

**LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK  
PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA MASA  
PADEMI DI ATHAR VIOS LIMO**



Disusun Oleh :

**Jonathan Alwie**  
**(1812110017)**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK (KP)**

**PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA  
MASA PADEMI DI ATHAR VIOS LIMO**

**Oleh :**

**Jonathan Alwie  
(1812110017)**

**Telah memenuhi syarat untuk diterima**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Cahyani Pratisti, S.Pi., MBA.

NIK. 14001016

Pembimbing Lapangan



Anang Bagus Maulana, S.Kom.

NIK.

Menyetujui,

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M.

NIK. 91110809

## **Riwayat Hidup**

Awal mula saya lahir tahun 2000 di Kota Bandar Lampung dan tinggal di Tanjung Karang. Saya bersekolah di Immanuel Bandar Lampung dari TK, SD, SMP, dan SMA. Lalu ketika saya menduduki pendidikan SMA saya hobi modifikasi mobil saya sendiri hingga saya coba menjual barang & jasa saya untuk mobil orang lain. Dan saya setelah selesai SMA, saya melanjutkan kuliah di kampus Darmajaya Lampung dengan jurusan manajemen dan peminatan manajemen pemasaran. Disana saya belajar lebih banyak dunia memasarkan barang & jasa, hingga saya membuka usaha dengan nama SMD Variasi & SMD Auto Care yang sudah berjalan sekitar 2 tahunan. Dan saya ingin usaha saya bertumbuh dengan belajar dibengkel Athar Vios Limo agar ilmu saya terus bertumbuh dan hingga usaha yang saya jalankan bisa dikenal lebih banyak masyarakat juga kedepannya seperti Athar Vios Limo.

## **Ringkasan**

Makalah ini saya buat untuk kita semua agar lebih produktif pada masa pademi yang masih belum selesai. Dengan ini saya membantu Athar Vios Limo agar lebih meningkatkan produktivitas kerja di bengkel agar dimasa pademi penjualan mobil tetap terus berjalan, dengan membantu promosi menggunakan instagram, whatsapp, youtube, dsb. Semoga dapat berpengaruh dalam penjualan perusahaan Athar Vios Limo.

## **Prakata**

Puji syukur kita panjatkan dihadapan Tuhan yang Maha Kuasa, karena berkat rahmatnya penulis mendapat kekuatan, semangat, pikiran yang kuat sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

Laporan ini berisikan tentang laporan kerja praktek saya. Dengan kehadiran laporan ini semoga tahun-tahun berikutnya dapat menjadi lebih baik lagi untuk kita semua.

Laporan ini sangat sederhana dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak, sehingga penulis dapat gunakan dalam perbaikan kedepannya. Untuk itu, terima kasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga laporan ini dapat diselesaikan.

Bandar Lampung, September 2021

Penulis,

Jonathan Alwie

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena telah melimpahkan rahmat-Nya berupa kesempatan dan pengetahuan sehingga makalah ini bisa selesai pada waktunya. Terima kasih juga kami ucapkan kepada teman-teman yang telah berkontribusi dengan memberikan ide-idenya sehingga makalah ini bisa disusun dengan baik dan rapi. Kami berharap semoga makalah ini bisa menambah pengetahuan para pembaca. Namun terlepas dari itu, kami memahami bahwa makalah ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kami sangat mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun demi terciptanya makalah selanjutnya yang lebih baik lagi.

Bandar Lampung, September 2021

Penulis,

Jonathan Alwie

## DAFTAR ISI

<b>Pengesahan</b> .....	i
<b>Riwayat Hidup</b> .....	ii
<b>Ringkasan</b> .....	iii
<b>Prakata</b> .....	iv
<b>Kata Pengantar</b> .....	v
<b>Daftar Isi</b> .....	vi
<b>Daftar Gambar</b> .....	viii
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Bab I. Pendahuluan</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup kerja Program KP.....	2
1.3 Manfaat dan tujuan.....	2
1.3.1. Manfaat.....	2
1.3.2. Tujuan.....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	3
1.4.1. Waktu Pelaksanaan.....	3
1.4.2. Tempat Pelaksanaan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>Bab II. Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	5
2.1. Sejarah Perusahaan.....	5
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	6

2.2.1. Visi Perusahaan.....	6
2.2.2. Misi Perusahaan.....	6
2.2.3. Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan.....	6
2.3. Lokasi Perusahaan.....	6
2.4. Struktur Organisasi.....	7
<b>Bab III. Permasalahan Perusahaan.....</b>	<b>11</b>
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan.....	11
3.1.1 Temuan Masalah.....	11
3.1.2 Perumusan Masalah.....	11
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	11
3.2. Landasan Teori.....	12
3.3. Metode yang digunakan.....	12
3.4. Rancangan Program yang akan dibuat.....	13
<b>Bab IV. Hasil &amp; Pembahasan.....</b>	<b>11</b>
4.1 Hasil.....	14
4.2 Rincian Kegiatan Harian.....	23
4.3 Pembahasan.....	24
<b>Bab V. Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>26</b>
5.1 Kesimpulan.....	26
5.2 Saran.....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>27</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	2
Gambar 2.1.....	5
Gambar 2.2.....	6
Gambar 2.3.....	8
Gambar 2.4.....	9
Gambar 2.5.....	9
Gambar 2.6.....	10
Gambar 2.7.....	10
Gambar 4.1.....	14
Gambar 4.2.....	14
Gambar 4.3.....	15
Gambar 4.4.....	16
Gambar 4.5.....	17
Gambar 4.6.....	18
Gambar 4.7.....	19
Gambar 4.8.....	20
Gambar 4.9.....	21
Gambar 4.10.....	22
Gambar 4.11.....	22
Gambar 4.12.....	22
Gambar 4.13.....	25

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	23
----------------	----

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kegiatan Kerja Praktek (KP) adalah menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang kita ketahui secara langsung di lapangan tempat Kerja Praktek. Kerja Praktek yang dilaksanakan tersebut dengan cara magang kerja di suatu instansi atau lembaga terkait dengan tujuan memberi wawasan kepada mahasiswa tentang dunia kerja yang sebenarnya. Dalam kerja praktek di Athar Vios Limo saya melakukan promosi mobil dan penambahan accessories mobil. Namun, selama pademi *covid-19* di Athar Vios Limo tetap harus produktif dengan mengerjakan mobil konsumen maupun modifikasi agar dunia modifikasi mobil semakin diminati masyarakat dari kalangan anak muda hingga orang tua yang hobi modifikasi mobilnya.

