

LAPORAN KERJA PRAKTEK

STRATEGY SAZURA ENAK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PERLUASAN PASAR DENGAN MENGUNAKAN ANALISIS SWOT



Arranged by:

REGA FIRLIAN

1812110531

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS
INSTITUTE INFORMATICS & BUSINESS DARMAJAYA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL

KERJA PRAKTEK DI MALAYSIA

SAZURA ENAK PRODUCTION OF BAKERY AND PASTRY PRODUCTS

Oleh :

Rega Firlia

1812110531

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Lilla Rahmawati, S.Sos., MM

NIK.12970213

Muhammad Dwjwan Aditya, S.Pd., M.Pd

NIK. 141011016

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

NIK. 11310809

CURRICULUM VITAE

1. Identity

- a. Name : Rega Firlian
- b. Npm : 1812110531
- c. Place/ Date of Birth : Kotabumi, 01 December 1998
- d. Religion : Islam
- e. Address : Jalan Pahlawan GG KM Thohir 425b,
Tanjung Aman, Lampung Utara
- f. Nationality : Indonesia
- g. E-mail : regafirlian@yahoo.com

2. Education

- a. Senior High School : SMAN 4 Kotabumi
- b. Junior High School : SMPN 1 Kotabumi
- c. Elementary School : SDN 3 Tanjung Aman Kotabumi

I hereby declare that all the information I have stated above is true

Signature

Bandar Lampung, 29 September 2021



Rega Firlian

NPM. 1812110531

SUMMARY

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Provinsi Lampung yang menjalin hubungan dengan perguruan tinggi di berbagai negara. *International Office* ialah salah satu bentuk dari kualitas pendidikan di IIB Darmajaya. *International Office* memiliki banyak program dalam pengembangan kualitas mahasiswa, seperti *Student Mobility* dan *Joint Research*. Dalam menjalani study selama 1 semester di *University Technical Malaysia Melaka* di Melaka, Malaysia, banyak ilmu yang didapatkan seperti implementasi dalam pembuatan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini. Perusahaan Al Wasi atau lebih dikenal dengan Sazura Enak adalah perusahaan kemitraan yang didirikan pada tanggal 10 Maret 2017 berdasarkan Undang-Undang Pendaftaran Usaha 1956. Al Wasi Enterprise lebih fokus pada produksi produk bakery dan pastry. Pada bulan Januari 2017, Sazura Enak mengembangkan usahanya dengan membuka cabang pusat penjualan di Kip Mart Bachang, Melaka. Peluang bisnis merupakan upaya yang dijadikan sarana untuk tercapainya sebuah tujuan. Malaysia merupakan negara yang menekankan kebiasaan bersih lingkungan dan menyediakan tempat sampah sesuai dengan jenisnya. Dalam membuat laporan ini penulis menganalisa bagaimanakah strategi bisnis bagi Sazura Enak untuk menciptakan produk roti dan dapat bersaing di pasar kompetitif. Dalam pembuatan laporan ini penulis menggunakan strategi analisis SWOT.

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dengan judul **“STRATEGY SAZURA ENAK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PERLUASAN PASAR DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT”**. Laporan ini disusun sebagai laporan kerja praktek yang dilakukan di negara Malaysia yaitu di kampus University Technical Malaysia Melaka yang dilaksanakan mulai tanggal 09 Oktober 2019 sampai dengan tanggal 13 Januari 2020.

Laporan ini disusun dengan bantuan dari berbagai pihak, dan tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA., MSc selaku Rektor Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.
2. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
3. Bapak Ronny Nazar, SE., MT selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., MM selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya yang juga merupakan Dosen Pembimbing yang banyak sekali membantu saya dan telah sabar membimbing hingga laporan ini terselesaikan.
6. Bapak Muhammad Dwiyan Aditya, S.Pd., M.Pd selaku Director International Office IBI Darmajaya sekaligus Dosen Pembimbing Lapangan yang memberikan semangat untuk terus menjadi mahasiswa yang mampu menghadapi globalisasi.
7. Ibu Lilla Rahmawati, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa membantu serta meluangkan waktunya.
8. Orang tua penulis yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungannya demi keberhasilan saya.
9. Pihak anggota *International Office* yang membantu terlaksananya program pertukaran pelajar.

10. Teman-teman *Student Mobility* periode tahun 2019/2020 yang juga sangat membantu dan mendukung.
11. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, dan telah membantu terselesaikannya laporan ini.

Menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan maupun bahasa yang digunakan, untuk itu diharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung, 30 September 2021

Penyusun

Rega Firlia

NPM. 1812110531

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
CURRICULUM VITAE	ii
RINGKASAN.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Manfaat dan Tujuan	2
1.3.1 Manfaat.....	2
1.3.2 Tujuan.....	2
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	3
1.4.1 Waktu... ..	3
Tempat	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Visi Misi Sazura Enak.....	7
2.2.1 Visi.....	7
2.2.2 Misi	7
2.3 Kegiatan Utama	8
2.4 Lokasi Perusahaan.....	9
2.5 Malaysia	9
2.6 Struktur Organisasi.....	11
BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN	12
3.1 Analisis Permasalahan Perusahaan	12
3.1.1 Temuan Masalah.....	12
3.1.2 Rumusan Masalah	12
3.1.3 Problem Solving.....	12
3.2 Landasan Teori	13
3.2.1 Kemajuan Teknologi.....	13

3.2.2 Pabrik Roti.....	13
3.2.3 Analisis SWOT	15
3.3 Metode yang dilakukan	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1 Hasil	19
4.2 Pembahasan	19
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG PERUSAHAAN



Perusahaan Al Wasi atau lebih dikenal dengan Sazura Enak adalah perusahaan kemitraan yang didirikan pada tanggal 10 Maret 2017 berdasarkan Undang-Undang Pendaftaran Usaha 1956. Sazura Enak mulai beroperasi pada tahun 2017 bertempat di gedung toko DT 3638, Jalan Nuri 1 Jalan Nuri Space Park , 76100 Durian Single, Malaka sebagai pusat penjualan dan produksi. Sazura Enak memiliki visi dan misi untuk menjadi produsen terkemuka produk bakery dan pastry. Di antara produk utama Sazura Delicious adalah Mini Cheese Cake, Layers, Pastries dan Cookies dengan rasa premium spesial yang memiliki target pasar di seluruh Peninsular Malaysia dan Sabah pada 31 Desember 2021.

