasionalisme) kepada para pengunjung Kedai ini. enapa nama kopi pojok menjadi pilihan kedai kopi ini, karena letak kedai kopi ini. Maka dari itu supaya nama dari kedai kopi ini mudah diterima dan diingat para konsumen pemilik menambahkan kata “Merdeka” pada nama Kedai Kopi ini.

Melihat fenomena saat ini usaha dagang di Kecamatan Tanjung Bintang semakin diminati para konsumen. Meskipun pedagang di Kecamatan Tanjung Bintang ini semakin banyak, namun jika berbicara tentang konsumen di daerah ini tidak ada sepinya. Banyaknya masyarakat yang menyukai kuliner, membuat pemilik UMKM tergerak untuk membangun sebuah usaha dagang. Usaha dagang yang akan beliau dirikan yaitu kedai kopi, dimana disitu beliau menawarkan berbagai macam kopi dan penyajiannya serta makanan ringan untuk menunjang ngopi. Usaha yang pemilik dirikan berbentuk perseorangan, dimana beliau dan istrinya sendiri yang akan memimpin usaha ini telah mengangkat empat orang karyawan yang bernama Ifan sebagai Juru Masak dan Junet sebagai Juru Minum. Berikut ini merupakan profil dari Kedai Kopi Medeka:

- > Nama Usaha : Kedai Kopi Merdeka (Kuliner)
- > Alamat : Jalan Budi Santoso No.64 Jatibaru, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan
- > Telepon : 089516668999 (M. Surya Nendra)

> Pemilik : M. Surya Nendra dan Diah Ayu

Kedai kopi dengan konsep “*Sharing*” ini, selain untuk menyalurkan minat dan hobi dari para pendirinya, Kedai Kopi Merdeka juga bertujuan untuk membagi ilmu dan wawasan tentang kopi. “*Karena bikin kopi nggak gampang bikin telur ceplok*” oleh Mbak Diah Ayu (dalam wawancara tanggal 21 Agustus 2021). Menurut Mbak Diah Ayu, kebanyakan konsumen hanya tahu hasilnya yaitu minuman kopi, padahal ada tingkat kesulitan sejak awal proses pengolahan biji kopi. “Biar konsepnya bisa jalan, kita bikin dapur Kedai Kopi Merdeka jadi Open Kitchen, agar orang-orang yang datang bisa langsung melihat proses pembuatan kopinya” Mbak Diah Ayu (dalam wawancara tanggal 21 Agustus 2021).

Dengan demikian, pengunjung dapat langsung melihat proses pembuatan minuman kopi, mulai dari biji kopi yang digunakan, mesin pembuat kopi yang dipakai, hingga proses akhir. Selain itu, pengunjung dapat juga langsung mencoba membuat kopi racikan sendiri dan meminta resep serta belajar membuat kopi dari barista Kedai Kopi Merdeka sehingga Kedai ini dapat menjadi salah satu tempat kuliner pilihan untuk dikunjungi oleh para penggemar kopi, dan masyarakat awam. Sebagian besar menu yang disediakan di Kedai Kopi Merdeka adalah minuman kopi. Untuk menu makanan dan minuman di Kedai Kopi Merdeka menawarkan harga kisaran Rp. 5.000,- hingga Rp. 20.000,- untuk setiap

kemasan.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk dengan menggunakan *Digital Marketing* di masa pandemicovid-19?
- B. Bagaimana cara untuk meningkatkan kesadaran anak-anak mengenai pentingnya mencuci tangan untuk mengurangi tingkat penularan Covid-19?
- C. Bagaimana cara untuk meningkatkan semangat belajar siswa tingkat SD di masa pandemi Covid-19?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan PKPM

- A. Untuk meningkatkan penjualan produk dengan menggunakan *Digital Marketing* di masa pandemi Covid-19.
- B. Untuk meningkatkan kesadaran anak-anak mengenai pentingnya mencuci tangan agar dapat mengurangi tingkat penularan Covid-19.
- C. Untuk meningkatkan semangat belajar siswa tingkat SD di Desa Sinar Ogan pada era pandemi Covid-19.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Bagi Masyarakat

- Diharapkan masyarakat lebih memahami bahaya dan mengetahui cara pencegahan dari virus Covid-19.
- Bagi masyarakat pelaku UMKM berkesempatan untuk dapat mengembangkan usahanya di masa Pandemi Covid-19 dengan menerapkan teknologi secara optimal.
- Memperoleh pemahaman mengenai pentingnya menerapkan protokol kesehatan.

b. Bagi IIB Darmajaya

- Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di wilayah masing-masing.
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat terhadap salah satu UMKM "Kedai Kopi Merdeka"

c. Bagi Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan terkait bidang usaha mikro kecil menengah Kedai Kopi Merdeka termasuk proses awal mula

penyajian hingga pemasaran ke konsumen.

