

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan

Di CING (Kerupuk dan kemplang vegetarian) Lampung pemasaran yang digunakan adalah phone by phone yang dimana penawaran untuk produk yang akan dikirim keluar provinsi lampung by phone atau bisa juga dengan ditawarkan oleh teman/relasi yang berada di luar Lampung yang menurut pengamatan saya kurang efisien dan juga kurang cepat meluas. Sebab itu penulis ingin membuat website E-Commerce yang dapat membantu penjualan atau pemasaran secara efisien dan juga lebih cepat meluas karena calon customer dapat langsung melihat produk dan juga mememesan produk tersebut.

3.1.1 Temuan Masalah

Permasalahan yang ditemukan adalah :

1. Pemasaran yang kurang meluas.
2. Sistem pemasaran yang kurang maju.
3. Belum adanya pembukuan yang jelas
4. Label produk yang usang

3.1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan Temuan Masalah diatas maka dapat dirumuskan :

1. Bagaimana cara yang baik untuk memperluas pemasaran ?
2. Sistem apa yang dapat membuat pemasaran produk dapat lebih maju ?

3. Bagaimana yang praktis untuk melakukan pembukuan yang jelas ?
4. Bagaimana label produk bisa menjadi lebih menarik ?

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Membuat sistem pemasaran bersifat online dengan membuat *Website E-Commerce* menggunakan *CMS (Content Management System)*. Pembuatan label untuk kemasan dari Kemplang atau kerupuk, dan juga Melakukan pembukuan untuk keuangan dari CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) Lampung.

3.2 Landasan Teori

3.2.1 Pengertian Pemasaran

Menurut Kotler Pemasaran adalah suatu proses sosial yang didalamnya individu atau kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dari pihak lain. Pemasaran bukanlah semata-mata kegiatan menjual produk dan jasa, namun didalam pemasaran harus ada kerjasama yang baik antar bagian agar tercapai pemasaran yang efektif. (Kotler, 2008)

Pemasaran adalah suatu sistem dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan produk yang dapat memuaskan keinginan dalam mencapai tujuan perusahaan. Atau sesuatu yang meliputi seluruh sistem

yang berhubungan dengan tujuan untuk merencanakan dan menentukan harga sampai dengan mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang bisa memuaskan kebutuhan pembeli aktual maupun potensial. (Stanton, 2013)

3.2.2 Pengertian Website

Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada website disebut dengan web page dan link dalam website memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (hypertext), baik antara page yang disimpan dalam server yang sama maupun server di seluruh dunia. Halaman dapat diakses dan dibaca melalui browser seperti Google Chrome, Mozilla Firefox, dan lainnya. (Lukmanul, 2004)

3.2.3 Pengertian E-Commerce

Suatu proses untuk menjual dan membeli produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan perantara komputer yaitu memanfaatkan jaringan komputer. E-Commerce atau yang biasa disebut Ecom atau Emmerce atau EC merupakan pertukaran bisnis yang rutin dengan menggunakan transmisi Electronic Data Interchange, email, electronic bulletin boards, mesin faksimili, dan Electronic Funds Transfer. (Laudon, 1998)

Adapun pendapat mengenai pengertian E-Commerce bahwa E-Commerce mengacu pada internet untuk pelanja online dan jangkauan lebih sempit. Dimana E-Commerce adalah subperangkat dari E-Bisnis.

Cara pembayarannya melalui transfer uang secara digital seperti melalui account paypal atau kartu kredit, E-Bisnis mengacu pada internet tapi jangkauan lebih luas.

Area bisnainya terjadi ketika Perusahaan atau individu berkomunikasi dengan klien atau nasabah melalui e-mail tapi pemasaran atau penjualan di lakukan dengan internet, dengan begitu dapat memberikan keuntungan berupa keamanan fleksibilitas dan efisiensi. Pada umumnya pengunjung website dapat melihat barang atau produk yang dijual secara online (24Jam sehari) serta dapat melakukan correspondence dengan pihak penjual atau pemilik website yang dilakukan melalui e-mail.

