

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Edit Foto Produk UMKM Lahang Aren Indonesia**

Program ini bertujuan untuk melakukan pembaharuan pada foto produk yang ada sebelumnya. Dengan adanya fot produk yang lebih lengkap dan lebih menarik diharapkan dapat menarik minat pembeli.

##### **2.1.2 Membantu produksi, packing, dan pengiriman produk**

Program ini bertujuan untuk membantu proses produksi, packing serta pengiriman, sehingga dapat mempercepat waktu dan mengurangi tenaga dari pemilik. Selain itu, dengan membantu proses tersebut tentunya dapat meningkatkan pemahaman terhadap kelebihan dari produk yang ada di Lahang Aren Indonesia

##### **2.1.3 Gotong royong bersama masyarakat desa Way Kalam**

Kegiatan pembersihan sampah ini dilaksanakan bersama masyarakat desa Way Kalam. Selain membersihkan sampah di parit, kegiatan gotong royong juga berlanjut dengan membuat saluran air ke ladang warga.

##### **2.1.4 Mengisi kelengkapan data pada website Pemerintahan Desa WayKalam**

Program ini bertujuan untuk membantu pemerintahan desa khususnya operator desa dalam menginput data berupa data bantuan PKH, melengkapi biodata warga, serta update data warga yang sudah melakukan vaksin ke 2 di website openSID desa Way Kalam

##### **2.1.5 Pembuatan Landing Page**

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan strategi pemasaran digital. landing Page yang dibuat merupakan jenis Click Through Landing Page yang berisi informasi lengkap tentang produk yang dijual

### **2.1.6 Pembuatan Titik Maps rumah produksi Wedang Jahe beserta foto 360 derajat**

Pembuatan Titik Maps beserta dengan foto 360 derajat ditujukan agar pembeli dapat menemukan alamat rumah produksi di google maps dengan mudah.

### **2.1.7 Mengikuti berbagai macam bazar di area Lampung Selatan**

Dengan mengikuti bazaar yang ada tentunya ditujukan untuk menciptakan transaksi dan juga meningkatkan image serta visibilitas produk UMKM

### **2.1.8 Membantu pembuatan jalan di Air Terjun Way Kalam**

Bertujuan untuk mempermudah pengunjung untuk melewati jalan menuju air terjun Way Kalam..

### **2.1.9 Memberi wedang jahe dan roti gabin kepada peserta pengajian**

Kegiatan ini bertujuan untuk pendekatan peserta PKPM di berbagai kalangan dan juga menjaga daya tahan tubuh serta kehangatan peserta pengajian

## **2.2 Waktu Kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Way Kalam dimulai pada tanggal 31 Januari – 02 Maret 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **2.3.1 Edit Foto Produk UMKM Lahang Aren Indonesia**

Menghasilkn foto produk yang menarik dan lengkap dengan kontak pembelian. Hasil dari editing foto produk ini akan di upload ke dalam landing page serta marketplace.



Gambar 2.1 Foto Produk Wedang Jahe



Gambar 2.2 Foto Produk Varian Putih

### 2.3.2 Membantu produksi, packing, dan pengiriman produk

Mengikuti proses pembuatan gula semut, mulai dari perajangan, pemanasan, pengayakan, penjemuran serta proses oven untuk menghasilkan produk yang memiliki kadar air yang sedikit sehingga produk tahan lama.



Gambar 2.3 Packing produk

### **2.3.3 Gotong royong bersama masyarakat desa Way Kalam**

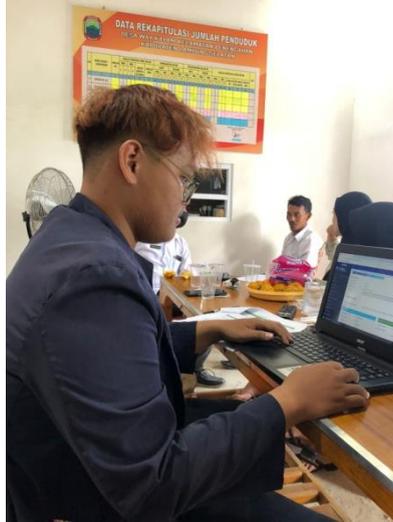
Dalam agenda ini dilakukan pembersihan sampah beserta pembuatan pangkalan sampah, serta membuat jalur air tambahan ke ladang warga.



Gambar 2.4 Gotong Royong

### **2.3.4 Mengisi kelengkapan data pada website Pemerintahan Desa WayKalam**

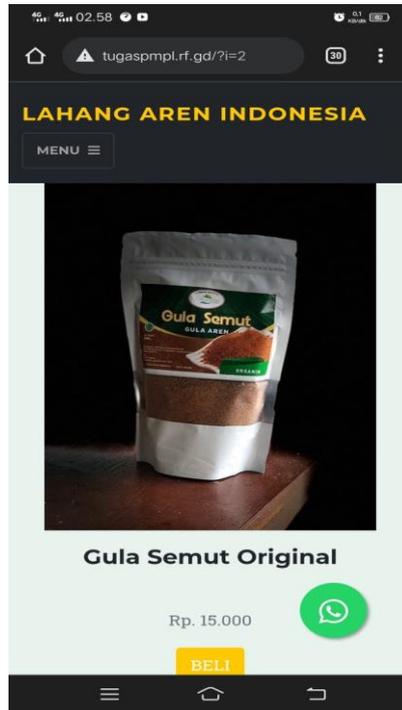
Kegiatan ini berisi penginputan data, baik bantuan PKH, update bidoata warga, serta update warga yang sudah vaksin ke 2.



