

**PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL GUNA
MENINGKATKAN OPTIMALISASI PENGEMBANGAN
INOVASI UMKM TEMPE DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENDAPATAN UMKM DI ERA COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Herni Wahyuni 1812110320

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL GUNA MENINGKATKAN OPTIMALISASI
PENGEMBANGAN INOVASI UMKM TEMPE DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENDAPATAN UMKM DI ERA COVID-19**

Oleh:

Herni Wahyuni (1812110320)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Susanti, S.E.,M.M
NIK.10111204

Pembimbing Lapangan

Kepala Kampus
Mulyo Harjo
Indo
NIK.1808142401870002

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggala Wibasuri, S.Kom.,M.M
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel	vii
Kata Pengantar	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
2.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
2.2 Rumusan Masalah	3
2.3 Tujuan dan Manfaat PKPM.....	4
2.3.1 Tujuan PKPM	4
2.3.2 Manfaat Untuk Desa Mulyo Harjo.....	4
2.3.3 Manfaat Untuk Institusi.....	4
2.3.4 Manfaat Untuk Mahasiswa	5
2.3.5 Mitra Yang Terlibat.....	5
BAB 11 PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.4 Program – Program yang Dilaksanakan	6
2.4.1 Membantu Proses Produksi di UMKM TEMPE.....	6
2.4.2 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM TEMPE	6
2.4.3 Membuat Logo Merek Tempe dan Tempe Coklat Untuk Umkm Tempe Ibu Muntiah	7
2.4.4 Membuat Inovasi Dari Tempe Menjadi Coklat Tempe	7
2.4.5 Pembuatan Blok/Web Untuk UMKM Tempe Ibu Muntiah.....	8

2.4.6	Pembuatan Account Sosial Media	8
2.4.7	Pembuatan Account marketplace	9
2.4.8	Penempelan Logo/Merek	9
2.5	Waktu Kegiatan	9
2.6	Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	13
2.6.1	Membantu Proses Produksi di UMKM TEMPE.....	13
2.6.2	Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Tempe	14
2.6.3	Membuat Logo Merek Tempe dan Tempe Coklat Untuk Umkm Tempe Ibu Muntiah	14
2.6.4	Membuat Inovasi Dari Tempe Menjadi Coklat Tempe	15
2.6.5	Pembuatan Blok/Web Untuk UMKM Tempe Ibu Muntiah.....	16
2.6.6	Pembuatan Account Sosial Media	17
2.6.7	Pembuatan Account Marketplace	18
2.6.8	Pemasangan Logo/Merek untuk Produk Tempe dan Tempe Coklat	19
2.7	Dampak Kegiatan PKPM	20
2.7.1	Membantu Proses Produksi di UMKM TEMPE.....	20
2.7.2	Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM TEMPE Ibu Muntiah ...	20
2.7.3	Membuat Logo Merek Tempe dan Tempe Coklat Untuk Umkm Tempe Ibu Muntiah	20
2.7.4	Membuat Inovasi Dari Tempe Menjadi Coklat Tempe	20
2.7.5	Pembuatan Blok/Web Untuk UMKM Tempe Ibu Muntia.....	21
2.7.6	Pembuatan Account Sosial Media	21
2.7.7	Pembuatan Account Marketplace	21
2.7.8	Pemasangan Logo/Merek untuk Produk Tempe dan Tempe Coklat	21
BAB III PENUTUP		22
3.1	Kesimpulan.....	22

3.2	Saran	22
3.3	Rekomendasi	23
	Daftar Pustaka	24
	Lampiran	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Membantu Proses Produksi di UMKM TEMPE

Gambar 2. Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Tempe

Gambar 3. Membuat Logo Merek Tempe dan Logo Merek Tempe Coklat

Gambar 4. Membuat Inovasi Dari Tempe Menjadi Coklat Tempe

Gambar 5. Pembuatan Blok/Web Untuk UMKM Ibu Muntiah

Gambar 6. Membuat Account Sosial Media

Gambar 7. Pembuatan Account Marketplace

Gambar 8. Penempelan logo di Kemasan Produk

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmatNya. Salawat beserta salam selalu dihanturkan untuk junjungan Nabi Muhammad salallahu alaihi wassalam yang sudah menghantarkan umat manusia memiliki ilmu pengetahuan, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 16 agustus sampai dengan tanggal 16 september tahun 2021 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan di Kecamatan Bumi Agung Desa Mulyo Harjo RT 001/ RW 002 Kabupaten Way Kanan. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh mahasiswa di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua yang telah memberikan motivasi baik moril maupun material dan doa kepada saya.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA
3. Ibu Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA
4. Ibu Susanti,S.E.,MM. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
5. Bapak Deden Alkindo selaku Kepala Kampung Desa Mulyo Harjo Kecamatan Bumi Agung yang telah memberikan dukungan penuh atas kegiatan yang dilakukan.
6. Bapak Sunaryo selaku RT 001/ RW 002 Desa Mulyo Harjo Kecamatan Bumi Agung yang telah memberikan arahan dan membantu kelancaran kegiatan yang dilakukan.
7. Ibu Muntiah selaku pemilik Umkm Tempe yang telah mengijinkan untuk melakukan PKPM di tempat beliau.
8. Masyarakat Desa Mulyo Harjo yang telah membantu berpartisipasi dalam kegiatan Sehingga kegiatan yang di lakukan berjalan dengan lancar.

9. Para anak- anak Desa Mulyo Harjo yang telah berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis berharap laporan ini dapat di jadikan bahan masukan dan acuan dalam pengembangan penelitian laporan selanjut nya.

Bandar Lampung,18 September 2021

Herni Wahyuni

NPM 1812110320

BAB I

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi. Namun, saat ini Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampingan dengan penyebaran Covid-19.

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) periode Genap 2021/2022 dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar.

Selain itu Pandemi Covid-19 memberi dampak pada ketidakstabilan ekonomi, termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Secara umum, mayoritas dari pelaku UMKM mengalami penurunan pendapatan bahkan kebangkrutan akibat pandemi Covid-19. Menghadapi hal demikian diperlukan strategi bagi UMKM untuk tetap bertahan dan dapat mengembangkan bisnisnya di tengah pandemi Covid-19.

Analisis sementara aspek utama yang sangat berdampak bagi pelaku UMKM salah satunya adalah penurunan jumlah penjualan yang membuat kondisi keuangan UMKM dalam kondisi krisis. Pembatasan kegiatan sosial membuat UMKM sulit untuk bergerak mengembangkan skala usaha jika hanya memanfaatkan metode konvensional tersebut. Pelaku usaha telah melakukan berbagai cara merespon kondisi sulit ini untuk mempertahankan usahanya.

Selain itu Pandemi Covid-19 membatasi para konsumen untuk membeli produk UMKM secara langsung. Adanya pandemi ini juga menyebabkan banyaknya peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah, seperti larangan untuk berkerumun dan adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Kondisi tersebut menyebabkan pemilik UMKM kesulitan dalam melayani konsumen yang biasanya berkumpul di lapak para pemilik UMKM. Berdasarkan berbagai permasalahan yang terjadi pada pemilik UMKM dapat disimpulkan bahwa mereka membutuhkan pendampingan maupun pelatihan dalam hal pembuatan pemasaran digital/online dan cara brandin serta pembuatan inovasi produk UMKM ke pasar yang lebih luas. Branding produk, strategi pemasaran dan inovasi produk yang baik sangat dibutuhkan dalam upaya meningkatkan kembali penjualan serta pendapatan pemilik UMKM. Maka dari itu, upaya yang dilakukan untuk mengembalikan serta meningkatkan penjualan serta pendapatan para mitra UMKM yakni dengan melakukan pendampingan serta pelatihan mengenai penerapan teknologi digital serta strategi pemasaran online/digital marketing (pemasaran pada platform online). Kondisi ini menjadi salah satu alasan untuk membantu memberdayakan pelaku UMKM dengan melakukan bantuan berupa pendampingan dalam pemanfaatan serta optimalisasi penggunaan media digital untuk melakukan promosi dan pemasaran secara masif agar dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap awareness target konsumen dengan harapan dapat meningkatkan penjualan produk UMKM. Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dengan memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa diatas tersebut, penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL GUNA MENINGKATKAN OPTIMALISASI PENGEMBANGAN INOVASI UMKM TEMPE DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI ERA COVID-19”**

2.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana meningkatkan penjualan UMKM dengan penerapan teknologi di gital pemasaran.?
- b. Bagaimana upaya meningkatkan pendapatan UMKM di era Covid-19.?
- c. Bagaimana cara UMKM agar terus berjalan dimasa Pandemi Covid-19.?
- d. Bagaimana cara agar produk UMKM mudah di kenali .?

