

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud implementasi dari salah satu Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat. Dengan dilaksanakannya program ini diharapkan para peserta PKPM dapat memberikan dukungan dan sumbangan ide serta kreativitas dalam pemasaran produk bagi para pelaku UMKM di masa pandemi. Tema dari kegiatan PKPM ini sendiri adalah “Percepatan Pemulihan UMKM ditengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis”, dengan sasaran nya merupakan para pelaku UMKM, Pemerintah Desa beserta masyarakat Kabupaten Lampung Selatan.

Kegiatan PKPM dilaksanakan secara *offline* dan para peserta disebar di 4 Kecamatan yang berbeda, salah satunya adalah Kecamatan Penengahan. Kecamatan Penengahan terdiri dari 22 desa dengan luas 97,59 km². Dalam kecamatan tersebut memiliki banyak UMKM seperti UMKM daun kelor, Kopi Dano, Pyana Farm dan Lahang Aren Indonesia. Potensi dari Kecamatan Penengahan dalam desa wisata sangat besar dikarenakan memiliki 2 desa yang memiliki spot indah seperti pada Desa Merambung dengan bukit Bunapel dan Desa Way Kalam dengan Air Terjun Way Kalam.

Dalam pembagian lokasi, penulis ditempatkan di desa Way Kalam, Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan. Desa ini memiliki luas wilayah 400 hektar, serta memiliki total jumlah penduduk sebanyak 1.088 jiwa. Desa Way Kalam memiliki potensi yang besar sebagai desa wisata, karena memiliki air terjun. Selain memiliki potensi desa wisata, desa ini juga memiliki beberapa UMKM diantaranya Kondank Collections dan Lahang Aren Indonesia. Selama sebulan periode PKPM, penulis akan berfokus pada UMKM Lahang Aren Indonesia. UMKM tersebut telah berdiri sejak tahun 2017 dan berfokus pada pembuatan Gula Aren dan Wedang Jahe. Akan tetapi sejalan dengan adanya Pandemi COVID-19, berdampak negatif pada penjualan dari UMKM tersebut. Pemilik juga menemukan kesulitan dalam bidang pemasaran di dunia digital.

Berdasarkan pada permasalahan yang dialami oleh pelaku UMKM tersebut, penulis mengangkat Judul “Pemanfaatan Landing Page Sebagai Sarana Pemasaran Digital Guna Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Lahang Aren Indonesia ”.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Way Kalam merupakan desa yang berada di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Secara Geografis, desa Way Kalam terletak di wilayah lereng Gunung Rajabasa. Desa ini memiliki luas wilayah 400 hektar, serta memiliki total jumlah penduduk sebanyak 1.088 jiwa. Desa Way Kalam memiliki potensi yang besar sebagai desa wisata, karena memiliki air terjun. Air Terjun tersebut memiliki tinggi sekitar 8 meter dan dikelilingi oleh pepohonan besar dan rimbun. Selain Desa Wisata, potensi lainnya berupa pertanian dan perkebunan.

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia. Masyarakat bisa hidup mandiri secara finansial berkat adanya UMKM. Salah satunya adalah UMKM Lahang Aren Indonesia. UMKM ini berfokus pada pembuatan Gula Semut dan juga Wedang Jahe. Bahan dasarnya terdiri dari gula aren asli, dan untuk wedang jahe ditambahkan dengan Jahe Gajah dan juga Lada. UMKM ini berdiri sejak tahun 2017 berawal dari terdampaknya finansial sehingga memaksa pemilik untuk membuat produk alternatif sebagai pengganti susu anak. Dengan teretus nya ide membuat pengganti susu anak menggunakan gula aren, pemilik berinisiatif untuk membuat produk gula aren yang bisa dikomersilkan. Atas inisiatif inilah yang akhirnya membuat produk gula semut tersebut semakin berkembang sampai ke terobosan dalam pembuatan Wedang Jahe berbahan dasar Gula Aren sampai sekarang.

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk disaat pandemi pada UMKM Lahang Aren Indonesia ?
- 2) Bagaimana meningkatkan strategi pemasaran dari UMKM Lahang Aren Indonesia berbasis digital ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Membuat Landing Page yang berisi informasi dan link pembelian dari Produk UMKM Lahang Aren Indonesia.

2. Menyusun Strategi Pemasaran yang Tepat bagi produk UMKM Lahang Aren Indonesia

1.3.2 Manfaat

1. Meningkatkan penjualan produk UMKM Lahang Aren Indonesia.
2. Meningkatkan pengenalan produk UMKM oleh publik secara digital
3. Meningkatkan pendapatan UMKM Lahang Aren Indonesia.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Bapak Haris Pratama selaku pemilik UMKM “Lahang Aren Indonesia”
2. Bapak Abdul Rosyid selaku Kepala Desa Way Kalam
3. Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan
4. Warga sekitar Desa Way Kalam, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.