Al Wasi Enterprise lebih fokus pada produksi produk bakery dan pastry. Pada bulan Januari 2017, Sazura Enak mengembangkan usahanya dengan membuka cabang pusat penjualan di Kip Mart Bachang, Melaka. Pada Oktober 2018, Sazura Enak membuka kios bakery di BTR CTRM, Batu Berendam Melaka. Perusahaan ini berada di bawah asuhan dua pemilik, Ibu Sahzurah Binti Sahalan dan Bapak Khairul Anuar Bin Mohammed @ Zaiton. Sebagian besar produk yang dihasilkan berasal dari ide dan resep asli dari Ibu Sahzurah Binti Sahalan dan Chef Azuan Kamarudin.

1.2 Ruang Lingkup

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini merupakan salah satu tugas besar saat melaksanakan program pertukaran pelajar ke University Technical Malaysia Melaka, Malaysia. Laporan kali ini menjelaskan tentang perusahaan roti Sazura Enak yang memiliki visi dan misi untuk menjadi produsen terkemuka produk bakery dan pastry di kota Melaka, Malaysia. Kemudian juga menjelaskan tentang strategi pencapaian tujuan dalam bisnis, mengatasi pengangguran dan lain sebagainya.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

a. Mahasiswa

- Mendapat pengalaman dan pengetahuan yang baru.
- Dapat berinteraksi dan berkomunikasi dengan warga asing.
- Melatih, mengembangkan dan menumbuhkan rasa tanggung jawab atas pelaksanaan tugas di dunia kerja.
- Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam merumuskan dan memecahkan suatu masalah.

b. IBI Darmajaya

- Menjalin hubungan dengan University Technical Malaysia Melaka.
- Memberikan mahasiswa kesempatan untuk belajar kepada pelaku bisnis di Luar negeri.
- Mengorganisir dan mendukung jiwa kewirausahaan untuk mahasiswa di IIB Darmajaya.

1.3.2 Tujuan

Untuk pengembangan ilmu yang didapat dengan memberikan pengalaman kunjungan industri, sehingga dengan pelaksanaan praktek kerja pengabdian masyarakat ini dapat membantu mahasiswa untuk menambah pengalaman dan pengetahuan tentang dunia bisnis.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu

Selama program Student Mobility yaitu yang dilaksanakan mulai dari tanggal 9 Oktober 2019 sampai dengan 13 Januari 2020.

1.4.2 Tempat

- a. Faculty Of Technology Management & Technopreneurship, University Technical Malaysia Melaka, Malaysia.
- b. DT 3638, Jalan Angkasa Nuri 1, Taman Angkasa Nuri, 76100 Durian Tunggal, Melaka.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dirancang untuk memperoleh gambaran yang utuh dan memudahkan pemahaman atas laporan ini. Pembahasan sistematis laporan ini dapat dibagi menjadi lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang membahas tentang latar belakang penulisan laporan. Selain itu dibahas juga tentang manfaat dan tujuan praktek kerja pengabdian masyarakat, waktu pelaksanaan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan, sejarah perusahaan dan struktur organisasinya mengenai visi dan misinya, bergerak di bidangnya, serta mengenai negara Malaysia dan Pabrik Roti Sazura Enak. Sehingga pembaca dapat memahami tentang perusahaan / organisasi tersebut.

BAB III : PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Bab ini membahas masalah-masalah yang dihadapi perusahaan dan bagaimana merumuskan masalah tersebut. Selain itu, bab ini juga membahas literatur yang relevan mengenai Sazura Enak.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil dan pembahasan tentang solusi peluang bisnis yang dapat dilakukan oleh Sazura Enak.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat kesimpulan dan saran yang dikemukakan oleh pelapor dari hasil laporan, yang selanjutnya dapat dijadikan masukan bagi pembaca pada umumnya.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Toko roti eceran adalah jenis roti yang umum seperti Sazura Enak, dan mereka adalah toko roti yang menjual makanan panggang dan roti langsung ke pelanggan. Sazura Enak memiliki strategi operasi untuk mempromosikan merek mereka untuk mendapatkan kesadaran merek, dan untuk menunjukkan keunikan toko roti mereka.

Kegiatan usaha utama Sazura Enak adalah memproduksi dan menjual kue kering dan produk roti di dalam toko. Selain menjual produk ready stock, perusahaan juga menerima pesanan termasuk hari raya untuk kue, roti dan kue untuk ulang tahun, festival, pernikahan atau acara. Mereka juga menjalankan kegiatan penjualan di luar toko seperti di pabrik, instansi pemerintah, sekolah dan rumah sakit. Untuk lebih mengembangkan brand Sazura Enak dan meningkatkan penjualan, perusahaan menyediakan produk untuk dijual melalui agen (100 agen) di seluruh Malaka. Kegiatan sampingan lainnya termasuk memproduksi dan menjual produk untuk kepentingan umum melalui Apollo Challenge Mission di Melaka.

Kantor pusat toko roti Sazura Enak beroperasi di Angkasa Nuri, Durian Tunggal. Lokasi dipilih karena persewaan toko lebih murah (RM15.000) dan ruang lebih besar, tidak seperti toko di tempat lain. Mereka dapat memproduksi dan menjual produk di satu tempat. Tidak hanya itu, area parkirnya juga lebih besar dan luas, memudahkan pelanggannya untuk datang ke toko tanpa harus khawatir tidak ada tempat untuk parkir. Selain berkantor pusat di Durian Tunggal, Sazura Enak juga memiliki lokasi lain untuk menjual produknya. Mereka telah membuka kios bakery di Bistro CTRM (Composite Technology Research Malaysia), Batu Berendam. Kios ini gratis tanpa biaya. Semua fasilitas di kios disediakan secara gratis seperti chiller, warmer, oven, wastafel, etalase, rak

pajangan, mesin kasir, dan lainnya. Karena CTRM adalah perusahaan besar dan memiliki banyak karyawan, Sazura Enak selalu memiliki kesempatan untuk menjual produknya lebih banyak setiap hari.