- Memperdalam teori serta menerapkan bisnis digital dan digital marketing dalam menjalankan usaha agar dapat mengoptimalkan penggunaan teknologi.
- Sebagai sarana pembelajaran dalam menambah wawasan bagi mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yang Terlibat

- 1 Ketua RT. Sinar Ogan Bapak Sumari.
- 2 Warga sekitar Desa Sinar Ogan, Kecamatan Tanjung Bintang
- 3 Anak-anak sekitar Desa Sinar Ogan, Kecamatan Tanjung Bintang
- 4 Pemilik UMKM "Kedai Kopi Merdeka"

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Program Kunjungan ke UMKM

Kegiatan ini dilaksanakan pada salah satu UMKM yaitu Kedai Kopi Merdeka dengan upaya peningkatan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM tersebut pada masa PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat).

2.1.2 Membantu Kegiatan UMKM

Penulis melaksanakan salah satu kegiatan dalam Program Kerja yaitu ikut serta membantu karyawan dalam hal penyajian makanan dan minuman yang dipesan oleh konsumen.

2.1.3 Pembuatan Logo

Penulis melaksanakan salah satu kegiatan dalam Program Kerja yaitu membuat logo untuk UMKM Kedai Kopi Merdeka. Pembuatan logo bertujuan agar tercipta identitas usaha suatu produk sehingga diharapkan dapat meningkatkan rasa kesadaran akan merek (*brand awareness*) bagi calon konsumen untuk mengenal produk tersebut.

2.1.4 Pembuatan Sosial Media

Penulis melaksanakan salah satu kegiatan dalam Program Kerja yaitu membuat salah satu media sosial yaitu Instagram untuk UMKM “Kedai Kopi Merdeka”. Kegiatan ini Bertujuan agar UMKM ini dapat dikenal dan dijangkau oleh masyarakat luas. Dengan demikian diharapkan jumlah penjualan dari produk makanan dan minuman yang ditawarkan dapat meningkat.

2.1.5 Peluncuran (*packaging*) dan Pemotretan Produk

Penulis melaksanakan salah satu kegiatan dalam Program Kerja yaitu meluncurkan produk inovasi untuk UMKM yaitu *packaging* minuman. Hal yang perlu dilakukan adalah dengan menambahkan logo pada bagian luar *packaging*. Dengan adanya inovasi ini, penulis berharap UMKM Kedai Kopi Merdeka dapat menarik perhatian masyarakat sehingga mampu meningkatkan penjualan.

2.1.6 Pembuatan akun WhatsApp *Business*

WhatsApp *Business* adalah aplikasi yang di desain khusus untuk para pemilik bisnis yang dapat diunduh secara gratis. WhatsApp bisnis juga memiliki berbagai macam fitur sehingga dapat memudahkan proses penjualan, seperti fitur katalog dan pesan dengan balasan secara otomatis ke konsumen.

2.1.7 Pembuatan titik lokasi melalui (*Google Maps*)

Penulis membuat titik lokasi UMKM Kedai Kopi Merdeka melalui Aplikasi Google Maps. Kegiatan ini bertujuan untuk mempermudah pencarian lokasi bagi calon konsumen.

2.1.8 Mendesain Kartu Nama

Penulis membuat kartu nama usaha Kedai Kopi Merdeka kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengingat informasi mengenai UMKM Kedai Kopi Merdeka dalam bentuk kecil sehingga mudah diingat dan disimpan dimana saja.

2.1.9 Edukasi dan Sosialisasi Cara Mencuci Tangan

Penulis melakukan salah satu kegiatan dalam Program Kerja berupa kegiatan sosialisasi terkait new normal di era PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) yaitu dengan cara menghimbau anak-anak untuk senantiasa menaati protokol kesehatan saat sebelum maupun sesudah beraktivitas sehingga hal dapat memutus rantai penyebaran virus covid-19 dengan 5M, seperti mengajarkan cara Memakai Masker, membiasakan diri untuk Mencuci Tangan dengan baik dan benar, Menjauhi Kerumunan, Mengurangi Mobiltas, dan Menjaga Jarak.

2.1.10 Pendampingan Belajar Anak-anak

Pada program kerja ini penulis melakukan pendampingan belajar pada anak-anak di Desa Sinar Ogan guna membantu mereka dalam mengerjakan tugas daring dari sekolah seperti penjumlahan dan perkalian. Selain itu, penulis berinisiatif untuk melakukan pendampingan mata pelajaran Bahasa Inggris. Sasaran dari kegiatan ini adalah pelajar tingkat SD di Desa Sinar Ogan dengan metode pembelajaran secara *offline* di salah satu rumah warga. Alat pendukung yang digunakan dalam metode ini berupa spidol dan papan tulis guna menunjang berlangsungnya kegiatan ini.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PKPM dilakukan mulai dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan melakukan koordinasi kepada pemilik UMKM dan mentaati protokol kesehatan. Adapun uraian dari waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 1.6 - Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

