

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Mahasiswa berperan sebagai ujung tombak pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi tidak dapat dipisahkan dari segala kegiatan kemasyarakatan. Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan satu kesatuan yang utuh. Menjalankan Tri Dharma tersebut Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademi menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai salah satu alternatif pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah didapatkan selama proses kuliah.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saat ini dilakukan ditengah pandemi COVID-19, pelaksanaan dilakukan secara kelompok yang berlokasi di Lampung Selatan.

Tujuan utama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu Percepatan Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis.

Praktek kerja pengabdian masyarakat dilaksanakan selama 30 hari dan dilakukan secara kelompok, dalam pelaksanaannya mahasiswa sebagai pelaksana dan penyelenggara dituntut untuk dapat melaksanakan program kerja yang dapat membantu pemulihan kegiatan UMKM.

Di Kelurahan Way Urang, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan terdapat salah satu UMKM yang bergerak dibidang pembuatan kompos dan serabut yang merupakan tempat dilaksanakannya PKPM, dan berdasarkan informasi yang di

dapat bahwa permasalahan yang ada di UMKM kompos dan serabut tersebut yaitu belum memasarkan secara online, Sedangkan kondisi saat ini perlu dikembangkan secara online melalui teknologi. Dengan demikian maka laporan PKPM ini saya beri judul **“Perluasan Pemasaran Produk UMKM Kompos di Kelurahan Way Urang Melalui Sosial Media dan Marketplace”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, dapat dirumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana menciptakan inovasi baru dalam hal pemasaran produk kompos dan serabut secara online untuk memperluas pemasaran?
2. Bagaimana cara mengetahui kegunaan dan keunggulan penggunaan kompos pada tanaman ?
3. Bagaimana cara menumbuhkan kesadaran masyarakat dan menanggulangi pembuangan sampah sembarangan dilingkungan Perumnas Hartono Kelurahan Way Urang ?

1.3 Tujuan PKPM

1. Menciptakan sebuah inovasi dalam hal pemasaran yang dapat meningkatkan nilai produk, daya saing, dan kualitas dengan cara menambahkan cara pemasaran dengan online supaya lebih dikenal dan diakses dimanapun.
2. Memberikan edukasi tentang penggunaan kompos pada tanaman.
3. Menumbuhkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya membuang sampah pada tempatnya.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat

Kelurahan Way Urang adalah:

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Kelurahan Way Urang.
- b. Untuk melahirkan orang-orang yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa yang akan datang.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara lain:

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, percaya diri dan beretika yang baik.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.

1.4.3 Manfaat Bagi UMKM Kompos dan Serabut

- a. Memudahkan UMKM Kompos dan Serabut dalam memasarkan produk dengan teknologi.
- b. Meningkatkan pendapatan UMKM Kompos dan Serabut dengan menggunakan teknologi.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1.5.1 Kelurahan Way Urang dan Masyarakat

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan di Kelurahan Way Urang secara kelompok. Kegiatan ini melibatkan Kelurahan Way Urang sebagai tempat yang mengizinkan kami untuk dapat melaksanakan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan masyarakat setempat juga tidak kalah penting sebagai salah satu elemen yang membantu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah disusun.

1.5.2 UMKM Kompos dan Serabut

Garis besar dalam tema kegiatan PKPM ini adalah Percepatan Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis. UMKM Kompos dan Serabut menjadi salah satu sasaran saya untuk membantu UMKM agar dapat memulihkan kembali perekonomian yang terdampak oleh Covid-19 dengan memberikan sosialisasi tentang cara pemasaran yang lebih baik agar dapat memperluas pasar dan memudahkan pendistribusian produk agar dapat dikenal dimanapun tanpa ada batasan wilayah.