

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Beberapa program kerja yang sudah terlaksana dalam pelaksanaan kegiatan PKPM dimasa pandemi Covid-19 di Kelurahan Kalianda, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan adalah sebagai berikut :

**Tabel 1. Membuat Logo dan Banner**

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	Membuat logo UMKM	Agar masyarakat luas lebih mengenal produk dan meningkatkan daya Tarik konsumen dengan konsep yang menarik



Pembuatan Desain Logo pada UMKM **Kue Basah** adalah faktor penting dalam kegiatan pemasaran, yang bertujuan untuk menawarkan dan memperkenalkan produk yang dihasilkan oleh produsen dan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk itu sendiri. Desain logo

juga harus memperhatikan hal-hal seperti : sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau di ucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negative. Dengan adanya desain logo produk juga bisa dijadikan sebagai sarana untuk alat promosi dan dengan hanya melihat nama dari logo produk kita sudah bisa mengetahui asal dari produk tersebut. Desain logo produk yang baik juga dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dari UMKM tersebut.

Dengan diberikan inovasi desain logo pada produk tersebut harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat dari sebelumnya

**Tabel 3. Proses pembuatan kue**

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	Proses pembuatan kue	Agar kita dapat mengetahui proses pembuatan kue, dari bahan baku sampai siap untuk di jual



proses pembuatan kue merupakan proses yang menarik untuk kita ikuti, karena di dalam nya kita dapat mengetahui resep kue yang kita akan buat nanti, sampai kita tahu proses kue sampai siap di jajahkan nanti.

**Tabel 2. Belajar Cara Pengemasan / Packing Produk**

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	Pengemasan/Packing produk	Menjaga kue tetap bersih dan higienis sampai ke tangan konsumen



Pengemasan adalah aktivitas merancang dan memproduksi kemasan atau pembungkus untuk produk. Fungsi kemasan ini untuk menjaga produk agar tetap aman dan memiliki kualitas yang diinginkan. Kemasan yang dirancang dengan baik dapat membangun ekuitas merek dan mendorong penjualan. Kemasan berlaku sebagai pemasaran produk dengan mengkomunikasikan kepribadian atau fungsi produk konsumsi secara unik.

**Tabel 3. Program Pembuatan Sosial Media Sebagai Media Promosi**

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	Program Pembuatan Sosial Media Sebagai Media Promosi	Agar dapat memperluas target pasar dan mendapatkan pelanggan baru

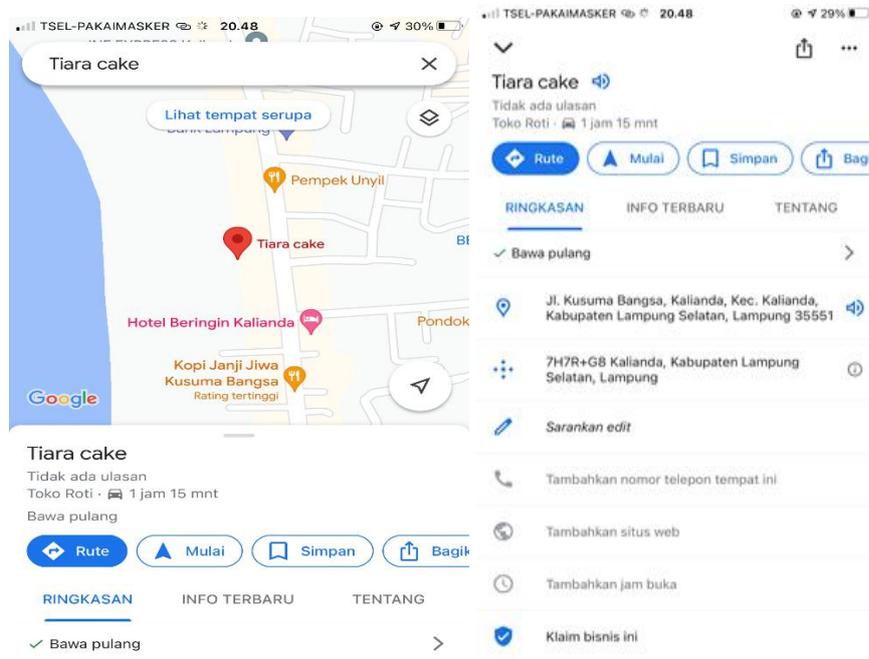


Teknologi yang digunakan dalam kegiatan promosi yaitu melalui media sosial. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wif, forum dan dunia virtual. Media sosial ini sangat penting untuk kegiatan promosi diantaranya dapat digunakan untuk mencari tahu pelanggan baru, media sosial mempermudah konsumen dalam memberikan masukan langsung mengenai bisnis. Saat ini pengguna media sosial sudah berkembang pesat,

baik dari kalangan anak-anak, remaja, hingga dewasa. Sehingga keputusan untuk mempromosikan produk melalui media sosial seperti Instagram, Shopee, dan WhatsApp. Kebanyakan dari semua kalangan masih sangat aktif menggunakan tiga media sosial tersebut. Dalam program ini saya menjelaskan kepada pelaku bisnis UMKM untuk memanfaatkan teknologi dalam promosi online melalui media sosial untuk menambah penghasilan. Salah satu alasan promosi melalui media sosial yaitu untuk melakukan persaingan yang lebih maju dan berkembang pesat terhadap pesaing lain. Setelah itu dilakukan sosialisasi penggunaan instagram agar kedepannya UMKM dapat mengembangkannya.