2.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

2.3.1 Tujuan PKPM

- a. Meningkatkan kemampuan untuk mendapatkan penghasilan UMKM di masa Covid- 19 dengan menggunakan teknologi digital.
- b. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam membantu umkm yang terdampak Covid-19
- c. Membantu pemberdayaan pemilik UMKM yang terdampak Covid-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya meningkatkan pendapatan saat Pandemi Covid-19.
- d. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya di masa pandemi Covid-19 ini

2.3.2 Manfaat Untuk Desa Mulyo Harjo

- a. Mengoptimalkan teknologi Digital dengan bisnis online agar dapat meningkatkan penghasilan di UMKM .
- b. Memberikan pendampingan belajar daring agar mempermudah Anak-anak dalam belajar .
- c. Memberikan pengetahuan tentang pentingnya pemasaran online bagi UMKM.
- d. Meningkatkan wawasan anak-anak saat sekolah Online di rumah

2.3.3 Manfaat Untuk Institusi

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika Bisnis Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Mulyo Harjo Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Way Kanan.
- b. Meningkatkan peran Civitas Akademika Institut Informatika Bisnis Darmajaya dalam upaya Membantu UMKM yang terdampak Covid-19.

2.3.4 Manfaat Untuk Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab dan juga kepemimpinan.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.
- c. Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.

2.3.5 Mitra Yang Terlibat

- a. Rukun Tetangga (RT)

Ketua Rukun Tetangga (RT) 001 Desa Mulyo Harjo Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Way Kanan sebagai mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berpartisipasi aktif dalam memberikan arahan dan pengetahuan mengenai permasalahan dan kondisi wilayah serta masyarakat di sana.

- b. Masyarakat Desa Mulyo Harjo

Selaku sasaran kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), warga Desa Mulyoharjo khususnya Pemilik Umkm Tempe, pelajar serta ibu-ibu KWT CEMPAKA yang menerima serta mendukung kegiatan- kegiatan dalam rangka membantu UMKM, serta membantu memulihkan aktivitas yang terganggu karena adanya Covid-19.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.4 Program – Program yang Dilaksanakan

2.4.1 Membantu Proses Produksi di UMKM TEMPE

Ikut serta dalam membantu kegiatan di umkm diharapkan dapat sedikit membantu pemilik UMKM dalam proses produksi, dan membuat saya selaku peserta PKPM belajar bagaimana cara melakukan tahapan-tahapan produksi tempe .

2.4.2 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM TEMPE

Edukasi Digital marketing diharapkan dapat membantu Pelaku UMKM Tempe agar mengetahui memasarkan produk dengan menggunakan teknologi digital Marketing seperti sosial Media Dan platfoam E-comers seperti (Instagram, Shopee, Tokopedia,dan Blok) dengan menggunakan platfoam tersebut diharapkan pemilik UMKM dapat memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas dan lebih banyak audiens daripada melalui metode konvensional. Selain itu bisa menjangkau lebih banyak audiens.

<https://www.suara.com/bisnis/2021/06/18/080228/pentingnya-peran-digital-marketing-dalam-membantu-kesuksesan-bisnis?page=all>

2.4.3 Membuat Logo Merek Tempe dan Tempe Coklat Untuk Umkm Tempe Ibu Muntiah

Pembuatan Logo UMKM TEMPE IBU MUNTIAH dapat dikenali dengan mudah oleh pembeli, karena Logo merupakan salah satu hal yang penting dalam strategi branding. Produk akan semakin dikenal melalui logo. Alasan itulah yang menjadi dasar mengapa setiap brand wajib memiliki logo begitupun dengan UMKM Tempe Ibu Muntiah. Karena Logo adalah identitas yang menggambarkan brand. Logo adalah wajah yang menjadi titik fokus pertama masyarakat pada sebuah brand. Dan logo adalah elemen penting yang akan membantu masyarakat untuk mengenali sebuah brand.

[\(http://pembuatanlogo.com/pentingnya-logo-bagi-brandmerek/\)](http://pembuatanlogo.com/pentingnya-logo-bagi-brandmerek/).

2.4.4 Membuat Inovasi Dari Tempe Menjadi Coklat Tempe

Cokelat tempe ini merupakan salah satu jenis kudapan cokelat baru yang menggunakan bahan baku khas Indonesia yakni tempe. Kudapan tempe menawarkan keunikan dengan cita rasa tersendiri, karena tempe masih jarang ditemukan di dunia percoklatan. Selain itu kudapan ini juga sehat sekaligus lezat di mana tempe dikenal di seluruh dunia sebagai makanan super. Khususnya di kalangan vegan dan vegetarian sebagai sumber protein. Keistimewaan tempe ini dikombinasikan dengan khasiat cokelat yang tidak kalah hebat menjadikan cokelat tempe sebagai makanan yang berkualitas tinggi, di harapkan dengan inovasi coklat tempe ini UMKM Tempe Ibu Muntiah terus berjalan di masa pandemi sekarang ini dan di gemari oleh konsumen sehingga dapat menambah pendapatan di saat pandemi.

2.4.5 Pembuatan Blok/Web Untuk UMKM Tempe Ibu Muntiah

Pemanfaatan website untuk usaha kecil menengah akan sangat menghemat banyak biaya operasional. UMKM yang berdagang secara elektronik tidak membutuhkan kantor dan toko yang besar, menghemat kertas yang digunakan untuk transaksi, periklanan, serta pencatatan, kemudahan mengetahui jalannya bisnis darimana saja. Selain itu, pemanfaatan website sebagai sarana transaksi elektronik juga sangat efisien dari sudut waktu yang digunakan. Pencarian informasi berupa produk atau jasa dan transaksi dapat dilakukan lebih cepat dan akurat. UMKM juga akan menghemat biaya promosi dan pemasaran konvensional yang cukup besar karena dapat dilakukan melalui website.

[\(https://codinglab.id/7-manfaat-website-untuk-usaha-kecil-menengah/\)](https://codinglab.id/7-manfaat-website-untuk-usaha-kecil-menengah/)

2.4.6 Pembuatan Account Sosial Media

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memanfaatkan media internet sebagai sarana pemasaran online untuk memperoleh pangsa pasar yang memuaskan. Saat ini internet sudah sangat mudah diakses oleh siapapun diseluruh dunia, termasuk para pebisnis UMKM yang menggunakan internet sebagai sarana pemberi dan berbagi informasi tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen secara online. Di zaman sekarang dengan perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin canggih, pemilihan penggunaan pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan utama yang dilakukan oleh pelaku usaha, sekarang ini penggunaan media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi. Salah satu kelebihan media sosial adalah memiliki banyak potensi untuk kemajuan suatu usaha. Begitu tertariknya masyarakat Indonesia terhadap layanan media sosial membuat berbagai platform terus berdatangan ke Indonesia. Berbagai platform media sosial baru terus diperkenalkan, dan menariknya selalu menemukan pangsa pasar yang pas di Indonesia.

Dengan pembuatan Account Instagram , diharapkan UMKM Tempe Ibu Muntiah bisa di kenal oleh masyarakat umum.

2.4.7 Pembuatan Account marketplace

Di buatnya Account Marketplace Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mengalami penurunan volume penjualan dan omzet selama pandemi Covid-19. Namun demikian, kehadiran online marketplace di Indonesia telah melahirkan pelaku usaha baru, Di harapkan membantu UMKM Tempe Ibu Muntiah bertahan selama pandemi, dan membuka peluang bagi usaha nya dan dapat memasarkan produk nya dengan jangkauan luas seperti menggunakan (Shopee dan Tokopedia).

2.4.8 Penempelan Logo/Merek

fungsi logo pada perusahaan sebagai simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk atau kemasan produk akan membantu konsumen mengingat produk lebih mudah. Penempelan Logo/Merek di harapkan masyarakat dapat mengenali. Produk UMKM Tempe ibu muntiah, sehingga dapat menarik minat beli masyarakat terhadap produk nya selain itu dengan tampilan yang berbeda dapat meningkatkan penjualan nya.

