

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK (BRAND TRUST) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DEODORAN MEREK AXE**

DI BANDAR LAMPUNG

(SKRIPSI)



Oleh:

Ridho Kurniawan

1312110326

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUTE INFORMATICS & BUSINESS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2018