**Tabel 4. Membuat lokasi UMKM di Google Maps**

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	Membuat lokasi UMKM di Google Maps	Agar memudahkan masyarakat untuk cepat mencari lokasi UMKM tersebut



Saya membantu peningkatan pemasaran dengan pendaftaran UMKM warga ke Google Maps, sehingga bisa diakses informasinya lewat internet agar mempermudah para konsumen yang belum tahu lokasi ini semakin cepat menemukan lokasinya. Pemetaan secara mendetail di suatu daerah sangat diperlukan oleh masyarakat untuk membantu dalam memperoleh informasi suatu lokasi. Harapannya, peta ini dapat memberikan manfaat lebih bagi warga sebagai acuan usaha serta bagi Kepala RT 04 Desa Sumbersari untuk mengetahui potensi yang ada di wilayahnya.

### PROGRAM TAMBAHAN

**Tabel 5.**

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	Posyandu balita	Posyandu berguna untuk meningkatkan kekebalan tubuh terhadap balita dan sebagai sarana penyuluhan atas bahayanya covid 19 saat ini.



Program ini merupakan program kolaborasi dengan pihak masyarakat dengan melakukan penyebaran informasi yang berkenaan dengan pandemi Covid 19.

**Tabel. 6 Melakukan kegiatan**

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	Membagikan masker ke masyarakat	Untuk mengantisipasi penularan wabah covid 19 pada saat ini



**Tabel 7. Memasarkan Produk UMKM**

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	Memasarkan produk umkm di pasar inpres	Untuk menjual produk yang telah siap di jual



Pemasaran tentunya dilakukan agar dapat mengenal dan memahami pelanggan sedemikian rupa sehingga produk yang dijual akan cocok sesuai dengan keinginan pelanggan, sehingga produk tersebut dapat terjual dengan sendirinya

**Tabel 8 mengajarkan anak-anak di lingkungan UMKM**

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	mengajarkan anak-anak di lingkungan UMKM	Sebagai media menambah wawasan, dan memberikan penyuluhan atas bahaya nya covid 19 pada saat ini



Menambah wawasan merupakan hal wajib yang dapat kita lakukan, contohnya memberikan wawasan ke anak-anak yang masih sangat membutuhkan hal itu, di satu sisi untuk menambah wawasan, di luar itu juga untuk media penyuluhan tentang bahaya nya covid 19 pada saat ini

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 8. Waktu Kegiatan PKPM**

No	Hari	Tanggal	Kegiatan
<b>Pendampingan UMKM</b>			
1	Rabu-jumat	1 - 4 February 2022	Pembuatan Desain Logo
2	Jumat - Minggu	5 - 6 February 2022	Mendaftarkan dan mengajarkan UMKM ke Market Place facebook
3	Senin - jumat	7 - 11 February 2022	Membuat Sosial Media UMKM yaitu Instagram & facebook
4	Sabtu - Minggu	12 - 13 February 2022	Mem buat sticker, pamphlet , packaging
<b>Pendampingan di lapak pasar inpres</b>			
5	Senin - kamis	14 -18 February 2022	Mebantu penjualan sekaligus mengumpulkan data keluhan konsum en
6	Jumat - minggu	19 - 20 February 2022	Merealisasikan hasil keluhan konsumen sekaligus membantu penjualan
<b>Sosialisasi Masyarakat</b>			
7	Rabu	9 February 2022	Imunisasi masyarakat
8	Jumat	25 february 2022	Mengikuti Jumat Bersih
9	Sabtu - Senin	4-6 February 2022	Pemasangan Pam flet Mengenai Cara Mencuci Tangan Dengan Benar
10	Selasa – Kamis	7-9 February 2022	Ikut Serta Dalam Berkebun

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### **2.3.1 Hasil Kegiatan**

Hasil Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang dilakukan di Kelurahan Kalianda, Kecamatan kalianda, Lampung Selatan alhamdulillah dapat berjalan terlaksana dengan baik. Khususnya beberapa perubahan yang ada pada umkm bu yanti, yang semakin berkembang dalam aspek pemasaran yang mencakup konsumen lebih luas pada saat ini, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek pendidikan ekonomi dan kesehatan memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut.

