

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Sejak pandemi covid-19 mewabah di daerah Lampung Selatan, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan PKPM dari IIB Darmajaya, maka dapat disimpulkan :

1. Peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.
2. Penyebaran mengenai informasi dapat dilakukan melalui website, dengan menyebarkan alamat website melalui media sosial.
3. Diharapkan dapat meningkatkan pendapatan melalui website.
4. Pelanggan dapat melakukan pemesanan melalui website dan pemesanan dapat melihat riwayat pesannya.
5. Dapat mengarahkan pelanggan-pelanggan yang melakukan pemesanan melalui media WhatsApps atau messenger untuk melakukan pemesanan melalui website
6. Dapat melakukan pengembangan produk dan langsung memasarkannya, karena tersedia fitur tambah produk pada website.

#### **3.2 Saran**

Kepada pihak UMKM Kue Emak Johati untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update serta merekrut rekan kerja dikala sudah kewalahan mengkoordinir kegiatan usaha tersebut.

#### **3.3 Rekomendasi**

1. Di rekomendasikan untuk pembuatan kue dengan menggunakan alat-alat yang praktis dan dapat dipelajari dengan mudah kepada warga yang mau belajar membuat kue.
2. Dapat membantu membuka lowongan pekerjaan kepada masyarakat sekitar, serta dapat membimbing masyarakat sekitar untuk membuat inovasi-inovasi kue lainnya.