

**PEMBERDAYAAN DAN PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
PADA UMKM KERUPUK LIPAT DI DESA MARGODADI**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Rudi Ariyanto 1812110474

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PEMBERDAYAAN DAN PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL

PADA UMKM KERUPUK LIPAT DI DESA MARGODADI

Oleh:

Rudi Ariyanto 1812110474

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



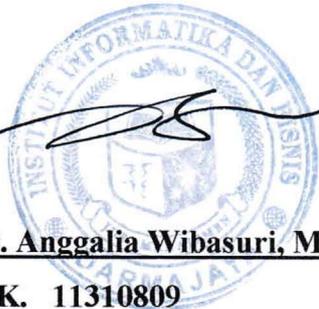
Besti Lilyana, S.H., M.M

NIK. 00850304



Pak Suraji

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, M.M
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan Kegiatan	3
1.3.2 Manfaat Kegiatan	3
1.4 Mitra yang Terlibat	3
BAB I PELAKSANAAN PROGRAM.....	4
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	4
2.1.1 Pembuatan Logo Umkm kerupuk Lipat.....	4
2.1.2 Pemasaran Menggunakan Media Sosial.....	4
2.1.3 Kegiatan Bersih-Bersih Lingkungan.....	5
2.1.4 Pendampingan Belajar Online	5
2.2 Waktu Kegiatan	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	7
2.3.1 Pembuatan Logo UMKM Kerupuk Lipat Pak Suraji	7
2.3.3 Kegiatan Bersih-Bersih Lingkungan.....	9
2.3.4 Pendampingan Belajar Online	9
2.3.5 Pembuatan Kerupuk Lipat.....	10
2.4 Dampak Kegiatan	10
BAB III PENUTUP	12
3.1 Kesimpulan.....	12
3.2 Saran.....	12
3.3 Rekomendasi UMKM.....	13
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan baik dan tepat pada waktu yang sudah ditentukan. PKPM dilaksanakan selama 32 hari di Kelurahan Gunung Agung, Kecamatan Langkapura, Kota Bandar Lampung.

Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IBI Darmajaya. PKPM ini merupakan salah satu upaya dalam membantu kegiatan masyarakat terutama pada masyarakat ekonomi lemah dengan menyalurkan pengetahuan yang didapat semasa bangku kuliah.

Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya oleh mahasiswa/i Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian. Dalam pelaksanaannya saya mendapat bantuan dan arahan dari banyak pihak.

Oleh karena itu saya mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materiil dalam hal apapun.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IBI Darmajaya.
3. Bapak Dr. Anggalia Wibasuri, M.M selaku Ketua Prodi Manajemen yang telah memberikan bimbingan dan mendukung kegiatan ini.
4. Ibu Besti Lilyyana, S.H., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan selama kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Pak Suraji dan masyarakat Kelurahan Gunung Agung yang telah membantu setiap kegiatan yang saya lakukan
6. Teman-teman saya yang selalu menyemangati saya dari kegiatan PKPM berlangsung hingga penulisan laporan ini.

Saya menyadari, bahwa laporan yang dibuat masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Oleh karena itu, saya

sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak guna menjadi acuan agar bisa menjadi lebih baik lagi di masa mendatang.

Bandar Lampung, 29 September 2021

Penulis

Rudi Ariyanto

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang semakin berkembang, membuat para pelaku bisnis lebih memacu diri dalam menghasilkan produk yang dapat diterima dan dipergunakan oleh konsumen. Hal tersebut menyebabkan semakin banyak produk yang dipasarkan haruslah mempunyai banyak keunggulan yang memudahkan konsumen sebagai pemakai produk. Perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, khususnya usaha mikro, kecil, dan menengah yang biasa dikenal umkm.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya turut hadir dalam membantu umkm, Program praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan tanggung jawab perguruan tinggi darmajaya dalam membantu masyarakat yang terkena dampak dari covid-19. Mahasiswa diharapkan dapat terjun langsung untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mereka pelajari untuk membantu secara langsung masyarakat yang terkena dampak dari covid-19 tersebut. Pkpm dilakukan selama tiga puluh hari atau satu bulan di desa margo dadi, dimana dalam waktu tersebut tidak cukup untuk kita memberikan pengarahan ke seluruh umkm secara maksimal.