3.2.4 Pengertian Pembukuan

Suatu proses pencatatan transaksi keuangan kedalam catatan akuntansi. (Wikipedia, 2021) Pembukuan adalah sebuah proses pencatatan yang dilakukan secara wajib dan teratur dalam mengakumulasikan semua jenis data dan Informasi tentang keuangan yang terdiri atas kewajiban, penghasilan, harta, biaya dan modal. Jumlah nilai pemberian serta pendapatan barang atau jasa, diakhiri dengan penyusunan kas harian dan buku besar berupa neraca, serta laporan laba rugi sesuai periode tahun tersebut sesuai dengan yang dijelaskan dalam UU Nomor 28 Tahun 2007 Pasal 28. Mengenai pembukuan yang telah dijabarkan dalam UU menekankan pada seluruh pengusaha tentang pentingnya pembukuan. Sebab pembukuan pada internal perusahaan merupakan dasar utama yang

menjadi fondasi dari sistem akuntansi. Pada sistem akuntansi tercatat dapat diketahui pergerakan keuangan perusahaan secara rinci.

3.2.5 Pengertian CMS

CMS (Content Management System) adalah sistem perangkat lunak yang digunakan untuk mengatur dan membuat berbagai konten pada website. Contohnya adalah website company profile, blog, forum, landing page, dan lain sebagainya

Fungsi dari *CMS* yang utama adalah untuk mengelola dan mengembangkan konten secara lebih fleksibel, mudah, dan cepat. Sebagai sebuah platform, *CMS* juga memberikan berbagai kemudahan bagi pengguna untuk dapat mengeksplorasi lebih dalam mengenai konten yang dimuat dalam website tersebut

Macam – macam *CMS* :

1. Wordpress

Wordpress merupakan salah satu Aplikasi open source yang termasuk ke dalam *CMS* yang paling banyak digunakan di dunia.

WordPress digunakan sebagai blog engine yang menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan sistem basis data *MySQL*.

2. Drupal

Drupal merupakan aplikasi open source yang tergolong dalam *CMS*, meskipun penggunaannya masih sangat sedikit apabila

dibandingkan dengan *WordPress*. Proses instalasi dari *drupal* sama dengan aplikasi *CMS* yang lain.

3. Joomla

Joomla merupakan salah satu bentuk sistem manajemen konten yang cukup banyak digunakan oleh pengembang website di dunia jika dibandingkan dengan *Drupal*. Paket dari *Joomla* dibuat terpisah sehingga mudah digunakan dan memiliki berbagai jenis plugin dan tema seperti pada *WordPress*. (Adani, 2020)

3.2.6 Wordpress

WordPress adalah content management system (CMS) yang diluncurkan oleh Matt Mullenweg dan Mike Little pada tahun 2004. Fungsi dari wordpress adalah :

1. Membuat Website Perusahaan

Memudahkan dalam pembuatan website Perusahaan tanpa programmer yang handal. Dengan banyaknya varian pilihan tema yang tersedia.

2. Membangun Website Portofolio

Dapat memudahkan dalam menunjukan karya yang dimiliki di dalam satu website tanpa harus mempunyai skill programming yang hebat.

3. Membuat Website Forum

Membuat website yang dapat menghubungkan banyak orang secara realtime dan tidak membutuhkan kemampuan programming yang hebat.

4. Membuat Toko Online

Dapat menjadi toko online untuk memasarkan dan menjualkan produk anda secara online atau jarak jauh. Bermanfaat untuk memajukan pemasaran produk yang jangkauannya lebih luas dari sebelumnya.

5. Membangun Blog dan website berita

Membuat website berita tanpa harus mempunyai kemampuan programming yang hebat, hal tersebut sangat membantu untuk orang yang mempunyai hobi jurnalis.

(Nayoan, 2022)

3.2.7 Label

Menurut Marinus (2002:192), label merupakan suatu bagian dari sebuah produk yang membawa informasi verbal tentang produk atau penjualnya.

Menurut Kotler (2000:477), label adalah tampilan sederhana pada produk atau gambar yang dirancang dengan rumit yang merupakan satu kesatuan dengan kemasan. Label bisa hanya mencantumkan merek atau informasi.

Menurut Tjiptono (1997:107), label merupakan bagian dari suatu produk yang menyampaikan informasi mengenai produk

dan penjual. Sebuah label biasa merupakan bagian dari kemasan, atau bisa pula merupakan etiket (tanda pengenal) yang dicantelkan pada produk.