2.5 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin 16 Agustus 2021	Meminta perizinan Untuk Melakukan Kegiatan Setempat kepada Ketua RT, Lurah Dan UMKM Setempat.
2	Selasa 17 Agustus 2021	Mengunjungi UMKM Tempe dan membantu kegiatan di tempat produksi
3	Rabu 18 Agustus 2021	Membantu dan melayami pembuatansurat warga di tempat bapak carik
4	Kamis 19 Agustus 2021	Membantu membagikan bantuan beras

5	Juma't 20 Agustus 2021	Memberikan pelajaran tambahan untuk anak-anak SD yang melakukan belajar daring.
6	Sabtu 21 Agustus 2021	Membantu kegiatan di KWT Cempaka
7	Minggu 22 Agustus 2021	Membantu membuat media tanam untuk penyemaian tanaman di KWT cempaka
8	Senin 23 Agustus 2021	Membantu mengajar di Paud Puspa hati
9	Selasa 24 Agustus 2021	Membantu proses pengasaman kedelai di UMKM TEMPE.
10	Rabu 25 Agustus 2021	Membuat inovasi dari tempe (coklat tempe)
11	Kamis 26 Agustus 2021	Membantu mengajar di Paud Puspa hati
12	Juma't 27 Agustus 2021	Membuat logo merek untuk coklat tempe
13	Sabtu 28 Agustus 2021	Membantu kegiatan di KWT cempaka
14	Minggu 29 Agustus 2021	Membantu dan melihat proses pembuatan keripik di umkm keripik
15	Senin 30 Agustus 2021	Senam bersama anak-anak paud Nol Besar dan Nol Kecil
16	Selasa 31 Agustus 2021	Membuat inovasi coklat Tempe dan Pengemasan
17	Rabu 1 September 2021	Membantu pemasahan ketela dan proses goreng hingga mengantar pesanan keripik ke Konsumen
18	Kamis 2 September 2021	Membantu dan mendampingi anak-anak SD kelas 4 dalam mengerjakan tugas daring
19	Jum'at 3 September 2021	Membantu pencucian dan pengukusan di UMKM Tempe

20	Sabtu 4 September 2021	Membantu kegiatan posyandu lansia di balai desa
21	Minggu 5 September 2021	Membantu Memanen sayuran di KWT CEMPAKA
22	Senin 6 September 2021	Membantu mengajar di PAUD PUSPA HATI dan mengikuti seminar Gojek goes to campus
23	Selasa 7 September 2021	Diskusi Dengan ibu pemilik UMKM Tempe untuk Pembuatan Web dan account E-comers untuk pemasaran online
24	Rabu 8 September 2021	Edukasi Pentingnya digital marketing saat ini untuk kegiatan usaha
25	Kamis 9 September 2021	Membuat account Instagram Dan logo merek Untuk umkm
26	Juma't 10 September 2021	Membuat Blok/Web untuk UMKM Tempe
27	Sabtu 11 September 2021	Membuat Lapotan desa bersama aparat desa
28	Minggu 12 September 2021	Membantu memanen sayuran dan pembuatan tempat untuk penanama benih sayuran
29	Senin 13 September 2021	Membuat Account Tokopedia untuk UMKM Tempe ibu muntiah
30	Selasa 14 September 2021	Membuat Account Shopee untuk UMKMTempe ibu muntiah
31	Rabu 15 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan ibu-ibu PKK
32	Kamis 16 September 2021	Mengikuti Penutupan PKPM melalui Zoom dan berpamitan kepada RT,

		Lurah dan pemilik UMKM
--	--	------------------------

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

2.6 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.6.1 Membantu Proses Produksi di UMKM TEMPE

Proses produksi tempe dilakukan sendiri oleh ibu muntiah, dan anak beliau yang bertugas memasarkan tempe dengan cara berkeliling setiap pagi di desa-desa tetangga. Oleh karena itu untuk meringankann pekerjaan ibu muntiah , saya ikut berperan dalam membantu Pengolahan Produk Tempe. Hasil kegiatannya yaitu :

- a. Membantu pengasaman kedelai sebelum di proses selanjut nya
- b. Membantu Proses pencucian kedelai
- c. Membantu proses Pengukusan Kedelai
- d. Serta proses pengemasan tempe.



Gambar 1. Membantu Proses Produksi di UMKM TEMPE

2.6.2 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Tempe

Kegiatan Edukasi penerapan teknologi digital pemasarn untuk UMKM di harapkan dengan melakukan optimalisasi digital marketing terutama dalam sektor peningkatan socialmedia marketing, pengelolaan website,sosial media dan platfoam eccomers,, yang mana kegiatannya yaitu mengenalkan kepada pemilik UMKM Tempe pentingnya digital marketing.



Gambar 2. Edukasi Digital Marketing untuk umkm tempe

2.6.3 Membuat Logo Merek Tempe dan Tempe Coklat Untuk Umkm Tempe Ibu Muntiah

Banyak UMKM yang produk nya belum memiliki logo merek termasuk UMKM TEMPE ibu muntiah sehingga Produk nya pun sulit di bedakan dengan penjual tempe lainnya. Hasil kegiatannya yaitu :

- a. Membuat Logo Merek tempe
- b. Membuat Logo Merek tempe coklat



Gambar 3. Membuat logo merek tempe dan logo merek tempe coklat

2.6.4 Membuat Inovasi Dari Tempe Menjadi Coklat Tempe

Cokelat tempe ini merupakan salah satu jenis kudapan coklat baru yang menggunakan bahan baku khas Indonesia yakni tempe. Kudapan tempe menawarkan keunikan dengan cita rasa tersendiri, karena tempe masih jarang ditemukan di dunia percoklatan serta masih banyak masyarakat yang belum mengetahui seperti apa tempe coklat tersebut. Hasil Kegiatannya yaitu :

- a. Mengenalkan coklat tempe ke pemilik UMKM Tempe
- b. Proses pengemasan
- c. Penempelan logo merek supaya Tempe coklat mudah di kenali

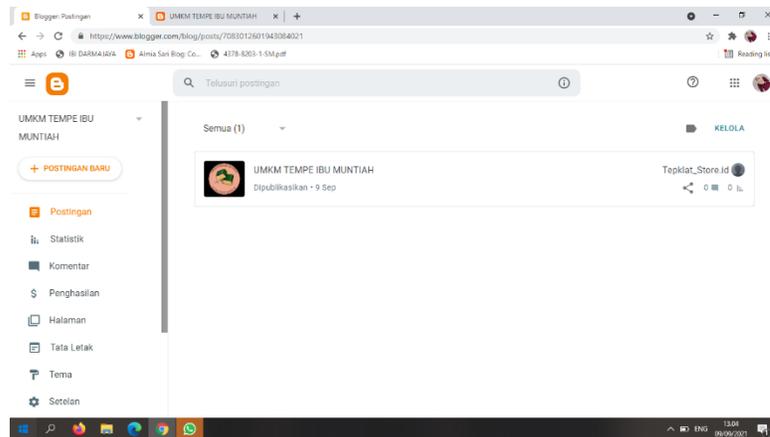


Gambar 4. Membuat Inovasi Dari Tempe Menjadi Coklat Tempe

2.6.5 Pembuatan Blok/Web Untuk UMKM Tempe Ibu Muntiah

Di UMKM tempe pemasaran produk dengan cara berjualan keliling dan tidak mengandalkan teknologi digital. Hasil kegiatannya yaitu :

Membuat Blok untuk UMKM TEMPE supaya masyarakat dapat mengetahui produk apa saja yang di buat.



Gambar 5. Pembuatan Blok/Web untuk umkm ibu muntiah

2.6.6 Pembuatan Account Sosial Media

Hasil kegiatan ini membuat Account Instagram untuk mempermudah UMKM Tempe ibu muntiah mempromosikan produknya.

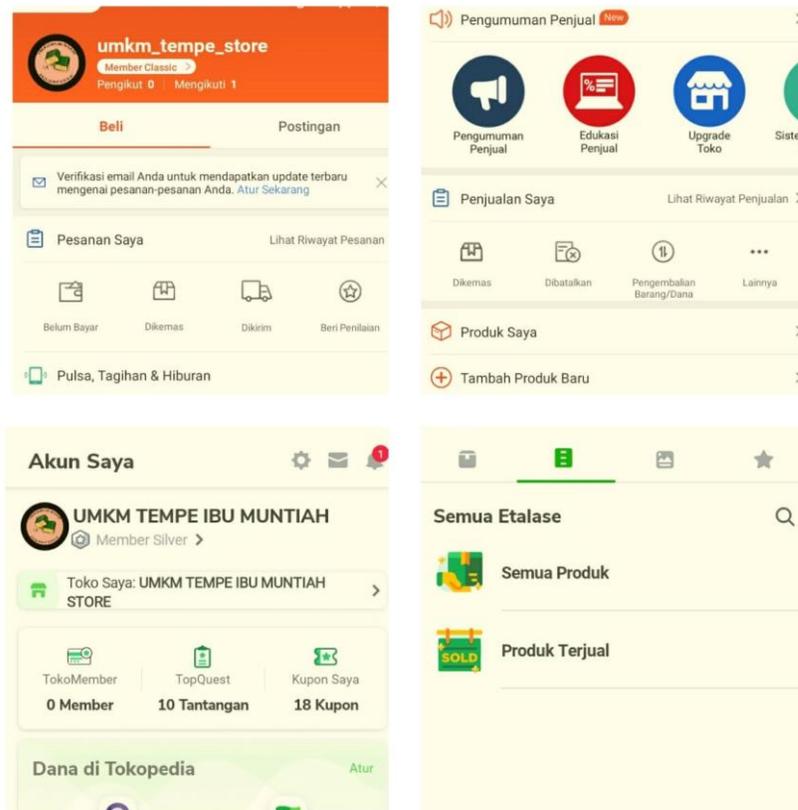


Gambar 6. Membuat account sosial media

2.6.7 Pembuatan Account Marketplace

Hasil kegiatannya yaitu:

- a. Membuat Account Shopee dan Tokopedia di harapkan supaya mempermudah penjualan di saat pandemi Covid-19, sehingga dapat meningkatkan pendapatan untuk UMKM.