Industri roti adalah bisnis besar yang memenuhi kelemahan orang akan roti, kue, tart, dan biskuit yang enak. Menjadi toko roti komersial besar membutuhkan modal yang besar untuk membeli peralatan, dan perusahaan akan menghadapi persaingan yang ketat dari merek-merek terkenal yang ada. Sebagai Sazura Enak, membuka toko roti kecil dan eceran membutuhkan ekuitas yang lebih sedikit dan lebih mudah untuk memulai. Mereka memantapkan diri dengan produk-produk khusus, seperti memproduksi biskuit tanpa telur tetapi mempertahankan rasa aslinya; ini dapat membantu mengurangi biaya dan mengembangkan pengikut setia pelanggan lokal. Langkah lain untuk bersaing dengan pesaingnya, mereka menggunakan kantong kertas eksklusif untuk setiap pembelian sebagai brand awareness bagi pelanggannya. Sedangkan pesaingnya hanya menggunakan kantong plastik biasa untuk membungkus pembelian pelanggannya.

Selain itu, Sazura Enak juga menekankan pada kemasan dimana perbedaannya tidak hanya berdasarkan kantong kertasnya saja tetapi juga wadah yang digunakan untuk biskuitnya juga berbeda dengan kompetitornya. Untuk dapat bertahan di industri bakery yang sangat besar ini, setiap perusahaan harus memiliki kekuatan utama masing-masing sebagai kartu untuk terus berusaha. Sazura Enak meninggalkan pengakuan merek yang kuat terhadap pelanggan mereka. Bahkan sebelum membuka kantor pusat di Angkasa Nuri, mereka berjualan di pasar malam untuk branding mereka dan membuat orang tahu tentang brand mereka. Selain itu, pemilik mengeluarkan biaya untuk menyewa koki bersertifikat sebagai pelatih dalam pelatihan dan membimbing mereka untuk membuat kue dan biskuit dan mengimprovisasi resep yang ada untuk rasa dan kualitas yang lebih baik dan juga dapat menghemat biaya. Dibandingkan dengan strategi bisnis pada umumnya di mana mereka biasanya mendengarkan permintaan pelanggan, Sazura Enak mempraktikkan strategi yang berbeda. Seperti

sebelumnya mereka memproduksi berbagai macam biskuit mereka menebang jenis biskuit tertentu bahkan ada permintaan dari pelanggan. Ini adalah salah satu cara yang mereka gunakan untuk menghemat biaya dan mempertahankan harga murah daripada menaikkan harga. Menurut Puan Sazura sebaiknya seperti ini karena setiap orang memiliki selera yang berbeda-beda dimana permintaan terhadap jenis biskuit tertentu berbeda-beda dan tidak layak untuk memproduksinya karena banyak biaya yang harus dikeluarkan untuk membuat berbagai jenis biskuit dengan jumlah yang sedikit.

Perbedaan utama antara Sazura Enak dan pesaing lainnya adalah cara mereka melayani pelanggan mereka. Memiliki kantong kertas eksklusif seperti yang disebutkan di atas untuk pelanggan yang membeli biskuit mereka. Mereka juga mengadakan acara undian setiap minggu untuk pelanggan yang beruntung yang berhak mendapatkan kue iris gratis atau lainnya. Selain itu, pelanggan bisa mendapatkan berbagai macam mulai dari biskuit, pastry dan kue karena mereka menyediakan banyak pilihan produk terutama biskuit.

2.2 Visi dan Misi Sazura Enak

2.2.1 Visi

- Menjadi produsen terkemuka produk roti & kue kering dengan rasa premium khusus untuk pasar di seluruh semenanjung Malaysia dan Sabah pada tanggal 31 Desember 2021.

2.2.2 Misi

- Perusahaan Perusahaan Al Wasi menuju ke Al Wasi Sdn. Bhd pada tahun 2020.
- Al Wasi Enterprise memiliki 4 cabang di Semenanjung Malaysia per 31 Desember 2020 dan memiliki pabrik kue kering.
- Mencapai penjualan minimal 1,5 juta produk hingga 31 Desember 2019.
- Al Wasi Enterprise memiliki sekitar 20 karyawan pada tahun 2020.

2.3 Kegiatan Utama

2.3.1 Manufacture and sell pastry and bakery products in shops and branches including:

Pastry Product List

- Cut cake
- Premium cake / confectionery
- Layered cake
- Biscuits
- Creampuff
- Whoope Pie
- Brownies
- Mini Cheese Cake
- Pavlova
- Cheese Tart