No.	Waktu	Kegiatan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan Kegiatan PKPM 2021
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Meminta perizinan melakukan kegiatan PKPM

		kepada Ketua RT.
3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Berpartisipasi dalam rangka memperingati HIT RI ke-76
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	Berpartisipasi dalam kegiatan Zoom Meeting di Balai Desa
5.	Jumat, 20 Agustus 2021	Berpartisipasi dalam kegiatan Balai Desa
6.	Sabtu, 21 Agustus 2021	Berpartisipasi dalam kegiatan di Balai Desa Sinar Ogan
7.	Minggu, 22 Agustus 2021	Berpartisipasi dalam kegiatan Gotong Royong di Desa Sinar Ogan
8.	Senin, 23 Agustus 2021	Kunjungan ke tempat UMKM Kedai Kopi Merdeka
9.	Selasa, 24 Agustus 2021	Permohonan izin dan observasi pada pemilik UMKM Kedai Kopi Merdeka
10.	Rabu, 25 Agustus 2021	Membantu proses Penyajian dan Pelayanan
11.	Kamis, 26 Agustus 2021	Membuat akun sosial Media Instagram
12.	Jumat, 27 Agustus 2021	Menentukan titik lokasi pada Google Maps
13.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Membuatkan design kartu nama
14.	Minggu, 29 Agustus 2021	Berpartisipasi dalam kegiatan Gotong Royong di sekitar lokasi PKPM
15.	Senin, 30 Agustus 2021	Pendampingan Belajar perkalian pada anak-anak
16.	Selasa, 31 Agustus 2021	Melakukan pengamatan pada UMKM Kedai Kopi Merdeka

17.	Rabu, 1 September 2021	Melayani pelanggan pada UMKM Kedai Kopi Merdeka
18.	Kamis, 2 September 2021	Membantu memasarkan produk UMKM Kedai Kopi Merdeka
19.	Jumat, 3 Septemeber 2021	Melakukan pendampingan belajar kepada anak-anak
20.	Sabtu, 4 September 2021	Mendesain poster tentang Cara Mencuci Tangan
21.	Minggu, 5 September 2021	Menempelkan poster tentang Mencuci Tangan
22.	Senin, 6 September 2021	Mengikuti sosialisasi bersama Gojek.
23.	Selasa, 7 September 2021	Membantu berbelanja kebutuhan bersama pemilik UMKM Kedai Kopi Merdeka
24.	Rabu, 8 September 2021	Membantu melayani pelanggan di UMKM Kedai Kopi Merdeka
25.	Kamis, 9 September 2021	Membantu melayani pelanggan di UMKM Kedai Kopi Merdeka
26.	Jumat, 10 September 2021	Membantu pendampingan belajar mengaji di TPA Miftahul Jannah
27.	Sabtu, 11 September 2021	Membantu kegiatan bersih-bersih Masjid Miftahul Jannah
28.	Minggu, 12 September 2021	Melakukan kunjungan dan pengamatan pada UMKM Tahu
29.	Senin, 13 September 2021	Membantu proses penggorengan pada UMKM Tahu

30	Kamis, 16 September 2021	Pemberian Kenang-kenangan pada UMKM Penarikan peserta PKPM Mandiri 2021
----	--------------------------	--

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Program Kunjungan ke UMKM

Penulis melakukan kunjungan kepada salah satu UMKM yaitu Kedai Kopi Merdeka dalam rangka peningkatan potensi dan meningkatkan daya saing dari UMKM tersebut di masa PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Hal yang penulis dapatkan dari kegiatan ini yaitu memahami bagaimana proses melayani pelanggan, membuat dan menyajikan makanan dengan kesabaran dan ketelatenan dalam menghadapi berbagai perilaku konsumen yang ditemui. Berikut ini daftar menu yang ditawarkan oleh Kedai Kopi Merdeka.

HOT COFFEE

Espresso	8.000
Vietnam Drip	10.000
Kopi Susu	8.000
Coffee Latte	10.000
Hitam Manis	6.000
Kopi Coklat	10.000
Americano	8.000

NON COFFEE

Coklat	5.000
Taro	5.000
Red Velvet	5.000
Green tea	5.000
Tiramisu	5.000
*+Boba	2.000

ICE COFFEE

Espresso	10.000
Kopi Susu	8.000
Kopi Coklat	11.000
Americano	8.000
Latte	10.000
Coffee Hazelnut	11.000
Coffee Caramel	11.000
Coffee Vanilla	11.000

