

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) Lampung adalah sebuah usaha rumah yang bergerak di bidang makanan kering yaitu Kemplang Dan Kerupuk, CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) Lampung menjual kerupuk dan kemplang vegetarian maupun non-vegetarian (hanya untuk kemplang) . Metode pemasaran yang digunakan masih *konvensional* yaitu menggunakan telepon seluler atau Aplikasi chat whatsapp.

E-Commerce adalah suatu cara yang digunakan untuk mempublikasikan suatu barang atau jasa dengan cara menampilkan barang atau jasa tersebut pada media online. Oleh karena pemasaran yang dilakukan oleh Usaha Rumah CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) Lampung masih bersifat *konvensional*, maka metode pemasaran menggunakan *E-Commerce* tersebut akan diterapkan guna menunjang pemasaran dari kemplang atau kerupuk yang diproduksi oleh CING.

Pada kesempatan di Kegiatan Kerja Praktek dari Institut informatika dan bisnis Darmajaya ini berencana membuat sebuah program website *E-Commerce* , Pengaplikasian Pembukuan Akuntansi menggunakan Aplikasi *AKUNTANSI UKM* yang tersedia di Android, dan juga *Pembuatan Label* untuk kemasan dari Kemplang atau kerupuk. Agar semua rencana yang akan dibuat dapat membantu memasarkan sekaligus menyempurnakan sistem pekerjaan yang ada di CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) LAMPUNG .

Kerja praktek (KP) merupakan program atau matakuliah wajib yang harus ditempuh oleh semua mahasiswa IIB Darmajaya. Mata kuliah kerja praktek merupakan simulasi yang dilakukan sebelum mahasiswa masuk ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya yang dilaksanakan oleh semua jurusan.

Di Laporan ini mengangkat sebuah permasalahan yang ada pada lokasi kerja praktek yaitu pemasaran saat ini masih konvensional dan solusinya adalah pembuatan Website *E-Commerce* penjualan kemplang dan kerupuk vegetarian yang belum diterapkan dalam pelaksanaan pemasaran kemplang dan kerupuk vegetarian tersebut.

1.2 Ruang Lingkup Program Kerja

Ruang lingkup pembuatan Laporan kerja praktek dan pelaksanaan kerja praktek meliputi bagian pemasaran dalam penjualan kemplang dan kerupuk vegetarian CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) LAMPUNG dalam pembuatan Website penjualan atau E-Commerce.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

Manfaat yang akan diperoleh dari pembuatan E-Commerce pada penjualan produk CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) LAMPUNG adalah Memudahkan penjualan dan juga kepraktisan dalam pemasaran produk.

1.3.2 Tujuan

Memperluas jangkauan pemasaran produk Kemplang dan kerupuk vegetarian ke luar dari Provinsi Lampung.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

1.4.1 Tempat Pelaksanaan

Kerja praktek ini dilaksanakan di CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) LAMPUNG.Jl. Pangeran Tirtayasa, Perum. Tirtayasa Garden Blok D No.16, Sukabumi Bandar Lampung.

1.4.2 Waktu Pelaksanaan

Kerja praktek ini dilaksanakan selama 30 Hari dimulai dari tanggal 31 Januari sampai dengan tanggal 1 Maret 2022.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika merupakan penjelasan isi dari inti tiap BAB, mulai dari BAB I

- BAB V. Berikut sistematika laporan :

1. **BAB I : Pendahuluan**

Membahas tentang latar belakang dari program kerja praktek, ruang lingkup kerja, manfaat dan tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek, serta sistematika penulisan.

2. **BAB II : Gambaran Umum Perusahaan**

Menjelaskan tentang Perusahaan tempat pelaksanaannya program KP, mulai dari sejarah, visi dan misi, bidang usaha, lokasi, serta struktur organisasi dalam Perusahaan.

3. **BAB III : Permasalahan**

Menjelaskan tentang Analisa permasalahan yang sedang dihadapi Perusahaan serta rancangan program yang akan diterapkan untuk mengatasi permasalahan yang ada.

4. BAB IV : Pembahasan dan Evaluasi

Berisi tentang kegiatan, pengamatan, serta pengetahuan yang didapat saat melakukan kerja praktek.

5. BAB V : Kesimpulan dan saran

Berisi kesimpulan yang didapat setelah melaksanakan kerja praktek serta saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek.