

**PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA
PROMOSI UMKM KUE BASAH DAN KERING UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh

Novryan Jodi

1811010156

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022