Menurut Swasta (1984:141), label yaitu bagian dari sebuah barang yang berupa keterangan (kata-kata) tentang barang tersebut atau penjualnya. Jadi, sebuah label itu mungkin merupakan bagian dari pembungkusnya, atau mungkin merupakan suatu etiket yang tertempel secara langsung pada suatu barang.

Fungsi label adalah :

1. Mengidentifikasi produk atau merek
2. Menentukan kelas produk
3. Menggambarkan beberapa hal produk
4. Mempromosikan produk lewat aneka gambar yang menarik

(Riadi, 2018)

3.2.8 Canva

Canva adalah sebuah tools untuk desain grafis yang menjembatani penggunaanya agar adapat dengan mudah merancang berbagai jenis desain kreatif secara online. Mulai dari mendesain kartu ucapan, poster, brosur, infografik, hingga presentasi. Canva saat tersedia dalam beberapa versi, web, iPhone, dan Android.

Sejarah Canva dimulai pada tahun 2012, tepatnya pada tanggal 1 Januari yang menjadi hari lahirnya. Canva didirikan oleh Melanie Perkins yang sebelumnya juga mendirikan Fusion Books, penerbit buku ternama di Australia. Di tahun pertama debutnya, Canva melejit dengan membukukan rekor pengguna sebanyak 750.000.

Lima tahun berjalan, di tahun 2017 Canva mencapai fase di mana perusahaan mulai membukukan laba. Saat itu mereka sudah mempekerjakan 200 orang pegawai yang tersebar di kantor Australia dan San Fransisco. Salah satu pemasukan terbesarnya datang dari pengguna premium yang berjumlah sebanyak 294.000 pengguna. Per 2017, Canva mempunyai 10 juta pengguna dengan cakupan layanan hingga 169 negara.

(Idcloudhost, 2019)

3.3 Metode Perancangan

Berdasarkan masalah yang dihadapi maka pembuatan website akan menggunakan *CMS (Content Management System)* untuk mempercepat proses pembuatan dan mempermudah dalam pengoperasian.

Pembukuan terhadap transaksi dan asset yang ada akan menggunakan Aplikasi yang sudah ada di PLAYSTORE yaitu AKUNTANSI UKM dan mendesain label akan menggunakan canva.

3.4 Rancangan Program

Pembuatan website menggunakan CMS (Content Management System) yang menjadi base websitenya adalah Wordpress, untuk plugin nya Woo Commerce digunakan sebagai base website penjualan yang bertujuan memasarkan Kemplang / Kerupuk Cing secara online.

3.5 Rancangan E-Commerce

Berikut adalah tahapan dalam pembuatan website E-Commerce untuk dilakukannya pemasaran secara digital terhadap Produk dari CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) Lampung.

3.5.1 Pendaftaran Hosting

Gambar 3.1 Daftar Hosting

Pendaftaran Hosting menggunakan website jasa hosting yang berasal dari Indonesia yaitu *RumahWeb* melalui website *Rumahweb.com*

3.5.2 Penginputan Informasi Personal



The screenshot shows the 'Email Whois Verification' page on the RumahWeb website. The page features the RumahWeb logo at the top left, which includes the text 'rumahweb' and 'Painless hosting solutions'. Below the logo is a dark blue horizontal bar. The main content area is titled 'Email Whois Verification' and contains a form with three input fields: 'Email' (containing 'hendyha2000@gmail.com'), 'No. KTP' (with a note 'Indonesian citizen only'), and 'Mobile Phone' (with a dropdown menu set to 'Indonesia (+62)' and a text input field containing '+62'). A green 'Submit' button is located below the form. To the right of the form is a light blue information box with the text: 'Information: We suggest you to enter correct mobile phone number to help us reaching you faster just in case we need to perform additional SMS verification. Your current IP address (180.240.48.226) will be logged for security reason.' At the bottom of the page, there is a footer with links for 'Home', 'Announcement', 'WHOIS', 'FAQ', and a copyright notice: '© 2013 SRS-X Domain Manager. All rights reserved.'

Gambar 3.2 Penginputan Data Informasi

Proses penginputan data untuk penyewaan jasa hosting di RumahWeb, data yang diperlukan adalah email, nomor induk kependudukan (Nomor KTP) dan nomor telpon/hp.