Tujuan Kerja Praktek untuk meningkatkan produktivitas kinerja di lokasi yang dipilih, salah satu perusahaan yang dipilih Athar Vios Limo dalam modifikasi kendaraan agar memiliki keistimewaan tersendiri sehingga mudah dikenal siapa pemilik kendaraan tersebut karena tidak sama dengan mobil lain. Dari itu ada kesenangan tersendiri dalam modifikasi mobil kesayangan yang kita miliki. Lalu Athar Vios Limo ada kerja sama dengan bengkel lain untuk membangun mobil-mobil pesanan konsumen agar bisa selesai tepat waktu. Dan lokasi Athar Vios Limo di Jl.Griya Utama No.34 Way Halim, Kota Bandar Lampung. Athar Vios Limo berdiri sejak tahun 2015 dibidang modifikasi mobil Vios ex taksi di Bandar Lampung.

Harapan Kerja Praktek bisa menyelesaikan permasalahan reparasi mobil yang lambat dan kurangnya dalam promosi di media sosial. Manfaat bagi perusahaan dengan adanya Kerja Praktek ini agar bisa menyelesaikan permasalahan yang ada di Athar Vios Limo dan membantu menaikkan nama

Athar Vios Limo dengan promosi di media sosial seperti Instagram dan channel youtube, dengan membuat video review mobil.



Gambar 1.1 Tampilan Athar Vios Limo

## **1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP**

Meningkatkan kinerja perusahaan selama pademi *covid-19*.

## **1.3 Manfaat dan Tujuan**

### **1.3.1 Manfaat :**

1. Manfaat untuk mahasiswa:

Agar mahasiswa mengetahui dunia usaha dalam menjalani KP Mandiri 2021 dari kampus IIB Darmajaya Lampung dan kemampuan praktek di perusahaan.

2. Manfaat untuk perusahaan:

Agar dapat membantu menyelesaikan permasalahan dan mendapatkan solusinya dalam menaikan nama Athar Vios Limo dengan promosi.

3. Manfaat untuk IIB Darmajaya:

Agar lebih dikenal masyarakat kampus IIB Darmajaya, dengan lulusannya dan dengan adanya Kerja Praktek yang dilaksanakan dari kampus IIB Darmajaya yang tempatnya sudah di pilih.

**1.3.2 Tujuan :**

1. Untuk meningkatkan kinerja perusahaan.
2. Untuk meningkatkan promosi di media sosial.

**1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

**1.4.1 Waktu Pelaksanaan :**

16 Agustus 2021 sampai 16 September 2021

**1.4.2 Tempat Pelaksanaan :**

Jl.Griya Utama No.34 Way Halim, Kota Bandar Lampung,  
Lampung, 35135

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Bab I. Pendahuluan, berisi tentang latar belakang, ruang lingkup kerja program KP, manfaat dan tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan, dan sistematika Penulisan.

Bab II. Gambaran Umum Perusahaan, berisi tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha/ kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan, dan struktur organisasi

Bab III. Permasalahan Perusahaan, berisi tentang analisa permasalahan yang dihadapi perusahaan, temuan masalah, perumusan masalah, kerangka pemecahan masalah, landasan teori, partisipasi yang terlibat, dan rancangan program yang akan dibuat

Bab IV. Hasil & Pembahasan, berisi tentang hasil, pembahasan, dan rincian kegiatan promosi

Bab V. Kesimpulan dan Saran, berisi tentang kesimpulan, dan saran.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Awal mula dari tahun 2015 Athar Vios Limo mengalami jatuh bangun akibat dari manajemen perusahaan yang kurang maksimal dan kita selalu memperbaiki kesalahan itu untuk sampai sekarang yang kita mulai dikenal banyak masyarakat. Mobil vios limo ex taksi dan dimodifikasi oleh Athar Vios Limo hingga mobil yang tadinya kurang bagus dan sekarang jadi bagus, bisa dikatakan tidak kelihatan bekas taksinya. Lalu perusahaan terus berinovasi dan kreatif bersama team Athar Vios Limo membangun mobil-mobil pesanan konsumen hingga selesai sesuai keinginan konsumen. Athar Vios Limo berdiri dilahan seluas 977 m<sup>2</sup>, dan memiliki 7 (tujuh) orang karyawan, Athar Vios Limo memiliki keunikan tersendiri yaitu mobil Vios ex taksi yang diubah bentuk mobilnya, dicustom dari penampilan luar dan dalam mobil. Sehingga Athar Vios Limo yang lebih dikenal di Lampung dikarenakan pesaingnya hanya sebatas servis dan membangun mobil saja, tetapi di Athar Vios Limo bisa mendapatkan perbedaan dari pesaing mobil Vios limo tersebut.



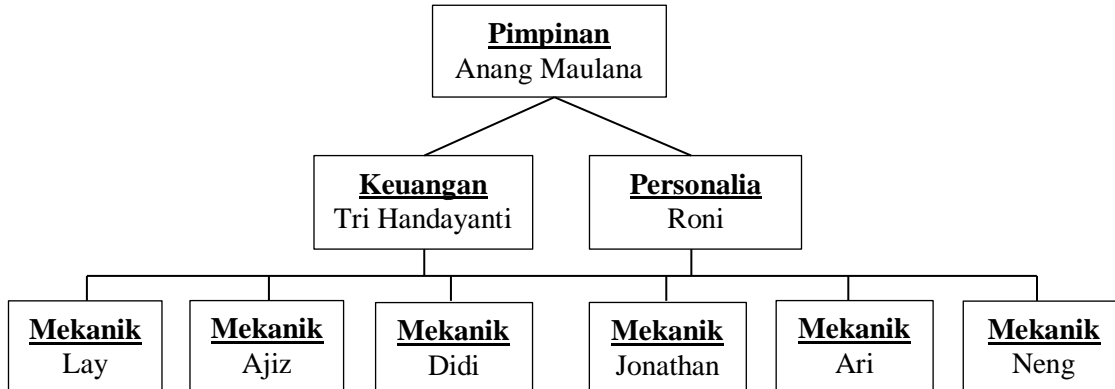
Gambar 2.1 Tampilan dalam Athar Vios Limo