Gambar 7. Pembuatan Account Marketplace

2.6.8 Pemasangan Logo/Merek untuk Produk Tempe dan Tempe Coklat

Hasil kegiatannya yaitu :

- a. Tampilan produk lebih menarik
- b. Konsumen lebih mengenali produk-produk yang di buat oleh UMKM Tempe ibu muntiah.



Gambar 8. Penempelan logo di kemasan produk

2.7 Dampak Kegiatan PKPM

2.7.1 Membantu Proses Produksi di UMKM TEMPE

Dampak kegiatan yang didapat dari program Membantu Proses Produksi di UMKM TEMPE yaitu pemilik UMKM lebih terbantu karena dapat mempercepat proses produksi dan penggunaan waktu semakin efektif.

2.7.2 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM TEMPE Ibu Muntiah

Dampak kegiatan yang didapat dari program Edukasi Digital Marketing yaitu memberikan wawasan tentang pemasaran digital marketing, yang tadinya tidak mengetahui apa digital marketing menjadi mengerti pentingnya pemasaran online saat ini apalagi di masa pandemi Covid-19.

2.7.3 Membuat Logo Merek Tempe dan Tempe Coklat Untuk Umkm Tempe Ibu Muntiah

Dampak yang didapat dari program Membuat Logo Merek Tempe dan Tempe Coklat Untuk Umkm Tempe Ibu Muntiah yaitu produk UMKM tersebut sekarang memiliki logo merek yang dulunya kurang dikenal oleh konsumen sekarang dapat dengan mudah dikenali oleh konsumen.

2.7.4 Membuat Inovasi Dari Tempe Menjadi Coklat Tempe

Dampak yang didapat dari program Membuat Inovasi Dari Tempe Menjadi Coklat Tempe yaitu yang sebelumnya UMKM hanya menjual produk tempe sekarang dapat menjual produk lain dari olahan tempe, diharapkan dapat meningkatkan pendapatan di saat Pandemi Covid-19 sekarang ini.

2.7.5 Pembuatan Blok/Web Untuk UMKM Tempe Ibu Muntia

Dampak yang di dapat dari program Pembuatan Blok/Web Untuk UMKM Tempe Ibu Muntiah, yang sebelum produk n nya hanya di ketahuai ole masyarakat sekitar dengan di buat nya Blok Produk UMKM Tempe Ibu muntiah dapat di ketahui oleh masyarakat luas.

2.7.6 Pembuatan Account Sosial Media

Dampak yang di dapat dari program Pembuatan Account Sosial Media yaitu sebelum nya UMKM Tempe belum mempunyai account sosial sama sekali sekarang dengan adanya Account cosial media UMKM tempe dapat lebih mudah dalam mempromosikan produk nya.

2.7.7 Pembuatan Account Marketplace

Dampak kegiatan yang didapat dari program ini yaitu yang tadinya produk hanya di jual di daerah sekitar, sekarang dapat dipasarkan dengan jangkauan yang luas,sehingga dapat meningkatkan penjualan,dan biaya yang di butuhkan untuk pemsaran menjadi lebih murah.

2.7.8 Pemasangan Logo/Merek untuk Produk Tempe dan Tempe Coklat

Dampak kegiatan yang didapat dari program ini yaitu yang semula kemasan produk polos dan tidak menarik dengan pemasangan logo merek produk menjadi lebih menarik,sehingga dapat menarik minat beli bagi konsumen.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Mulyo Harjo (RT) 001 (RW) 002 Kecamatan Bumi Agung Way Kanan yang mengoptimalkan teknologi untuk meningkatkan ketahanan UMKM di masa pandemi. Sehingga, dengan hasil kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan, yaitu :

1. Adanya Edukasi Bisnis digita memberikan dampak pemilik usaha menjadi tahu bahwa pentingnya peran teknologi digital dimasa pandemi Covid-19 sebagai salah satu cara yang efektif untuk di gunakan.
2. Pengenalan dan Pembuatan Account sosial media seperti (Instagram) serta platfoam marketplace seperti (Shopee dan Tokopedia) dapat mendorong penjualan di masa pandemi sekarang ini, terutama pada proses pemasaran produk, proses promosi, di saat ini dapat mendorong penjualan guna meningkat kan pendapatan di UMK dengan biaya promosi dan pemasarng yang lebih murah.
3. Selain itu pemilik Usaha juga tahu bahwa merek logo merek itu sangat perlu dan di butuhkan dalam sebuah produk untukmenidentifikasi produk nya.

3.2 Saran

Pemilik UMKM tempe harus lebih aktif lagi dalam penggunaan teknologi digital, terutama Account sosial media dan account marketplace, serta lebih rutin dalam memasarkan produk nya agar konsumen lebih cepat mengetahui produk jang di jual.

3.3 Rekomendasi

Untuk kegiatan Teknologi Bisnis Digital Marketing bisnis harus didampingi dan dilakukan secara konsisten agar bisnis online yang dilakukan ini dapat berkelanjutan dan memberikan manfaat bagi UMKM. Lalu pendampingan penggunaan platform marketplace dan sosial media pun juga masih sangat perlu pendampingan karena pemilik UMKM Tempe masih belum terlalu mengerti tentang teknologi digital.

DAFTAR PUSTAKA

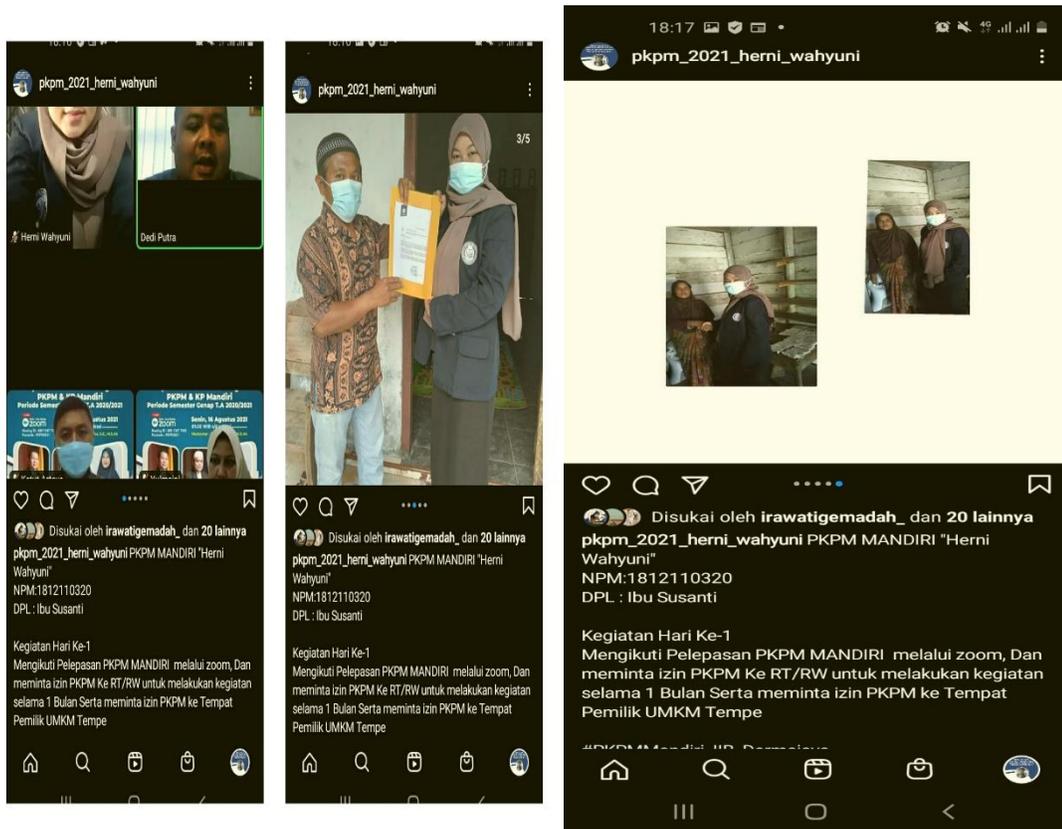
Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Covid-19 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://www.suara.com/bisnis/2021/06/18/080228/pentingnya-peran-digital-marketing-dalam-membantu-kesuksesan-bisnis?page=all>