Bakery Products List

- Bread
- Donut
- Subway Sandwiches
- Tortilla
- Puff

2.3.2 Menerima pemesanan kue ulang tahun, perayaan, pernikahan atau pengiriman dan acara-acara khusus.

2.3.3 Menyelenggarakan kegiatan Offline Sales Event di pabrik, instansi pemerintah, sekolah dan rumah sakit.

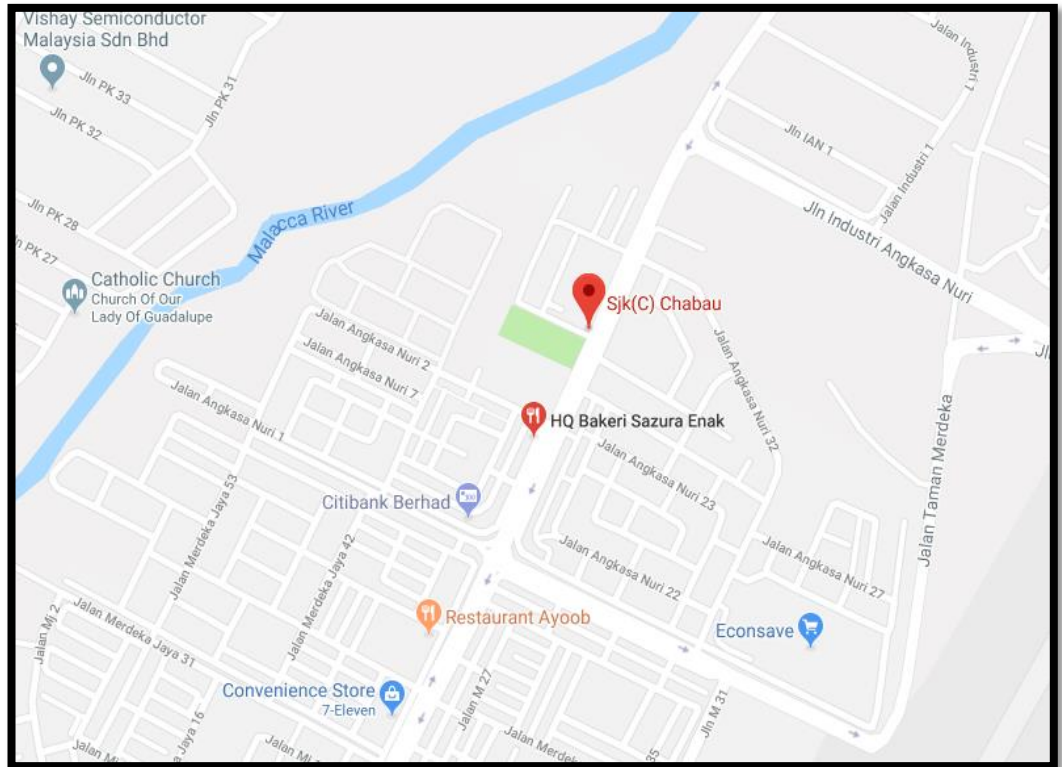
2.3.4 Menyediakan produk untuk dijual melalui agen.

2.3.5 Memproduksi dan menjual produk di tempat ramai melalui Misi Tantangan Apollo.

2.3.6 Menerima pemesanan barang selama musim perayaan dan acara-acara khusus.

2.4 Lokasi Perusahaan

- DT 3638, Jalan Angkasa Nuri 1, Taman Angkasa Nuri, 76100 Durian Tunggal, Melaka.



2.5 Malaysia

Malaysia adalah sebuah negara federal yang terdiri dari tiga belas negeri (negara bagian) dan tiga wilayah federal di Asia Tenggara dengan luas 330.803 km persegi. Ibu kotanya adalah Kuala Lumpur, sedangkan Putrajaya menjadi pusat pemerintahan federal. Jumlah penduduk negara ini mencapai 32.730.000 jiwa pada tahun 2020. Negara ini dipisahkan ke dalam dua kawasan — Malaysia Barat dan Malaysia Timur — oleh Kepulauan Natuna, wilayah Indonesia di Laut Tiongkok Selatan. Malaysia berbatasan dengan Thailand, Indonesia, Singapura, Brunei, dan Filipina. Negara ini terletak di dekat khatulistiwa dan beriklim tropika. Kepala negara Malaysia adalah seorang Raja atau seorang Sultan yang dipilih

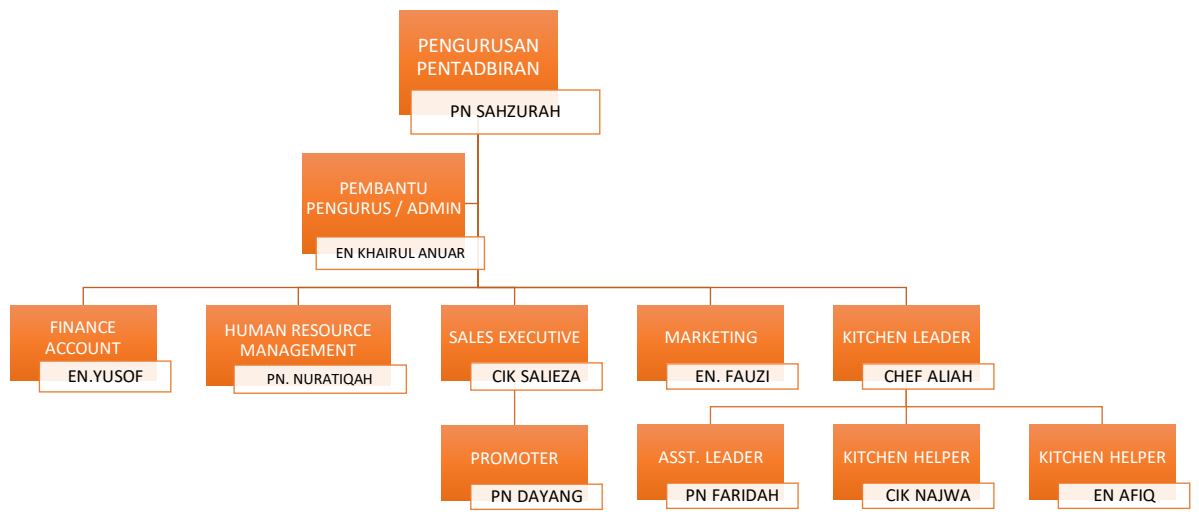
secara bergiliran setiap 5 tahun sekali, hanya negeri-negeri (negara bagian) yang diperintah oleh Raja/Sultan saja yang diperbolehkan mengirimkan wakilnya untuk menjadi Raja Malaysia.