## 2.4 Struktur Organisasi

Athar Vios Limo memiliki 1 orang pimpinan, 1 orang keuangan, dan 7 orang mekanik dengan rincian sebagai berikut :



1. Jumlah karyawan di Athar Vios Limo ada 7 (tujuh) orang mekanik yaitu, Roni bagian personalia dan service kaki-kaki mobil. Service kaki-kaki mobil seperti perbaikan per mobil, shock mobil, cakram mobil yang sudah tidak layak pakai, dan kampas rem yang sudah harus diganti.

Lay bagian mekanik oli dan finishing. Mekanik oli seperti mengecek oli mesin apakah masih layak pakai atau sudah rusak, dan finishing untuk pengecekan akhir sebelum mobil diserahkan ke tangan konsumen.

Ajiz bagian custom bumper/bodykit dan airbrush kap mesin. Custom bumper seperti ubah bentuk mobil sebelumnya Vios menjadi mobil yang bukan seperti Vios dan airbrush kap mesin seperti mengecat tulisan atau gambar untuk mengetahui pemilik mobilnya agar lebih mudah dikenal orang-orang.

Didi bagian custom headlamp dan stoplamp mobil. Custom headlamp atau stoplamp mobil seperti mengubah sebelumnya lampunya standar berwarna kuning, kini diubah menjadi proyektor yang bisa terang warna putih, pastinya membuat mobil lebih terkesan mewah dan beda dengan yang lain.

Jonathan bagian custom lampu dan poles mobil. Poles mobil seperti melakukan salon dan memberi pengkilap mobil agar lebih terlihat mengkilap seperti baru.

Ari bagian mesin dan finishing. Mesin yang diartikan seperti membongkar mesin bila mobil diharuskan turun mesin, mengganti kopling, mengecek head mesin mobil Vios, dan finishing dengan mencoba mobil kembali agar mobil kondisi

aman ditangan konsumen dari segi luar maupun dalam mobil Vios Limonya.

Neng bagian dempul dan cat. Dempul seperti perbaikan body mobil yang awalnya lecet, penyok lalu dibenarkan dengan cara mendempul mobil tersebut baru dicat agar mobil kondisi mulus dan tidak ada yang lecet kembali.

Sumber : Athar Vios, 2021.

2. Fasilitas: Rumah makan yang menjual makanan bila mana karyawan Athar Vios Limo lapar jadi tidak perlu jauh-jauh mencari makan, ruang custom ini digunakan untuk *custom headlamp/ stoplamp* mobil Vios, ruang custom body untuk *custom bumper* mobil agar mengubah tampilan mobil Vios gen 2 maupun Vios gen 3 menjadi mobil yang mewah dalam modifikasinya, ruang cat untuk cat bagian interior maupun body mobil yang ingin diganti warna mobilnya, ruang mesin untuk membongkar mesin bila ada yang turun mesin, dan kamar mandi untuk karyawan bila mau bersih-bersih setelah selesai kerja.



Gambar 2.3 Rumah makan Griya Rasa di Athar Vios Limo



Gambar 2.4 Ruang *custom* lampu Athar Vios Limo



Gambar 2.5 Ruang *custom* body Athar Vios Limo



Gambar 2.6 Ruang cat Athar Vios Limo



Gambar 2.7 Ruang mesin Athar Vios Limo

## BAB III

### PERMASALAHAN PERUSAHAAN

#### 3.1 Analisa permasalahan yang dihadapi perusahaan

1. Kinerja yang rendah
2. Kurangnya promosi di media sosial

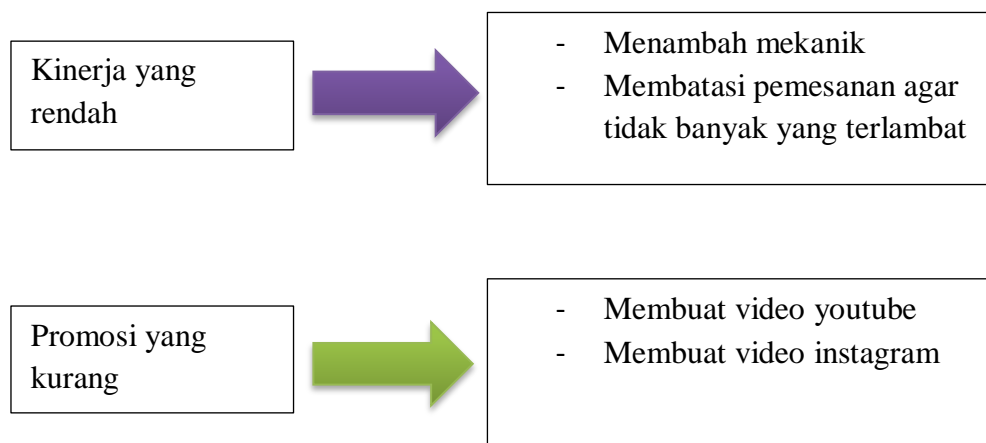
##### 3.1.1 Temuan Masalah

1. Keterlambatan dalam penyelesaian servis maupun modifikasi mobil-mobil pesanan konsumen Athar Vios Limo.
2. Kurangnya promosi di sosial media seperti promosi di Instagram, channel youtube, dan whatsapp.

##### 3.1.2 Perumusan Masalah

1. Dengan kita memberikan estimasi penyelesaian kurang lebih 2-3 bulan standar pengerjaannya. Jadi konsumen yang pesan mobil tahu kapan mobilnya selesai.
2. Bisa dilakukan dengan mempromosikan Athar Vios Limo melalui media sosial yaitu Instagram, channel youtube dan whatsapp.