WITH FRESH MILK

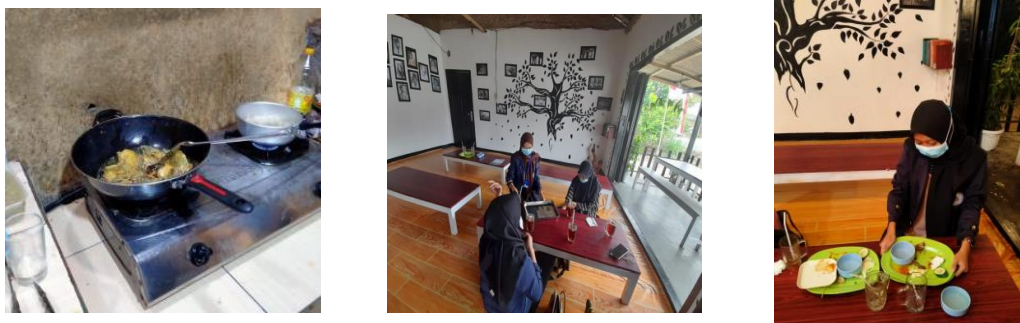
Coklat	9.000
Taro	9.000
Red Velvet	9.000
Greentea	9.000
Tiramisu	9.000
*+Boba	2.000



Gambar 2.1- Kunjungan ke UMKM

2.3.2 Membantu Kegiatan UMKM

Penulis membantu karyawan dalam mengelola UMKM Kedai Kopi Merdeka selama masa Program Kerja PKPM yaitu seperti: melayani pelanggan, menawarkan menu favorit, menjelaskan menu yang tersedia, yang dipesan oleh konsumen seperti mencuci piring, menyajikan makanan.



Gambar 2.2 - Membantu Proses Penyajian Pesanan Pelanggan

2.3.3 Pembuatan Logo

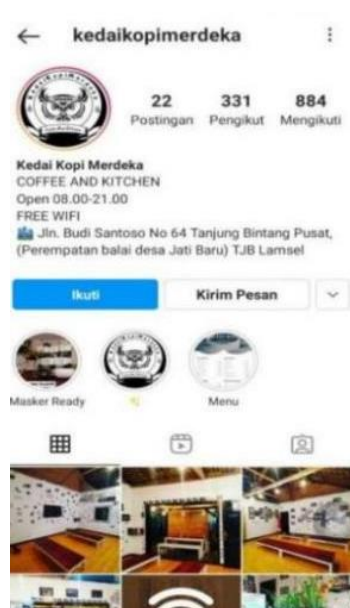
Saat penulis berdiskusi terkait UMKM ini, pemilik UMKM belum menentukan design dari logo yang dipilih untuk UMKM ini sehingga penulis berinisiatif untuk membantu pemilik UMKM dalam memilih gambar design yang akan digunakan yang berfungsi sebagai wujud pengenalan atau identitas baik bagi produk agar mampu mencerminkan karakter dari produk yang diwakilinya. Selain itu, hal ini membuat calon konsumen ingat pada merek tersebut.



Gambar 2.3 - Pembuatan Logo

2.3.4 Pembuatan Akun Sosial Media

Penulis berinisiatif untuk membantu proses pemasaran melalui media sosial seperti Instagram karena di masa PPKM saat ini sangat efektif, sesuai dengan anjuran dari pemerintah yang melarang untuk berkumpul atau membuat kerumunan di suatu tempat. Dengan adanya akun media sosial ini dapat menjadi suatu alternatif bagi UMKM Kedai Kopi Merdeka dalam memasarkan produknya guna menemukan calon konsumen yang baru. Dilihat dari perkembangannya sejak tanggal 20 Agustus 2021 pembuatan akun Instagram untuk Kedai Kopi Merdeka mulai dapat dilihat setiap harinya pengikut atau *followers* telah bertambah hingga saat ini yaitu sebanyak 331 pengikut. Sedangkan untuk *like*, foto yang di unggah paling banyak yaitu ada 45 *likes*.



Gambar 2.4 - Tampilan Akun Instagram

2.3.5 Peluncuran Inovasi (*packaging*) dan Pemetretan Produk

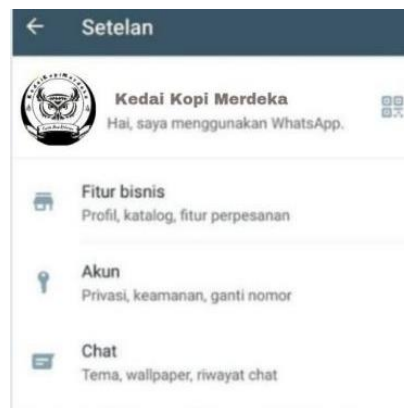
Dengan adanya inovasi sebelum dan sesudah *packaging* ini, Diharapkan agar produk dari UMKM Kedai Kopi Merdeka dapat diingat dan mudah dikenali oleh calon konsumen yang akan membelinya. Hal ini bertujuan agar produk terlihat menarik dibenak calon konsumen sehingga hal ini mampu meningkatkan citra merek serta penjualan untuk produk UMKM tersebut.



Gambar 2.5 - *Packaging* dan Pemetretan Produk

2.3.6 Pembuatan akun WhatsApp Bisnis

Dengan adanya akun WhatsApp Bisnis, ini maka hal ini telah memudahkan konsumen untuk yang ingin melakukan order atau sistem *Cash On Delivery (COD)*. Dikarenakan di daerah Tanjung Bintang belum ada layanan pesan antar melalui aplikasi *Go-Food*. Jadi konsumen tetap bisa langsung memesan makanan dan minuman yang diinginkan melalui akun WhatsApp Bisnis si pemiik UMKM.