Raja Malaysia biasanya memakai gelar Sri Paduka Baginda Yang di-Pertuan Agong dan pemerintahannya dikepalai oleh seorang Perdana Menteri. Model pemerintahan Malaysia mirip dengan sistem parlementer Westminster. *Malaysia* sebagai negara federal tidak pernah ada sampai tahun 1963. Sebelumnya, sekumpulan koloni didirikan oleh Britania Raya pada akhir abad ke-18, dan bagian barat Malaysia modern terdiri dari beberapa kerajaan yang terpisah-pisah. Kumpulan wilayah jajahan itu dikenal sebagai Malaya Britania hingga pembubarannya pada 1946, ketika kumpulan itu disusun kembali sebagai Uni Malaya. Karena semakin meluasnya tentangan, kumpulan itu lagi-lagi disusun kembali sebagai Federasi Malaya pada tahun 1948 dan kemudian meraih kemerdekaan pada 31 Agustus 1957.

Malaysia adalah negara berpenduduk terbanyak ke-43 dan negara dengan daratan terluas ke-66 di dunia, dengan jumlah penduduk kira-kira 27 juta dan luas wilayah melebihi 320.000 km². Jumlah penduduk sedemikian cukup sebanding dengan jumlah penduduk Arab Saudi dan Venezuela, dan luas wilayah sedemikian sebanding dengan luas wilayah Norwegia dan Vietnam, atau New Mexico, sebuah negara bagian di Amerika Serikat.

Malaysia terdiri atas dua kawasan utama yang terpisah oleh Laut Tiongkok Selatan. Keduanya memiliki bentuk muka bumi yang hampir sama, yaitu dari pinggir laut yang landai hingga hutan lebat dan bukit tinggi. Puncak tertinggi di Malaysia (dan juga di Kalimantan) yaitu Gunung Kinabalu setinggi 4.095,2 meter di Sabah. Iklim lokal adalah khatulistiwa dan dicirikan oleh angin muson barat daya (April hingga Oktober) dan timur laut (Oktober hingga Februari).

2.6 Struktur Organisasi Perusahaan



BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisis Permasalahan Perusahaan

3.1.1 Temuan Masalah

Temuan masalah yang tepat untuk Pabrik Roti Sazura Enak saat ini adalah menetapkan keputusan strategi yang tepat dalam mencapai tujuan bisnis. Tujuan bisnis Pabrik Roti Sazura Enak adalah menguasai pasar roti di negara Malaysia dengan produk terbaik yang memiliki harga murah.

Tetapi saat ini, lokasi pusat toko roti Sazura Enak yang berada di daerah pinggiran kota Melaka menjadikannya sulit dijangkau oleh banyak pelanggan dan melakukan ekspansi produk. Selain itu, minimnya penggunaan sosial media dalam aktivitas pemasaran produk menjadikan produk roti Sazura Enak masih belum dikenal oleh banyak orang di bagian semenanjung Malaysia khususnya Kota Melaka.

3.1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah telah diuraikan di atas, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana strategi Pabrik Roti Sazura Enak untuk mengevaluasi posisi perusahaan di pasar kompetitif.

3.1.3 Problem Solving

Faktor-faktor yang mendukung pengevaluasian posisi perusahaan di pasar kompetitif adalah :

1. Barang

- Pastikan kesegaran produk aman dan stok produk tidak disimpan lama.
- Diversifikasi rilis produk sehingga pelanggan memiliki lebih banyak pilihan.
- Mengutamakan kualitas produk dengan menggunakan bahan baku berkualitas tinggi.
- Secara teratur memperbarui produk di pasar.

2. Promosi

- Menyediakan paket percobaan murah untuk produk dan pelanggan baru.

3. Harga

- Memberikan diskon khusus untuk setiap musim liburan dan pada acara-acara khusus.
- Harga produk untuk setiap produk baru yang dirilis.

4. Promosi Lainnya

- Memiliki kompetisi offline yang menarik di acara yang diadakan di dalam toko.
- Mengatur dan mengiklankan kompetisi undian berhadiah online (aplikasi WhatsApp, Instagram, dan Facebook).

3.2 Landasan Teori

3.2.1 Kemajuan Teknologi

Kemajuan teknologi adalah upaya untuk memperluas atau lebih memahami ilmu yang mendasari yang digunakan untuk mengembangkan bahan, perangkat, produk atau proses saat ini. Inilah pentingnya memahami sains yang mendasari yang digunakan untuk mengembangkan bahan, perangkat, produk, dan proses yang mungkin Anda coba untuk maju. Ini dianggap sebagai keadaan seni saat ini dan akan dibahas dalam posting mendatang.

3.2.2 Pabrik Roti

Sebuah toko roti atau bakeri adalah sebuah tempat yang memproduksi dan menjual makanan yang berbahan dasar tepung dan dipanggang di dalam oven, seperti roti, kukis, kue, pastri, dan pai. Beberapa toko roti ritel juga berperan sekaligus sebagai kafe, dengan menyediakan kopi dan teh sebagai pendamping roti.

Roti merupakan salah satu produk makanan yang terbuat dari tepung terigu yang diberi ragi dan kemudian dipanggang. Pada masa sekarang ini roti menjadi salah satu produk pangan yang digemari oleh

masyarakat Indonesia. Menurut Handewi (2010), data survei sosial ekonomi nasional menunjukkan tingkat konsumsi roti tawar di Indonesia pada tahun 2005 sekitar 460 juta bungkus, dan pada tahun 2008 mengalami peningkatan menjadi sekitar 742 juta bungkus. Masyarakat biasa mengkonsumsi roti sebagai menu sarapan atau sebagai pengganti nasi. Kini roti juga telah mengalami perkembangan seperti dengan adanya penambahan bahan lain yang dapat menambah varian rasa dan aroma, bahkan dapat meningkatkan nilai gizi dari roti tersebut.



Industri roti adalah bisnis besar yang memenuhi kelemahan orang akan roti, kue, tart, dan biskuit yang enak. Menjadi toko roti komersial besar membutuhkan modal yang besar untuk membeli peralatan, dan perusahaan

akan menghadapi persaingan yang ketat dari merek-merek terkenal yang ada.