3.5.3 Bukti Pembayaran Jasa Hosting dan Domain



PAID

Invoice #3307704

Invoiced To

KEMPLANG CING
hendy hardiyanta
Jl. P, Tirtayasa, Perum Tirtayasa Garden Block D 16,
Bandar Lampung - Kota, Lampung, 35134
Indonesia

Pay To

CV. Rumahweb Indonesia
Jl. Lemponsari 39 C
Sleman, DI Yogyakarta
55581

Invoice Date

20/01/2022

Payment Method

BCA Virtual Account

Invoice Items	
Description	Amount
Unlimited S - cingshop.my.id (20/01/2022 - 19/01/2023) Paket Backup: Tidak Menggunakan Avertiz Backup Sitepro Plan: Tidak Menggunakan *	Rp 600.000,00
Promotional Code: MURAH-SMALL-1Y - Rp 501.000,00 One Time Discount *	Rp -501.000,00
Domain Registration - cingshop.my.id - 1 Year/s (20/01/2022 - 19/01/2023) *	Rp 12.000,00
Sub Total	Rp 111.000,00
10.00% PPN	Rp 11.100,00
Credit	Rp 0,00
Total	Rp 122.100,00

* Indicates a taxed item.

Transaction Date	Gateway	Transaction ID	Amount
20/01/2022	BCA	0	Rp 122.100,00
Balance			Rp 0,00

Gambar 3.3 Bukti Pembayaran

Pembayaran dilakukan dengan cara transfer ke virtual account yang diberikan oleh pihak RumahWeb dan bukti pembayaran tersebut akan dikirim ke email yang didaftarkan.

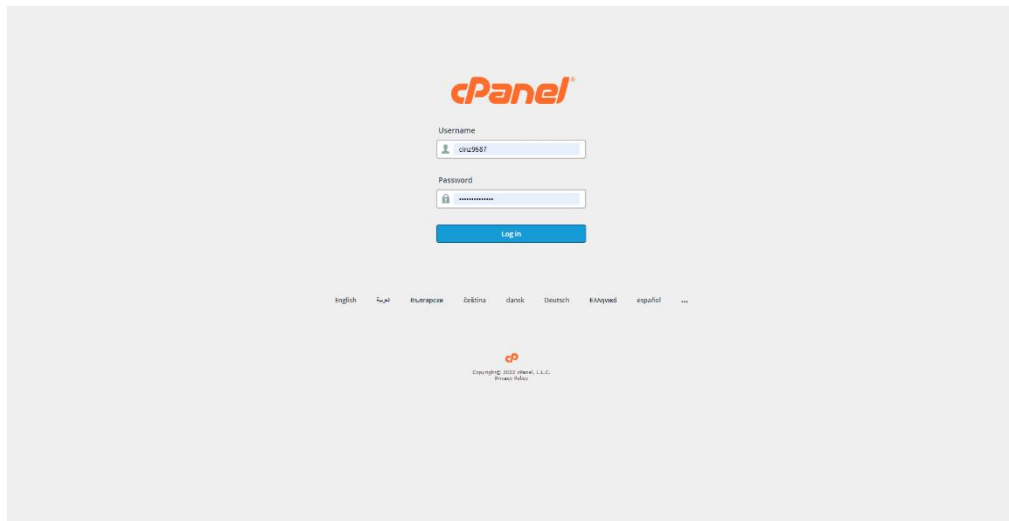
3.5.4 Aktivasi Domain

Salam,
 Email Anda hendyhar2000@gmail.com telah di gunakan untuk registrant contact domain cingshop.my.id. Silahkan klik link berikut untuk melakukan verifikasi email anda :
 =====
<https://rumahweb.srs-x.com/raaverification/bd148a0e15501b575e3214884deaa505632142e9e0e62e545cd95a31d4edabeb7484cabd73c59498142c376140e0fac31575e81a7b9a676>
 =====
 Pembentahan ini akan dikirim setiap kali dilakukan registrasi, transfer, atau perubahan whois pada domain Anda. Mohon diperhatikan, jika dalam 15 hari sejak 2022-01-20 belum dilakukan verifikasi, domain akan kami suspend. Domain tidak akan kami unsuspend kembali sampai email berhasil di verifikasi.