##### 3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah



## **3.2 Landasan Teori**

### **3.2.1 Body Repair**

Body repair adalah perbaikan pada body mobil yang diakibatkan oleh tabrakan atau pemakaian sehari – hari. Body Repair untuk perbaikan ringan dan sedang bengkel akan melakukan metode washer welder, palu on-off dolly dan shinking. (Honda sukun malang, 2021)

### **3.2.2 Body Custom**

Body custom adalah perubahan bagian badan mobil sebelumnya menjadi lebih mewah dan memiliki ciri khas dari mobil atau pemiliknya. (Anang Bagus Maulana, pemilik Athar Vios, 2021, wawancara pribadi)

### **3.2.3 Promosi**

Promosi adalah mengiklankan suatu produk atau merek, menghasilkan penjualan, dan menciptakan loyalitas merek atau brand. (Wikipedia, 2021)

## **3.3 Metode yang digunakan**

Partisipasi adalah suatu gejala demokrasi dimana orang diikuti sertakan dalam suatu perencanaan serta dalam pelaksanaan dan juga ikut memikul tanggung jawab sesuai dengan tingkat kematangan dan tingkat kewajibannya. Partisipasi itu menjadi baik dalam bidang-bidang fisik maupun bidang mental serta penentuan kebijaksanaan. (Wikipedia, 2021). Metode digunakan dan Partisipasi terlibat dengan cara membuat video untuk melakukan promosi melalui media sosial instagram, channel youtube dan whatsapp agar dapat meningkatkan penjualan mobil-mobil nya, serta melibatkan bengkel-bengkel rekanan untuk kerjasama antar bengkel Athar Vios Limo dengan bengkel pilihan nya yang dianggap reputasinya baik seperti: APM, SMD, Garage BE, E-Lux, dsb.

### **3.4 Rancangan Program yang akan dibuat**

1. Masalah : kinerja yang kurang

Solusinya, dengan menambah mekanik dan membatasi order bila pesanan konsumen masih banyak yang belum selesai.

2. Masalah : Promosi yang kurang

Solusinya, mereview mobil dengan membuat video youtube dan membuat video singkat untuk promosi di Instagram.

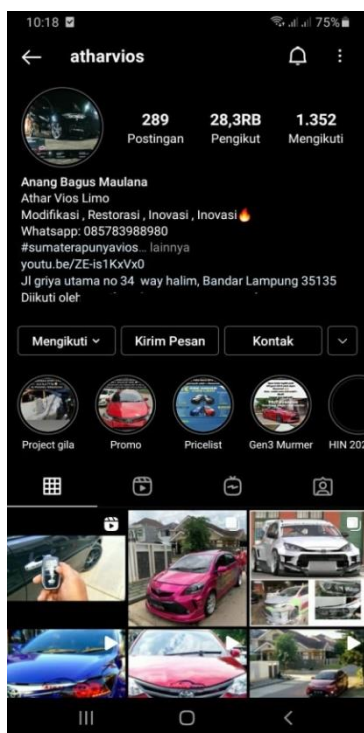


## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil

Kegiatan Kerja Praktek ini memanfaatkan yaitu *instagram*, *channel youtube*, dan *whatsapp*. Akun Instagram Athar Vios dibuat tanggal 15 November 2014, untuk akun Instagram Athar Vios sebelum Kerja Praktek memiliki followers sebanyak 28.287 followers dan setelah Kerja Praktek naik sebanyak 28 followers hingga sekarang memiliki 28.315 followers. Dari video yang dipost melalui *instagram* pribadi konten tidak menghasilkan penjualan dan melainkan banyak yang bertanya saja. Akun *youtube* Athar Vios dibuat tanggal 20 Juni 2013, dari *channel youtube* sebelum Kerja Praktek memiliki 29.360 subscriber dan setelah Kerja Praktek mengalami kenaikan sebanyak 120 subscriber hingga sekarang sudah 29.480 subscriber. Dari video *review* mobil di *channel youtube* Jonathan Alwie yang mengalami kenaikan penjualan sebanyak 4-5 dalam 1 bulannya.



Gambar 4.1 Instagram Athar Vios Limo



Gambar 4.2 Channel Youtube AVL

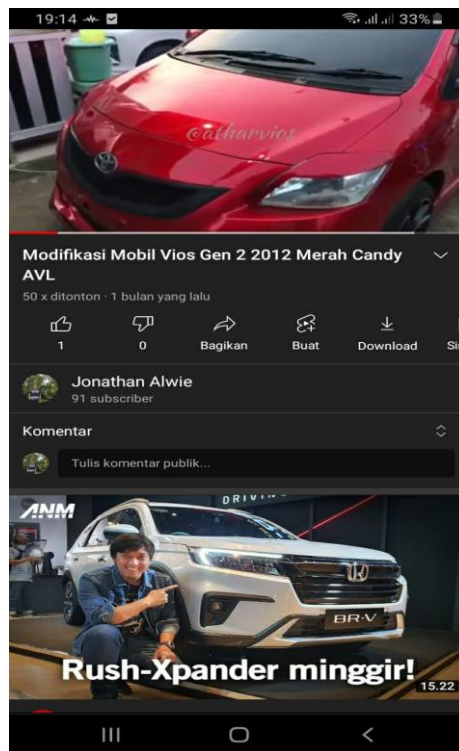


Judul video : Paket Hemat Vios Limo gen 2 2013/2014. Akun *instagram* atharvios posting video pada tanggal 10 September 2021 memiliki respon yang lumayan banyak, dari respon komentar ada yang berminat untuk memesan mobil Vios gen 3 warna Hitam sesuai yang ada di video Instagram paket hemat harian, yang mesin dijamin lebih mantap karena Athar Vios Limo bongkar full dan bagian sparepart yang perlu diganti akan diganti baru sparepart mobil Vios nya. Namun, postingan video Instagram akun jonathan\_alwie pada tanggal 11 September tidak memiliki respon dalam penjualannya. Untuk melihat postingan video pada akun Instagram atharvios bisa dilihat melalui link [https://www.instagram.com/p/CTpPkJwFIBM/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CTpPkJwFIBM/?utm_medium=copy_link) dan untuk postingan video akun *instagram* jonathan\_alwie bisa dilihat melalui link [https://www.instagram.com/p/CTqjlxZpcEI/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CTqjlxZpcEI/?utm_medium=copy_link)



