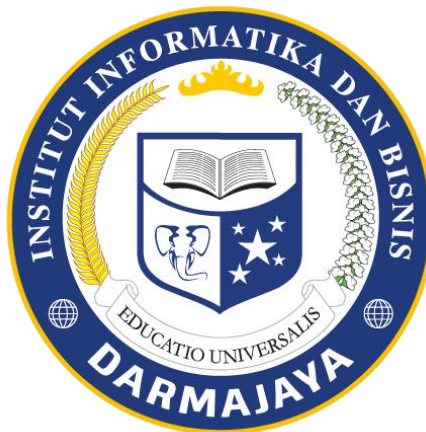


**PENERAPAN TEKNOLOGI SOSIAL MEDIA PADA UMKM  
BU YANTI SEBAGAI ALAT MENCAPAI TARGET PASAR  
KONSUMEN YANG LEBIH LUAS**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**M.RENALDI.F**

**: 1811010158**

**Dosen Pembimbing :**

**Harry Sabita, S.T.,M.T.I**

**Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya**

**Bandar Lampung**

**2022**