

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya, IIB. 2018. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi*. IIB Darmajaya, Bandar Lampung.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* , Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2014). *Principle of Marketing*. Edisi 15. Ebook: Pearson. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke 12, Jilid ke 1), Jakarta: Erlangga
- Sangadji, Etta Mamang. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke 12, Jilid ke 1), Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2013). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori Teknik Dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- A Shimp, Terence. 2007. *Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga.
- Ridho Bramulya Ikhsan dan Lupiyoadi, Rambat. 2015, *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Adrian Junio Adiwidjaja dan Zeplin Jiwa Husada Tarigan. 2017. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*. AGORA Vol. 5, No : 3.
- Happy Sandra dan Jony Oktavian Haryanto. 2010. *Pengaruh Iklan Heritage Terhadap Brand Awareness, Brand Trust, Dan Intensi Pembelian*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan / Tahun 3, No. 3*.
- Inneke Jelly Pandeiro, D.P.E Saerang, dan Viktor P.K Lengkong. 2018. *Pengaruh Trust In A Brand, Product Diversification Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Membeli Produk Wealth Management Bni Kanwil Manado*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 6 ,No.3: 311-324*.
- Wahyu Satria. 2015. *Pengaruh Persepsi Konsumen, Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Axe*. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Denis Lapasiang, Silcyljeova Moniharapon, dan Sjendry Loindong. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah*

*Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Karombasan Manado.*  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam  
Ratulangi . Jurnal EMBA. Vol.5 No.3. Hal.3068-3077.

Riski Taufik Hidayah. 2016. *Pengaruh Brand Trust Terhadap Niat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Produk Elektronik Pada Situs Jual Beli Lazada. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Prosiding Seminar Nasional ISBN 978-602-60569-2-4.*

I Made Arya Dharmayana dan Gede Bayu Rahanatha. 2017. *Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali.* E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 4, 2017: ISSN : 2302-8912

Ferdian Adi Pratama dan I Made Bagus Dwiarta. 2017. *Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sepeda Motor Honda Beat Di Kecamatan Karangpilang, Kota Surabaya.* Majalah Ekonomi \_ ISSN No. 1411-9501 \_Vol. XXII No. 1\_Juli.

Website: <http://blog.ub.ac.id/aribudiw/2013/03/11/manajemen-pemasaran-analisis-pasar-parfum-axe/>,