Gambar 4.3 Video *review* Instagram Vios gen 3 hitam

Judul video : Modifikasi mobil Vios gen 2 2012 merah candy AVL. Akun *youtube* pada *channel* Jonathan Alwie yang melakukan *review* mobil Vios gen 2 warna merah yang unik yaitu warna merah candy. Dalam video ini kurang menghasilkan, karena tidak memiliki komentar, tetapi dari video *youtube* tersebut ada konsumen yang langsung menghubungi pemilik usaha untuk menanyakan contoh-contoh modifikasi dan cara pemesanan mobil Vios gen 2 nya di Athar Vios Limo Lampung. Dan video *review youtube* ini diupload pada hari sabtu tanggal 21 Agustus 2021. Untuk video review mobil bisa dilihat melalui link <https://www.youtube.com/watch?v=D4X463Vm8yY>



Gambar 4.4 Video *review Youtube* Vios gen 2 merah

Judul video : Progress 75% Vios gen 3 full *upgrade* tahun 2014. Akun *youtube* pada *channel* Jonathan Alwie yang melakukan *review* singkat progress mobil Vios gen 3 warna putih yang unik yaitu warna putih mutiara, yang biasa dipakai untuk mobil yang mewah. Dalam video ini tidak memiliki komentar, tetapi dari video *youtube* tersebut ada konsumen yang langsung menghubungi pemilik usaha untuk menanyakan apa saja modifikasi yang di mobil Vios gen 3 warna putihnya. Dikarenakan konsumen tersebut tertarik dengan lampu yang sudah *dicustom* menjadi lebih mewah dan gagah di mobil Vios gen 3. Dan video *review youtube* ini diupload pada hari rabu tanggal 25 Agustus 2021. Untuk video review singkat mobil Vios gen 3 tahun 2014 full upgrade, bisa dilihat melalui link <https://www.youtube.com/watch?v=2MNSUuiU2jA>



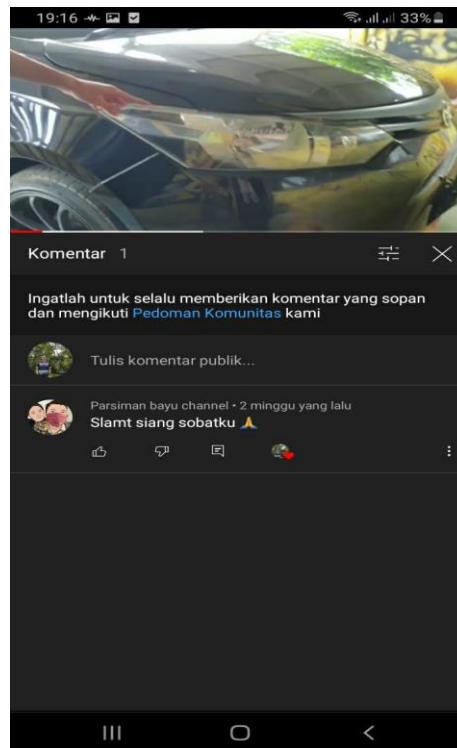
Gambar 4.5 Video *review Youtube* Vios gen 3 putih

Judul video : Vios gen 3 2015 *upgrade* gen 5 AVL keren abis. Akun *youtube* pada *channel* Jonathan Alwie yang melakukan *review* lengkap mobil Vios gen 3 *upgrade* gen 5 warna hitam, dari luar dan dalam mobil semua sudah mengikuti konsep mobil Vios gen 5. Dalam video ini memiliki 2 komentar, dari video *youtube* tersebut ada konsumen yang langsung menanyakan ke kolom komentar dan ada juga yang langsung menghubungi pemilik usaha untuk menanyakan apa saja modifikasi yang di mobil Vios gen 3 *upgrade* gen 5 warna hitam. Dikarenakan konsumen tersebut tertarik dengan konsep mobil Vios gen 5 dan menggunakan bahan Vios gen 3. Bukan hanya itu dari segi harga mobil Vios gen 5 bisa mencapai 170 jutaan dan ini hanya 145 jutaan sudah hemat sekitar 25-30 jutaan. Untuk anak muda atau orang yang mau mobil tahun muda model terbaru ini solusi yang tepat dengan mobil Vios gen 3 *upgrade* gen 5 maka anda sudah tidak kepanasan maupun keujanan. Dan video *review youtube* ini diupload pada hari sabtu tanggal 28 Agustus 2021. Untuk video *review* mobil bisa dilihat melalui link <https://www.youtube.com/watch?v=8PCE19epcZ0&t=6s>



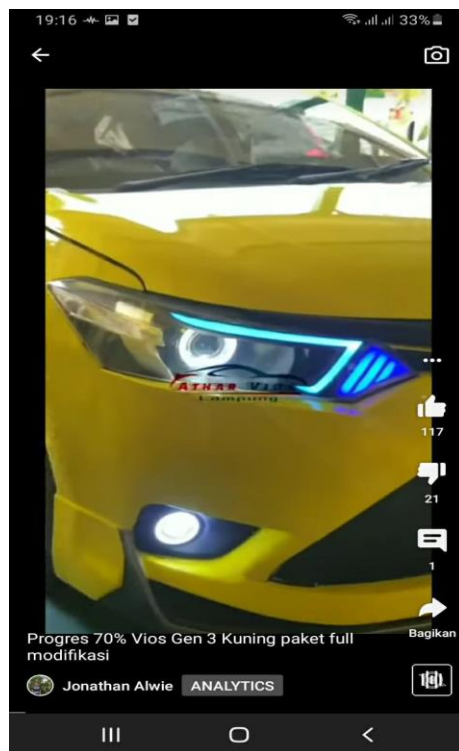
Gambar 4.6 Video *review Youtube* Vios gen 3 *upgrade* gen 5 hitam