Gambar 3.4 Aktivasi Domain

Melakukan verifikasi yang dikirim ke email untuk mengaktivasi domain yang sudah kita beli

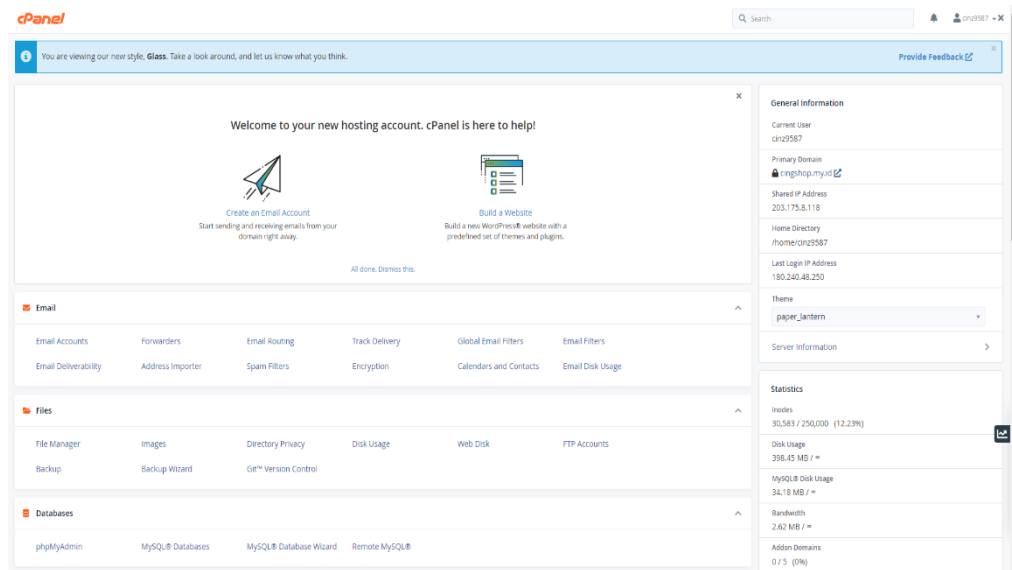
3.5.5 Tampilan CPANEL



Gambar 3.5 Tampilan CPANEL

Tampilan awal untuk masuk ke mode admin dan dibutuhkan username dan password admin dari domain yang telah dibeli, juga untuk mengkostumisasi website yang akan dibuat dan daftar2 dari transaksi pembelian yang masuk.

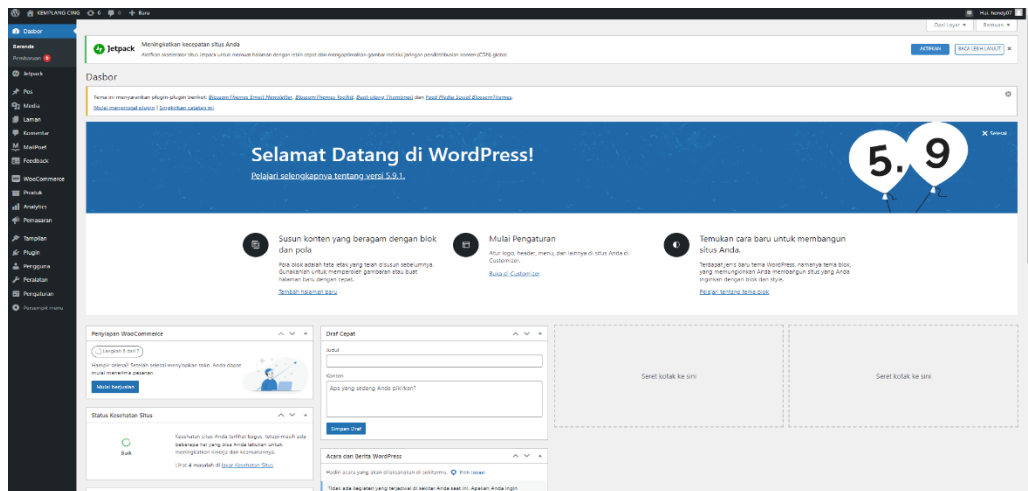
3.5.6 Menu Awal CPANEL



Gambar 3.6 Menu Awal CPANEL

Menu yang menampilkan fitur2 dari cms untuk kostumize website dan juga mengorganisir data-data yang telah dimasukkan ke hosting.