Gambar 2.6 - Akun WhatsApp Business

2.3.7 Pembuatan titik lokasi (*Google Maps*)

Setelah penulis membuat titik lokasi untuk UMKM Kedai Kopi Merdeka, pemilik UMKM merasa senang karena dengan adanya hal ini dapat mempermudah pencarian lokasi bagi calon konsumen.



Gambar 2.7 - Google Maps

2.3.8 Mendesain Kartu Nama

Setelah penulis selesai mendesain kartu nama untuk usaha Kedai Kopi Merdeka, pemilik UMKM merasa senang kepada penulis karena hal tersebut sangat membantu sebagai sarana informasi yang memuat alamat, nomor telepon, dan media sosial sehingga dapat mudah diingat oleh pelanggan dan disimpan dimana pun, seperti dompet.



Gambar 2.8 - Design Kartu Nama

2.3.9 Edukasi dan Sosialisasi Cara Mencuci Tangan

Dampak kegiatan yang didapat dari program edukasi Covid-19 kepada anak-anak adalah mereka telah memahami cara pencegahan Covid-19, yaitu dengan menerapkan 5M (Menjaga Jarak, Memakai Masker, Mencuci Tangan, Menjauhi Kerumunan, dan Mengurangi Mobilitas. Selain itu, dampak kegiatan yang didapat dari program praktek cuci tangan dalam mencegah Covid-19, yaitu menerapkan protokol kesehatan, menanamkan kebiasaan baru dengan rajin mencuci tangan guna memutus rantai penyebaran Covid-19.



Gambar 2.9 - Sosialisasi dan Edukasi tentang Mencuci Tangan

2.3.10 Pendampingan Belajar pada Anak-anak

Dampak kegiatan yang didapat dari program pendampingan Belajar Daring kepada pelajar adalah pelajar mampu memahami materi dan tugas yang disampaikan secara daring, dapat mengoperasikan *smartphone* dan internet dengan baik sebagai langkah untuk menunjang proses belajar secara daring.



Gambar 2.10 Pendampingan Belajar

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari pelaksanaan program kegiatan PKPM yang telah direncanakan yaitu sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM yang awalnya baru merintis usaha ini hanya melakukan pemasaran secara langsung yaitu jika ada pelanggan yang berkunjung ke *outlet* saja sedangkan untuk saat ini pemilik UMKM

telah memahami dalam mengaplikasikan sosial media agar memiliki jangkauan yang luas guna meningkatkan penjualan.

2. **Pembuatan akun media sosial instagram**, yaitu akun instagram @kedaikopimerdeka dibuat pada tanggal 20 Agustus 2021, saat itu *followers* dari akun instagramnya belum begitu banyak, namun seiring dengan berjalanya waktu dan dengan pengelolaan yang baik maka akun tersebut mengalami peningkatan yaitu mulai dari *followers*, *views*, maupun *likes* sehingga dengan dibuatnya akun instagram tersebut, pengunjung akan menjadi lebih antusias.

3. **Pembuatan Logo**, yaitu dengan dibuatnya sebuah logo pada kemasan minuman, maka hal ini membuat minuman tersebut menjadi lebih berkelas dan lebih dapat bersaing dengan minuman-minuman lainnya, karena untuk pemesanan secara *online* sudah dikemas secara rapih dan higienis yaitu dengan menggunakan kemasan yang telah disertai dengan logo. Dampaknya, pembeli lebih senang dan percaya untuk membeli produk dari kedai ini. Selain itu, diharapkan untuk Pemilik UMKM dapat lebih sering mengunggah atau mempublikasikan foto produk-produknya pada akun Instagram tersebut. Hal ini sangat berdampak pada tingkat penjualan karena dari postingan tersebut orang-orang yang melihat akan tergiur untuk membelinya.

4. **Menyediakan Tempat Cuci Tangan**, yaitu dengan tersedianya tempat cuci tangan diharapkan siapa saja yang datang dapat mencuci tangannya sehingga menciptakan kondisi tangan yang bersih terhadap setiap orang yang datang ke lokasi Kedai Kopi Merdeka, sehingga dapat meningkatkan rasa nyaman dan percaya apabila ingin makan di tempat.

5. Hal yang didapatkan penulis dari program pembuatan dan penyebaran *pamflet* yaitu mengetahui cara mencuci tangan dan cara pencegahan Covid-19 menurut *World Health Organization (WHO)* dalam menanamkan kebiasaan baru dengan rajin mencuci tangan bahkan hal ini dapat digunakan sebagai sarana edukasi dan informasi bagi anak-anak dan masyarakat sehingga diharapkan kedepannya menjadi pribadi yang lebih disiplin dalam mentaati protokol kesehatan.