Desa margo dadi merupakan desa yang ada di kecamatan jati agung, kabupaten lampung selatan. Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung Kec. Jati Agung merupakan sebuah kecamatan yang memiliki 21 desa/kelurahan yang sebagian masih berada di wilayah yang memiliki beragam macam potensi seperti pertanian, perdagangan dan peternakan. Desa Margodadi merupakan desa yang dikenal dengan desa yang memiliki sumber daya alam yang banyak dengan hasil pertanian yang baik. Desa Margodadi memiliki 2.624 jiwa yang terdiri dari laki-laki dan perempuan dengan jumlah 742 KK, mempunyai luas wilayah 687 Ha dan sebanyak 1.153 orang bekerja sebagai petani.²² Badan Usaha Desa Bangun Jejama didirikan pada 2 Mei

2017 badan usaha Margodadi kemudian diberi nama Badan Usaha Milik Desa Bangun Jejama. Badan Usaha Milik Desa Bangun Jejama merupakan badan usaha milik desa yang pendiriannya diprakarsai oleh pemerintah desa yang seluruh sahamnya dimiliki oleh pemerintah desa dan masyarakat yang merupakan kekayaan desa yang dipisahkan. Desa Margodadi memiliki potensi baik bidang pertanian, peternakan dan perdagangan. Masih banyak potensi Desa yang belum dikembangkan BUMDes salah satunya kerupuk lipat pak suraji. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya berfokus pada satu umkm yaitu umkm kerupuk lipat pak suraji.

Umkm kerupuk lipat pak suraji bergerak dibidang makanan yang berfokus pada kerupuk. Kerupuk sendiri merupakan sajian pelengkap hidangan untuk segala jenis makanan, tidak jaran warga Indonesia menjadikan kerupuk sebagai cemilan ataupun teman makan. Umkm ini masih dianggap proses perkembangannya mengalami hambatan, diantaranya yaitu mengalami kendala dalam menjangkau pangsa pasar yang luas dalam pemasarannya. Hal ini dapat dilihat dari belum adanya penggunaan label, kemasan logo, pemasaran di social media serta pencatatan transaksi berbasis digital. Terlihat dari belum adanya penggunaan label dan kemasan yang kurang menarik, sehingga mengurangi daya jual dari produk kerupuk lipat pak suraji ini.

Sehubungan dengan hal-hal yang melatar belakangi masalah-masalah diatas, penulis tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai: **“PEMBERDAYAAN DAN PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM KERUPUK LIPAK PAK SURAJI DI DESA MARGO DADI”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : Bagaimana cara pemberdayaan umkm kerupuk lipat menggunakan media social di desa margodadi ?

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan dengan tema Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat tahun 2021 “Lampung *Economic Recovery* Melalui Optimalisasi Digital *Smart Solution* Darmajaya” di Desa Margodadi, maka program-program yang dilaksanakan akan disesuaikan dengan tema tersebut yaitu sebagai berikut :

- a. Pembuatan logo untuk umkm kerupuk lipat
- b. Pembuatan social media Instagram dan facebook
- c. Membantu pembuatan kerupuk lipat pak suraji
- d. Membantu masyarakat dikegiatan bersih-bersih lingkungan

Peningkatan pendapatan merupakan suatu kemampuan yang dimiliki melalui adanya peningkatan daya beli untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Upaya untuk peningkatan pendapatan melalui program-program yang dilaksanakan yaitu sebagai berikut:

2.1.1 Pembuatan Logo Umkm kerupuk Lipat

Kerupuk lipat pak suraji masih minim dalam hal packaging, oleh karena itu saya membantu umkm tersebut untuk membuat ide logo untuk kemasannya agar umkm kerupuk lipat pak suraji lebih dikenal oleh orang dan mempunyai ciri khasnya sendiri.

2.1.2 Pemasaran Menggunakan Media Sosial

Media sosial merupakan salah satu media yang patut diikuti perkembangannya. Media Sosial adalah sebuah media *online*, dimana para penggunanya bisanya dengan mudah berpartisipasi dan saling berbagi informasi. Saat ini banyak media sosial yang terhubung satu sama lain agar memudahkan informasi. Contoh dari media sosial yaitu Facebook, Instagram, Twitter, dan lain sebagainya. Manfaat media sosial bagi pebisnis yaitu dapat menemukan calon konsumen dengan cepat, menjadi alat untuk membangun keterikatan dengan konsumen, dapat menarik minat konsumen, meningkatkan reputasi bisnis.