3.2.3 Analisis SWOT

SWOT adalah singkatan dari *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman). Analisis SWOT mengatur kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman utama Anda ke dalam daftar yang terorganisir dan biasanya disajikan dalam bilah kisi-kisi yang sederhana. *Strengths* (kekuatan) dan *Weaknesses* (kelemahan) adalah berasal dari internal perusahaan. Hal-hal yang dapat Anda kontrol dan dapat berubah. Contohnya termasuk siapa yang ada di tim Anda, paten dan property intelektual Anda, dan lokasi Anda. *Opportunities* (peluang) dan *Threats* (ancaman) adalah hal eksternal yang mempengaruhi bisnis atau hal-hal yang terjadi di luar perusahaan Anda pada pasar yang lebih besar. Anda dapat memanfaatkan peluang dan melindungi dari ancaman, tetapi Anda tidak dapat mengubahnya. Contohnya termasuk pesaing, harga bahan baku, dan tren belanja pelanggan.

Analisis SWOT digunakan untuk membandingkan faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman, sedangkan faktor internal terdiri dari kekuatan dan kelemahan.

Kuadran I :

Ini merupakan situasi yang menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

Kuadran II :

Meskipun menghadapi berbagai ancaman, perusahaan ini masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus diterapkan adalah

menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi *diversifikasi* (produk/pasar).

Kuadran III :

Perusahaan menghadapi peluang pasar yang sangat besar, tetapi di lain pihak menghadapi beberapa kendala/kelemahan internal. Fokus strategi ini yaitu meminimalkan masalah internal perusahaan sehingga dapat merebut pasar yang lebih baik (*turn around*).

Kuadran IV :

Ini merupakan situasi yang sangat tidak menguntungkan, perusahaan tersebut menghadapi berbagai ancaman dan kelemahan internal. Fokus strategi yaitu melakukan tindakan penyelamatan agar terlepas dari kerugian yang lebih besar (*defensive*).

Dalam analisis SWOT, dilakukan perbandingan antara faktor-faktor strategis internal maupun eksternal untuk memperoleh strategi terhadap masing-masing faktor tersebut, kemudian dilakukan skoring. Berdasarkan hasil yang diperoleh kemudian ditentukan fokus rekomendasi strategi.

Analisis Lingkungan Internal

Analisis lingkungan internal dapat membantu perusahaan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan intinya. Padahal, analisis lingkungan eksternal dapat membantu perusahaan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang harus dipertimbangkan untuk memastikan kelangsungan bisnis jangka panjang. Pabrik Roti Sazura Enak dapat menyesuaikan dan mengontrol kekuatan serta kelemahannya (faktor internal), tetapi tidak dapat mengontrol faktor eksternal (peluang dan ancaman): Beberapa contoh faktor internal (kekuatan / kelemahan) adalah kompetensi kepemimpinan, hak kekayaan intelektual, keunggulan lokasi dan keberadaan geografis.

Analisis Faktor Eksternal

Beberapa contoh faktor eksternal (peluang / ancaman) adalah- selera dan minat pelanggan yang berubah, tren persaingan, inflasi dan pertumbuhan populasi. Pabrik Roti Sazura Enak dapat menggunakan matriks SWOT untuk memanfaatkan peluang dan meminimalkan ancaman dengan memanfaatkan kekuatannya dan mengatasi kelemahannya. Biasanya, itu disajikan dalam bentuk kisi dua-dua. Kerangka ini didasarkan pada pengembangan empat jenis strategi, termasuk memanfaatkan kekuatan untuk memanfaatkan peluang eksternal.

- a. Mengatasi kelemahan untuk memanfaatkan peluang eksternal.
- b. Memanfaatkan kekuatan untuk meminimalkan ancaman.
- c. Mengatasi kelemahan untuk meminimalkan ancaman.

3.3 Metode yang dilakukan

Metode yang digunakan dalam menyusun faktor-faktor strategis perusahaan adalah matriks SWOT. Analisis SWOT Sazura Enak dapat lebih ditingkatkan dengan mengadopsi teknik analisis SWOT tingkat lanjut. Penerapan analisis SWOT tingkat lanjut dapat meningkatkan daya saing Strategis Sazura Enak dengan memberikan informasi yang lebih berguna dan terperinci. Untuk melakukan ini, maka dapat menggabungkan kekuatan-peluang, kelemahan-peluang, kekuatan-ancaman, kelemahan-ancaman.

- a. Menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang- SO.
- b. Mengurangi kelemahan untuk memanfaatkan peluang- WO.
- c. Menggunakan kekuatan untuk mengurangi ancaman- ST.
- d. Mengurangi kelemahan untuk mengurangi ancaman- WT.

Analisis SWOT Pabrik Roti Sazura Enak dideskripsikan sebagai berikut :

Gambar 3.6 Matrik Strategi Analisis SWOT

<p style="text-align: center;">INTERNAL</p>	<p style="text-align: center;"><u>S</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki sertifikat MeSTI 2. Memliki mesin produksi yang canggih 3. SDM memiliki sertifikasi tata boga 	<p style="text-align: center;"><u>W</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lokasi berada di pinggiran Kota Melaka 2. Belum mempunyai media sosial 3. Belum memiliki outlet yang representatif
<p style="text-align: center;">EKSTERNAL</p> <p style="text-align: center;"><u>O</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Masyarakat semenanjung Malaysia menyukai roti 2. 66% masyarakat beragama muslim 3. Terdapat 11 negara bagian di semenanjung Malaysia 	<p style="text-align: center;"><u>SO</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat outlet-outlet kecil 2. Menjalin kerjasama dengan toko-toko retail 	<p style="text-align: center;"><u>WO</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat akun sosial media 2. Melakukan pemasaran di media sosial yang masif dan terstruktur 3. Memperbaiki brand 4. Membuka satu toko di lokasi yang strategis di tengah kota
<p style="text-align: center;"><u>T</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya jumlah pesaing 2. Masyarakat yang memiliki keberagaman budaya 	<p style="text-align: center;"><u>ST</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menuliskan brand halal pada produk 2. Membuat produk-produk alternatif 	<p style="text-align: center;"><u>WT</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari suplai bahan baku yang murah 2. Memaksimalkan penjualan dengan sistem PO 3. Menjalin kerjasama dengan kantor-kantor atau sekolah

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Perencanaan ini tepat untuk menentukan strategi Pabrik Roti Sazura Enak dalam pencapaian tujuan bisnis. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang kuliner, Pabrik Roti Sazura Enak juga berpotensi untuk menggerakkan bisnis namun tetap berpegang pada visi dan misi utama. Keuntungan dari hasil bisnis yang dijalankan dapat digunakan sebagai ekspansi pasar bagi perusahaan dan sebagainya. Karena produk yang di produksi juga merupakan bidang kuliner sehingga dapat berguna dan bermanfaat bagi pelanggan masyarakat.

