

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Pembuatan Sosial Media UMKM

Membuat Sosial Media dengan memanfaatkan beberapa platform seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp.

2.1.2 Pelatihan Pemanfaatan Sosial Media UMKM

Memberikan pelatihan dan pengenalan dasar pemanfaatan sosial media UMKM sebagaimana informasi dan promosi yang dapat diakses secara online.

2.1.3 Pelatihan Pemasaran Produk melalui Sosial Media

Dengan memberikan pelatihan cara membuka & membuat sosial media UMKM tersebut hingga cara mengunggah dan mengedit produk kedalam sosial media.

2.1.4 Sosialisasi PPKM pada Masa Pandemi Covid-19

Kegiatan sosialisasi terkait PPKM menghimbau masyarakat dengan sasaran warga yang tidak mengenakan protokol kesehatan untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran virus covid-19.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 01 Februari 2022 dan berakhir pada 02 Maret 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
Pendampingan UMKM				
1	Rabu-jumat	1 – 4 February 2022	Pembuatan Desain Logo	Rumah Industri UMKM
		5 – 6	Mendaftarkan dan mengajarkan	

2	Jumat – Minggu	February 2022	UMKM ke Market Place facebook	Rumah Industri UMKM
3	Senin – jumat	7 – 11 February 2022	Membuat Sosial Media UMKM yaitu Instagram & facebook, mendaftarkan google maps	Rumah Industri UMKM
4	Sabtu – Minggu	12 – 13 February 2022	Membuat sticker, pamphlet , packaging	Rumah Industri UMKM

Pendampingan di lapak pasar inpres				
5	Senin – Kamis	14 -18 February 2022	Membantu penjualan sekaligus mengumpulkan data keluhan konsumen	Pasar inpres
6	Jumat – Minggu	19 – 20 February 2022	Merealisasikan hasil keluhan konsumen sekaligus membantu penjualan, pemasangan pamflet	Pasar inpres
7	Rabu	21-24 February 2022	Imunisasi masyarakat	Lingkungan kelurahan kalianda
8	Jumat – Minggu	25 – 27 February 2022	Membagikan masker, sekaligus membantu berjualan di lapak pasar	Lingkungan kelurahan kalianda
9	Sabtu – Senin	28-2 February 2022	Diskusi hasil praktek	Lingkungan kelurahan kalianda

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah sosmed yang berisi informasi seputar Kue Basah dan Kering setelah diadakannya sosialisasi PPKM, masyarakat dapat menerapkan protokol kesehatan yang bisa menjadi kebiasaan baru di setiap hari nya dan tetap berkarya seperti biasanya.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Pembuatan Kue Basah dan Kering dokumentasi dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Pembuatan Kue Lapis

2. Pembuatan Kue wingko yang telah di Upload pada Sosial Media Pihak Mahasiswa dilihat Pada Gambar 2.



Gambar 2. Pembuatan Kue Wingko Yang Telah Di Upload Pada Sosial Media

3. Sesi Dokumentasi dengan Pihak UMKM Kue Basah dan Kering dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Sesi Dokumentasi dengan Pihak UMKM Kue Basah dan Kering

4. Pengemasan Kue dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Pengemasan Kue

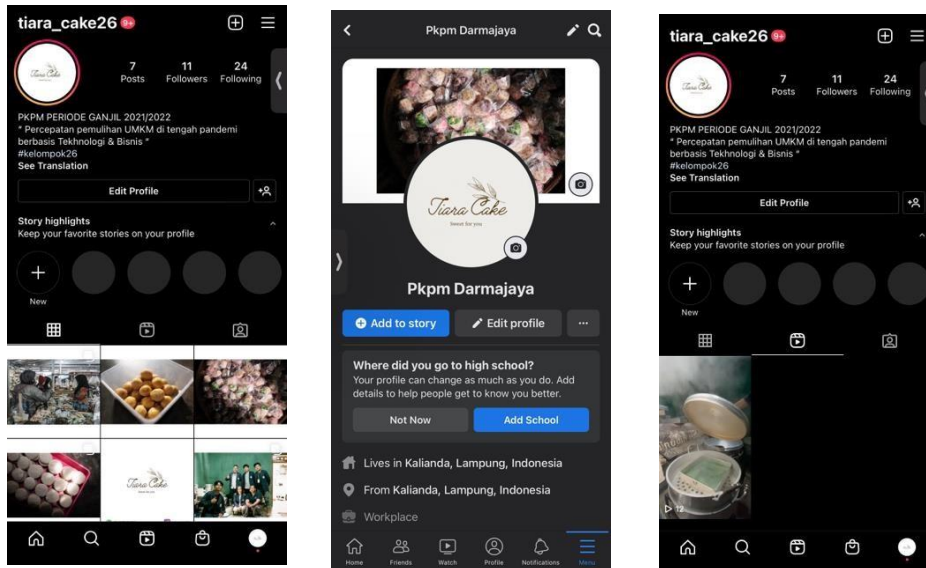
5. Pembuatan Logo UMKM atau Pembuatan Desain Merk dengan menggunakan aplikasi Photoshop. pada produk tersebut dengan diberikan nama Merk pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual pada Gambar 5.



Gambar 5. Pembuatan Logo UMKM

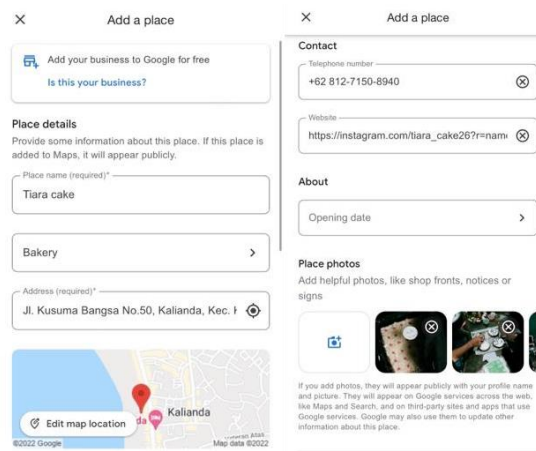
6. Pembuatan Sosial Media seperti Instagram, sosmed merupakan tempat promosi online yang sangat banyak penggunaannya terutama untuk daerah yang belum di sentuh gojek dan sebagainya, hal ini dapat mempermudah penjualan dalam skala daerah atau kabupaten dan juga tentunya untuk meningkatkan serta memperkenalkan produk dari tiara cake. pada Gambar 6.

https://instagram.com/tiara_cake26?utm_medium=copy_link



Gambar 6. Pembuatan Instagram

7. Mendaftarkan Lokasi UMKM menggunakan Google Maps agar mempermudah mengambil pesanan secara cod/bertemu di rumah pemilik UMKM TIARA CAKE.



Gambar 7. Mendaftarkan Lokasi UMKM

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat memperluas pemasaran produk Kue Basah dan Kering melalui sosial media yang telah dibuat serta kegiatan sosialisasi memiliki dampak terhadap masyarakat yakni mereka mampu menerapkan protokol kesehatan disetiap aktivitas sehari-harinya guna memutus rantai penyebaran virus Covid-19 dan menjadi salah satu kebiasaan baru pada era new normal saat ini.