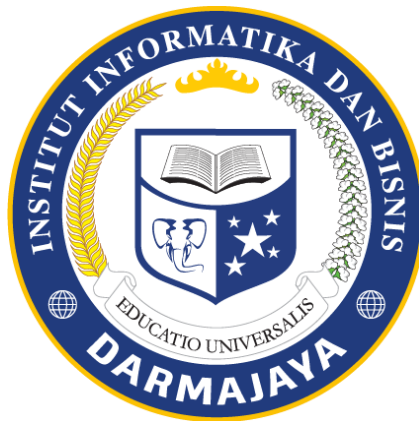


**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENJUALAN
DAN PEMASARAN KEPADA UMKM DIDESA KALIANDA PADA
MASA PEMULIHAN PEREKONOMIAN DI ERA NEW
NORMAL COVID-19**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

PRAS SETIA ADI NEGARA NPM. 1811010136

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022