<http://pembuatanlogo.com/pentingnya-logo-bagi-brandmerek/>

<https://codinglab.id/7-manfaat-website-untuk-usaha-kecil-menengah/>

LAMPIRAN - LAMPIRAN



Gambar 1. Mengikuti Zoom Pelepasan PKPM Individu dan Meminta Perijinan Kepada RT,Lurah serta pemilik UMKM



Gambar 2. Membantu Kegiatan Desa dan Membantu Proses Pembuatan Tempe



Gambar 3. Membantu Pembuatan Surat Menyurat dan Mengikuti Vaksinasi Covid-19



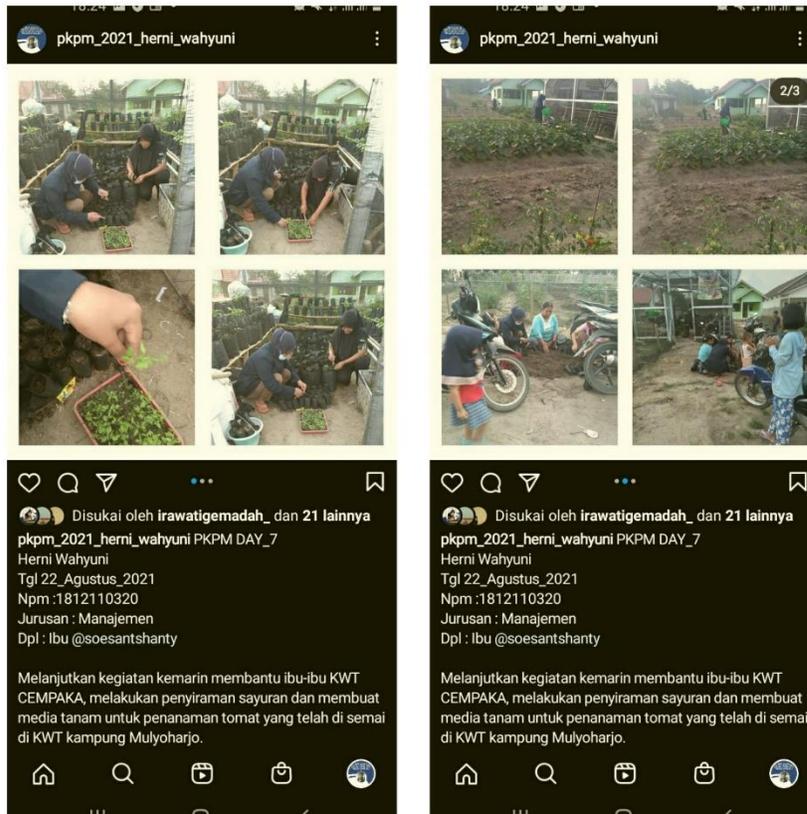
Gambar 4. Membantu Pembagian Beras Untuk Masyarakat yang Terdampak Covid-19 serta Membantu Kegiatan Administrasi dan Membuat Surat.



Gambar 5. Memberikan Pendampingan Belajar Anak-Anak Yang Sekolah daring.



Gambar 6. Membantu Menanam Dan Memberikan Penyangga Untuk Kacang Panjang di KWT CEMPAKA.



Gambar 7. Membuat Media Tanam Untuk Proses Penyemaian dan Penyiraman Tanaman Bersama Ibu-Ibu KWT Cempaka



Gambar 8. Membantu Mengajar di PAUD Puspa Hati Desa Mulyoharjo.



Gambar 9. Membantu Proses Pembuatan Tempe.



Gambar 10. Membuat Inovasi Tempe Menjadi Coklat



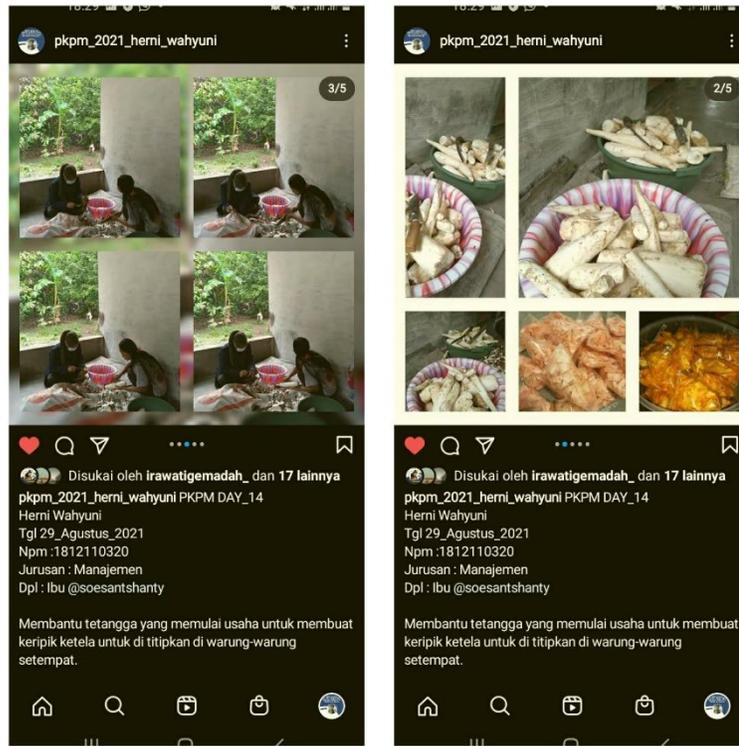
Gambar 11. Pendampingan Belajar Paud Puspa Hati Nol Besar



Gambar 12. Pembuatan Logo Merek Untuk Tempe Coklat



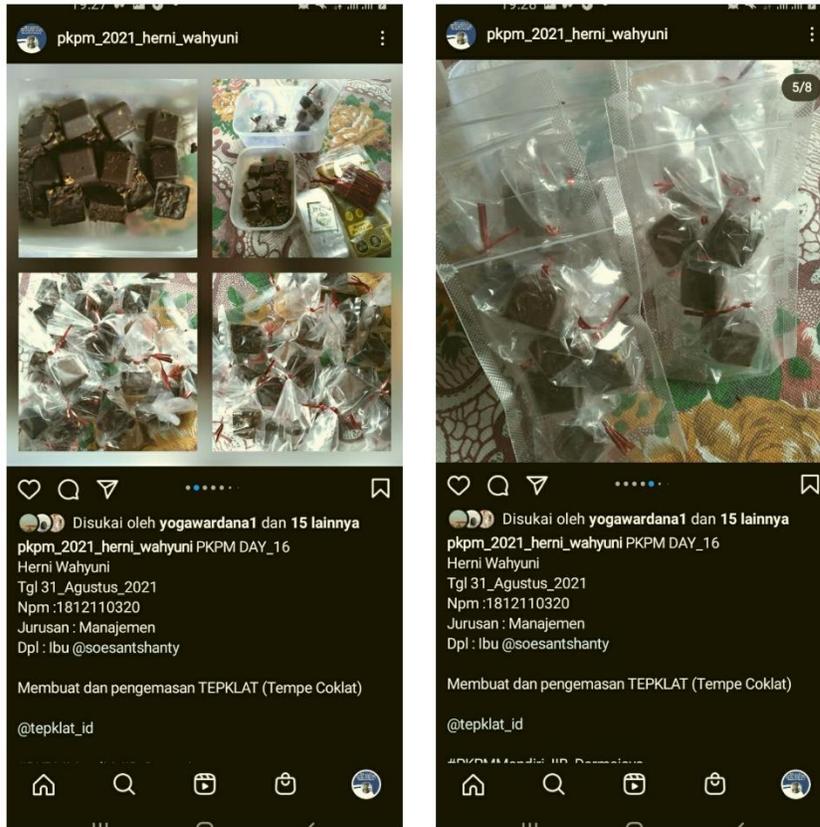
Gambar 13. Membantu Kegiatan Ibu-Ibu KWT CEMPAKA