4.2 Pembahasan

Pabrik Roti Sazura Enak adalah sebuah perusahaan roti yang didirikan dengan tujuan memproduksi dan menjual kue kering dan produk roti di dalam toko. Selain menjual produk ready stock, perusahaan juga menerima pesanan termasuk hari raya untuk kue, roti dan kue untuk ulang tahun, festival, pernikahan atau acara. Mereka juga menjalankan kegiatan penjualan di luar toko seperti di pabrik, instansi pemerintah, sekolah dan rumah sakit. masyarakat.

Analisis SWOT yang terperinci dapat membantu Pabrik Roti Sazura Enak untuk memanfaatkan peluang dengan memanfaatkan kekuatan internal lebih cepat daripada pesaing. Analisis SWOT menawarkan berbagai keuntungan bagi Pabrik Roti Sazura Enak seperti yang dijelaskan di bawah ini:

- a. Dapat memberikan informasi yang berguna untuk mengembangkan strategi bisnis yang bijaksana.
- b. Memungkinkan Pabrik Roti Sazura Enak untuk memaksimalkan kekuatannya, mengatasi kelemahan, mengurangi ancaman, dan memanfaatkan peluang.
- c. Pabrik Roti Sazura Enak dapat mengidentifikasi kompetensi inti, melakukan proyeksi pasar, dan melakukan perencanaan masa depan. Namun, analisis SWOT Sazura Enak memiliki batasan tertentu yang

harus dipertimbangkan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan strategisnya.

Analisis SWOT sulit untuk mengenali perbedaan antara peluang dan ancaman karena peluang yang sama dapat bertindak sebagai ancaman besar jika perusahaan tidak dapat memanfaatkannya secara tepat waktu.

- a. Terlalu menyederhanakan proses mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Faktor-faktor yang teridentifikasi tidak dirangking menurut kepentingan dan urgensinya, karena SWOT hanya memberikan informasi yang terbatas.
- b. Saling ketergantungan yang kompleks antara faktor lingkungan internal (kekuatan / kelemahan) dan eksternal (peluang / ancaman) membuat analisis lebih sulit.
- c. Analisis SWOT tidak mempertimbangkan sifat dinamis dari lingkungan yang berubah dengan cepat.
- d. Analisis SWOT tidak menawarkan solusi atau memberikan strategi alternatif.
- e. Identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman menghasilkan sejumlah besar informasi yang mungkin hanya berguna sampai batas tertentu.

Keterbatasan Analisis SWOT yang disebutkan di atas untuk Pabrik Roti Sazura Enak menunjukkan perlunya mengadopsi pandangan holistik. Mengakui dan memahami keterbatasan ini dapat lebih meningkatkan proses pengambilan keputusan strategis.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Analisis SWOT Pabrik Roti Sazura Enak digunakan untuk menetapkan bobot setelah mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Pengambilan keputusan berdasarkan analisis SWOT dapat memperkuat daya saing Strategi Pabrik Roti Sazura Enak dan mengarah pada analisis strategis yang lebih informatif. Bobot diberikan dengan mempertimbangkan kemungkinan kejadian, intensitas dan dampak terhadap lingkungan. Penetapan ini memungkinkan Sazura Enak untuk menentukan area mana yang perlu difokuskan, area mana yang dapat dihindari untuk jangka pendek dan area mana yang dapat dihindari untuk jangka panjang karena tingkat kepentingannya yang rendah. Melalui analisis SWOT strategi Sazura Enak ini menawarkan gambaran yang lebih luas tentang bagaimana faktor lingkungan internal dan eksternal secara kolektif memengaruhi bisnis dalam jangka pendek dan panjang.

1.2 Saran

Rekomendasi untuk laporan ini adalah laporan masa depan harus dapat mendeskripsikan secara rinci tentang aktivitas tentang Pabrik Roti Sazura Enak itu sendiri. Seperti yang kita ketahui, laporan ini difokuskan untuk menemukan lokasi toko yang strategis dan lebih memanfaatkan media sosial dalam membantu pemasaran produk sehingga mencapai tujuan bisnis yang ditetapkan, untuk laporan selanjutnya diharapkan dapat menjelaskan secara keseluruhan atau menjelaskan benefits yang diperoleh oleh Sazura Enak dan pelanggan. Laporan ini bermaksud untuk menemukan strategi yang efektif bagi Sazura Enak dan melakukan analisis pemasaran terhadap strategi yang sudah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fernandez, J. (2009). *A SWOT analysis for social media in libraries*. Online, 33(5).35.
- Friesner, T. (2011). History of SWOT analysis. Marketing Teacher, 2000-2010.
- Adiwihardja, Cep. 2016. *Ecommerce Sebagai Model Inovasi Teknologi Strategi Entrepreneur Menurut Preferensi Pengguna Pada Jakartanotebook.com*. Bina Insani ICT Journal. 3 (1): 154 – 163.
- Ghazinoory, S., Abdi, M., & Azadegan-Mehr, M. (2011). SWOT methodology: “a state-of-the-art review for the past, a framework for the future”. *Journal of business economics and management*, 12(1), 24-48.
- Ghazinoory, S., Esmail Zadeh, A., & Memariani, A. (2007). Fuzzy SWOT analysis.
- Sarsby, A. (2016). *SWOT Analysis*. Lulu. com.
- Shahir, H. Y., Daneshpajouh, S., & Ramsin, R. (2008, August). Improvement strategies for agile processes: a SWOT analysis approach. In *Software Engineering Research, Management and Applications*, 2008. SERA'08. Sixth International Conference on (pp. 221-228). IEEE.