2.1.3 Kegiatan Bersih-Bersih Lingkungan

Demi terciptanya lingkungan yang bersih diharapkan warga bisa melakukan kegiatan bersih-bersih setiap bulannya. Untuk mengurangi banyaknya nyamuk dan sampah-sampah dilingkungannya.

2.1.4 Pendampingan Belajar Online

Pembelajaran daring merupakan pembelajaran yang dilakukan secara *online*, menggunakan aplikasi pembelajaran maupun jejaring sosial. Pembelajaran daring merupakan pembelajaran yang dilakukan tanpa melakukan tatap muka, tetapi melalui platform yang telah tersedia

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tema “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya” di Desa Margodadi, Kecamatan Tumijajar dilaksanakan selama 32 hari, mulai tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan perizinan kepada Ketua RT dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Adapun rincian kegiatannya sebagai berikut:

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 16 Agustus 2021	Penyerahan surat pengantar kepada Ketua RT
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Kunjungan dan penyerahan surat pengantar kepada pemilik usaha mandiri
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Membantu membuat adonan kerupuk lipat
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Membantu menjemur kerupuk lipat
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Melakukan pembelajaran bersama dengan murid-murid PAUD
6	Sabtu, 21 Agustus 2021	Pembelajaran Bersama dengan Tk albayan
7	Minggu, 22 Agustus 2021	Pendampingan belajar online siswi SD
8	Senin, 23 Agustus 2021	Mempelajari dan membantu proses

		pembuatan kerupuk lipat
9	Selasa, 24 Agustus 2021	Mempelajari dan membantu proses pembuatan kerupuk lipat
10	Rabu, 25 Agustus 2021	Mempelajari dan membantu proses pembuatan logo kemasan
11	Kamis, 26 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan kerupuk lipat
12	Jumat, 27 Agustus 2021	Pendampingan belajar online mandiri siswa-siswa SD
13	Sabtu, 28 Agustus 2021	Membuat logo kemasan
14	Minggu, 29 Agustus 2021	Pendampingan belajar online mandiri siswa-siswa SD
15	Senin, 30 Agustus 2021	Gotong royong bersama para RT
16	Selasa, 31 Agustus 2021	Melakukan sosialisasi pencatatan elektronik kepada pemilik usaha mandiri
17	Rabu, 1 September 2021	Membantu proses pembuatan kerupuk lipat
18	Kamis, 2 September 2021	Mendampingi siswa-siswi SD
19	Jumat, 3 September 2021	Membantu kegiatan pengajar di PAUD
20	Sabtu, 4 September 2021	Edukasi, sosialisasi, dan mitigasi Covid-19 kepada masyarakat terutama anak-anak
21	Minggu, 5 September 2021	Melakukan pendampingan pembelajaran online dengan siswa-siswa SD
22	Senin, 6 September 2021	Gotong royong lingkungan sekitar bersama para RT
23	Selasa, 7 September 2021	Membantu kegiatan penjualan kerupuk lipat
24	Rabu, 8 September 2021	Membantu proses pemasaran digitan
25	Kamis, 9 September 2021	Pembuatan pamflet tentang cara pencegahan Covid-19
26	Jumat, 10 September 2021	Pembuatan peta lokasi kerupuk lipat di Google Maps
27	Sabtu, 11 September 2021	Melaksanakan kegiatan posyandu

28	Minggu, 12 September 2021	Melakukan pendampingan pembelajaran online dengan siswa SMP
29	Senin, 13 September 2021	Pembuatan media sosial, website untuk kerupuk lipat
30	Selasa, 14 September 2021	Melakukan kegiatan pembelajaran dan perpisahan dengan para guru dan murid PAUD
31	Rabu, 15 September 2021	Melakukan kegiatan penjualan kerupuk lipat dan perpisahan dengan pemilik usaha mandiri
32	Kamis, 16 September 2021	Penarikan peserta PKPM dan melakukan perpisahan dengan Ketua RT

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Pelaksanaan PKPM di desa margodadi meliputi 4 program kerja secara garis besar. Kegiatan ini mengoptimalkan media elektronik seperti sosial media Instagram dan Facebook, CapCut Selagi memulihkan ekonomi kerupuk lipat kegiatan lain juga dilaksanakan dalam waktu yang bersamaan seperti gotong royong, membantu kegiatan belajar mengajar di PAUD, dan melakukan pendampingan belajar *online*. Adapun selama proses pelaksanaan program kerja yang telah dibuat untuk desa margodadi, teknis pelaksanaannya selalu menerapkan 5M yang dianjurkan Pemerintah dan Badan Kesehatan Dunia (*World Health Organization*).