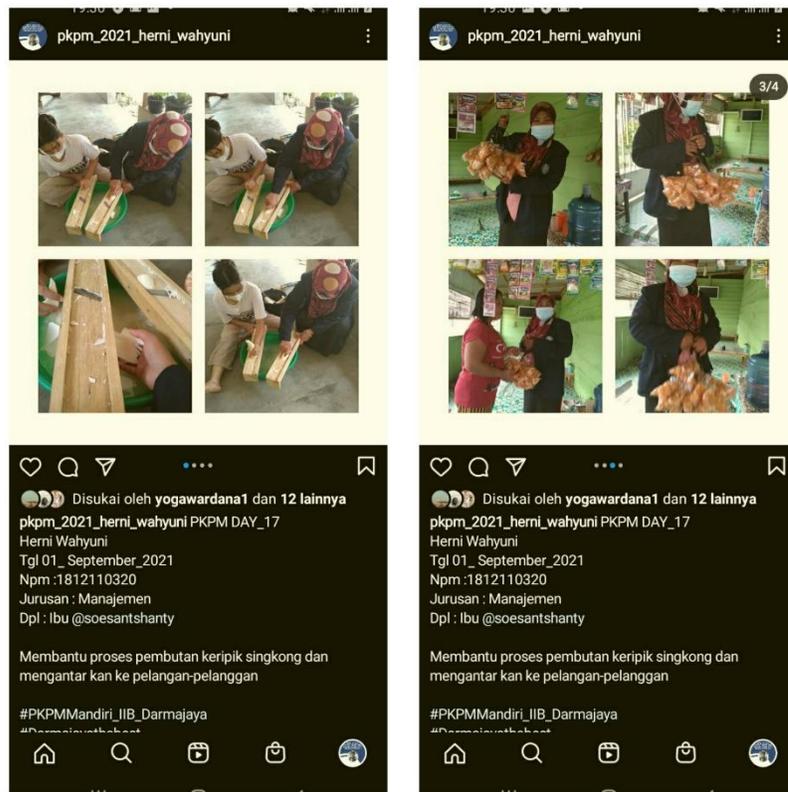
Gambar 14. Memantu Pembuatan Keripik Untuk di titip kan di warung-warung.



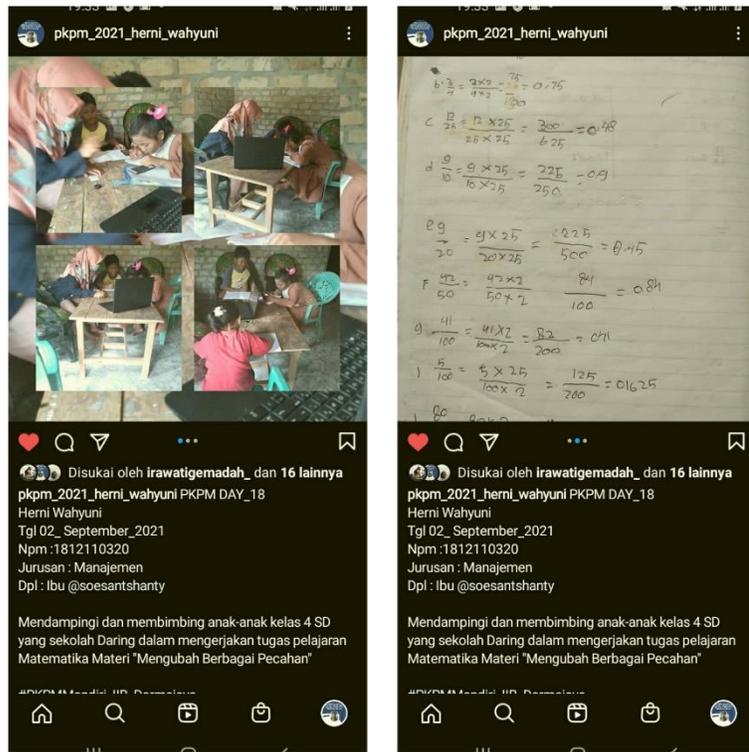
Gambar 15. Senam dan belajar sambil bermain dengan anak-anak PAUD gabungan Nol Besar dan Nol Kecil



Gambar 16. Pembuatan dan Pengemasan Tempe Coklat (TEPKLAT)



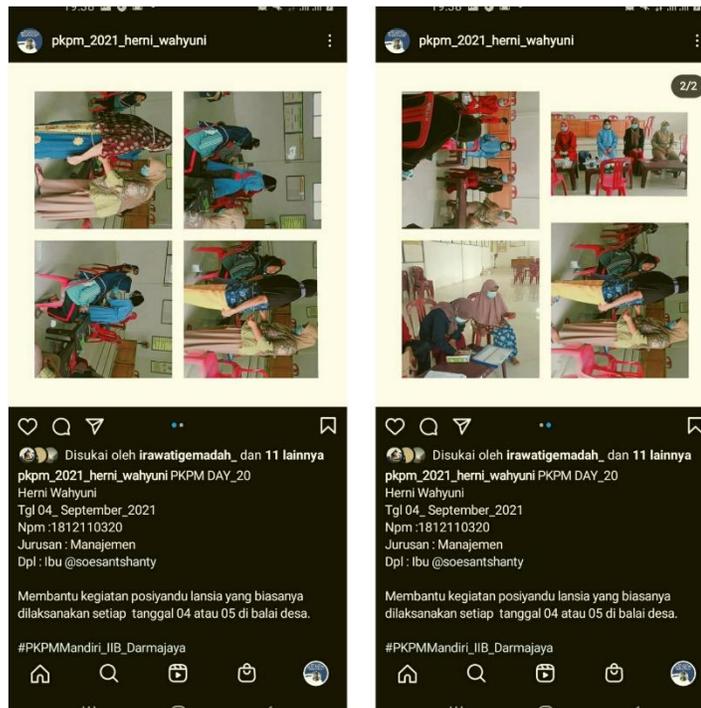
Gambar 17. Pemasahan Ketela Dan Mengantarkan Keripik ke Pelanggan



Gambar 18. Pendampingan Belajar Daring Anak kelas 4 SD.



Gambar 19. Membantu Proses Pengurusan Kedelai, Pencucian, Hingga pengukusan.



Gambar 20. Membantu Posiyandu Lansia



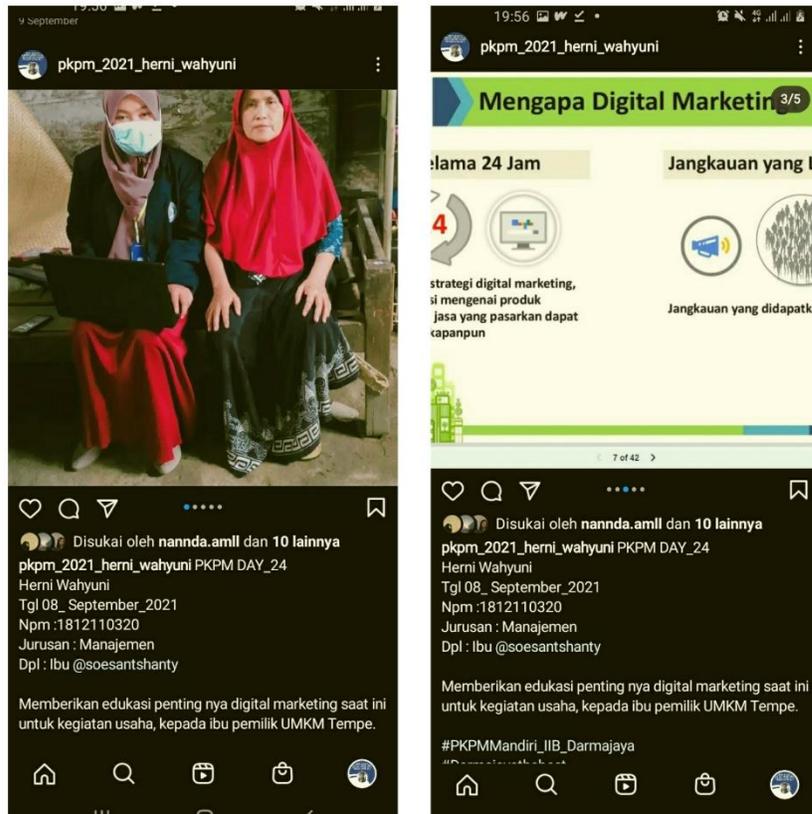
Gambar 21. Membantu memanen sayuran di KWT Cempaka



Gambar 22. Mengikuti Zoom Gojek goest to campus dan ikut mengajar di PAUD puspa Hati.



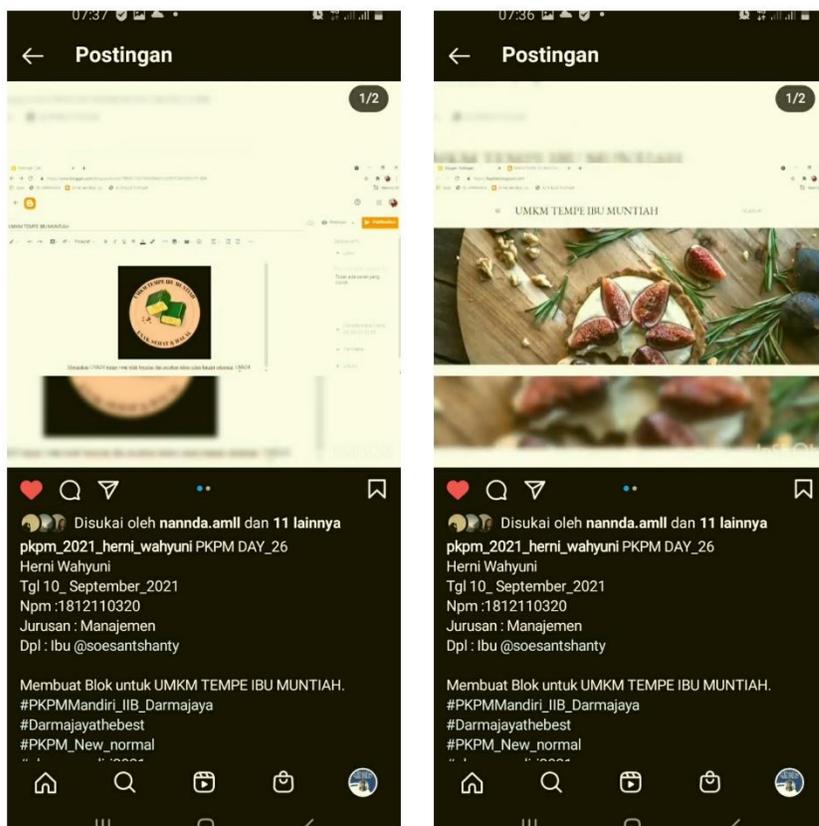
Gambar 23. Diskuai tetang Pembuatan Web dan Account Marketplace



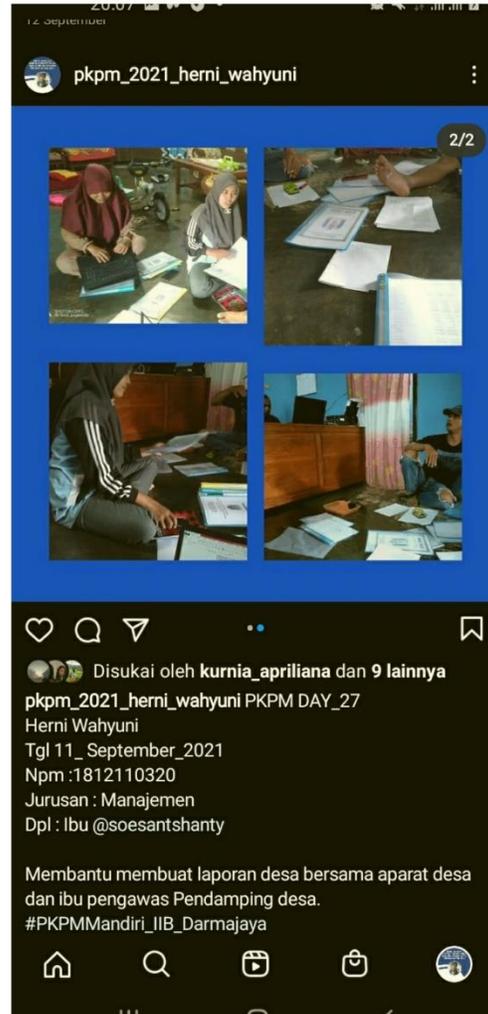
Gambar 24. Edukasi pentingnya Digital Marketing Untuk usaha.



Gambar 25. Pembuatan Ac,count sosial Media Memasarkan dan pembuatan Logo untuk UMKM Tempe Ibu Muntiah



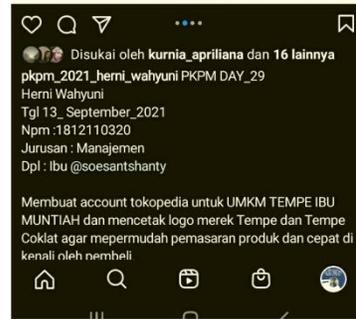
Gambar 26. Pembuatan Web untuk UMKM TEMPE IBU MUNTIAH



Gambar 27. Membantu pembuatan laporan deda, bersama aparat desa.



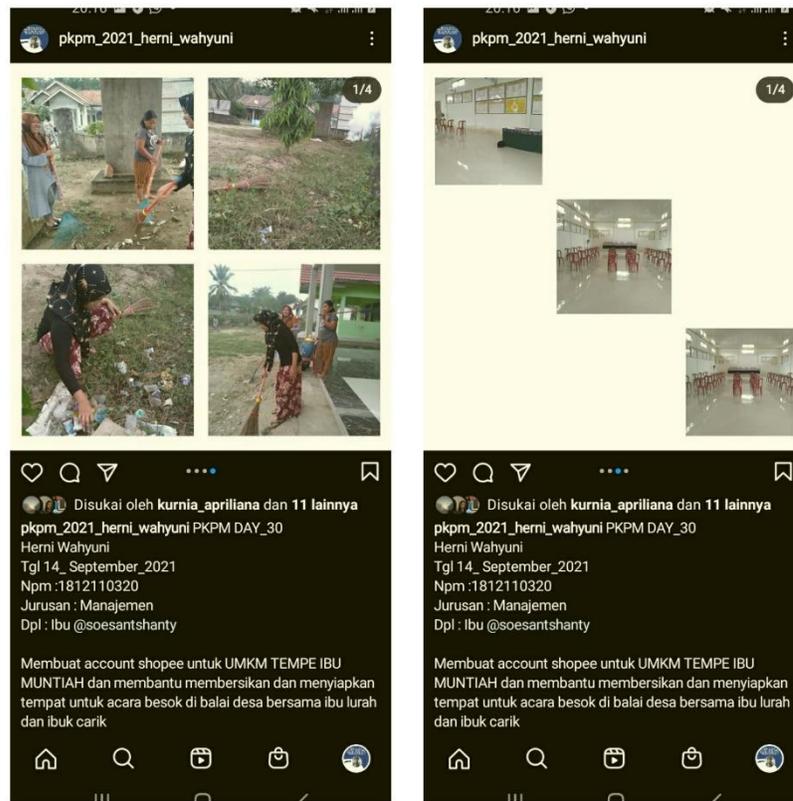
Gambar 28. Membantu Memanen sayuran di KWT dan Membuat lahan Untuk menanam sayuran bersama aibu-ibu KWT Cempak





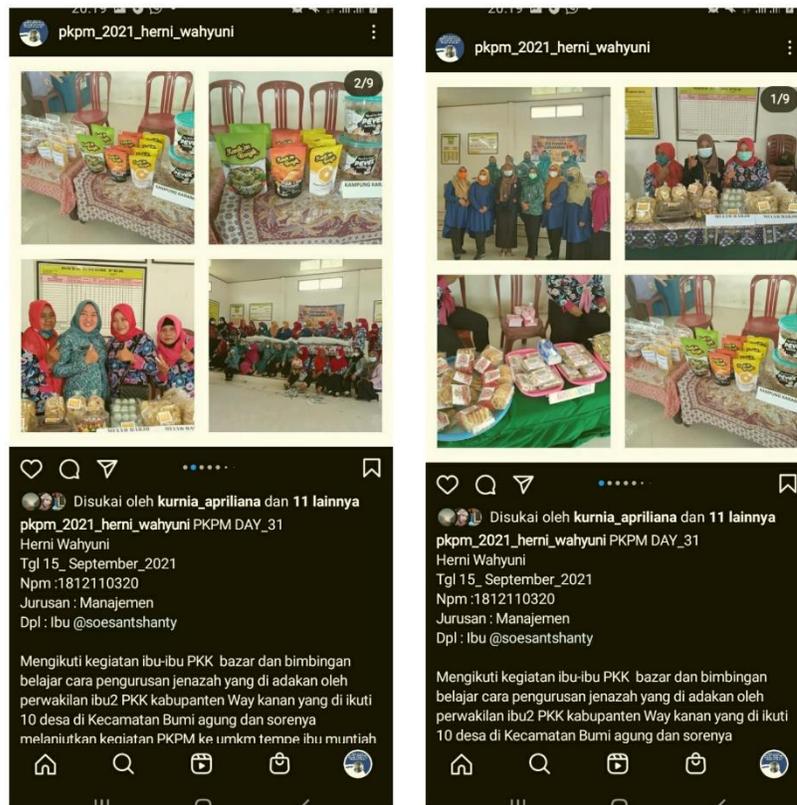
Gambar 29. Menbuat account marketplace Tokopedia, memasarkan Produk serta pencetakan Logo merek tempe dan coklat tempe.