### 1.3.2 Dokumentasi

Beberapa dokumentasi kegiatan selama menjalankan kegiatan  
Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat



**Gambar 1. Meminta Izin Kepada Lurah Kelurahan kalianda**



**Gambar 2. Meminta Izin Kepada RT Setempat**



**Gambar 3. Kunjungan Dosen Pembimbing**



**Gambar 4. Berkunjung ke umkm kue basah dan meminta izin**



**Gambar 5. Proses produksi kue bu yanti**



**Gambar 6. Ikut Serta Dalam Proses Pembuatan kue**



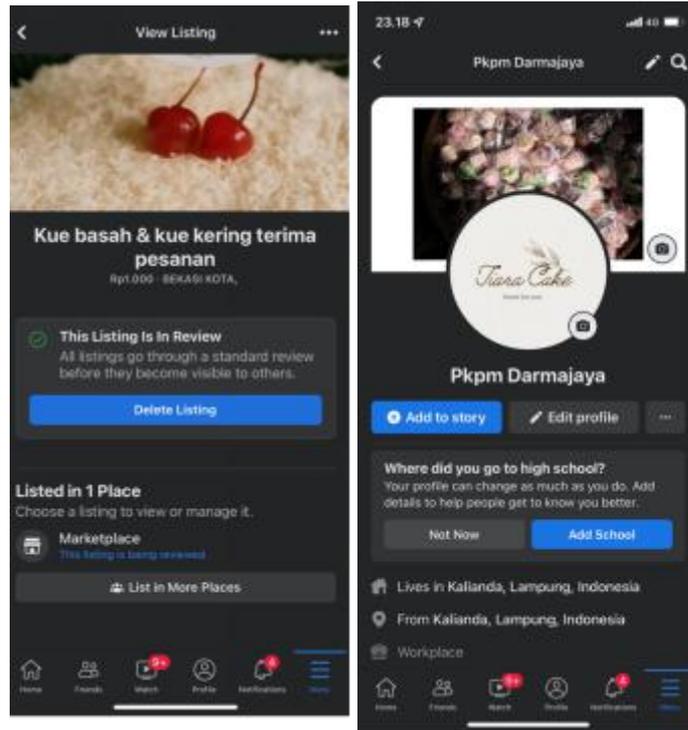
**Gambar 7. Proses penjualan di pasar impress**



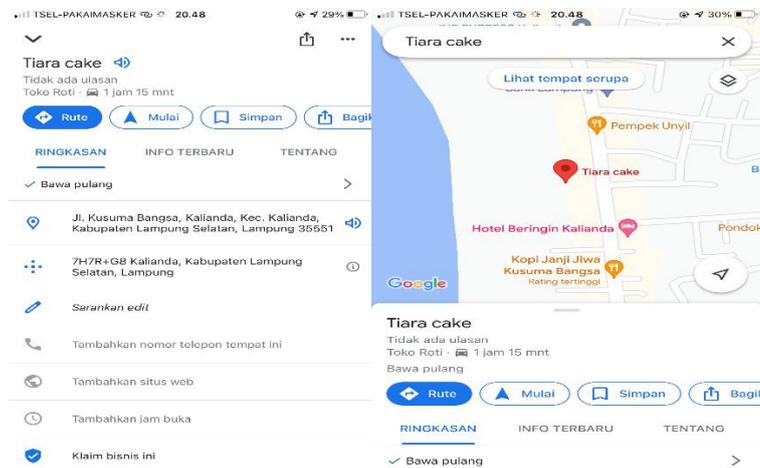
**Gambar 8. Pembuatan logo UMKM**



**Gambar 9. Pembuatan akun sosial media**



**Gambar 10. Pembuatan akun facebook sebagai media penjualan melalui market place**



**Gambar 11. Pencantuman lokasi UMKM ke dalam GOOGLE maps**



**Gambar 10. Pemberian buah tangan terhadap ibu umkm**



**Gambar 11. Pamitan terhadap lurah dan staf kalianda setempat**

#### **1.4 Dampak Kegiatan**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di tahun ini dilaksanakan dimasa pandemi Covid 19 dan memberikan dampak yang sangat besar terhadap kegiatan PKPM yang dilaksanakan pada tahun 2022 ini. Dari beberapa kegiatan yang dilakukan di Kelurahan Kalianda terkait UMKM memberikan nilai positif dalam lingkungan semakin lebih maju dalam kegiatan promosi melalui teknologi seperti media sosial, kemudian para pemilik UMKM dalam mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan media sosial sebagai salah satu cara untuk mempromosikan hasil produknya, pembuatan nama serta logo yang bertujuan sebagai ciri khas suatu produknya, dan mengetahui dampak-dampak yang ditimbulkan dari media sosial untuk kedepannya.