

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING
DALAM PENINGKATAN KETAHANAN PENDAPATAN
UMKM KUE EMAK JOHATI DI ERA NEW NORMAL

Oleh :

M Yudha Afranindya NPM. 1912128042P

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Amnah .S.Kom.,MTI
NIK. 01550307

Pembimbing Lapangan



Johati



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah Swt., Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kenikmatan sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Kelurahan Kalianda, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan pada tanggal 28 Februari 2022 –3 Maret 2022 dengan baik dan sesuai rencana.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salahsatu bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi Darmajaya yang oleh karena nyaharus dilakukan oleh Civitas Akademik khususnya Mahasiswa Perguruan Tinggi Darmajaya dalam melakukan praktek kerja, sebagai bentuk pengabdian Mahasiswa kepada masyarakat.

Dalam penyusunan laporan PKPM ini, penulis mendapat banyak hambatan dan tantangan. Tetapi berkat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada penulis.
2. Keluarga, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungannya kepada penulis.
3. Bapak Dr.Ir. H. Firmansyah YA,MBA.,M.Sc., selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
4. Ibu Amnah,S.Kom.,M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) penulis yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Bapak Toni Nurhadianto.S.E.,M.Sc. selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB DarmaJaya
6. Bapak Ali Imron selaku Kepala RT 001 serta jajarannya yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang penulis lakukan.

7. Emak Johati selaku pemilik UMKM yang telah menerima dan membantu selama kegiatan PKPM
8. Masyarakat RT 001 yang telah membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan di lapangan.
9. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu penulis dalam setiap kegiatan yang dilakukan selama kegiatan PKPM berlangsung.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran dari pembaca dan masyarakat yang sifat nya membangun dapat penulis terima dengan senang hati, demi penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Lampung Selatan, 3 Maret 2022

M Yudha Afranindya
NPM. 1912128042P

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2 Profil BUMDES.....	3
1.1.3 Profil UMKM	3
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM.....	4
1.3.1 Tujuan Kegiatan.....	4
1.3.2 Manfaat Kegiatan.....	5
1.4 Mitra yang Terlibat.....	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	7
2.1 Program – Program yang Dilaksanakan.....	7
2.1.1 Peningkatan UMKM Kue Emak Johati	7
2.1.2 Pembuatan Logo dan Media Pemasaran UMKM Kue Emak Johati.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	10
2.3.1 Kunjungan ke UMKM Kue Emak Johati	10
2.3.2 Kegiatan wawancara dengan pemilik UMKM	10
2.3.3 Proses Pembuatan Kue	10
3.3.1 Logo atau Merk Kue	12
3.3.2 Pembuatan Media sosial	13
3.3.3 Kunjungan ke sekitaran rumah warga setempat untuk membantu proses belajar mengajar	13
3.3.4 Kegiatan Sosialisasi	14
3.3.5 Membantu bidan di lingkungan kelurahan Kalianda melaksanakan posyandu	14
2.4 Dampak dari Kegiatan.....	15
2.4.1 Peningkatan Media Pemasaran	15
2.4.2 Peningkatan Konsumen kue Emak Johati.....	15
2.4.3 Peningkatan Pendapatan kue Emak Johati	16
2.4.4 Peningkatan Semangat Belajar Siswa.....	16
2.4.5 Masyarakat Taat Terhadap Protokol Kesehatan	16

BAB III PENUTUP	17
3.1 Kesimpulan.....	17
3.2 Saran.....	17
3.3 Rekomendasi	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	8
2.2. Bahan-bahan pokok kue	9
2.3. Gaji Karyawan	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Wawancara dengan pemilik UMKM	10
2.2. Proses pembuatan kue Bika ambon & Jejong.....	11
2.3. Kue yang telah jadi.....	12
2.4. Logo Kue Emak Johati.....	12
2.5. Tampilan instagram.....	13
2.6. Pendampingan belajar	13
2.7. Pamflet pencegahan covid.....	14
2.8. Kegiatan posyandu	15