

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil BUMDES	3
1.1.3 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Mitra yang Terlibat.....	5

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan	6
2.1.1 Survey Lokasi Kegiatan PKPM.....	6
2.1.2 Pembuatan Media Sosial UMKM.....	6
2.1.3 Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial UMKM.....	6
2.1.4 Pelatihan Pemasaran Produk Melalui Sosial Media	6
2.1.5 Melaksanakan Posyandu Dengan Tema Stunting.....	6
2.1.6 Pelepasan PKPM.....	7
2.2 Waktu Kegiatan	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	9
2.3.1 Hasil Kegiatan.....	9
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan.....	9

2.4 Dampak Kegiatan	15
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	16
3.2 Saran	17
3.3 Rekomendasi.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN.....	18