Judul video : *Upgrade* mobil Vios gen 3 2013 warna hitam AVL. Akun *youtube* pada *channel* Jonathan Alwie yang melakukan *review* lengkap mobil Vios gen 3 warna hitam.. Dalam video ini memiliki 1 komentar, dari video *youtube* tersebut ada konsumen yang langsung menghubungi pemilik usaha untuk menanyakan apa saja modifikasi yang di mobil Vios gen 3 warna hitamnya. Dikarenakan konsumen tersebut menyukai dengan konsep mobil yang tidak terlalu banyak modifikasi tetapi terlihat mewah pada Vios gen 3. Dengan mobil Vios gen 3 ini anda bisa lebih hemat daripada beli yang Vios G mendingan beli yang Vios Limo. Memang ex taksi dan minim fitur, akan tetapi untuk fitur seperti power window, central lock, alarm, double din bisa ditambahkan. Untuk harga Vios G masih diatas 100 jutaan dan Vios Limo hanya 70 jutaan, anda hemat sekitar 30 jutaan sudah mendapatkan mobil Vios. Dan video *review youtube* ini diupload pada hari jumat tanggal 3 September 2021. Untuk video review mobil bisa dilihat melalui link <https://www.youtube.com/watch?v=wSSuOcLLFko&t=3s>



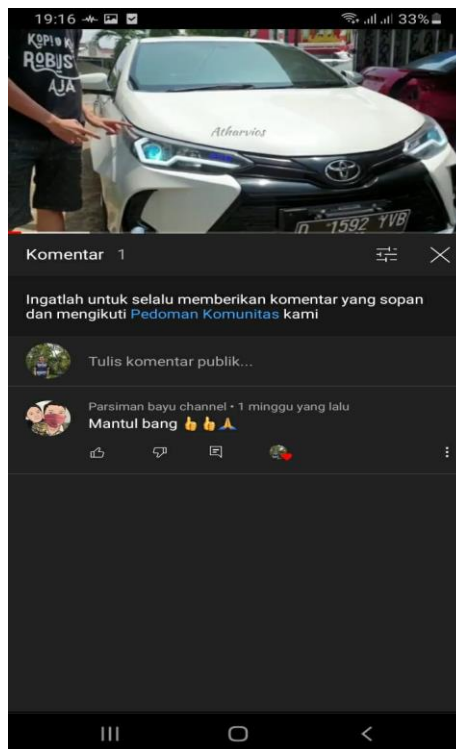
Gambar 4.7 Video review *Youtube* Vios gen 3 hitam

Judul video : Progress 70% Vios gen 3 kuning full modifikasi. Akun *youtube* pada *channel* Jonathan Alwie yang melakukan *review* singkat progress mobil Vios gen 3 kuning full modifikasi yang masih dalam pengerjaan, warna yang unik yaitu warna kuning stabilo, warna mobilnya yang terang. Dalam video ini tidak memiliki komentar, tetapi dari video *youtube* langsung banyak yang melihat seikitar 5 ribu view, dikarenakan warna yang unik Dari video singkat ada konsumen yang langsung menghubungi pemilik usaha untuk menanyakan apa saja modifikasi yang di mobil Vios gen 3 warna kuning stabilonya. Dikarenakan konsumen tersebut tertarik dengan lampu yang sudah *dicustom* menjadi lebih mewah dan gagah, maupun modifikasi lainnya yang membuat mobil tersebut menjadi keren. Dan video *review youtube* ini diupload pada hari kamis tanggal 9 September 2021. Untuk video *review youtube* ini diupload pada hari kamis tanggal 9 September 2021. Untuk video *review mobil* bisa dilihat melalui link <https://www.youtube.com/watch?v=MmJYxvfdVXI>



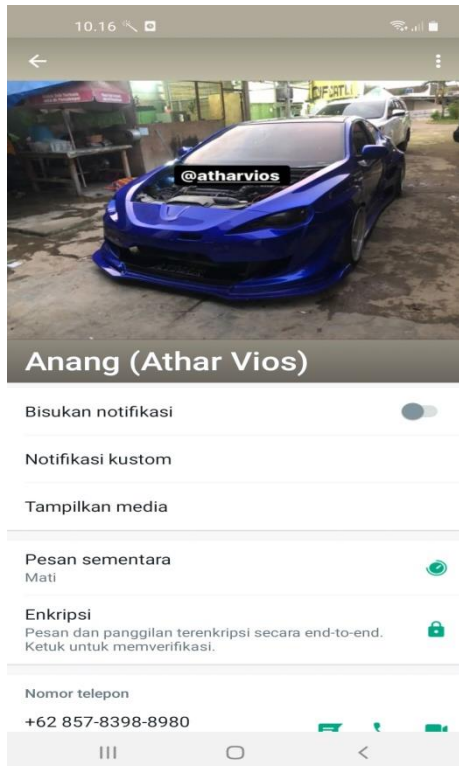
Gambar 4.8 Video *review Youtube* Vios gen 3 kuning

Judul video : Vios gen 3 tahun 2015 *upgrade* gen 4 AVL. Akun *youtube* pada *channel* Jonathan Alwie yang melakukan *review* lengkap mobil Vios gen 3 *upgrade* gen 4 warna putih yang sudah siap dijual, warna yang unik yaitu warna putih mutiara, warna mobilnya yang mewah. Dalam video ini memiliki 1 komentar, dari video *youtube* tersebut konsumen langsung menghubungi pemilik usaha untuk menanyakan apa saja modifikasi yang di mobil Vios gen 3 *upgrade* gen 4 warna putih. Dikarenakan konsumen tersebut tertarik dengan konsep depan mobil Vios gen 4 dan menggunakan bahan Vios gen 3. Bukan hanya itu dari segi harga mobil Vios gen 4 bisa mencapai 150 jutaan dan ini hanya 120 jutaan sudah hemat sekitar 20-30 jutaan. Untuk anak muda atau orang yang mau mobil tahun muda model depan terbaru yaitu Vios gen 3 *upgrade* gen 4, dari tampilan anda sudah tidak ketinggalan jaman. Dan video *review youtube* ini diupload pada hari selasa tanggal 14 September 2021. Untuk full video *review* mobil Vios gen 3 *upgrade* gen 4 bisa dilihat melalui link <https://www.youtube.com/watch?v=o5-55O1oMw0&t=6s>