6. Hal yang didapat dari program pendampingan belajar berhitung dan Bahasa Inggris, yaitu pelajar dapat lebih memahami cara berhitung dengan trik yang mudah dipahami sedangkan untuk pelajaran Bahasa Inggris, pelajar sudah mampu memahami beberapa materi seperti: dapat memperkenalkan diri, menyebutkan nama warna dan nama binatang dengan menggunakan Bahasa Inggris. Selain itu, pelajar juga mendapatkan kemudahan jika menghadapi mata pelajaran Bahasa Inggris di jenjang yang lebih tinggi.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sinar Ogan Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan yang mengoptimalkan teknologi untuk meningkatkan ketahanan masyarakat di masa PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Sehingga, dengan hasil kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan, yaitu:

1. Dari aktivitas penggunaan teknologi sosial media Instagram sebagai bentuk promosi memberikan dampak yang signifikan terhadap tingkat penjualan dari UMKM Kedai Kopi Merdeka serta penerapan protokol kesehatan pun dapat menambah tingkat kepercayaan dan kenyamanan para pembeli yang datang secara langsung ke *outlet*.
2. Adanya edukasi mengenai pencegahan Covid-19 seperti Mencuci Tangan, Menjaga jarak, Memakai masker, Menjauhi Kerumunan, dan Mengurangi Mobilitas (5M) dapat memberikan dampak baik berupa kebiasaan baru yang dilakukan oleh anak- anak di Desa Sinar Ogan.
3. Pendampingan belajar untuk tingkat SD berhasil membuat pelajar memiliki kemampuan mandiri dalam melaksanakan proses belajar *daring*.

3.2 Saran

1. Penggunaan media instagram pada UMKM Kedai Kopi Merdeka sebagai bentuk promosi sebaiknya dapat digunakan dengan semaksimal mungkin, seperti menampilkan unggahan yang menarik, berkualitas, dan intens. Hal ini bertujuan untuk menarik perhatian calon konsumen yang ingin membelinya.
2. Sebaiknya untuk pemilik UMKM Kedai Kopi Merdeka dapat segera mengganti sabun cuci tangan (*handwash*) apabila persediaan telah habis, menyediakan *tissue* agar konsumen merasa terfasilitasi, lebih memperhatikan kebersihan lokasi terutama pada tempat pencucian piring dan berlangganan *Wi-Fi* agar pelanggan merasa nyaman dan betah.
3. Kepada pihak UMKM Kedai Kopi Merdeka untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran diharapkan agar selalu *update* dan mempertahankan citra khas rasa, atau menambah inovasi daftar menu lainnya.

3.3 Rekomendasi

1. Di rekomendasikan untuk lebih dikenal masyarakat secara luas agar UMKM ini selalu *update* sehingga konsumen lainnya dapat mengetahui dan membeli produk yang ditawarkan.
2. Menambahkan daftar menu baik makanan maupun minuman tambahan agar lebih bervariasi sehingga berbeda dengan penjualan kedai pada umumnya.

3. Menyediakan fasilitas yang mendukung untuk pelaksanaan protokol kesehatan, misalnya tempat cuci tangan umum di depan pintu masuk atau titik- titik tertentu di Desa Sinar Ogan dan penerapan sanksi bagi pelanggar dengan cara bekerjasama dengan aparat pemerintah setempat untuk mendisiplinkan warga Desa Sinar Ogan.

DAFTAR PUSTAKA

Penyusun, T. (2021). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*. Bandarlampung.

<https://tirto.id/tips-cara-mengajarkan-anak-kebiasaan-mencuci-tangan-eEwJ> Diakses pada tanggal 20 September 2021, pukul 17:19 WIB.

<https://covid19.kemkes.go.id/protokol-covid-19/kmk-no-hk-01-07-menkes-413-2020-ttg-pedoman-pencegahan-dan-pengendalian-covid-19> , Diakses pada tanggal 21 September 2021, pukul 20:11 WIB.

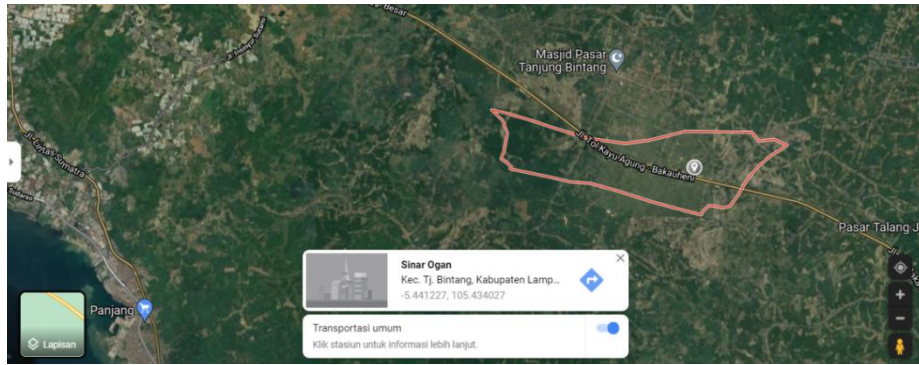
<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/HMN/article/view/8057>, Diakses pada tanggal 24 September 2021, pukul 16:45 WIB.