Gambar 2.5 Input data

### **2.3.5 Pembuatan Landing Page**

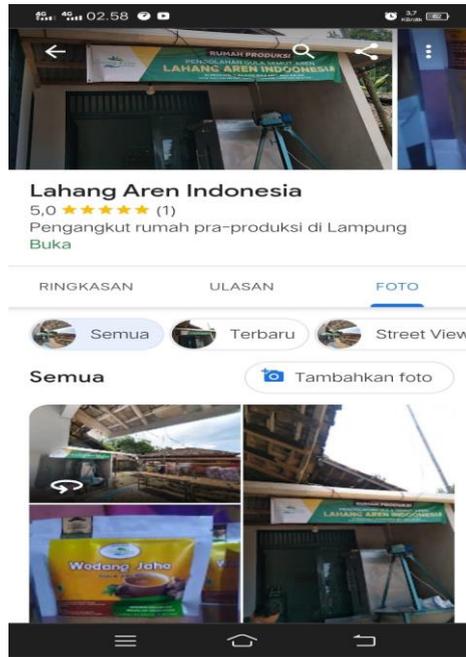
Menghasilkan landing page yang dapat memberikan informasi detail tentang produk UMKM Lahang Aren Indonesia. Dalam landing page tersebut juga dilengkapi dengan berbagai macam link pembelian. Landing page ini juga telah terhosting dan dapat langsung diakses via internet menggunakan handphone ataupun laptop.



Gambar 2.6 Landing Page

### **2.3.6 Pembuatan Titik Maps rumah produksi Wedang Jahe beserta foto 360 derajat**

Kegiatan ini berhasil mendaftarkan titik lokasi dari rumah produksi UMKM Lahang Aren Indonesia. dan juga telah berhasil menambahkn foto 360 derajat pada maps.



Gambar 2.7 Lokasi pada Maps

### 2.3.7 Mengikuti berbagai macam bazar di area Lampung Selatan

Kegiatan ini menghasilkan 10 produk dari UMKM Lahang Aren Indonesia dibeli oleh Bupati Lampung Selatan, dan banyak dibeli oleh para pengunjung bazaar.



Gambar 2.8 Bazaar Di gor Way Handak

### 2.3.8 Membantu pembuatan jalan di Air Terjun Way Kalam

Dalam program ini menghasilkan jalan yang cukup rata dan

tidak licin, sehingga pengunjung dapat dengan mudah dan aman dalam perjalanan menuju air terjun Way Kalam



Gambar 2.9 Pembuatan Jalan

### 2.3.9 Memberi Wedang Jahe dan Roti Gabin Kepada Peserta Pengajian

Kegiatan ini merupakan salah satu proses pendekatan ke berbagai kalangan didesa Way Kalam, sehingga penulis dapat lebih akrab dan menjalankan program lain dengan nyaman.



Gambar 2.10 Pemberian Wedang Jahe

## 2.4 Dampak Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Dampak
1	31 Januari 2022	Pengantaran Peserta PKPM ke Desa Way Kalam	Kordinasi peserta PKPM dan Dosen Pembimbing Lapangan Terhadap desa dan UMKM yang ditempati

2	01 Februari 2022	Diskusi Progja di Balai Desa dan UMKM	Mencapai kesepakatan progja yang akan dilakukan sebulan kedepan
3	02 Februari 2022	Pengenalan Sistem Smart Village	Memper memudahkan peserta PKPM untuk melihat potensi desa
4	03 Februari 2022	Edit Foto Produk UMKM	Meningkatkan ketertarikan pembeli sehingga dapat memperbesar pembelian produk
5	04-05 Februari 2022	Produksi, Packing Produk	Mempercepat proses produksi sehingga dapat melayani pesanan jumlah banyak
6	06 Februari 2022	Gotong Royong bersama masyarakat	Menghilangkan potensi banjir dan mempermudah warga untuk mendapat air
7	07-11 Februari 2022	Input data pada website Desa	Lengkapnya database pada website sehingga mempermudah dalam melayani layanan mandiri warga via online
8	12-13 Februari 2022	Mengikuti Bazaar di Taman Edukasi	Meningkatkan penjualan langsung produk dan meningkatkan visibilitas produk terhadap masyarakat
9	14-15 Februari 2022	Pembuatan Landing Page	berdampak pada penjualan secara online. Dengan adanya landing page, publik dapat mengakses kapan saja sehingga memberikan jangkauan yang lebih luas
10	16 Februari 2022	Mengikuti Bazar Musrenbang	Meningkatkan penjualan langsung produk dan meningkatkan visibilitas produk terhadap masyarakat
11	17 Februari 2022	Pembuatan titik maps dan foto 360 derajat	memudahkan proses pencarian dari rumah produksi Lahang Aren Indonesia.
12	18 Februari 2022	Berbagi wedang jahe di acara pengajian	membuat peserta PKPM dikenal dan dapat dijadikan sarana untuk membaaur dimasyarakat
13	19 Februari 2022	Membantu Pembuatan Jalan di Air Terjun	Memper memudahkan akses jalan menuju air terjun Way Kalam
14	20-23 Februari 2022	Mengikuti Bazaar di Kekiling	Meningkatkan penjualan langsung produk dan meningkatkan visibilitas produk terhadap masyarakat
15	23-01 Maret 2022	Produksi, Packing, pengiriman Produk	Mempercepat proses produksi sehingga dapat melayani pesanan jumlah banyak
16	02 Maret 2022	Penutupan kegiatan PKPM	Melakukan evaluasi sehingga progress dapat terus ditingkatkan untuk waktu kedepan

Tabel 1 Dampak Kegiatan

