

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **2.1. Kesimpulan**

Serangkaian kegiatan telah dilakukan sebagai berikut:

1. Dengan adanya mapping dari UMKM Jenang Wagirah baik konsumen dapat mengetahui letak dari UMKM tersebut, juga dari pihak UMKM Jenang Wagirah pun dapat menginformasikan lokasi produksi dari Jenang (Dodol).
2. Peran dari packaging sangat berpengaruh besar dalam promosi dan penjualan pada UMKM Jenang Wagirah, semakin baik dan bagusnya packaging maka semakin banyak pula minat dari konsumen untuk membeli produk tersebut.

#### **2.2. Saran**

Setelah melakukan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya tahun 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Jenang Wagirah di Desa Pasuruan Bawah Kec. Penengahan Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, yaitu:

1. Perlunya petunjuk lokasi agar memudahkan baik itu konsumen atau pihak UMKM untuk menunjukkan letak dari produksi Jenang (Dodol).
2. Perlunya packaging yang menarik dengan menarik nya suatu packaging maka semakin tertarik pula konsumen untuk membeli produk tersebut.

#### **2.3. Rekomendasi**

##### **3.1.1. Untuk Pelaksana PKPM**

1. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.

### **3.1.2. Untuk Pihak UMKM**

1. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan.
2. Lebih bersemangat menghadirkan inovasi rasa Jenang (Dodol) baru dan harus tau minat konsumen seperti apa yang lagi ramai dikalangan masyarakat.

### **3.1.3. Untuk Mahasiswa**

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dan aktif dalam membantu membangun desa.
2. Setiap mahasiswa dapat memanajemen waktu dengan sebaik-baiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.