[https://www.jurnal.id/id/blog/2018-online-dan-digital-marketing-sebuah-perbedaan-dan-
implementasi-terhadap-perencanaan-pemasaran/](https://www.jurnal.id/id/blog/2018-online-dan-digital-marketing-sebuah-perbedaan-dan-implementasi-terhadap-perencanaan-pemasaran/), Diakses pada tanggal 25 September 2021, pukul 09:37 WIB.

[https://www.jurnal.id/id/blog/2018-online-dan-digital-marketing-sebuah-perbedaan-dan-
implementasi-terhadap-perencanaan-pemasaran/](https://www.jurnal.id/id/blog/2018-online-dan-digital-marketing-sebuah-perbedaan-dan-
implementasi-terhadap-perencanaan-pemasaran/), Diakses pada tanggal 26 September 2021, pukul 09:37 WIB.

<https://redcomm.co.id/knowledges/seberapa-penting-digital-marketing-untuk-ukm>,
Diakses pada tanggal 27 September 2021, pukul 16:22 WIB.

LAMPIRAN



Peta Lokasi Desa Sinar Ogan Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan



Berpartisipasi dalam kegiatan di Balai Desa Sinar Ogan



Permohonan Izin kepada Pak RT dan Pemilik UMKM



Berpartisipasi pada kegiatan HUT-RI Indonesia



Pemasangan Banner Jaga Kebersihan Masjid dari Covid-19 dan Poster Cara Mencuci Tangan



Membantu Kegiatan di UMKM Kedai Kopi Merdeka



Berpartisipasi dalam kegiatan Gotong Royong



Berpartisipasi dalam kegiatan Mengajar Mengaji di TPA Miftahul Jannah



Membantu proses penggorengan pada UMKM Tahu Kuning



Pelepasan PKPM dan Pemberian Cenderamata



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfan Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sinar Ogan
 Kecamatan : Tanjung Bintang
 NPM : 1812110297
 Nama : Lysandra Leta Dila
 Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 16 Agustus 2021 Selasa, 17 Agustus 2021	→ ikut serta pelepasan PKPM Mandiri 2021 → Perizinan kepada ketua RT	Q
2	Rabu, 18 Agustus 2021 Kamis, 19 Agt 2021	→ Berpartisipasi kegiatan HUT RI - 76 → Berpartisipasi kegiatan Zoom Meet di Baladesa	Q
3	Jum'at, 20 Agt 2021 Sabtu, 21 Agt 2021	→ Berpartisipasi kegiatan di Balai Desa Sinar Ogan.	Q
4	Minggu, 22 Agt 2021 Senin, 23 Agt 2021	→ Berpartisi Pasi kegiatan Gotong Royong → Kunjungan ke UMKM kedai kopi Merdeka	Q
5	Selasa, 24 Agt 2021	→ Permohonan izin dan observasi pada UMKM Kedai kopi Merdeka	Q
6	Rabu, 25 Agt 2021 Kamis, 26 Agt 2021	→ Membantu proses penyajian & pelayanan → Membuat akun sosial media Instagram	Q
7	Jum'at, 27 Agt 2021 Sabtu, 28 Agt 2021	→ Membuatkan titik lokasi Google Maps → Membuat Design kartu Nama	Q
8	Minggu, 29 Agt 2021 Senin, 30 Agt 2021	→ Berpartisi Pasi kegiatan gotong royong → Pendampingan belajar perhalian	Q
9	Selasa, 31 Agt 2021 Rabu, 1 Sept 2021	→ Melakukan pengamatan UMKM kedai kopi Merdeka → Melayani pelanggan UMKM kedai kopi Merdeka	Q
10	Kamis, 2 Sept 2021 Jumat, 3 Sept 2021	→ Membantu memasarkan produk UMKM → Melakukan pendampingan belajar	Q
11	Sabtu, 4 Sept 2021 Minggu, 5 Sept 2021	→ Menderai poster cuci tangan → Menempellkan poster Cuci tangan	Q
12	Senin, 6 Sept 2021 Selasa, 7 sept 2021	→ Mengikuti sosialisasi bersama Gojek → Membantu berbelanja kebutuhan UMKM	Q
13	Rabu, 8 Sept 2021 Kamis, 9 Sept 2021	→ Membantu melayani pelanggan UMKM → Membantu mengajar mengaji di TPA	Q
14	Jum'at, 10 Sept 2021 Sabtu, 11 Sept 2021	→ Membantu kegiatan bersih - bersih → Melakukan kunjungan ke UMKM tahu	Q
15	Minggu, 12 Sept 2021 1. sept 2021	→ Membantu proses penggorengan di UMKM Tahu → Penarikan peserta PKPM	Q

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa

 NIK



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Sinar Ogan
 Kecamatan : Tanjung Bintang
 Kabupaten : Lampung Selatan
 Propinsi : Lampung
 Kelompok :

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																																	
			17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
1	1812110297	Lysandra leta Dila	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g	g		
2																																				
3																																				
4																																				
5																																				
6																																				
7																																				
8																																				

Mengetahui,
Kepala Desa

(.....
NIK.....