3.5.7 Tampilan Admin Wordpress.



Gambar 3.7 Tampilan admin

Tampilan mode admin, tersedia berbagai macam menu, salah satu yang dipakai adalah *WooCommerce*.

3.5.8 Posting Produk

The screenshot displays the product posting interface for 'Kemplang Jamur Vegan'. The main content area shows a rich text editor with the text: 'Kemplang yang berbahan pokok Jamur dan proses pembuatannya tidak menggunakan Telur.' Below this, there are sections for 'Data Produk' (Product Data) and 'Deskripsi Singkat Produk' (Short Product Description).

Data Produk:

- Produk sederhana: (selected)
- Virtual:
- Dapat diunduh:
- Umum: Harga normal (Rp) 130000
- Inventaris: Harga obral (Rp) [input field] [Jadwalkan](#)
- Pengiriman: [input field]
- Produk Tertaut: [input field]
- Atribut: [input field]
- Pengaturan Lanjutan: [input field]

Deskripsi Singkat Produk:

Kemplang Jamur Vegan, cocok untuk yang menjalani program Vegan (Program vegetarian, tidak memakan daging dan juga telur maupun susu) berat isi per bungkus adalah 100gram (6buah Kemplang). Harga yang tertera adalah 1kg (10Bungkus), untuk pembelian dibawah itu bisa menghubungi [CONTACT PERSON](#) kami.

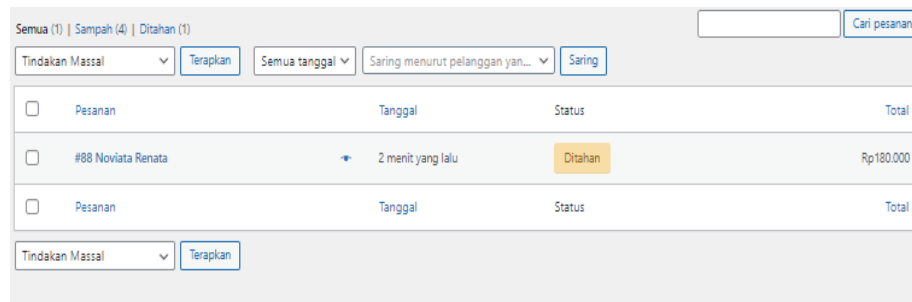
Right Sidebar:

- Terbitkan:**
 - Status: Telah Terbit [Sunting](#)
 - Visibilitas: Publik [Sunting](#)
 - Diterbitkan pada: Jan 20, 2022 pukul 06:48 [Sunting](#)
 - Visibilitas katalog: Hasil penelusuran dan toko [Edit](#)
 - [Salin ke konsep baru](#)
 - [Pindah ke Tempat Sampah](#)
 - [Perbarui](#)
- Kategori produk:**
 - Semua kategori [Paling Banyak Digunakan](#)
 - Tanpa kategori
 - Kemplang Ikan (NON VEGETARIAN)
 - Kemplang Vegetarian
 - Kerupuk Vegetarian
 - [+ Tambah kategori baru](#)
- Tag Produk:**
 - [Tambah](#)
 - Pisahkan tag dengan koma
 - [Pilih dari tag yang paling sering digunakan](#)
- Channel visibility:**
 - Google Listings & Ads
 - Complete setup to get your products listed on Google for free.
 - [Complete setup](#)
- Gambar produk:**
 -

Gambar 3.8 Tampilan Posting Produk

Gambar diatas adalah tampilan admin saat penambahan produk ataupun penyuntingan produk jika ada keterangan atau deskripsi yang ingin disesuaikan

3.5.9 Pesanan



Semua (1) | Sampah (4) | Ditahan (1)

Tindakan Massal Terapkan Semua tanggal Saring menurut pelanggan yan... Saring Cari pesanan

<input type="checkbox"/>	Pesanan	Tanggal	Status	Total
<input type="checkbox"/>	#88 Noviata Renata	2 menit yang lalu	Ditahan	Rp180.000
<input type="checkbox"/>	Pesanan	Tanggal	Status	Total

Tindakan Massal Terapkan

Gambar 3.9 Tampilan pesanan masuk

Gambar diatas adalah tampilan untuk melihat pesanan2 yang baru masuk, pesanan lampau, maupun pesanan yang sedang diproses.