Gambar 30. Mebuat account marketplace Shopee , memasarkan produk serta mebanu menyiapkan tempat untuk acara di balai desa.





Gambar 31. Penempelan logo merek dan mengikuti kegiatan Ibu-ibu PKK.





Gambar 32. Mengikuti zoom penarikan peserta PKPM INDIVIDU 2021 dan berpamitan ke aparat desa , dan pemilik UMKM.



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700281 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

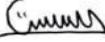
Nama : HERNI WAHYUNI
 NPM : 1812110320
 Program Studi : MANA JEMEN
 Pembimbing PKPM : SUSANTI, S.E.M.M

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	PEMERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL GURUA MENINGKATKAN OPTIMALISASI PENGEMBANGAN INOVASI UMKM TEMPE DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI ERA COVID-19.
Latar Belakang	Disini saya melihat UMKM Tempe masih terbelang searahnya dari segi pemasaran. Permasalahannya dengan itu saya ingin berkontribusi bagi dalam UMKM Tempe ini dengan pemanfaatan teknologi digital marketing.
2. Judul	SOSIALISASI BISNIS ONLINE SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI PENGEMBANGAN INOVASI UMKM TEMPE DESA MULYOHARJO DI TENGAH PANDEMI COVID-19
Latar Belakang	Disini saya melihat UMKM Tempe masih men gunakan sistem pemasaran secara manual dan belum memanfaatkan bisnis online maka dengan itu saya ingin berkontribusi untuk meningkatkan bisnis online untuk meningkatkan penjualan.
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
 Ketua Program Studi

 (Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
 NIK. 11310809
 Syarat:

Bandar Lampung, 27 - September 2021
 Mahasiswa yang bersangkutan,

 (HERNI WAHYUNI)
 NPM. 1812110320

Judul yang disetujui di lingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

No. Dokumen : 4FM-SP20322	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------

Scanned by TapScanner

Gambar 34. Formulir Pengajuan Judul



FORMULIR

FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Herni Wahyuni
NPM / Kelas : 1812110320 /
Tempat KP/PKPM : Desa Mulyo Harjo Kec. Bumi Agung Kab. Way Kanan
Nama Pembimbing : Susanti, S.E., M.M
Judul Laporan :

**PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL GUNA MENINGKATKAN OPTIMALISASI
PENGEMBANGAN INOVASI UMKM TEMPE DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENDAPATAN UMKM DI ERA COVID-19**

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1	14-06-2021	Revisi judul	
2	15-09-2021	Ace judul	
3	16-09-2021	Revisi Bab I & II	
4	17-09-2021	Ace Bab I & II	
5	20-09-2021	Revisi bab III	
6	21-09-2021	Revisi bab III (2)	
7	22-09-2021	Ace Bab III	
8	24 -09-2021	Revisi Lampiran	
9	27-09-2021	Ace Cetak	

Bandar Lampung, 27 September 2021
Ketua Jurusan

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK. 11310809

No. Dokumen :
4.FM-S.08.08

Revisi :
01

Scanned by TapScanner

Gambar 35. Form Bimbingan Penulisan Laporan PKPM



DARMAJAYA

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : MULYO HARJO
 Kecamatan : BUMI AGUNG
 Kabupaten : WAY KAMAR
 Propinsi : LAMPUNG
 Kelompok : -

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																																		
			16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
1	1812110320	HERMI WAHYUMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2																																					
3																																					
4																																					
5																																					
6																																					

Mengesah,
 Kepala Desa,
 (DEWEN ALKINDO)
 NIK. 319001001000000



Bandar Lampung, 20.....
 Ketua Kelompok,
 (HERMI WAHYUMI)
 NPM. 1812110320

No. Dokumen : 4FM-SP20325 Revisi : 00 Tgl Berlaku : 04 September 2019

Gambar 36. Daftar Hadir Peserta PKPM

Scanned by TapScanner



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
 PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Mulyo Harjo
 Kecamatan : Bumi Agung
 NPM : 1812110320
 Nama : HERMI WANNUMI
 Kelompok : _____

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16-08-2021	meminta izin untuk melakukan PKPM kepada ketua RT, ketua dan UMKM	Pur
2	17-08-2021	menyusun strategi untuk tempe dan mem bantu kegiatan produksi.	Mur
3	18-08-2021	mem bantu melakukan pembuatan surat warga di tempat pasar catik	Jus
4	19-08-2021	mem bantu membagikan beras.	Jus
5	20-08-2021	mem berikan bantuan dan bahan untuk anak-anak SD yang sekolah daring	Pur
6	21-08-2021	membantu kegiatan di KWT Cempaka.	Jus
7	22-08-2021	membantu membuat media tanam untuk penanaman tanaman di KWT Cempaka	Jus
8	23-08-2021	membantu mengajar di PAUD Pufpa hati.	Dul
9	24-08-2021	membantu proses penga saman kebeli di UMKM tempe	Mur
10	25-08-2021	membuat biologi dari tem pe (tempe, cokat)	Mur
11	26-08-2021	membantu mengajar PAUD Pufpa hati	Dul
12	27-08-2021	membuat logo merek untuk cokat tempe	Mur
13	28-08-2021	membantu kegiatan di KWT Cempaka	Jus
14	29-08-2021	membantu dan melihat pembuatan keripik di UMKM keripik	Sm
15	30-08-2021	sihah bersama anak-anak PAUD nol besar dan nol kecil	Dul

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa



No. Dokumen : 4FM-SP20324

Revisi : 00

Tgl Berakhir : _____



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Kampus Alifia Husid

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : MULYO HARJO
 Kecamatan : BUMI AGUNG
 NPM : 182110320
 Nama : HERMI WAHYUNI
 Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	31-08-2021	membuat inovasi coklat tempur dan pengemasan	Mur
2	01-09-2021	membantu pemasaran kelola dan proses peracokan dan mengajar ke customer	Suu
3	02-09-2021	membantu mendampingi anak SD kelas 4 dalam membuat jajan wajib piring	Dul
4	03-09-2021	membantu pencucian dan pengalokasian di UMKM TEMPE	Mur
5	04-09-2021	membantu kegiatan B&Siyandu Lansia di Balai Desa	Jut
6	05-09-2021	membantu memamerkan sajian di Kantin Cempaka	Jut
7	06-09-2021	membantu mengajar di PAUD PUPA HATI dan membuat seminar	Dul
8	07-09-2021	diskusi dengan ibu pemilik UMKM TEMPE untuk pembuatan web dan account	Mur
9	08-09-2021	bukasi penting nya digital marketing saat ini untuk kegiatan usaha.	Mur
10	09-09-2021	membuat account Instagram dan logo merek tempur untuk UMKM	Mur
11	10-09-2021	membuat Blog web untuk UMKM tempur.	Mur
12	11-09-2021	membantu membuat laporan Desa Bersama aparat desa	Jut
13	12-09-2021	membantu memamerkan sajian dan pembuatan tempat untuk menaruh sajian	Jut
14	13-09-2021	membuat account foto pedis untuk UMKM tempur ibu munih	Mur
15	14-09-2021	membuat account Shopee untuk UMKM tempur ibu munih	Mur

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

NIK.
 BANTUL

Scanned by TapScanner



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : MULYO HARJO
Kecamatan : Bumi Agung
NPM : 1812110320
Nama : HERWI WAHYUNI
Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	15 - 09 - 2021	mengikuti kegiatan ibu-ibu PKK	[Signature]
2	16 - 09 - 2021	mengikuti penyuluhan BERM melalui zoom dan Berbasis town meeting PT. Lutan dan Untra	[Signature]
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa

[Signature]
RODEN ALKINDO
NIK.
KEPALA KAMU
MULYO TU
PEMERINTAH KABUPATEN MULO TU
JEMBER

Gambar 36. Formulir Kegiatan PKPM