Bandar Lampung, September 2021...
Ketua Kelompok,

(.....
NPM. 1812110297



FORMULIR

FORM PENGAJUAN JUDUL PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Lysandra Leta Difa
 NPM : 1812110297
 Program Studi : Manajemen
 Pembimbing PKPM : Dr. Mieke Rahayu, M.M

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Meningkatkan Strategi Pemasaran secara Online di Era PTKM pada UMKM Kedai Kopi Merdeka Desa Sinar Dgan Kecamatan Tanjung Bintang
Latar Belakang	Untuk saat ini, Penulis berinisiatif untuk membantu meningkatkan penjualan kedai kopi Merdeka dengan menggunakan strategi promosi seperti membuat akun instagram kedai kopi Merdeka
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi

(Dr. Anggalia Wibasari, S.kom., M.M.)

NIK. 11310809

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung,.....
Mahasiswa yang bersangkutan,

(.....)
NPM. 1812110297



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Sinar Ogan
 Kecamatan : Tanjung Bintang
 Kelompok :

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	Senin, 16/8 2021	Pelepasan dan pengenalan Mahasiswa terkait dg masing ² sasaran & tujuan wilayah PKM	1. 1812110297 <i>[Signature]</i> 2.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2	Sabtu, 28/8 2021	Perencanaan Program Kerja dan Progress kegiatan yang akan dilakukan	1. 1812110297 <i>[Signature]</i> 2.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3	Sabtu, 4/9 2021	Melaporkan kegiatan yg sedang dan yang sudah dilaksanakan	1. 1812110297 <i>[Signature]</i> 2.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4	Sabtu, 11/9 2021	Progres Program kerja dan hal yg masih perlu diteliti & dilanjutkan Pengisian pembuatan Laporan Kerja PKM	1. 1812110297 <i>[Signature]</i> 2.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Dosen Pembimbing Lapangan

[Signature]
 Dr. Mirella R. MM
 NIK. 30020603



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Nyasao Affan Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Lysandra Leta Dila
NPM / Kelas : 1812110297
Tempat KP/PKPM : Desa Sinar Ogan, Kecamatan Tanjung Bintang, Kab. Lampung Selatan
Nama Pembimbing : Dr. Mieke Rahayu, M.M
Judul Laporan :

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	21 Agustus 2021	Bimbingan Progress Kegiatan minggu I	
2.	22 Agustus 2021	Konsultasi terkait Progja	
3.	23 September 2021	Bimbingan Bab I dan latar Belakang	
4.	25 September 2021	Revisi Latar Belakang	
5.	26 September 2021	Penulisan daftar isi	
6.	26 September 2021	Penambahan pada profil Desa dan UMKM	
7.	27 September 2021	Revisi Bab III	
8.	27 September 2021	ACC	

Bandar Lampung, September 2021
Ketua Program Studi

Dr. Anggalia Wibasuri, S.kom, M.M
NIK. 11310809

No. Dokumen : 4FM-SP20327	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------

← Rincian Pesanan



Selesai

Pesanan selesai.



IBI Darmajaya

No. Pembayaran/No. Siswa 32027409

Nama Siswa LYSANDRA LETA DILA

Total Tagihan **Rp600.000**

Deksripsi Fakultas : - / Jurusan : S1 -
MANAJEMEN / Tahun
Akademik : 2020

Biaya Penalti Rp0

Total Tagihan Rp600.000

No. Pesanan 2626162146002778012

No. Referensi 298387160

Waktu Pemesanan 13 Jul 2021 14:42

Ⓢ Informasi Pembayaran

Tagihan Rp600.000

Biaya Admin Rp3.500

Total Pembayaran **Rp603.500**



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

J. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 <http://idarmajaya.ac.id>

FORMULIR

FORM SERAH TERIMA LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT TAHUN 2021

NO : 078/DMJ/LPPM/IX-2021
NAMA KETUA KELOMPOK PKPM : Lysandra Leta Dila
ANGGOTA KELOMPOK : -
JUDUL PKPM : MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN
SECARA ONLINE DI ERA PPKM PADA UMKM KEDAI KOPI MERDEKA DESA
SINAR OGAN KEC. TANJUNG BINTANG
JUMLAH LAPORAN : SOFT FILE

BANDAR LAMPUNG, 27 SEPTEMBER 2021

YANG MENYERAHKAN

Yang Menerima

Lysandra Leta Dila
NPM. 1812110297