2.3.1 Pembuatan Logo UMKM Kerupuk Lipat Pak Suraji

Dalam kegiatan pengoptimalan media online saya membuat produk kemasan sebagai identitas kerupuk lipat pak suraji menggunakan aplikasi canva dalam pengeditannya.



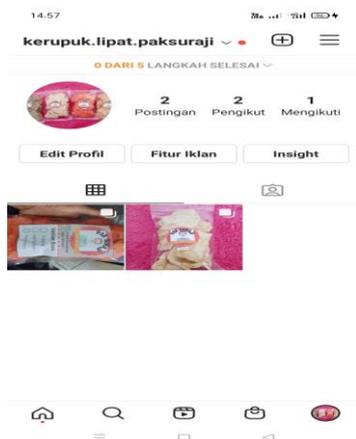
Varian Rasa :

- Original
- Jagung Bakar
- Pedas Manis



2.3.2 Pembuatan Media Sosial

Pemanfaatan media elektronik yang semakin merajalela merupakan bentuk perkembangan yang baik. Dengan beberapa ketukan, informasi yang akan muncul, dengan demikian pekerjaan akan lebih mudah. Aplikasi yang tersedia sangat banyak untuk media pembuatan promosi bagi para pedagang. Penggunaan aplikasi akan berpengaruh pada kualitas yang dihasilkan sehingga dalam menggunakannya perlu pemahaman dan pembelajaran lebih lanjut tentang apa yang menjadi kebutuhan. Oleh karena itu saya membuat social media untuk kerupuk lipat pak suraji seperti Instagram dan Facebook untuk media promosi umkm dan agar lebih mudah untuk memesan.



2.3.3 Kegiatan Bersih-Bersih Lingkungan

Perangkat daerah kota tidak serta merta menugaskan semua pegawainya bekerja dari rumah. Perangkat daerah ini terus berupaya melakukan kegiatan agar tetap ada produktivitas dan membantu masyarakat sekitar. Salah satu dari sekian banyak proyek yang dikerjakan yaitu gotong royong yang diadakan setiap hari senin untuk menjaga kebersihan Lingkungan desa margodadi.



2.3.4 Pendampingan Belajar Online

Pembelajaran *online* merupakan keadaan yang sedang dialami oleh seluruh pelajar di dunia. Dengan belajar dari rumah, pelajar dituntut untuk memahami semua pelajaran. Namun, tidak semua pelajar dapat belajar dengan efektif karena suatu kondisi di rumahnya sehingga tidak bisa mencerna materi dan tugas yang diberikan oleh guru. Dengan demikian, meskipun dalam keadaan pandemi Covid-19 dan adanya PPKM, TK Albayan masih menghadirkan kegiatan belajar mengajar secara *offline* yang sudah mendapat persetujuan dari para orang tua dan lingkungan sekitar. Tidak semua murid-murid datang ke sekolah dan tidak setiap hari para murid hadir dalam 1 minggu, tujuannya agar bisa meminimalisir

kejadian yang tidak diinginkan. Pada saat pembelajaran juga tidak lupa menerapkan 5M.



2.3.5 Pembuatan Kerupuk Lipat

Kerupuk sendiri merupakan sajian pelengkap hidangan untuk segala jenis makanan, tidak jarang warga Indonesia menjadikan kerupuk sebagai cemilan ataupun teman makan.



2.4 Dampak Kegiatan

Dengan pengoptimalan media elektronik berupa pembuatan titik lokasi di Google Maps, usaha mandiri mengalami peningkatan baik berupa pendapatan maupun popularitasnya yang mengakibatkan banyak calon pembeli. Dengan

pemasaran *online*, didapat para calon pelanggan yang mulai tertarik untuk membeli produk yang dipasarkan.