Gambar 4.9 Video *review Youtube* Vios gen 3 *upgrade* gen 4 putih





Gambar 4.10 Profil *Whatsapp* Athar Vios Limo



Gambar 4.11 Chat Vios Gen 2



Gambar 4.12 Chat *Whatsapp* mobil Vios Gen 3 hitam



## 4.2 Rincian Kegiatan Harian

Tabel 4.1 Daftar kegiatan penelitian

No	Tgl	Kegiatan
1	16 Agustus 2021	Membantu mengganti kaca depan mobil yang pecah, retak, dan baret
2	17 Agustus 2021	Membantu setting alarm dan perkabelan di mobil Vios gen 3
3	18 Agustus 2021	Memasang <i>stoplamp</i> dan lampu-lampu pada mobil
4	19 Agustus 2021	Setting <i>headlamp</i> yang sudah di <i>custom</i> projektor
5	20 Agustus 2021	Cek kelistrikan mobil dan pasang lampu mobil
6	21 Agustus 2021	Promosi video <i>Youtube</i> dan merapihkan perkabelan mobil
7	23 Agustus 2021	Setting dan merapihkan bagian pintu lambo di mobil Vios
8	24 Agustus 2021	Membantu <i>custom headlamp</i> mobil
9	25 Agustus 2021	Cat bagian bawah mobil dan promosi video <i>Youtube</i>
10	26 Agustus 2021	Cek cakram dan kampas rem mobil Vios gen 3
11	27 Agustus 2021	Cek kelistrikan lampu mobil Vios gen 3 upgrade gen 5
12	28 Agustus 2021	Merapihkan perkabelan Vios <i>upgrade</i> gen 5 dan promosi video <i>Youtube</i>
13	30 Agustus 2021	Memasang <i>bodykit</i> mobil Vios gen 3
14	31 Agustus 2021	Cek dan menambah minyak rem mobil Vios gen 3
15	1 September 2021	Cek mesin dan kelistrikan mobil Vios Gen 3
16	2 September 2021	Poles body mobil Innova Reborn
17	3 September 2021	Dempul mobil Vios gen 2 dan promosi video <i>Youtube</i>
18	4 September 2021	Cek kelistrikan lampu yang sudah di <i>custom</i> mobil Vios gen 3
19	6 September 2021	Cek kabel pintu untuk pasang power window di mobil Vios gen 3
20	7 September 2021	Pasang karpet dan merapihkan perkabelan mobil Vios gen 3
21	8 September 2021	Cek kelistrikan lampu mobil Vios gen 3
22	9 September 2021	Pasang <i>headlamp</i> mobil Vios gen 3 dan promosi video <i>Youtube</i>
23	10 September 2021	Cek dan merapihkan perkabelan mobil Vios gen 2
24	11 September 2021	Poles body mobil, setting <i>headlamp custom</i> Vios gen 3 dan promosi video <i>Instagram</i>
25	13 September 2021	Cek dan finishing <i>stoplamp</i> yang sudah di <i>custom</i>

26	14 September 2021	Cek kabel untuk pemasangan audio mobil Vios gen 3 dan promosi video <i>Youtube</i>
27	15 September 2021	Cek perkabelan dan cek oli mesin mobil Vios gen 3
28	16 September 2021	Cek kelistrikan lampu dan <i>custom headlamp</i> Vios gen 3

### 4.3 Pembahasan

#### 1. Permasalahan : Kinerja yang rendah.

Dalam Athar Vios Limo memiliki 7 (tujuh) orang karyawan dibagian mekanik dan mekanik di Athar Vios Limo masih dapat dikatakan kurang dikarenakan mobil pesanan konsumen yang banyak dan mengalami kerusakan yang banyak, sehingga pengerjaan sedikit lebih lambat dalam menyelesaikan mobil konsumen. Maka dari itu Athar Vios Limo memberikan estimasi pengerjaan kurang lebih 2-3 bulan untuk perbaikan dan *upgrade* standar. Jika konsumen ingin upgrade mewah akan memakan waktu yang lebih lama. Dikarenakan banyak yang harus diubah dari body mobil hingga interior mobil.

Solusinya : Dengan menambahkan karyawan dibidang mekanik, agar mobil pesanan konsumen bisa selesai tepat waktu.

#### 2. Permasalahan : Promosi yang kurang.

Dari pembuatan media sosial Instagram kurang ada respon, tapi dari channel youtube untuk promosi Athar Vios Limo mendapat kenaikan pendapatan sebesar 30% dari bulan Agustus 2021 sampai September 2021. Dari video channel youtube yang dibuat untuk media promosi perusahaan, Athar Vios Limo mendapat 4-5 konsumen yang ingin membeli mobil Vios gen 2 maupun Vios gen 3 ex taksinya. Dan Perusahaan menjamin surat-surat lengkap seperti: bpkb, stnk, faktur, maupun surat pelepasan hak. Dikarenakan mobil ex taksi diharuskan segera balik nama dan mutasi ke daerah masing-masing, yang awalnya plat kuning diubah ke plat hitam. Dalam proses pengurusan surat-surat, perusahaan memberikan surat jalan dan pengurusan surat kendaraan paling lama 2 bulan sudah selesai, sehingga pemilik mobil aman saat berkendara di jalan raya dengan plat hitam atas nama pribadi.

Solusinya : Memberikan bonus ketika konsumen pesan mobil Vios ex taksinya. Bonus seperti: memberikan bonus velg ketika konsumen pesan mobil full modifikasi dan memberikan bonus sunroof atau moonroof bagi yang full custom untuk modifikasi khusus mobil Vios gen 3.