LAMPIRAN



Picture 1: Kue freezer di sisi kanan pintu masuk depan.



Picture 2: Mdm Sazura menjelaskan operasinya di bagian depan halaman took.



Picture 3: Rak-rak yang digunakan untuk menyimpan persediaan dan dipajang di bagian depan pertokoan.



Picture 4: Freezer berlabel terletak di pintu masuk lantai operasi di belakang lot toko.



Picture 5: Pembatasan kode pakaian tempat kerja ditampilkan setinggi mata untuk referensi mudah.



Picture 6: Area fasilitas operasi 1.



Picture 7: Fasilitas operasi Area 2, penyimpanan bahan dan alat.



Picture 8: Fasilitas operasi Area 3, penyimpanan bahan dan alat, area pengemasan.



Picture 9: Fasilitas Operasi Area 4, 2 pengaduk adonan, oven kue berukuran sedang dan peralatan lain-lain.



Picture 10: Fasilitas operasi Area 5, 2 rak nampan kue, 1 oven kue vertikal dan dua oven kue besar.



Picture 11: Tampilan lebih dekat dari oven kue yang terletak di Area 5, area wastafel.



Picture 12: Tampilan lebih dekat dari rak nampan kue, alat lain-lain dan keluar melalui pintu belakang untuk pasokan bahan.



**FORMULIR BIMBINGAN PENULISAN
LAPORAN KERJA PRAKTEK**

Nama : Rega Firlan
NPM : 1812110531
Instansi : Universiti Teknikal Malaysia Melaka
Nama Pembimbing : Muhammad Dwiyan Aditya, S.Pd., M.Pd
Judul Laporan : Sazura Enak Production of Bakery and Pastry Products

NO	TANGGAL	MATERI	PARAF PEMBIMBING
	28-9-2021	Judul	
	29-9-2021	Seluruh Laporan	
	30-9-2021	Revisi Bab III	

Bandar Lampung, 29 September 2021
Ketua Jurusan

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.
NIK. 11310809



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL LAPORAN KERJA PRAKTEK

Nama Mahasiswa : Rega Firlian
NPM : 1812110531
Jurusan : Manajemen
Pembimbing KP : Lila Rahmawati, S.Sos., MM.

JUDUL YANG DIAJUKAN

1. Sazura Enak Production of Bakery and Pastry Products

2.

3.

Menyetujui
Ketua Jurusan

(Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.)

NIK. 11310809

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung, 29 September 2021

Mahasiswa yang bersangkutan,

(Rega Firlian)

NPM. 1812110531

No : 4.FM-S1.08.12

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 01 November 2016



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://idarmajaya.ac.id

FORMULIR

DAFTAR HADIR PESERTA KERJA PRAKTEK

Nama Instansi : Universitas Teknikal Malaysia Melaka
 Alamat Instansi : Hang Tuah Jaya, Durian Tunggal, 76100, Melaka, Malaysia
 Nama Pembimbing Instansi : Mohammad Dwiyan Aditya
 Nama Penanggung Jawab Instansi : Sherli Trisnawati
 Tahun Akademik : 2019 / 2020

No.	NAMA MAHASISWA	NPM	MINGGU KE - I							MINGGU KE - II							MINGGU KE - III							MINGGU KE - IV							MINGGU KE - V							MINGGU KE - VI																			
1	Rega Firlan	1812110531	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										
2																																																									
3																																																									
4																																																									
5																																																									
6																																																									

Catatan : Daftar Hadir harus diisi (ditanda tangani) oleh mahasiswa yang bersangkutan dibawah pengawasan Penanggung Jawab Absensi Instansi setempat
 Bandar Lampung, 29 September 2021

Mengetahui,

Pembimbing Instansi

(Mohammad Dwiyan Aditya)
 NIP. 14011016
 No. Dokumen :
 4.FM-S1.08.15

Penanggung Jawab Absensi,

(Sherli Trisnawati)
 NIP. 13380614

Revisi :
00

Tanggal :
03 Ag



FORMULIR

DAFTAR NILAI PESERTA KERJA PRAKTEK

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Dwiyan Aditya, S.Pd., M.Pd
Jabatan : Ketua International Office
Perusahaan : Institut Informatika & Bisnis Darmajaya

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan kerja praktek kepada mahasiswa :

Nama : Rega Firlian
NPM : 1812110531

Dengan hasil yang dicapai :

NO.	Komponen	Nilai	BobotNilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	80	20%	16
2.	Kecepatankerja	80	10%	8
3.	Disiplin/ketepatan kerja	80	15%	12
4.	Daya Tangkap	80	10%	8
5.	Kejujuran	80	10%	8
6.	Motivasi Diri	80	5%	4
7.	Tanggung Jawab kerja	80	10%	8
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	80	10%	8
9.	Kemampuan Berkomunikasi	80	10%	8
Total Nilai				80
HurufMutu				A

Bandar Lampung, 29 September 2021
Pembimbing Instansi

(M. Dwiyan Aditya, S.Pd., M.Pd)
NIK. 14011016

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79.99	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67.99	C	Cukup	Lulus
45 - 54.99	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44.99	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

NILAI PROSES BIMBINGAN KERJA PRAKTEK

Nama : Rega Firlia
NPM : 1812110531
Program Studi : Manajemen
Judul Kerja Praktek : Sazura Enak Production of Bakery and Pastry Products

Tabel Penilaian

NO	KOMPONEN	BOBOT NILAI	NILAI
1.	Ketelitian dan Kerapihan	20%	85
2.	Motivasi dan Kerajinan	20%	90
3.	Penguasaan materi dan kedalaman pembahasan	20%	80
4.	Inisiatif dan Kreatifitas (Inovasi)	40%	85
TOTAL NILAI :			85

Bandar Lampung,
Dosen Pembimbing,

[Lilla Rahmawati, S.Sos., MM
NIK. 2970213