Serta dengan Dengan sosialisasi tentang pencegahan Covid-19 membantu masyarakat menjadi lebih berhati-hati saat bepergian keluar rumah dan selalu berada di rumah jika tidak ada kepentingan mendesak. Masyarakat mulai melakukan kegiatannya seperti gotong royong yang diadakan setiap minggu pertama awal bulan.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan yang dilakukan di desa margodadi , dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut bahwa desa margodadi masih perlu bantuan dalam sosialisasi pemasaran menggunakan media social tetapi desa margo dadi sudah cukup baik untuk kegiatan gotong royong yang sudah diterapkan setiap bulannya.

3.2 Saran

Berdasarkan kegiatan PKPM yang sudah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

3.2.1 UMKM Kerupuk Lipat Pak Suraji

Hendaknya Usaha Mandiri Kerupuk Lipat Pak Suraji lebih memberikan pada inovasi produk seperti memperbanyak menu. Selain itu, diharapkan pemilik umkm senantiasa terus mempromosikan produknya di media sosial yang sudah dibuat dengan cara yang sudah disosialisasikan penggunaannya agar ke depannya usaha mandiri roti bakar dapat melebarkan sayapnya di tempat lain.

3.2.2 Masyarakat Margodadi

Mencari dan mendalami potensi-potensi ekonomi yang terdapat di desa margodadi membantu warganya memperluas kegiatan usahanya. Desa margodadi juga perlu meningkatkan informasi, fasilitas dan kemudahan bagi warga agar desa margodadi lebih berkembang dari saat ini.

3.2.3 Institusi

Kegiatan PKPM sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang dengan langsung terjun ke desa yang benar-benar membutuhkan bantuan pemulihan dan inovasi. Karena kegiatan PKPM memberikan banyak nilai positif bagi mahasiswa dalam pembelajaran dan pengalaman. Serta dalam pelaksanaan PKPM periode mendatang diharapkan panitia dan pihak yang terlibat dapat mempersiapkan kegiatan dengan lebih baik lagi.

3.3 Rekomendasi UMKM

UMKM Kerupuk Lipat pak Suraji diharapkan lebih mengoptimalkan pemasaran menggunakan social media, karena hal itu diharapkan dapat membuat kerupuk lipat pak suraji lebih dikenal oleh banyak orang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Kevin. 2020. *5 Cara Efektif agar Tidak Tertular Virus Corona*.
<https://www.alodokter.com/ketahui-cara-untuk-mencegah-penularan-virus-corona>. Diakses pada 18 September 2021.
- Anotherorion. 2020. *Cek Fitur yang Tersedia dalam Aplikasi untuk Buku Kas Usaha Anda*. <https://anotherorion.com/cek-fitur-yang-tersedia-dalam-aplikasi-untuk-buku-kas-usaha-anda/>. Diakses pada 23 September 2021.
- Jamal, Zaidir dkk. 2021. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri*. Lampung; Darmajaya
- Junus, Mochammad dkk. 2020. *Strategi Penjualan Makanan Memanfaatkan Fitur Layanan Go-Food pada Aplikasi Gojek untuk Pedagang Kecil & Menengah di Masa Pandemi Covid-19*. Prosiding Seminar Nasional Abdimas Ma Chung.
<https://ocs.machung.ac.id/index.php/senam/article/view/53/40>
- Panatagama, Albi. 2021. *6 Manfaat Menggunakan Google Maps Platform untuk Bisnis*.<https://terralogiq.com/manfaat-google-maps-platform-untuk-bisnis/>. Diakses pada 18 September 2021.
- PT Mid Solusi Nusantara. *9 Cara Mengembangkan Usaha yang Perlu Anda Ketahui*. <https://www.jurnal.id/id/blog/9-cara-mengembangkan-usaha/>. Diakses pada 23 September 2021.

LAMPIRAN



Penyerahan surat pengantar





Membantu Pembuatan Adonan Kerupuk Lipat



Membantu mengoreng kerupuk lipat pak suraji



Membantu mempacking hasil produksi kerupuk lipat pak suraji



membantu kegiatan belajar mengajar di paud



Kegiatan Gotong royong untuk membersihkan desa margodadi