**LOGBOOK**  
**CATATAN KEGIATAN KERJA PRAKTIK MAHASISWA**

Nama : Jonathon Alwir  
NPM : 1812110017

Hari	Tanggal	Jam Datang	Jam Pulang	Jumlah Jam	Kegiatan
Sabtu	21-8-2021	10.00	15.00	5 jam	Video review mobil dan merapikan perkabelan mobil
Rabu	25-8-2021	11.00	14.00	3 jam	Video review mobil dan cat bagian bagian mobil
Sabtu	28-8-2021	11.00	17.00	6 jam	Video review mobil dan merapikan perkabelan Vios gen 5
Jumat	3-9-2021	10.00	15.00	5 jam	Video review mobil dan mendempul mobil Vios gen 2
Sabtu	4-9-2021	10.00	14.00	4 jam	Mengecek kalibrasi lampu mobil Vios gen 3 yang sudah dicustom headlampnya
Kamis	9-9-2021	11.00	13.00	2 jam	Video review mobil dan pasang headlamp mobil Vios gen 3
Sabtu	11-9-2021	11.00	14.00	3 jam	Video review mobil dan setting headlamp mobil Vios gen 3 yang sudah dicustom
Selasa	14-9-2021	10.00	15.00	5 jam	Video review mobil dan mengecek kabel untuk pemasangan audio mobil Vios gen 3

22 September 2021  
Pembimbing Lapangan,

  
 ATHAR VIOS  
 Athar Vios M

Gambar 4.13 Catatan kegiatan kerja praktek

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Dengan cara menambahkan mekanik dan promosi yang lebih banyak serta lebih aktif di media sosial agar konsumen banyak yang membeli dan pengerjaan juga dapat maksimal. Dikarenakan mekanik yang digunakan lebih professional dalam bekerja hingga selesai.
2. Dengan cara yang penulis lakukan sudah membantu dalam penjualan mobil dan Athar Vios Limo telah memperoleh keuntungan yang signifikan dan juga kualitas kerja mekanik yang relative meningkat.

#### **5.2 Saran**

1. Mahasiswa:  
Di era modern dan digital mahasiswa yang berjiwa muda harus lebih kreatif dan produktif diusia mudanya, agar bisa mencapai cita-citanya.
2. Perusahaan:  
Dunia usaha kedepannya menggunakan teknologi yang lebih canggih, jika kita masih belum berubah maka bisa dipastikan bisa ketinggalan. Jadi kita harus terus kreatif, inovatif dalam berkarya.
3. IIB Darmajaya:  
Sudah sangat membantu mahasiswa agar dapat melakukan KP Mandiri 2021.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan, H., Nurhadianto, T., Wibasuri, A., Chairani, Nugroho, H.W., Irawati, A., Nurfiana, Darmawan, A., Yusendra, M.A.E. (2021). Buku Panduan Kerja Praktik IIB Darmajaya. Lampung : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Honda sukun malang. (2021). Pengertian body repair mobil, fungsi, dan biaya. Diakses dari <https://hondasukunmalang.co.id/pengertian-body-repair-mobil-fungsi-dan-biaya/> pada tanggal 22 September 2021.
- Wikipedia. (2021). Promosi (pemasaran). Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi\\_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran)) pada tanggal 22 September 2021.
- Wikipedia. (2021). Partisipasi. Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Partisipasi> pada tanggal 23 September 2021.

## LAMPIRAN



Bersama pemilik dan ijin kerja praktek di Athar Vios Limo



Tampilan luar Athar Vios Limo





Pergantian kaca mobil Vios gen 2



Setting alarm mobil Vios gen 3

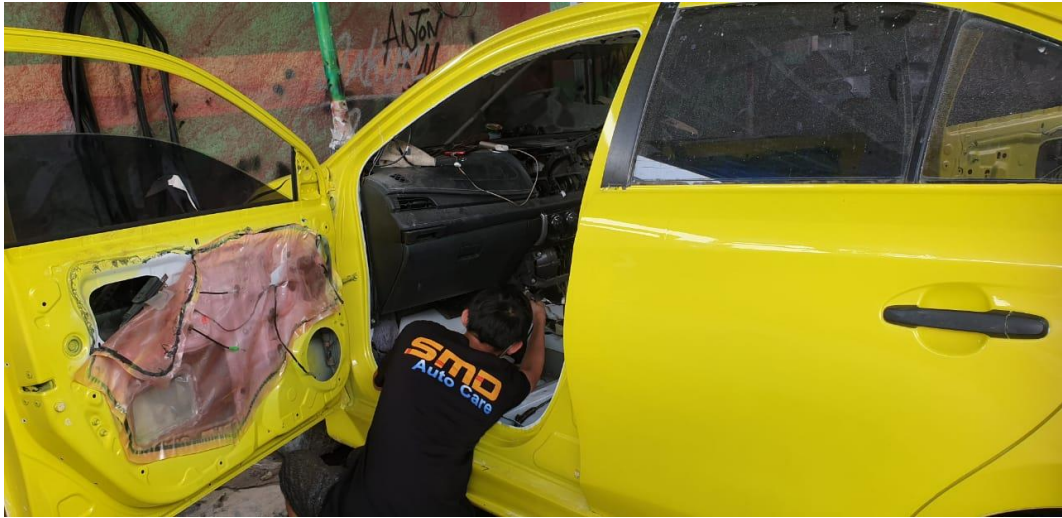


Setting *headlamp* mobil Vios gen 3



Cek kelistrikan mobil Vios gen 3





Merapihkan perkabelan mobil Vios gen 3



*Custom headlamp mobil*



Cat bagian bawah mobil Vios gen 2



Cek kelistrikan lampu Vios upgrade gen 5



Merapihkan kabel Vios upgrade gen 5



Memasang *bodykit* Vios gen 3





Dempul mobil Vios gen 2



Cek kelistrikan lampu mobil Vios gen 3



Cek kabel pintu mobil Vios gen 3



Pasang karpet mobil Vios gen 3



Cek kelistrikan lampu mobil Vios gen 3



Pasang *headlamp* mobil Vios gen 3





Cek perkabelan Vios gen 2



Poles body mobil Vios gen 3



Setting *headlamp* Vios gen 3



Cek dan finishing *stoplamp custom* mobil Vios gen 3





Cek kabel untuk audio mobil Vios gen 3



Cek perkabelan mobil Vios gen 3



Cek oli mesin mobil Vios gen 3



Cek kelistrikan lampu mobil Vios gen 3



*Custom headlamp mobil Vios gen 3*



*Cek perkabelan mobil Vios gen 2*





Cek mesin mobil yang sudah dilepas



Cek perkabelan mobil CRV



Dempul mobil Vios gen 2



Cek mesin dan menyemprot bagian yang perlu di WD-40