

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis kerja praktek dan pembahasan di Bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Website tersebut dapat membantu dalam digital marketing untuk memperluas pemasaran.
2. Dibuatnya Website tersebut membuat penjualan lebih efisien dan modern.
3. Pencatatan akuntansi yang bertujuan untuk melihat usaha tersebut mengalami kerugian atau keuntungan.
4. Aplikasi AKUNTANSI UKM mempermudah pencatatan akuntansi lebih mudah karena hanya bermodalkan hp android.
5. Label yang diperbarui, diharapkan dapat menarik customer-customer baru

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dalam Laporan ini, supaya website tersebut dapat digunakan lebih maksimal di CING (Kemplang dan kerupuk vegetarian) Lampung, berikut sarannya :

1. Memasang iklan atau ads untuk lebih memperluas jangkauan pemasaran.
2. Fasilitas produksi yang ada harus lebih ditingkatkan mengingat fasilitas yang tersedia sekarang masih terbatas.